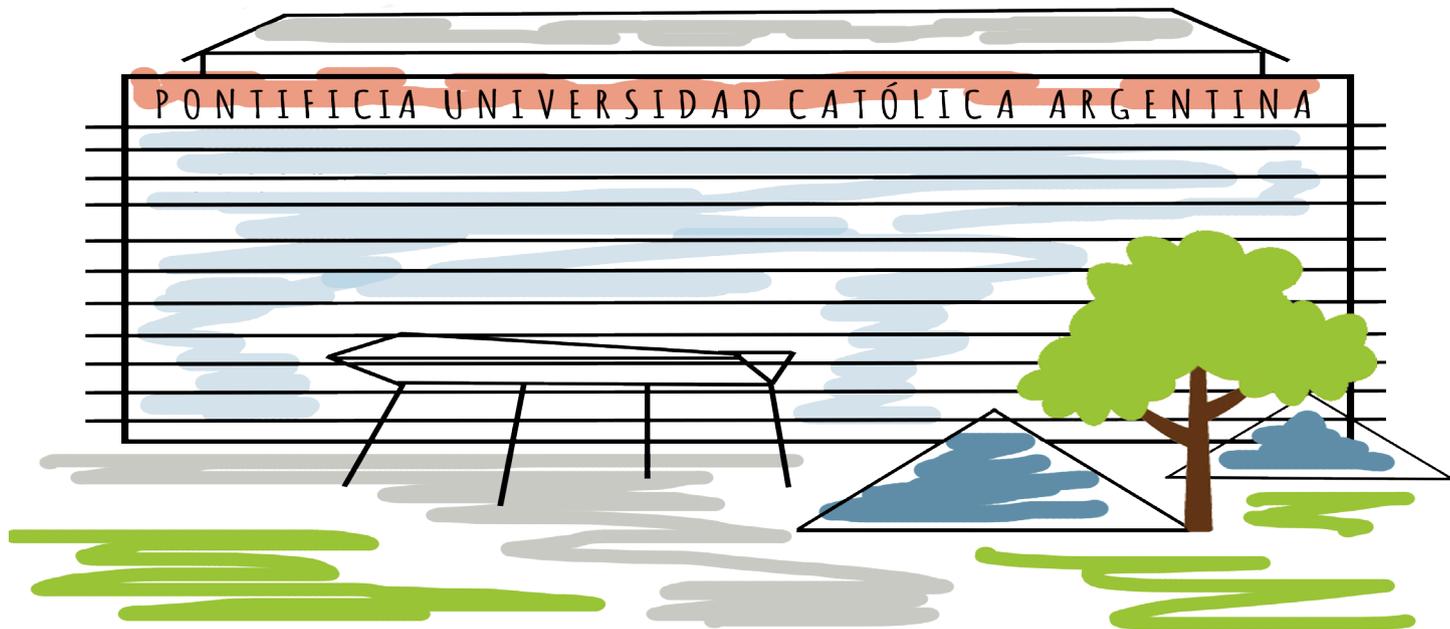


ESTA GUÍA PERTENECE A

\_\_\_\_\_  
NOMBRE

\_\_\_\_\_  
PAÍS

\_\_\_\_\_  
UNIVERSIDAD



La Guía de Contenidos Mínimos te presenta la oferta académica de la UCA para los estudiantes internacionales durante el año académico 2015. En ella encontrarás la descripción de todos los cursos, ordenados según la Facultad en la que se dictan y las carreras a las que pertenecen.

Te sugerimos que la leas atentamente, teniendo en cuenta las instrucciones indicadas en la página siguiente. Es muy importante que prestes atención a los requisitos y conocimientos previos exigidos en algunos cursos, así como también a la carga horaria semanal de los mismos.

Durante la Semana de Orientación e Inscripción tendrás la posibilidad de reunirte con los Responsables de Intercambio de cada Facultad, quienes podrán asesorarte y orientarte en la elección de los cursos que quieras tomar durante tu semestre de estudios en la UCA.

**DIRECCIÓN de RELACIONES INTERNACIONALES y COOPERACIÓN ACADÉMICA  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA**

## CÓMO USAR ESTA GUÍA

En esta guía se encuentran los cursos o materias dictadas por las diferentes Facultades de la Universidad Católica Argentina disponibles para los estudiantes de intercambio e internacionales. La guía está ordenada por Facultades y a su vez por los diferentes años de cursada de cada carrera.

Las Facultades se encuentran en el siguiente orden y cada una tiene un código de Identificación:

Facultad de Ciencias Sociales y Económicas - CE  
Facultad de Filosofía y Letras - FL  
Facultad de Psicología y Educación - PP  
Facultad de Ciencias Sociales, Políticas y de la Comunicación:  
Instituto de Cs. Políticas y Rel. Internacionales - CP  
Instituto de Comunicación Social, Per. y Publicidad - CS  
Departamentos de Historia y Educación - HE  
Facultad de Ciencias Agrarias - AG  
Facultad de Cs. Fisicomatemáticas e Ingeniería - IG  
Facultad de Derecho - DE  
Facultad de Artes y Ciencias Musicales - AM  
Programa de Estudios Latinoamericanos - PEL

Dentro de cada facultad encontrarás las materias ordenadas por carrera y a su vez, ordenadas por el año en que se dictan (es decir, primero las que corresponden al primer año de cursada, luego las de segundo y así sucesivamente).

Por otra parte, al lado del nombre de cada materia encontrarás un código, el mismo contiene la siguiente información:

Facultad a la que pertenece: Codificado por medio de las siglas explicadas anteriormente.

Año en que se cursa esa materia: Este es el año en que se dicta la materia. de esta forma sabrás el grado de dificultad de la cursada ya que no es lo mismo una materia que se dicta en primer año que en cuarto año de la carrera. 00 Corresponde a aquellas materias optativas que se pueden cursar indistintamente del año de cursada en el que el alumno se encuentre. Consultar sobre el nivel de dificultad con el Responsable de Intercambio del área.

Semestre en el que se dicta:

1s: Se dicta en el primer semestre.

2s: Se dicta en el segundo semestre.

A: Es una materia anual.

S: Se dicta tanto en el primer como en el segundo semestre.

\*s: Aún no está definido el semestre en que se dicta. Consultar con el responsable de intercambio.

Carga horaria semanal: Este número corresponde a la cantidad de horas semanales de cursada que tiene la materia (Créditos UCA).

Por ejemplo:

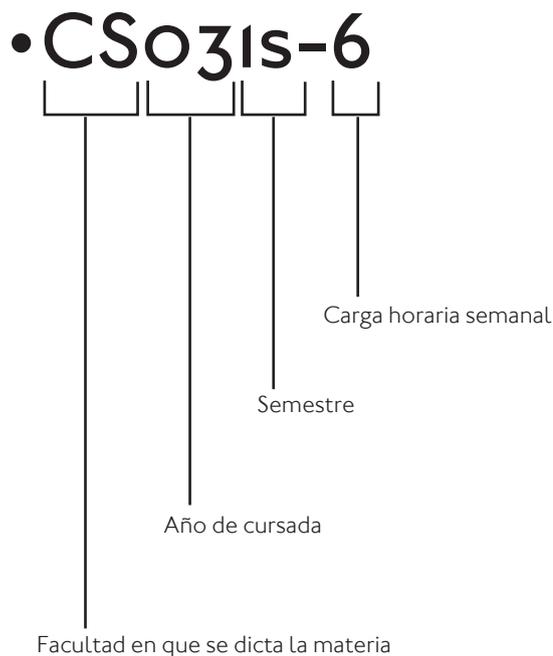
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Corresponde al nombre de la materia

• CSo31S-6

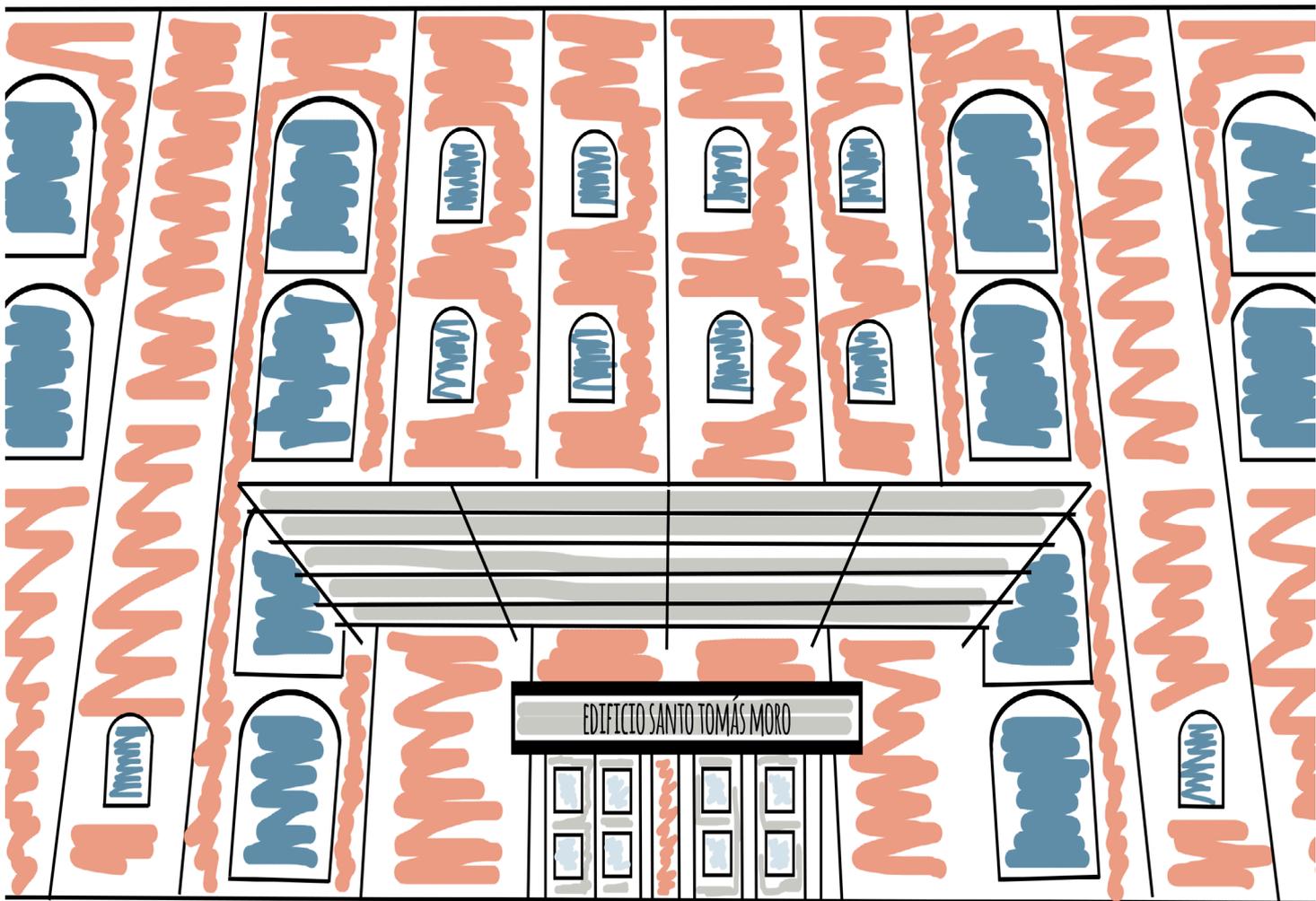
Código de la materia

### EL CÓDIGO:



ENTONCES LA MATERIA "PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL" SE DICTA EN EL INSTITUTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL, PERIODISMO Y PUBLICIDAD. EN EL TERCER AÑO DE LA CARRERA DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO Y LA CARGA HORARIA ES DE SEIS HORAS SEMANALES.

ESTE MISMO MANUAL LO PUEDES DESCARGAR EN FORMATO PDF  
[WWW.UCA.EDU.AR/UCA\\_INTERNACIONAL](http://WWW.UCA.EDU.AR/UCA_INTERNACIONAL)



# FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

## CARRERAS:

- LIC. EN ECONOMÍA
- LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
- CONTADOR PÚBLICO
- LIC. EN MARKETING
- ORGANIZACIÓN BANCARIA

## LIC. EN ECONOMÍA

TODAS LAS MATERIAS SON SEMESTRALES Y NO SE DICTAN EN AMBOS SEMESTRES

### MATEMÁTICA I

CEo11S-8

Definición e interpretación del concepto de derivada y sus aplicaciones en el campo del análisis de funciones económicas. Extensión del análisis a funciones de dos variables independientes.

Reglas de diferenciación y su uso en estática comparativa. Estática comparativa de modelos de funciones generales. Limitaciones del enfoque.

Optimización de funciones: libre y sujeta a restricciones de igualdad; aplicaciones en la teoría económica.

Definición e interpretación del concepto de primitivas e integrales. Extensión del análisis al campo económico: la dinámica comparativa.

### INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA

CEo11S-5

Desarrollo formal de la teoría del Consumidor y la Demanda. Formalización de la teoría de la Producción y los Costos.

Explicación de la conducta de los agentes económicos en el marco de los mercados de competencia perfecta, monopolio y sus formas intermedias.

### FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD

CEo11S-4

Desarrollo del concepto de empresa como un Patrimonio en movimiento. Introducción a la Contabilidad. Concepto de la Contabilidad como técnica para la información. Lenguaje contable (Activo, Pasivo y Patrimonio Neto).

Variaciones patrimoniales. Criterios contables básicos: percibido y devengado. Reglas convencionales de registración. El proceso contable: secuencia contable partiendo del hecho económico hasta el Balance de Saldos. Registro de Operaciones Básicas. Normas Contables de Exposición y de Valuación. Estados Contables Básicos: de Situación Patrimonial, de Resultados y de Evolución del Patrimonio Neto.

## HISTORIA DE LAS IDEAS ECONÓMICAS Y POLÍTICAS

CEo11S-3

El Pensamiento Antiguo: Platón y Aristóteles.

Teoría Política en la Cristiandad Medieval: Tomás de Aquino, Agustín de Hipona.

La Ilustración Francesa y Escocesa: Locke, Montesquieu, Rousseau, Truyot, Condorcet, Adam Smith.

El Pensamiento Liberal: J.Bentham, J.S. Mill, Spencer.

El Pensamiento Contrarrevolucionario: de Maistre, de Bonald, Donoso Cortés, Burke, Jaime Balmes.

El Nacionalismo: Fichte, Hegel, Maurras.

El Socialismo y El Anarquismo: Saint Simon, Fourier, Marx, Engels, Proudhon.

Ideologías Totalitarias: Marxismo-Leninismo, Lenin, Trotsky, Stalin. El fascismo. El nacional-socialismo.

El Pensamiento Cristiano: El liberalismo católico. La democracia cristiana. La Doctrina Social frente al totalitarismo y las ideologías contemporáneas

### MATEMÁTICA II

CEo12S-8

Definición y aplicación de conceptos y operaciones elementales del álgebra lineal. Espacios vectoriales, transformaciones lineales y autovalores, sus aplicaciones a la resolución de problemas de índole económica.

Formulación y resolución de problemas primales y duales básicos de programación lineal. Aplicaciones en el campo económico.

### INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA

CEo12S-5

Definición e interpretación de los agregados macroeconómicos fundamentales.

Formalización de la identidad macroeconómica básica. Modelos explicativos de la interrelación entre las magnitudes involucradas.

### INTRODUCCIÓN AL DERECHO

CEo11S-4

El Derecho: su origen y distintos significados. Derecho natural y derecho positivo. Los métodos del saber jurídico. La estructura epistemológica del saber jurídico. La división del derecho positivo: ramas que lo componen, distintas fuentes existentes.

El sujeto en el derecho. Persona: conceptos y clases. La persona física. Los atributos de la personalidad: el nombre, el estado civil, el domicilio y la capacidad. La persona jurídica como sujeto del derecho: concepto y clasificación.

El patrimonio. Acciones precautorias. Bienes y cosas. Hechos y actos jurídicos: conceptos y clasificaciones.

Obligaciones: concepto y clasificación.

### TEORIA MICROECONÓMICA I

CEo21S-6

La conducta de los consumidores. Las curvas de indiferencia. La ordenación ordinal y la ordenación cardinal. Las restricciones

presupuestarias. La decisión de los consumidores. La preferencia revelada.

La demanda individual y el mercado. El efecto ingreso y el efecto sustitución. La demanda del mercado. El excedente del consumidor. La producción. Las isocuantas. La producción con un factor variable y con dos factores variables. Los rendimientos de escala.

El costo de producción. El costo a corto y largo plazo. La maximización de los beneficios y la oferta competitiva. El análisis de los mercados competitivos.

El poder del mercado: el monopolio. La fijación de los precios con poder de mercado. La competencia monopolística y el oligopolio.

Los mercados de factores. Los mercados de factores competitivos. Los mercados de factores con poder de monopsonio.

Las fallas del mercado y el papel del Estado. El equilibrio general y la eficiencia económica. Los mercados con información asimétrica. Las externalidades y los bienes públicos.

## MATEMÁTICA III

CE021S-6

Dinámica Económica y Cálculo Integral. El problema del factor tiempo como continuo y como discreto.

Ecuaciones diferenciales y ecuaciones en diferencia de primer orden y de orden superior. Sus múltiples casos: lineales y no lineales. Ecuaciones diferenciales y en diferencias simultáneas. Limitaciones del análisis dinámico.

## ESTADÍSTICA I

CE021S-6

Naturaleza y objeto de la Estadística como ciencia. Organización y presentación de datos univariados. Medidas descriptivas.

Teoría de la probabilidad. Incertidumbre, proceso aleatorio y conceptos relacionados. Axiomas de probabilidad para espacios de muestra finitos e incontablemente infinitos o continuos.

Variables aleatorias y sus funciones de probabilidad. Funciones de densidad de probabilidad y de distribución acumulativa. Modelos especiales en versión discreta y continua.

El problema de los números índices, sus propiedades y tipos específicos.

## SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

CE021S-4

Organización y estructura de la empresa. Evolución de las organizaciones. Tipos básicos. La dinámica de la organización. La función directiva y gerencial. La información como herramienta de gestión. Modelos contables. Noción básica de los efectos de la inflación sobre los Estados Contables.

Análisis de los distintos modelos contables: importancia de la determinación de los resultados en cada uno de ellos. Análisis de los Estados Contables. Índices: aplicación e interpretación. Análisis de Estados Contables de empresas de distintos sectores de la economía; de distintas empresas de un mismo sector y consecutivos de una misma empresa.

El Estado de Origen y Aplicación de fondos como herramienta de análisis financiero. Nociones básicas sobre Estados Contables Proyectados, Estados Consolidados, Unión Transitoria de Empresas

(UTE).

## ESTRUCTURA ECONÓMICA INSTITUCIONAL

CE011S-4

Teoría y Política Económica. Objetivos y metas. Conflicto entre objetivos. Instrumentos, sus restricciones. La realidad argentina.

Administración Financiera del Estado. Ley de Coparticipación Federal de Impuestos. Ley de Presupuesto. Desregulación Económica. Carta Orgánica del Banco Central de la República Argentina. Ley de Convertibilidad Monetaria.

Ley de Jubilaciones y Pensiones.

Ley de Entidades Financieras. Funcionamiento del Mercado de Capitales.

## TEORÍA MACROECONÓMICA I

CE022S-6

Los fundamentos de la Macroeconomía. El mercado de bienes. La determinación de la demanda agregada. El consumo, la inversión y el gasto público. La determinación del producto de equilibrio.

Los mercados de activos financieros. Los mercados de bienes y activos financieros. El modelo IS-LM.

Las expectativas, el consumo y la inversión. Los mercados financieros y las expectativas. Las expectativas y la política macroeconómica.

La economía abierta. La apertura de los mercados de bienes y financieros. El mercado de bienes en una economía abierta. Los efectos de la política económica en una economía abierta.

El mercado de trabajo. Los salarios y el desempleo. La tasa natural de desempleo. El nivel de equilibrio de los salarios reales, el empleo y el desempleo.

Análisis conjunto de todos los mercados. La oferta agregada. La demanda agregada. Las variaciones de la producción y de los precios. Los efectos de una expansión monetaria. El papel del sector público y los efectos del déficit presupuestario.

La política macroeconómica. La política monetaria, el sector público y la política fiscal.

## MATEMÁTICA IV

CE022S-6

La naturaleza de la programación no lineal. Las condiciones de Kuhn-Tucker y la cualificación de restricciones. Programación cóncava y cuasicóncava.

La naturaleza de la optimización dinámica. Sus características más salientes. Enfoques alternativos: teoría del cálculo de variaciones, teoría del control óptimo y teoría de la programación dinámica.

Condiciones de transversalidad y problemas con puntos terminales variables. Condiciones de segundo orden. Problemas de horizonte de planeamiento infinito y problemas con restricciones. Aplicaciones a la economía.

## ESTADÍSTICA II

CE022S-6

Introducción a la teoría del muestreo de distribuciones. Teoría clásica de la estimación y de la prueba. Distribuciones Chi-cuadrado, t de Student y F de Snedecor.

Planteamiento del modelo de inferencia bayesiana e introducción a la teoría de las decisiones.

Tipos de muestreo, estadísticos muestrales: propiedades y características de su cálculo en los diferentes tipos de muestreo, estimación del tamaño preciso de muestra requerido en cada caso, muestreo para proporciones y porcentajes, estimaciones de razón, estimadores de regresión, submuestreo con unidades de igual tamaño, fuentes de error en encuestas.

Introducción al análisis de regresión. Método de mínimos cuadrados ordinarios.

## TEORÍA DE LOS JUEGOS

CE022S-4

Definición de juego y teoría de los juegos. Juegos con un solo jugador e información perfecta. Juegos con información imperfecta. Estrategias mixtas y equilibrio en estrategias mixtas.

Juegos con n jugadores en forma normal. Juegos no cooperativos de mercado en forma normal. Credibilidad y equilibrio perfecto en subjuegos. Juegos repetidos. Estabilidad evolutiva y racionalidad acotada. Juegos de señalización y equilibrio secuencial. Juegos entre un principal y un agente. Subastas. Negociación con dos jugadores. Arbitraje. Negociación entre personas y el núcleo.

Juegos, mercados y política. Mercado a dos bandas y juegos de emparejamiento. Juegos de votación.

## ECONOMÍA MONETARIA

CE031S-6

El Dinero. La demanda de dinero y el tipo de interés. La demanda de dinero, la oferta de dinero y el tipo de interés de equilibrio. La política monetaria y las operaciones de mercado abierto. La política monetaria y el tipo de interés.

El papel de los bancos. La determinación de la oferta monetaria. El proceso de creación primaria del dinero. El proceso de creación secundaria del dinero.

Los efectos de la política monetaria en una economía abierta. La política monetaria, los tipos de interés y los tipos de cambio.

La inflación, la desinflación y el desempleo. La inflación, los tipos de interés y los tipos de cambio. Causas y consecuencias de la inflación. Enfoques teóricos sobre la inflación. La inflación y los saldos reales. Los fenómenos hiperinflacionarios.

## TEXTOS CLÁSICOS EN ECONOMÍA

CE031S-3

Condorcet: El Ideal Iluminista  
Hume: Riqueza y Felicidad  
Mandeville: Egoísmo y Felicidad  
Smith: La Economía Política  
La Mettrie: El Hombre Máquina  
Bentham: EL Utilitarismo  
Jevons: La Economía Neoclásica  
Spencer: El Darwinismo Social  
Rousseau: El Iluminismo Social  
Marx: La Utopía Económica  
Fromm: Tener o Ser  
Bell: Modernidad y Economía

## ECONOMÍA PÚBLICA

CE032S-5

El presupuesto público y la política fiscal. El gasto público. El gasto público consolidado por nivel de gobierno. El problema de las provincias. El régimen de coparticipación federal.

El presupuesto como indicador del carácter de la política fiscal. El presupuesto de pleno empleo o estructural. El presupuesto cíclicamente equilibrado. La política fiscal y los estabilizadores automáticos. El déficit presupuestario, la deuda pública y su amortización. Proyecciones presupuestarias plurianuales.

La financiación del déficit público y el efecto “desplazamiento”. Los ingresos fiscales, ingresos corrientes e ingresos no corrientes o de capital.

La política fiscal, la actividad económica y el tipo de interés. La reducción del déficit fiscal, las expectativas y la actividad económica. Medidas para reducir el déficit. El déficit presupuestario, la producción y la inversión. El déficit presupuestario y la creación de dinero.

Los efectos de la política fiscal en una economía abierta. Expansión fiscal y deterioro cambiario. La política fiscal en un sistema de tipos de cambios fijos.

La teoría de la regulación de bienes y servicios públicos. El problema de los monopolios naturales. El estado de bienestar. Las externalidades multilaterales y las soluciones de segundo mejor.

## ECONOMETRÍA I

CE031S-5

La aleatoriedad como elemento inherente a la “explicación” de los fenómenos económicos

La naturaleza del análisis de regresión. El problema de la estimación en modelos uniecuacionales en dos variables, el supuesto de normalidad, la estimación por intervalos y los tests de hipótesis, extensiones.

El modelo de regresión múltiple: el problema de la estimación y de la inferencia, el enfoque matricial. Los supuestos que subyacen al modelo clásico lineal normal de mínimos cuadrados. Pronóstico y predicción.

Modelos en series de tiempo. Introducción a la teoría de los procesos estocásticos. Análisis de series cronológicas estacionarias y no estacionarias. Causalidad predictiva. Aplicaciones a la economía y finanzas.

Modelos con variable dependiente discreta. Modelos lineales de probabilidad, logit, probit y tobit. Propiedades y particularidades de cada uno de ellos.

## TEORÍA MICROECONÓMICA II

CE031S-5

Teoría de la elección del consumidor; modelo axiomático de las preferencias individuales; comportamiento del consumidor; utilidad indirecta; funciones de demanda; análisis de estática comparativa; funciones de demanda Marshalliana y de Hicks; dualidad; el problema de la integridad; excedente del consumidor.

Tratamiento axiomático de las preferencias bajo condiciones de incertidumbre; modelo de Von Neumann-Morgenstern de representación de la utilidad; aversión al riesgo, preferencia por el riesgo y neutralidad al riesgo.

Teoría de la asignación de los recursos en la producción, tecnología; la tasa técnica de sustitución; retornos a escala, maximización de beneficios y minimización de costos; excedente del productor; dualidad; demanda de factores.

Equilibrio parcial bajo condiciones competitivas de mercado; monopolio; oligopolio.

Equilibrio general.

Optimización intertemporal; equilibrio general en el tiempo; mercado de activos.

Análisis del bienestar.

## HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL I

CE031S-3

Prehistoria y mundo antiguo.

Edad Media: Economía Rural (siglos IV al XI) y Economía Urbana (siglos XI al XV).

Edad Moderna: Capitalismo comercial.

## ECONOMIA INTERNACIONAL

CE032S-5

La teoría del comercio internacional. Ventajas comparativas y costos de oportunidad. Bases para el comercio y ganancias del comercio. Determinación de las ventajas comparativas.

Los términos de intercambio de un país. Comercio basado en la diferencia de productos, en economías de escala y en brechas tecnológicas. Factores dinámicos en el comercio internacional.

El mercado de divisas. La determinación del tipo de cambio de equilibrio con sistemas de tipo de cambio fijo o flexible.

La Balanza de Pagos. Ajuste en la balanza de pagos. El enfoque monetario de la balanza de pagos.

Restricciones al comercio internacional: aranceles y otras políticas comerciales.

El surgimiento de agrupaciones regionales: áreas de libre comercio, uniones aduaneras y mercados comunes.

El sistema monetario internacional.

## ECONOMETRÍA II

CE032S-4

Modelos econométricos dinámicos. Modelos autorregresivos y de rezagos distribuidos. Método de estimación por variables instrumentales.

Modelos de ecuaciones simultáneas. Su naturaleza. El problema de la identificación. Métodos de estimación.

Estacionariedad, raíces unitarias y cointegración. Predicción con modelos de tipo ARIMA y con Vectores Autorregresivos.

## ECONOMÍA ARGENTINA

CE032S-5

Introducción al estudio de la economía argentina. Sector agropecuario.

Sectores forestal y pesquero.

Minería e hidrocarburos. Transporte, comunicaciones y comercio.

Sector industrial.

Sector público. Sector financiero y mercado de capitales. Sector

externo. Crecimiento y desarrollo económico.

## HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL II

CE032S-4

Edad Moderna: Capitalismo industrial y financiero.

Revolución Industrial.

Etapa del capitalismo financiero.

La época contemporánea: El período de entreguerras; la crisis de 1930; la posguerra.

Problemas actuales.

## TEORÍA MACROECONÓMICA II

CE041S-5

Cuentas nacionales en economías abiertas. Balanza de pagos.

Enfoque intertemporal de la cuenta corriente.

Ciclos en economías abiertas.

Determinación del tipo de cambio real.

Determinación del tipo de cambio nominal con precios flexibles.

Determinación del tipo de cambio nominal con precios rígidos.

Tipos de cambio fijo y ataques especulativos: modelos de primera, segunda y tercera generación. Dolarización de pasivos.

Áreas monetarias óptimas.

Mercado financiero internacional: mercados completos vs. incompletos. Imperfecciones en los mercados financieros.

Deuda soberana.

Modelos de crecimiento en economías abiertas.

## EMPLEO Y DESARROLLO SOCIAL

CE041S-4

El Mercado de Trabajo. Oferta y demanda laboral. Desempleo y subempleo. Indicadores de Desempeño. Principales tendencias. Intervenciones públicas. Instituciones Laborales.

La Pobreza y el Gasto Asistencial. Determinantes de la Pobreza. Pobreza e indigencia. El Gasto Público Asistencial. Clientelismo. Metodologías de medición y principales tendencias.

El Sector Salud. Organización. Características y problemas de política pública. Desequilibrios regionales

Educación. Organización del sistema educativo y resultados. La educación como factor de movilidad social.

El sistema previsional. Características y problemas de política pública. Solidaridad y equidad. Organización del sistema previsional.

Otros componentes del sistema de Seguridad Social. Riesgos de trabajo, desempleo y asignaciones familiares. Descripción y Evaluación.

Infraestructura y Servicios Públicos. El rol del Estado en el suministro de los servicios públicos. Mecanismos de gestión y financiamiento. Tarifas Sociales.

## FINANZAS I

CE041S-6

Introducción a las finanzas corporativas. Decisiones de inversión y de financiación en una empresa. El concepto de tasa de retorno de un proyecto. La TIR y el VAN. Ventajas y desventajas de ambas.

Financiamiento a través del mercado de capitales. Acciones preferidas

y ordinarias. Financiamiento a través de bonos. El problema del apalancamiento. Valuación de Proyectos de Inversión. Estimación de flujos de fondos proyectados. El Costo Promedio Ponderado de Capital. La política de dividendos de una empresa. Introducción al concepto moderno de valuación.

## CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO

CEo41S-4

El crecimiento económico. La medición del crecimiento económico. Factores condicionantes del crecimiento. Teorías y modelos explicativos del crecimiento económico. El pensamiento de la CEPAL. Teorías neoclásicas del crecimiento. Beneficios y costos del crecimiento económico. El crecimiento y el medio ambiente. La economía y la contaminación. El problema ecológico. Crecimiento y desarrollo económico. Productividad, inversión y progreso técnico. El pensamiento estructuralista. Revisión de aportes teóricos sobre crecimiento y desarrollo. El desarrollo humano. El círculo vicioso de la pobreza. Los determinantes del subdesarrollo. Posibles estrategias a seguir para lograr el crecimiento y el desarrollo económico.

## HISTORIA ECONÓMICA ARGENTINA I

CEo41S-4

La formación de la nación. La economía del Virreinato. Primeros pasos del país independiente. Consolidación de la economía bonaerense. La época de Rosas. Intereses económicos en nuestras guerras civiles. La Nación dividida. La incorporación de Argentina a la Economía Mundial. La consolidación de las instituciones nacionales. La gran expansión. La población y la tierra. Desarrollo ganadero y agrícola. Industria manufacturera. El desarrollo ferroviario y de otros servicios públicos. Energía y combustibles. Moneda y bancos. Evolución cíclica de la economía argentina.

## PENSAMIENTO ECONÓMICO CONTEMPORÁNEO

CEo41S-5

Grandes períodos de la historia del pensamiento económico. Historia de la historia del pensamiento económico. Período de la ciencia económica como economía política. Fundadores de la economía política. Apogeo de la escuela clásica, contribuciones a la teoría y política económica. Grandes escuelas: liberalismo, socialismo, solidarismo y catolicismo social. Proyecciones hispanoamericanas. Período de la ciencia económica (neoclásicos). Corriente deductiva: Escuelas de Lausana, Viena y Cambridge. Corriente inductiva: Escuela Histórica Alemana, Institucionalismo norteamericano. Delimitación de los campos analíticos de las disciplinas de política económica y filosofía económica. Perfeccionamiento analítico en las dimensiones sustancial, temporal y espacial. Proyecciones hispanoamericanas.

## SEMINARIO DE POLÍTICA ECONÓMICA

CEo42S-6

Política económica y economía política. Instrumentos, objetivos y su conflicto. El análisis político de la economía. El papel de la Economía del Bienestar. Planes de estabilización de los ciclos económicos. El conflicto entre equidad y eficiencia. La definición de una política y sus implicancias. El análisis costo-beneficio económico y social.

## FINANZAS II

CEo42S-6

El análisis financiero y las decisiones de inversión. Políticas de manejo de portafolios y valoración de instrumentos financieros de riesgo. Los derivados financieros y sus modalidades. Opciones, futuros y combinados. Otros instrumentos de financiación. El rol de los mercados de capitales. Actores involucrados y cuestiones institucionales. Las finanzas internacionales. Valuación de empresas sujetas a procesos de fusión y adquisición. Registración contable de sinergias producidas. Características patrimoniales de las tomas. Compras hostiles (hostile takeovers).

## ECONOMÍA Y DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA

CEo42S-3

Trabajo y relaciones laborales. Participación de la empresa. Distribución de los ingresos. Inversiones y empleo. Acceso a la propiedad. Solidaridad y justicia en las relaciones internacionales. Ecología de la familia. Explotación y alienación. Sistemas económicos y sistemas culturales. Comercio y justicia. Deuda externa y ayuda internacional. Equilibrio regional. La responsabilidad del empresariado indirecto. Justicia entre generaciones. Tributación e incentivos económicos. Trabajo y tiempo libre. El trabajo de la mujer. Brecha de ingresos familiares. Equilibrio demográfico y respeto a los derechos humanos.

## HISTORIA ECONÓMICA ARGENTINA II

CEo42S-4

El crecimiento hacia adentro. La crisis económica mundial y la economía argentina. La Segunda Guerra Mundial y su impacto sobre la Argentina. La política argentina en la postguerra. Crisis del sector externo y redefiniciones de la política económica. La liberalización de la política económica. El proyecto económico del desarrollismo. La política económica del gobierno de la UCR 1964-66. La Revolución "Argentina". Transición a la democracia y gobierno peronista de 1973-76. La política económica del gobierno militar de 1976-83. Desarrollo industrial y agrícola-ganadero. La década del '80. Los planes de estabilización: el Plan Austral y el Plan Primavera. La Deuda Externa. La hiperinflación. El gobierno de Carlos Saúl Menem y las reformas estructurales de la economía argentina.

## MATERIA OPTATIVA: TOPICOS AVANZADOS EN ECONOMIA APLICADA, SECTOR BANCARIO

Descripción de la actividad bancaria.. Contexto legal. Carta Orgánica del Banco Central y Ley de Entidades Financieras. Contexto normativo.. Estructura de los mercados financieros e interrelación con la actividad bancaria. Riesgos del Negocio Financiero. Activos

Financieros.. Análisis de indicadores

## MATERIA OPTATIVA: SEMINARIO DE ANÁLISIS MACROECONÓMICO

10

Economía cerrada, un bien sin activos financieros. Economía cerrada, dos bienes sin activos financieros. Economía cerrada, un bien con activos financieros. Sector Público. Economía cerrada con un bien y dos activos financieros. Economía totalmente abierta sin activos financieros. Economía totalmente abierta con activos financieros. Sistemas cambiarios y Monetarios, problemas de sobredeterminación. Restricciones al Comercio, estrategias de inserción óptima. Economías parcialmente abiertas. Funcionamiento completo de una economía estacionaria.

## LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

• TODAS LAS MATERIAS SON SEMESTRALES

### MATEMÁTICA I

CE011S-5

Estudio de los números reales. Desarrollo de relaciones no funcionales y resolución de sistemas mixtos. Desarrollo del concepto de límite. Aplicación del límite de operaciones con funciones y límites infinitos. Estudio del concepto de continuidad. Función continua de un punto. Estudio de las discontinuidades. Estudio de polinomios. Resolución de ecuaciones de primer y segundo grado con una incógnita. Desarrollo de determinantes sobre la base de los diferentes métodos. Aplicación a la resolución de sistemas de ecuaciones. Definición e interpretación del concepto de derivada y sus aplicaciones en el campo del análisis de funciones económicas. Análisis del concepto de elasticidad de funciones y su aplicación al campo microeconómico.

### CONTABILIDAD I

CE011S-6

Breve referencia sobre el aporte de la contabilidad como medio de información para la toma de decisiones. Análisis del comportamiento operativo que se utiliza para la registración en los Libros de Comercio, de hechos económicos básicos realizados por una empresa en marcha. Desarrollo del proceso contable originado en un acto económico hasta la presentación de informes que permitan con posterioridad la confección de los Estados Contables. Entidades jurídicamente organizadas y su contabilidad. Proceso Contable. El Patrimonio y la Ecuación Contable Fundamental. Normas contables. Análisis y registro de operaciones básicas. Sistemas de Contabilidad. Preparación y presentación de la información contable. Resultado económico. Imputación de ingresos, ganancias, costos, gastos, pérdidas; reglas básicas de apropiación.

### ADMINISTRACIÓN I

CE011S-5

Concepto, evolución y finalidad de la empresa. Ubicación en el marco de la Doctrina Social de la Iglesia. Concepto de Administración. Concepto, objetivos y evolución histórica de la función comercial. Diferencias entre marketing estratégico y operativo, y análisis en éste último del "mix" de marketing: Producto, distribución, precio y comunicación. Concepto y objetivos de la función de Producción. Planeamiento y control de la producción. Localización de la planta, lay-out y mantenimiento. Concepto de productividad y de estándar. Calidad. Concepto y objetivos de la función de Aprovisionamiento. Análisis de las fuentes de aprovisionamiento, procedimientos y tipos de compras. Planeamiento y control de compras. Inventarios. Modelo "Just in Time". Concepto, y objetivos de la función de Personal. Aspectos comportamentales: motivación, liderazgo, trabajo en equipo,

marketing interno. Aspectos operativos: selección, capacitación, coaching, medición, remuneraciones, seguridad industrial. Concepto, funciones y evolución histórica de la función Finanzas. Análisis introductorio de los mercados financieros, los bancos comerciales y los bancos centrales. Desarrollo de las herramientas monetarias y el efecto multiplicador. Decisiones de financiamiento e inversión. Capital de trabajo. Liquidez y rentabilidad. Presupuesto financiero e indicadores. Introducción conceptual al Mercado de Valores, la Bolsa de Comercio, acciones y fondos comunes de inversión. Concepto y elementos básicos de la función de los Sistemas de Información. Análisis y presentación de la información gerencial. Comunicación. Dirección. Concepto e importancia del proceso de planeamiento. Funciones de la gerencia. Circuito presupuestario. Relación con el entorno: responsabilidad social del empresario. Impuestos. Management Ambiental.

### INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA

CE011S-5

Desarrollo formal de la teoría del Consumidor y la Demanda. Formalización de la teoría de la Producción y los Costos. Explicación de la conducta de los agentes económicos en el marco de los mercados de competencia perfecta y monopolio.

### MATEMÁTICA II

CE012S-6

Extensión del análisis a funciones de dos variables independientes. Optimización de funciones: libre y sujeta a restricciones de igualdad, teniendo en cuenta sus aplicaciones en la teoría económica. Definición e interpretación del concepto de primitivas e integrales, extendiendo el análisis al campo económico. Desarrollo de los procedimientos de interpolación, con fines estadísticos y de ajustamiento.

### CONTABILIDAD II

CE012S-6

Diferentes rubros componentes de los Estados Contables Básicos. Conceptualización. Normas generales y particulares de exposición relacionadas con todo tipo de actividad, finalidad, organización jurídica o naturaleza de un ente. Criterios de valuación básicos relacionados con la medición aplicable a cada rubro en los inventarios de inicio, de cierre de ejercicio económico y de liquidación. Interpretación de la información brindada en el Estado de Situación Patrimonial, en el Estado de Resultados y en el Estado de Evolución del Patrimonio Neto.

### ADMINISTRACIÓN II

CE012S-4

Lectura individual, discusión grupal y plenaria de casos de estudio, en los que se puedan observar aplicaciones de los contenidos teóricos desarrollados en Administración I.

Desarrollo grupal de un trabajo de investigación sobre una empresa real, que incluya los siguientes aspectos:  
 Marco económico de la industria  
 Historia de la empresa  
 Datos básicos sobre su organización y localización  
 Desarrollo de los distintos subsistemas: comercial, producción, aprovisionamiento, personal, finanzas, información y control.  
 Estructura organizacional

## INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA

CE012S-5

Definición e interpretación de los conceptos macroeconómicos fundamentales.  
 Formalización de la identidad macroeconómica básica.  
 Modelos explicativos de la interrelación entre las magnitudes involucradas.  
 Introducción conceptual y reseña histórica de las teorías monetarias, del desarrollo económico, del comercio internacional y de las doctrinas económicas.

## MATEMÁTICA III

CE021S-6

Definición y aplicación de conceptos y operaciones elementales del álgebra lineal. Espacios vectoriales, transformaciones lineales y autovalores, sus aplicaciones a la resolución de problemas de índole económica.  
 Formulación y resolución de problemas primales y duales de programación lineal. Análisis de sus aplicaciones en el campo económico. Cálculo combinatorio. Aplicaciones del concepto de variaciones, permutaciones y combinaciones simples y con repetición. Análisis integral para ser aplicado al campo de la Estadística, en cuanto a las distribuciones y cálculo de valores medios y al campo de la Microeconomía, en cuanto al análisis del mercado monopólico discriminador.

## CONTABILIDAD PARA ADMINISTRADORES

CE021S-4

Criterios de Valuación / Medición válidos para todos los entes, estableciendo un marco general que se complemente con criterios particulares en actividades específicas.  
 Modelos Contables - Elementos: Unidad de medida. Criterios de Valuación. Capital a mantener. Interacción y efectos en la medición del Patrimonio y determinación de los Resultados.  
 Hechos Posteriores al cierre. Incertidumbres y Contingencias.  
 Fusiones y Adquisiciones. Inversiones Permanentes en Sociedades y Contratos de Colaboración Empresaria. Valor Patrimonial Proporcional. Consolidados. Uniones Transitorias de Empresas.

## INTRODUCCIÓN AL DERECHO

CE021S-6

Derecho positivo: ramas que lo componen. Derecho civil: su codificación. Fuentes. Partes. Fuentes del derecho positivo.  
 El sujeto en el derecho. Persona: concepto y clases. La persona física. La ausencia con presunción de fallecimiento. Los atributos

de la personalidad: caracteres. Nombre. Domicilio. Estado civil. La capacidad. La persona jurídica como sujeto del derecho. Comienzo e fin de su existencia. Atributos. Órganos. Responsabilidad contractual y extracontractual.

Patrimonio: concepto; diferentes teorías sobre la necesidad de su existencia. Su composición. Acciones precautorias: embargo e inhibición general de bienes. Acciones patrimoniales: revocación, simulatoria y subrogatoria.

Bienes y cosas. Clasificación de las cosas según su naturaleza. Sus consecuencias e importancia jurídica.

Hechos jurídicos involuntarios y voluntarios. Vicios que afectan a estos elementos: error, dolo y violencia.

Acto jurídico: concepto. Análisis. Elementos. Modalidades. Clasificación de los actos. Vicios que afectan al acto jurídico: simulación, lesión, fraude. Nulidad.

Forma y prueba de los hechos y actos jurídicos. Instrumentos públicos. Escritura pública. Instrumentos privados.

Obligaciones: concepto. Elementos. La fuente en la obligación. Efectos. Clasificación de las obligaciones.

Responsabilidad civil. Mora. Imputabilidad. Daño. Resarcimiento. Extinción de obligaciones. Pago. Novación. Transacción.

Compensación. Confusión. Renuncia de derechos. Remisión de la deuda. Prescripción.

Derechos reales. Caracteres y extensión del dominio. Restricciones al dominio: expropiación. Dominio fiduciario. Condominio. La propiedad horizontal. Derechos reales de garantía: hipoteca. Prenda. Anticresis.

Contratos: teoría general. Concepto. Caracteres. Clasificación de los contratos. Elementos del contrato: consentimiento. Formación del contrato: oferta y aceptación. Capacidad. Incapacidades. Causa.

Forma, prueba y efectos del contrato. Excepción de incumplimiento. Señal. Pacto comisorio. Garantías de los contratos a título oneroso.

Extinción del contrato. Revisión del contrato.

Compraventa: precio. Capacidad. Obligaciones del vendedor y del comprador. Boleto de compraventa. Permuta. Cesión de créditos.

Locación. Locación de cosas. Locación de servicios. Locación de obra. Fianza. Donación. Mandato. Contratos reales. Contratos aleatorios.

Otras formas de contratación.

Derecho de familia: nociones básicas. Matrimonio. Régimen de los bienes del matrimonio. Fin de la sociedad conyugal.

Derecho sucesorio: el sucesor. El juicio sucesorio. Capacidad para suceder. Sucesión intestada. La legítima de los herederos forzosos.

Sucesión testamentaria. Testamento.

## TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN

CE021S-5

Introducción: Las dimensiones de la organización. Distintas visiones. Empresa como sistema complejo, como cadena de medios y fines y como coalición. Modelos de diseño organizacional.

Escuelas de pensamiento: Evolución del pensamiento en Administración: Los precursores. Los autores clásicos. Elton Mayo y los psicólogos y sociólogos organizacionales. Herbert Simon y los límites de la racionalidad. La aparición de la estrategia. Las primeras décadas de aplicación del pensamiento estratégico. El pensamiento contemporáneo: Equilibrio entre rigidez y flexibilidad

Principios: Crítica a los principios clásicos. Planeamiento. Control. Coordinación. Autoridad y conceptos relacionados.

Estructuras. Mecanismos de Coordinación. Partes Fundamentales de la Organización. La Organización como un Sistema de Flujos. Diseño de estructuras: Factores internos y externos. FORMAS ESTRUCTURALES:

Estructura Simple. Burocracia Tradicional. Burocracia Profesional. Forma Divisional. Forma Matricial. Tendencias del futuro. Coalición interna: Objetivos organizacionales y personales. Grupos de poder. Teoría de las contraprestaciones. Racionalidad técnica, organizacional y ética.

## ESTADÍSTICA

CEo22S-6

Análisis de la naturaleza y objeto de la Estadística, sobre la base del estudio de variables discretas y continuas, la sistematización de datos, la construcción de distribuciones numéricas por frecuencias y distribuciones de frecuencia absoluta, relativa, acumulada y categórica.

Desarrollo de medidas descriptivas para datos univariados, analizando medidas de posición central, medidas de dispersión, medidas descriptivas para datos agrupados, medidas de asimetría y medidas de agrupamiento o agudeza.

Desarrollo de la Teoría de la Probabilidad. Análisis del espacio de muestra y los puntos de muestra. Desarrollo de la probabilidad simple, condicional, conjunta y marginal. Análisis de hechos independientes y mutuamente exclusivos.

Desarrollo de variables aleatorias y sus funciones de probabilidad. Desarrollo de los conceptos de esperanza matemática y varianza. Análisis de modelos especiales de funciones de distribución, variables aleatorias continuas y distribuciones de probabilidades conjuntas.

Análisis de los números índices: agregados simples y ponderados, simples promedio de relativos, de valores y su consistencia. Aplicaciones de los índices de precios y desarrollo de los problemas en la elaboración de índices.

## COSTOS I

CEo22S-5

Presentación de los conceptos generales de costos y los objetivos de la disciplina. Componentes y tipos de sistemas de costos. Modelos de costeo y unidad de costeo. Organización básica de la empresa: funciones e interrelaciones entre áreas; operaciones típicas. Clasificaciones de los costos: por función, naturaleza, variabilidad, forma de asignación a las unidades de costeo, momento en que se contabilizan, actividad y controlabilidad. Capacidad y nivel de actividad.

Contabilidad de costos, su relación con la contabilidad general. Funcionamiento dentro del flujo de costos. Análisis de las cuentas principales. Operaciones básicas: su circuito administrativo-contable y cuentas que intervienen. Desarrollo de los mecanismos de registro.

Costos de Producción: Análisis de los componentes de materia prima, mano de obra y cargas sociales, y cargas fabriles. Características de cada elemento, variabilidad, predeterminación y tratamiento contable. Desarrollo del proceso de determinación de costos unitarios.

Costos de Comercialización: Análisis de los componentes y tratamiento contable de los mismos.

Costos Financieros: Componentes, metodología de determinación y tratamiento contable. Análisis de concepto del interés del capital propio. Costos de Administración: Forma de determinación y tratamiento contable. Costos de Investigación y Desarrollo: Forma de determinación y tratamiento contable. Sistemas de Costeo: Sistema de costos estándar. Sistemas de costos históricos o resultantes. Métodos de costeo por órdenes y por procesos. Costeo

de la producción conjunta. Modelos de costeo: Desarrollo de los componentes del costeo integral y del costeo variable. Costos para fines contables. Valuación de inventarios de bienes de cambio: Determinación de las bases de cálculo. Particularidades de los costos de la actividad agropecuaria, de los costos en empresas de servicios y de los costos de otras actividades específicas.

## DERECHO LABORAL

CEo22S-4

Noción y contenido del derecho laboral y la seguridad social. Concepto de trabajo. Relaciones individuales y colectivas de trabajo. Evolución histórica del derecho laboral. Fuentes y principios.

Influencia de la Doctrina Social de la Iglesia. Estado actual del régimen laboral. Derecho individual y colectivo del trabajo. Instituciones y pautas constitucionales. Conciliación Laboral Obligatoria. Régimen de las Pymes. Estatutos especiales.

Contrato de trabajo. Relación de trabajo. Presunciones. Elementos. Diversos tipos de relación. Nuevas modalidades de contratación. Periodo de prueba. Jornada de trabajo. Normal y extraordinaria. Trabajo en equipo. Trabajo insalubre. Descansos. Retribución. Licencias especiales. Remuneración. Tipos de remuneración. Prestaciones no remuneratorias. Cargas sociales. Garantías de percepción. Adelantos y deducciones. Inembargabilidad. Prescripción. Suspensión del contrato de trabajo. Dispuestas por el empleador: por falta de trabajo, por razones disciplinarias o por fuerza mayor. Dispuestas por el trabajador. Trabajo de mujeres y menores. Regímenes especiales.

Estabilidad del trabajador. Extinción de la relación laboral. Preaviso. Extinción por mutuo acuerdo. Diversos tipos de despido. Relaciones de asociación. Asociación sindical. Gremios. Personería. Organizaciones empresarias. Relación de conflicto. Conflictos colectivos de derecho y de intereses. Garantías constitucionales. Medidas de acción directa. Conciliación. Mediación y arbitraje. Relación de negociación. Negociación individual, colectiva y "acuerdo marco". Convención colectiva de trabajo. Intervención del Estado. Comisiones paritarias.

Seguridad social: concepto. Fuentes. Instrumentos. Evolución histórica. Tratamiento legal en Argentina. Asignaciones familiares. Modalidad de las prestaciones. Métodos de pago. Enfermedad y accidentes de trabajo. Conceptos. Responsabilidad patronal. Aseguradoras de Riesgo de Trabajo. Autoseguros. Indemnizaciones. Contingencias de invalidez, vejez y muerte. Formas de protección. Estructura del sistema de jubilaciones y pensiones. ANSES. Obligaciones de las partes. Régimen de reparto o público. Régimen de capitalización o privado. Desempleo, paro forzoso, desocupación.

Seguridad social: concepto. Fuentes. Instrumentos. Evolución histórica. Tratamiento legal en Argentina. Asignaciones familiares. Modalidad de las prestaciones. Métodos de pago. Enfermedad y accidentes de trabajo. Conceptos. Responsabilidad patronal. Aseguradoras de Riesgo de Trabajo. Autoseguros. Indemnizaciones. Contingencias de invalidez, vejez y muerte. Formas de protección. Estructura del sistema de jubilaciones y pensiones. ANSES. Obligaciones de las partes. Régimen de reparto o público. Régimen de capitalización o privado. Desempleo, paro forzoso, desocupación.

Seguridad social: concepto. Fuentes. Instrumentos. Evolución histórica. Tratamiento legal en Argentina. Asignaciones familiares. Modalidad de las prestaciones. Métodos de pago. Enfermedad y accidentes de trabajo. Conceptos. Responsabilidad patronal. Aseguradoras de Riesgo de Trabajo. Autoseguros. Indemnizaciones. Contingencias de invalidez, vejez y muerte. Formas de protección. Estructura del sistema de jubilaciones y pensiones. ANSES. Obligaciones de las partes. Régimen de reparto o público. Régimen de capitalización o privado. Desempleo, paro forzoso, desocupación.

Seguridad social: concepto. Fuentes. Instrumentos. Evolución histórica. Tratamiento legal en Argentina. Asignaciones familiares. Modalidad de las prestaciones. Métodos de pago. Enfermedad y accidentes de trabajo. Conceptos. Responsabilidad patronal. Aseguradoras de Riesgo de Trabajo. Autoseguros. Indemnizaciones. Contingencias de invalidez, vejez y muerte. Formas de protección. Estructura del sistema de jubilaciones y pensiones. ANSES. Obligaciones de las partes. Régimen de reparto o público. Régimen de capitalización o privado. Desempleo, paro forzoso, desocupación.

Seguridad social: concepto. Fuentes. Instrumentos. Evolución histórica. Tratamiento legal en Argentina. Asignaciones familiares. Modalidad de las prestaciones. Métodos de pago. Enfermedad y accidentes de trabajo. Conceptos. Responsabilidad patronal. Aseguradoras de Riesgo de Trabajo. Autoseguros. Indemnizaciones. Contingencias de invalidez, vejez y muerte. Formas de protección. Estructura del sistema de jubilaciones y pensiones. ANSES. Obligaciones de las partes. Régimen de reparto o público. Régimen de capitalización o privado. Desempleo, paro forzoso, desocupación.

## RECURSOS HUMANOS

CEo22S-6

Concepto tradicional de la función Personal. Nuevos enfoques. Aspectos operativos de la función Personal: Selección. Desarrollo y Capacitación. Coaching y Mentoring. Medición. Evaluación de desempeño. Refuerzos positivos. La persona y sus procesos mentales: Estilos personales. Inteligencias múltiples. Gestión por Competencias. Resolución de problemas. Los grupos y las relaciones interpersonales: Trabajo en equipo. El diálogo y la discusión. Liderazgo: Modelos clásicos y visión integral de liderazgo. El liderazgo visto desde distintas perspectivas: estructural, social, política y simbólica. Liderazgo basado en valores. Motivación. Autoridad. Sanciones. Zona de aceptación.

Empowerment. Comunicación. Sistemas de mensajes verbales y no verbales. Marketing interno. Negociación. Cambio personal: Dimensiones del cambio. Resistencia al cambio. Compromiso.

## MATEMÁTICA FINANCIERA APLICADA

CEo3IS-4

Cálculo de las tasas de interés. Cálculo del monto sobre la base del interés compuesto. Estudio de la renta perpetua. Cálculo del valor actual neto y la tasa interna de retorno, para bonos y proyectos. Determinación del costo de un préstamo o de un financiamiento. Costos y rendimientos de operaciones personales.

## DERECHO COMERCIAL

CEo3IS-6

Derecho comercial. Contenido. Acto de comercio. Registro Público de Comercio. Sujetos del derecho comercial: comerciante individual. Obligaciones y contratos. Principios. Prueba. Responsabilidad. Prescripción. Contratos típicos. Títulos de crédito. Concepto y características. Letras de cambio. Protesto. Aval. Pagaré. Cheque. Factura de crédito y factura conformada. Empresa comercial. Fondos de comercio. Propiedad industrial, comercial y artística. Sociedades. Concepto. Forma. Prueba. Régimen de nulidad. Sociedades irregulares. Participaciones. Transformación, fusión y escisión. Sociedades en particular: colectiva, en comandita simple, de capital e industria, de responsabilidad limitada. Sociedad anónima. Concepto. Suscripción e integración del capital. Elección de directores y síndicos. Acciones. Asambleas. Administración y representación. Directorio. Gerente. Consejo de Vigilancia. Sociedades en comandita por acciones y accidental. Debentures. Obligaciones negociables. Contratos de colaboración empresaria. Contratos comerciales y quiebras. Régimen para Pymes.

## IMPUESTOS

CEo3IS-6

Estructura del sistema tributario argentino. Legislación fiscal que afecta a las personas físicas y jurídicas: Impuesto a las Ganancias, Impuesto al Valor Agregado, Impuesto sobre los Bienes Personales, Impuesto sobre los Ingresos Brutos, Impuesto a la Ganancia Mínima Presunta e Impuesto al Endeudamiento Empresario. Incidencia de cada uno de los impuestos, sujetos, objeto, materia imponible, exenciones, deducciones permitidas y no permitidas, tasas, organismo recaudador y sanciones. Normas básicas de procedimiento tributario aplicables a los impuestos en vigencia. Régimen Penal Tributario.

## ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

CEo3IS-6

Dirección de producción. Sistema de producción. Decisiones de política industrial, de capacidad, de tecnología y de localización. Aprovisionamiento. Estrategias y técnicas. Just in time. Gestión de Inventarios. Administración de compras. Logística. Distribución. Planificación, programación y lanzamiento de la producción. Tecnología. Formas de innovación. Escala. Curva de experiencia.

Transferencia de tecnología. Diseño del trabajo. Especialización de la tarea. Tiempos y métodos. Enriquecimiento de la tarea. Círculos de calidad. Calidad. Control estadístico de procesos. Calidad Total. Competitividad y productividad. Medición. Métodos cuantitativos para la toma de decisiones. Modelización. Programación lineal. Administración de proyectos. Teoría de colas. Programación dinámica. Simulación. Teoría de juegos.

## ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES

CEo32S-5

Flujo circular de la renta y los agregados económicos. Mercado, externalidades y papel del Estado. Demanda agregada. Consumo, ahorro e inversión. Inflación y Deflación. Pleno empleo. Presupuesto y déficit fiscal. Balance de pagos. Tipo de cambio. Política comercial. Dinero. Bancos comerciales. Banco Central. Oferta y demanda de dinero. Política monetaria. Demanda de inversión. Tipos de interés. Política económica. Keynesianismo y monetarismo. Shocks de oferta. Desempleo. Competitividad.

## FINANZAS I

CEo32S-6

Estudio de los conceptos de valuación. El análisis del "cash flow". La inversión de capital. La evaluación de los proyectos de inversión. La estructura de financiamiento y el costo del capital. La teoría de la estructura de financiamiento. La valuación de empresas. El análisis del riesgo. La administración del capital de trabajo neto.

## MARKETING I

CEo32S-5

Análisis del marketing dentro del desarrollo empresario, diferenciando claramente el marketing estratégico del operativo. Fuentes de información. Investigación de mercado. Análisis del comportamiento del consumidor. Segmentación de mercado. Análisis de la competencia y posiciones competitivas. Posicionamiento. Desarrollo de nuevos productos. Producto. Decisiones sobre la mezcla. Ciclo de vida. Marca. Fijación de precios. Distintos enfoques. Descuentos y promociones. Distribución. Desarrollo de canales. Comunicación. Publicidad. Presupuestos. Elección del mensaje y de los medios. Medición de resultados.

## COSTOS II

CEo32S-5

Desarrollo de los costos y la información para la toma de decisiones gerenciales y su relación con el proceso decisorio. Análisis de la información contable y de otras fuentes. Importancia del empleo de presupuestos y los costos predeterminados. Desarrollar los conceptos y técnicas del análisis marginal, con énfasis en el estudio de los factores costos-precio-volumen-mezcla. Desarrollo de decisiones típicas de gestión: medición de rentabilidad, selección del artículo más conveniente, fijación de precios de venta, determinación del punto de equilibrio, tercerización, empleo de costos y precios diferenciales. Funcionamiento y aplicaciones de metodologías de costeo: Activity

Based Costing y Activity Based Management. Metodologías aplicables a la reducción de costos. Análisis de nuevas tendencias en costos para la gestión y la decisión, tales como el “costo-objetivo”, y los sistemas “Material only costing”.

## MORAL Y COMPROMISO SOCIAL

CEo32S-4

Principios básicos de Doctrina social de la Iglesia. El problema social en el mundo contemporáneo. Indagación acerca del sentido de la Doctrina social y relaciones con distintas corrientes de pensamiento. Persona y sociedad: tesis principales acerca de la naturaleza social del hombre.

Grandes principios de la Doctrina social: La familia. La sociedad: el bien común; sociedad política y sociedades intermedias; subsidiariedad. El Derecho: origen, fuentes y naturaleza del derecho; clases de justicia. Lectura de la Doctrina social aplicada a los problemas económicos del mundo contemporáneo: Trabajo; Empresa; Estado; Mercado y sociedad civil; Desarrollo; Justicia social, Solidaridad y caridad.

## DIRECCIÓN GENERAL

CEo41S-5

La administración como arte y como ciencia. Métodos de administración. Cambio. Globalización. Cambios tecnológicos. Resistencia al cambio. Ambiente organizacional. Complejidad. Teoría del caos. Administración de procesos de cambio.

La función gerencial. Roles del gerente. Creatividad. Directorio. Ejecutivo Jefe. Mandos medios. Coalición externa: Stakeholders. Shareholders. Control externo de la organización. El gerente como líder. Líderes empresarios: casos de estudio.

Teoría de la Decisión: Tipos de decisiones. Programables y no programables. El proceso de toma de decisiones. El comportamiento humano en las organizaciones. Racionalidad de las decisiones. Teoría de Herbert Simon. Medio ambiente psicológico. Metodologías creativas: De Bono y Thompson.

## CONTROL DE GESTIÓN

CEo41S-6

Análisis de los diferentes tipos de planificación, sus aplicaciones y las herramientas utilizadas en el planeamiento: Estratégico, táctico y operativo. Análisis de las metodologías y tipos de control de gestión y la información necesaria para su funcionamiento. Aplicación del planeamiento a diferentes tipos de organizaciones.

Relación del sistema presupuestario con el planeamiento, analizando los componentes físicos y monetarios. Análisis de las etapas en el proceso de elaboración del presupuesto. Estudio de los métodos de valuación en la gestión presupuestaria.

Confección y funcionamiento del presupuesto integral, complementación del presupuesto económico y el presupuesto financiero base y operativo. Preparación del balance proyectado y del plan de inversiones. Proceso de control presupuestario, emisión de informes y análisis de los mismos.

Relación del planeamiento a largo plazo con la estrategia y los planes de negocios. Diseño de escenarios futuros y aplicación de los modelos de simulación. Integración del análisis de sensibilidad.

Análisis de los componentes del “Tablero de Comando”. Estudio

de los distintos modelos de cuadros de mando. Integración de la información contable y de otras fuentes. Aplicación del “Tablero de Comando” al proceso de control de gestión.

Análisis de indicadores financieros y operativos. Medición y control de la productividad. Aplicación de otros elementos del control de gestión: Benchmarking, reingeniería de procesos y método “Kaizen”. Aplicabilidad del “Economic Value Added” y del “Market Value Added” para el control de gestión.

## TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

CEo41S-6

Sistemas: concepto. Sistemas de información: concepto y funciones. Sistemas de información para la toma de decisiones: transaccionales, de información gerencial, de apoyo al planeamiento y el control.

Infraestructura tecnológica. Computadora digital. Evolución tecnológica. Generaciones. Hardware. Software de base y de aplicación. Comunicaciones. Redes. Conectividad.

Arquitectura y modalidades de procesamiento. Estructura y administración de datos. Técnicas de procesamiento en línea y tiempo real (OLRT). Tecnologías emergentes.

Ciclo de vida de los sistemas. Planeamiento. Incorporación. Análisis. Desarrollo. Implementación. Aspectos humanos.

Gestión de los recursos informáticos. El conocimiento y la información como recursos estratégicos. Retorno de la inversión en tecnología de la información. Integración de sistemas. Outsourcing.

Los sistemas de información y los negocios en la era digital. Internet. Comercio electrónico. Planeamiento estratégico de la tecnología de información.

Seguridad y control en los sistemas. Amenazas. Consecuencias. Análisis de riesgo. Responsabilidad de los usuarios. Planes de seguridad y de contingencia. Auditoría de sistemas.

## MATERIAS OPTATIVAS

Cada semestre el Departamento de Administración de Empresas determinará cuál es la materia que se dictará. Las posibles opciones son:

### MATERIA OPTATIVA I

CEo41S-4

El alumno podrá optar entre las siguientes alternativas:

Salud  
Sistema Bancario

### MATERIA OPTATIVA II

CEo41S-4

Las alternativas disponibles son las siguientes:

Negociación: Concepto. Resolución de conflictos. Negociación cooperativa y adversarial. Variables de la negociación. Momentos de una negociación. El poder. Las extra alternativas. Las conductas inductivas.

Comercialización Internacional: Negocios internacionales. Estrategias de comercialización internacional. Logística internacional. Comercio

electrónico.

## **ESTRATEGIA**

**CEo42S-6**

Fundamentos. Introducción al concepto de estrategia. Características de la estrategia. Estrategia y táctica. Visión, misión y valores. Proceso de formación de la estrategia. Niveles de aplicación de la estrategia. Relación entre estrategia, estructura y cultura. Alineamiento.

Estrategia Corporativa: La dimensión del liderazgo. La dimensión económica. La dimensión gerencial. Elementos clave de la estrategia corporativa. Análisis del medio externo a nivel corporativo. La misión de la empresa. Estrategia Horizontal. Integración vertical. Filosofía corporativa. Asignación de recursos y gestión del portafolio de negocios

Competencias esenciales: Concepto. La competencia por las competencias. Estrategia de negocios: Concepto de Unidad Estratégica de negocios. Determinación de la misión del negocio. Análisis externo. Análisis interno: Composición de la Cadena de Valor. Cadena de Valor Hard y Soft. Matriz FODA. Grupos Estratégicos. Elementos Genéricos y competitivos de la estrategia.

Alianzas estratégicas: Concepto. Objetivos y tipología. Proceso de constitución de las alianzas estratégicas. Administración de alianzas estratégicas. Organizaciones virtuales. Globalización de las estrategias y capacidad de respuesta de las empresas

Gestión y Control de la estrategia: Implementación. Control de nivel de conflicto. Herramientas de control. Agenda estratégica

## **FINANZAS II**

**CEo42S-6**

Estudio del financiamiento a corto y mediano plazo. Estudio de otras fuentes de financiamiento: "Factoring", "leasing", "warrants". Análisis de las operaciones en mercado financiero y en el mercado de capitales. Estudio del presupuesto de capital y el cálculo de las betas. La emisión de los títulos por las empresas. Enfoque financiero. Los pasivos de la empresa y la valoración de opciones. Cobertura del riesgo financiero: duración y volatilidad, cobertura con futuros, contratos a plazo, cobertura con opciones. Gestión financiera internacional.

## **MARKETING II (ASIGNATURA DISPONIBLE TAMBIÉN EN INGLÉS)**

**CEo42S-5**

Estrategias competitivas. Desarrollo del plan comercial. Tópicos especiales de marketing: Marketing de servicios. Marketing relacional y directo. Marketing internacional. Desarrollo del marketing en empresas de Internet. Category management. Marcas propias. Merchandising

## **MATERIA OPTATIVA III**

**CEo42S-4**

Las alternativas disponibles son las siguientes:

Logística

Canales de distribución

## CONTADOR PÚBLICO

- TODAS LAS MATERIAS SON SEMESTRALES
- PRIMER AÑO SE CURSA CON ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### DERECHO CIVIL

#### CE02S-6

Derecho objetivo y subjetivo. Su vinculación con el Derecho Natural y el Orden Moral. El fundamento de los derechos del hombre y sus valores. Derecho Positivo: ramas que lo componen. Derecho Civil: su codificación. Fuentes del derecho positivo. La persona como sujeto de derecho. Clases. La persona física. Los atributos de la personalidad. La capacidad de las personas. La persona jurídica como sujeto de derecho. Comienzo y fin de su existencia. Atributos. Órganos. Responsabilidad. Conceptos del patrimonio. Teorías sobre la necesidad de su existencia. Composición. Acciones precautorias y patrimoniales. Bienes y cosas. Naturaleza de las cosas. Importancia jurídica. Hechos jurídicos. Voluntariedad. Vicios que los afectan: error, dolo y violencia. Actos jurídicos. Elementos. Modalidades. Clasificación. Vicios que los afectan: simulación, lesión y fraude. Nulidad. Forma y prueba de los hechos y actos jurídicos. Instrumentos públicos y privados. Obligaciones. Elementos. Fuente. Efectos. Clasificación de las obligaciones. Responsabilidad civil. Mora. Imputabilidad. Daño. Resarcimiento. Extinción de las obligaciones: Formas. Derechos reales. Dominio: caracteres, extensión y restricciones. Expropiación. Dominio fiduciario. Condominio. Propiedad horizontal. Derechos reales de garantía. Teoría general de los contratos. Caracteres y clasificación de los mismos. Elementos y formación del contrato. Capacidad. Forma, prueba y efectos del contrato. Excepción de incumplimiento. Conceptos de seña, pacto comisorio y garantías de los contratos a título oneroso. Extinción y revisión de los contratos. Nociones básicas del Derecho de Familia y, en particular, de la sociedad conyugal.

### DERECHO LABORAL

#### CE02S-4

Noción y contenido del derecho laboral y la seguridad social. Concepto de trabajo. Relaciones individuales y colectivas de trabajo. Evolución histórica del derecho laboral. Fuentes y principios. Influencia de la Doctrina Social de la Iglesia. Estado actual del régimen laboral. Derecho individual y colectivo del trabajo. Instituciones y pautas constitucionales. Conciliación Laboral Obligatoria. Régimen de las Pymes. Estatutos especiales. Contrato de trabajo. Relación de trabajo. Presunciones. Elementos. Diversos tipos de relación. Nuevas modalidades de contratación. Período de prueba. Jornada de trabajo. Normal y extraordinaria. Trabajo en equipo. Trabajo insalubre. Descansos. Retribución. Licencias especiales. Remuneración. Tipos de remuneración. Prestaciones no remuneratorias. Cargas sociales. Garantías de percepción. Adelantos y deducciones. Inembargabilidad. Prescripción. Suspensión del contrato de trabajo. Dispuestas por el empleador: por falta de trabajo, por razones disciplinarias o por fuerza mayor. Dispuestas por el trabajador. Trabajo de mujeres y menores. Regímenes especiales. Estabilidad del trabajador. Extinción de la relación laboral. Preaviso. Extinción por mutuo acuerdo. Diversos tipos de despido.

Relaciones de asociación. Asociación sindical. Gremios. Personería. Organizaciones empresarias. Relación de conflicto. Conflictos colectivos de derecho y de intereses. Garantías constitucionales. Medidas de acción directa. Conciliación. Mediación y arbitraje. Relación de negociación. Negociación individual, colectiva y "acuerdo marco". Convención colectiva de trabajo. Intervención del Estado. Comisiones paritarias. Seguridad social: concepto. Fuentes. Instrumentos. Evolución histórica. Tratamiento legal en Argentina. Asignaciones familiares. Modalidad de las prestaciones. Métodos de pago. Enfermedad y accidentes de trabajo. Conceptos. Responsabilidad patronal. Aseguradoras de Riesgo de Trabajo. Autoseguros. Indemnizaciones. Contingencias de invalidez, vejez y muerte. Formas de protección. Estructura del sistema de jubilaciones y pensiones. ANSES. Obligaciones de las partes. Régimen de reparto o público. Régimen de capitalización o privado. Desempleo, paro forzoso, desocupación.

### COSTOS I

#### CE022S-5

Presentación de los conceptos generales de costos y los objetivos de la disciplina. Componentes y tipos de sistemas de costos. Modelos de costeo y unidad de costeo. Organización básica de la empresa.: funciones e interrelaciones entre áreas; operaciones típicas. Clasificaciones de los costos. Capacidad y nivel de actividad. Contabilidad de costos, su relación con la contabilidad general. Funcionamiento dentro del flujo de costos. Análisis de las cuentas principales. Operaciones básicas: su circuito administrativo-contable y cuentas que intervienen. Desarrollo de los mecanismos de registro. Costos de Producción: Análisis de los componentes de materia prima, mano de obra y cargas sociales, y cargas fabriles. Características de cada elemento, variabilidad, predeterminación y tratamiento contable. Desarrollo del proceso de determinación de costos unitarios. Costos de Comercialización, Administración, Financieros y de Investigación y Desarrollo. Sistemas de Costeo: Sistema de costos estándar. Sistemas de costos históricos o resultantes. Métodos de costeo por órdenes y por procesos. Costeo de la producción conjunta. Modelos de costeo: Desarrollo de los componentes del costeo integral y del costeo variable. Costos para fines contables. Valuación de inventarios de bienes de cambio: Determinación de las bases de cálculo. Particularidades de los costos de la actividad agropecuaria, de los costos en empresas de servicios y de los costos de otras actividades específicas.

### CONTABILIDAD IV

#### CE022S-5

Dominio del contenido y aplicación de las Normas contables referidas a inversiones de carácter permanente y combinaciones de negocios. Determinación del valor patrimonial proporcional. Consolidación de estados contables. Elaboración de la información contable de las agrupaciones empresarias. Medición y presentación de la información contable en las uniones transitorias de empresas, fusiones, absorciones y escisiones. La información gerencial y los estados de orígenes y aplicación de fondos.

## DERECHO PÚBLICO

El Derecho Constitucional y la Constitución Nacional. Antecedentes. Supremacía de la Constitución. Poderes. Funciones. Atribuciones del Gobierno Federal y de las Provincias. Institutos de Emergencia. Los derechos y garantías constitucionales. Organización del Gobierno Federal. Coparticipación federal. Intervención federal. Los institutos de emergencia y el Derecho Constitucional. Desarrollo de los derechos constitucionales. Funcionamiento del Poder Ejecutivo, Legislativo y Judicial. Derecho Administrativo: La organización administrativa. Análisis de los actos administrativos. Elementos, caracteres, notificación, nulidad y recursos. El procedimiento administrativo. Etapas, pruebas, resoluciones y recursos. Análisis de los contratos privados y los contratos administrativos. Contrato de obra pública y contratos de concesión de obra pública. Contrato de concesión de servicios públicos. Conceptos. Contrato de suministro. Funcionarios y agentes de la administración pública

## ESTADOS CONTABLES I

Profundización del conocimiento general sobre los Estados Contables Básicos, sus notas y anexos, así como los objetivos que persiguen, cuáles son sus componentes y distinto impacto de cada uno de ellos en los usuarios de los mismos. Preparación de los Estados Contables. Los criterios básicos que guían su preparación. Las normas contables profesionales de valuación y exposición que son utilizadas para su confección. Análisis detallado de los Estados Contables. El Balance General, el Estado de Resultados, el Estado de Evolución del Patrimonio Neto, el Estado de Flujo de efectivo. Tratamiento e inclusión en los Estados Contables de los ajustes de ejercicios anteriores y los resultados extraordinarios. Formas de registro y exposición de operaciones de leasing y factoring. Tratamiento contable del Impuesto Diferido.

## DERECHO COMERCIAL I

Fundamentos legales del marco regulatorio de los actos de comercio. Análisis subjetivo y objetivo. Estudio de los sujetos que intervienen, objeto, derechos, obligaciones y tipicidad de los contratos. Desarrollo de cada uno de los tipos de contratos. Implicancias legales de la actividad comercial: estudio de los títulos de crédito y de la organización de la misma en forma de empresa. Estudio del marco legal y los aspectos generales de las organizaciones de la empresa como sociedad comercial. Análisis de los aspectos particulares de la vida de una sociedad comercial. Constitución, administración, representación y relación legal con sociedades controladas y vinculadas. Transformación, fusión y escisión. Resolución, disolución y liquidación. Estudio de las formas societarias en particular, de acuerdo con el régimen legal vigente en la República Argentina. Análisis del marco legal regulatorio de los agrupamientos empresarios, uniones transitorias de empresas y contratos de colaboración empresarial. Tratamiento legal de las sociedades extranjeras y de los efectos de

los actos de comercio ejercidos por éstas en la República Argentina.

## TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

Sistemas: concepto. Sistemas de información: concepto y funciones. Sistemas de información para la toma de decisiones: transaccionales, de información gerencial, de apoyo al planeamiento y el control. Infraestructura tecnológica. Computadora digital. Evolución tecnológica. Generaciones. Hardware. Software de base y de aplicación. Comunicaciones. Redes. Conectividad. Arquitectura y modalidades de procesamiento. Estructura y administración de datos. Técnicas de procesamiento en línea y tiempo real (OLRT). Tecnologías emergentes. Ciclo de vida de los sistemas. Planeamiento. Incorporación. Análisis. Desarrollo. Implementación. Aspectos humanos. Gestión de los recursos informáticos. El conocimiento y la información como recursos estratégicos. Retorno de la inversión en tecnología de la información. Integración de sistemas. Outsourcing. Los sistemas de información y los negocios en la era digital. Internet. Comercio electrónico. Planeamiento estratégico de la tecnología de información. Seguridad y control en los sistemas. Amenazas. Consecuencias. Análisis de riesgo. Responsabilidad de los usuarios. Planes de seguridad y de contingencia. Auditoría de sistemas.

## CONTROL DE GESTIÓN

Análisis de los diferentes tipos de planificación, sus aplicaciones y las herramientas utilizadas en el planeamiento: Estratégico, táctico y operativo. Análisis de las metodologías y tipos de control de gestión y la información necesaria para su funcionamiento. Aplicación del planeamiento a diferentes tipos de organizaciones. Relación del sistema presupuestario con el planeamiento, analizando los componentes físicos y monetarios. Análisis de las etapas en el proceso de elaboración del presupuesto. Estudio de los métodos de valuación en la gestión presupuestaria. Confección y funcionamiento del presupuesto integral, complementación del presupuesto económico y el presupuesto financiero base y operativo. Preparación del balance proyectado y del plan de inversiones. Proceso de control presupuestario, emisión de informes y análisis de los mismos. Relación del planeamiento a largo plazo con la estrategia y los planes de negocios. Diseño de escenarios futuros y aplicación de los modelos de simulación. Integración del análisis de sensibilidad. Control de la gestión a partir de los desvíos de los sistemas de costos estándar. Control del aprovechamiento de la capacidad productiva. Medición y control de la utilidad sobre el capital invertido. Análisis de los componentes del "Tablero de Comando". Estudio de los distintos modelos de cuadros de mando. Integración de la información contable y de otras fuentes. Aplicación del "Tablero de Comando" al proceso de control de gestión. Análisis de indicadores financieros y operativos. Medición y control de la productividad. Aplicación de otros elementos del control de gestión: Benchmarking, reingeniería de procesos y método "Kaizen". Aplicabilidad del "Economic Value Added" y del "Market Value Added" para el control de gestión.

CE02IS-4

CE032S-6

CE03IS-5

CE042S-5

CE03IS-6

## ESTADOS CONTABLES II

CEo32S-5

Normas Internacionales de Contabilidad. Estados contables para empresas en marcha y de empresas en liquidación. Estados Contables de organizaciones sin fines de lucro. Emisión de información correspondiente a empresas del exterior. Identificación de otras herramientas de valuación y exposición existentes.

Análisis de estados contables comparativos modificados para dar efecto retroactivo a cambios en los principios contables o a la corrección de errores.

Identificación de diferencias de presentación de estados contables correspondientes a distintos tipos de actividad: industrial, comercial, agropecuaria, bancaria, seguros y empresas de servicios. Información por segmento de negocios. Cómputo del resultado por acción.

Conocimientos básicos respecto de la información que debe preparar una empresa para satisfacer los requerimientos de información del mercado de capitales local e internacional. Oferta pública de acciones o emisión de títulos de deuda.

Conceptos fundamentales de conversión de Estados Contables a otras monedas. Profundización del método del impuesto diferido para la registración del impuesto a las ganancias. Tratamiento contable de los distintos instrumentos de financiación, valuación de marcas y determinación del valor llave. Valor recuperable de los activos.

## DERECHO COMERCIAL II

CEo32S-5

Desarrollo de conceptos básicos de Derecho Procesal, con una aplicación focalizada en las reglas procesales de la Ley de Concursos y Quiebras. Análisis de la actuación del Contador Público en su función de perito en el Derecho Procesal y como parte de procesos de mediación y arbitraje.

Desarrollo de los conceptos básicos del Derecho Concursal y su aplicación en situación de empresas en procesos de crisis.

Análisis de las etapas procesales de la presentación del concurso preventivo. Implicancias legales de la cesación de pagos y revisión dentro del período de sospecha. Desarrollo de las implicancias, funciones y responsabilidades del Síndico Concursal.

Análisis de las etapas procesales de los procesos de quiebra. La responsabilidad de los socios y de los profesionales intervinientes.

Análisis de los efectos del Régimen Concursal en las pautas de continuidad económica de las empresas. Desarrollo de casos prácticos de aplicación del Régimen Concursal a empresas en procesos de crisis.

## AUDITORÍA

CEo41S-6

Concepto y objetivos de la Auditoría. Análisis de los distintos tipos. Normas de Auditoría vigentes. El concepto de independencia del auditor. Análisis de riesgos, fraudes e irregularidades. Responsabilidad profesional, civil y penal.

Informes sobre los Estados Contables. Objetivos y procedimientos de auditoría. Control interno y papeles de trabajo. Análisis de los procedimientos de auditoría para cada rubro de los Estados Contables. Emisión de informes especiales. Auditorías especiales. Informe extenso. Análisis de problemas especiales: la Sindicatura, la auditoría y el muestreo estadístico.

## IMPUESTOS I

CEo41S-5

Nociones generales sobre el sistema tributario argentino. Estructura tributaria y organización del mismo. Entes recaudadores. Liquidación y extinción de las obligaciones tributarias. Sujetos y responsables de los gravámenes. Concepto de hecho y base imponible. Concepto de exenciones, beneficios y montos no imponibles.

Análisis de los conceptos generales del sistema tributario dentro del marco del Impuesto a las Ganancias. Interpretación y aplicación de las normas legales y la jurisprudencia sobre este impuesto.

Análisis de los conceptos generales del sistema tributario dentro del marco del Impuesto sobre los Bienes Personales. Interpretación y aplicación de las normas legales y la jurisprudencia sobre este impuesto.

Análisis de los conceptos generales del sistema tributario dentro del marco del Impuesto a la Ganancia Mínima Presunta. Interpretación y aplicación de las normas legales y la jurisprudencia sobre este impuesto. Análisis de los conceptos generales del sistema tributario dentro del marco del Impuesto a la Transferencia de Inmuebles. Interpretación y aplicación de las normas legales y la jurisprudencia sobre este impuesto.

## ADMINISTRACIÓN GENERAL

CEo41S-6

Desarrollo del concepto de empresa, su evolución y la visión en la Doctrina Social de la Iglesia. Distintas visiones de la organización. Análisis del concepto clásico de Administración y las tendencias actuales.

Principios clásicos de la Administración. Crítica. Autoridad. Eficiencia y productividad. Evolución del pensamiento en Administración. Las Pymes en Argentina. Empresas de familia.

Teoría de la decisión. Concepto y tipos de decisiones. El proceso de toma de decisiones según Peter Drucker. La toma de decisiones en las organizaciones administrativas según Herbert Simon: Hechos y valores. Racionalidad. Psicología. Procesos de decisión gerencial. Decisiones programables y no programables. Estructuras. Mecanismos de Coordinación. Partes Fundamentales de la Organización. La Organización como un Sistema de Flujos. Diseño de estructuras: Factores internos y externos. Modelos estructurales de Henry Mintzberg. Tendencias actuales.

Estrategia. Fundamentos. Misión y Visión. Relación con la táctica. Niveles de aplicación. Análisis externo: Análisis estructural del sector según Michael Porter. Grupos estratégicos. Análisis interno: Cadena de valor, Matriz FODA. Elección de una estrategia: Enfoques de Michael Porter y M. Treacy. Concepto de competencias esenciales (C.K.Prahalad). Alianzas estratégicas. Cooperación. Dimensión humana de la organización. Cultura de la organización. El enfoque sistémico de Peter Senge.

Liderazgo: Enfoque tradicional. Visión integral. Trabajo en equipo. Cambio personal y organizacional.

## ACTUACIÓN PROFESIONAL

CEo42S-6

Estudio de la reglamentación de la profesión de Contador Público. Incumbencias profesionales. Organismos profesionales y disposiciones legales vigentes. Matriculación profesional. Organismos de estudio

autorizados a emitir normas técnicas. Responsabilidad profesional y cobertura de la misma. Peritajes. Desempeño del Contador Público como perito y como consultor técnico. Regulación de su actuación, responsabilidades y correcciones disciplinarias.

Actuación del Contador Público en el Derecho Societario. Desempeño en las asambleas de sociedades por acciones. Ejercicio profesional de la sindicatura: responsabilidades y documentación de la tarea.

Análisis de las incumbencias profesionales en la sindicatura concursal, la emisión de informes especiales, la liquidación de averías y siniestros, la veeduría, la administración judicial, las intervenciones, las rendiciones de cuentas y en las transferencias de fondos de comercio.

## IMPUESTOS II

### CEo42S-5

Análisis de los conceptos generales del sistema tributario dentro del marco de los impuestos sobre los ingresos vigentes: Impuesto al Valor Agregado; Impuesto sobre los Ingresos Brutos; Régimen del Convenio Multilateral en el Impuesto sobre los Ingresos Brutos; Impuestos Internos. Interpretación y aplicación de las normas legales y la jurisprudencia sobre estos impuestos.

Análisis de otros impuestos vigentes en la República Argentina: Impuesto a los débitos y créditos en las transacciones financieras; Impuesto de Sellos.

Análisis de la Ley de Procedimiento Fiscal. Aplicación, percepción y fiscalización de los impuestos nacionales.

Análisis de la Ley Penal Tributaria. Delitos tributarios. Delitos relativos a los recursos de la Seguridad Social y delitos fiscales comunes.

Nociones generales sobre el Sistema Previsional y la fiscalización del ente de contralor tributario nacional.

## ETICA EN LOS NEGOCIOS

### CEo42S-4

**I. LAS VIRTUDES EN EL DESARROLLO PERSONAL:** Persona humana. Fuentes de su dignidad. Declaración de los derechos del hombre. Tri-dimensionalidad de la persona humana: dimensión personal, dimensión social, dimensión trascendente. Madurez humana. El desarrollo moral: de la auto-referencia a la integración del otro. Rasgos de madurez: aplicación a la vida profesional. Persona y virtudes. Las virtudes cardinales en el desarrollo personal. Justicia. Clases de justicia. Las causas del desarrollo industrial europeo: condiciones institucionales, vinculación con el bien común y las virtudes. La libertad como fuente de creatividad e iniciativa. La libertad y las virtudes como desarrollo de la naturaleza y búsqueda de la felicidad.

**II. VOCACIÓN Y PROFESIÓN:** Concepto de vocación. Vocación y misiones temporales. La profesión como misión temporal. La profesión a la luz de la creación, a la sombra del pecado original y a la luz de la redención. El valor expiatorio del trabajo. Santificación de la vida profesional. La profesión como servicio. La autorrealización personal y la contribución al desarrollo de la organización y la sociedad. La responsabilidad como virtud. Responsabilidad por acciones propias y ajenas. Cooperación al mal. Independencia y objetividad profesional en contexto organizacional. Integridad personal y en la función.

**III. LA EMPRESA:** La empresa: análisis causal. Empresa: aproximación ontológica. El fin de la empresa. El Libro del Génesis como modelo de organización y desarrollo. La empresa como convergencia de talentos: visión orgánica. Autoridad y poder en la empresa. El liderazgo como factor de desarrollo. Diseño del plan estratégico: ámbito para los valores. Vinculación entre plan estratégico y proyecto de vida personal. Conducción por objetivos y conducción por valores: su integración. Raíces del empowerment en la DSI.

**IV. EMPRESA Y TRABAJO. GESTIÓN DEL DESARROLLO HUMANO:** El trabajo. Trabajo subjetivo y trabajo objetivo en *Laborem Exercens*. Dignidad del trabajo. El trabajo como expresión y testimonio de la dignidad humana. Dignidad y racionalidad, Perfección. Perfección de la obra, perfección del trabajador. Trabajo y tiempo libre. Salario digno y salario justo. Consideraciones objetivas y subjetivas. El salario y el destino universal de los bienes. La justicia en el salario y el bonus. Formas de remuneración y participación. Difusión de la propiedad privada. La valuación de puestos y la valuación de desempeño. La productividad social. El desarrollo personal en el trabajo. La justicia en la Ley de Peters y el plan de carrera. Responsabilidad en la asignación de ascensos, cargos y responsabilidades. Trabajo y familia. El tiempo como medida de la vida y marco temporal del desarrollo.

**V. VISIÓN ÉTICA DE LA PRODUCCIÓN EFICIENTE:** Visión ética de la producción fabril. Las virtudes en el ámbito de la producción. La eficiencia como valor. Eficiencia y bien común. El proceso productivo como sacrificio de recursos. La calidad como valor intrínseco. Calidad y satisfacción. La calidad como respuesta a la necesidad. Calidad y responsabilidad del fabricante. Rol del consumidor: responsabilidad y asociaciones del consumidor.

**VI. VISIÓN ÉTICA DE LA COMERCIALIZACIÓN:** El precio. Lectura antropológica y social de la ley de oferta y demanda. Mercados dominados por la oferta versus mercados dominados por la demanda: visión ética. El precio en los contratos. Visión jurídico-filosófica. Visión económico-filosófica. Convergencia y aportes de ambas visiones en los principales contratos para determinar el precio. La justicia conmutativa en la compraventa y el alquiler. Naturaleza ética de los contratos gratuitos: donación, comodato, mutuo. El voluntario contractual como principio fundante. La confianza como condición contractual: el principio de buena fe, sus raíces éticas. La difusibilidad contractual y la justicia conmutativa. Cuestiones éticas de la distribución. Equidad y alcance. Compras: relación con proveedores. Comisiones, regalos, sobornos. Corrupción. Cuestiones éticas de la competencia: cartel, acuerdos entre proveedores, monopolio.

**VII. VISIÓN ÉTICA DE LA PUBLICIDAD Y LA PROMOCIÓN COMERCIAL:** Valores y disvalores. Análisis causal de la publicidad. La verdad como valor fundante. El derecho natural a la verdad. Información y libertad, su relación con la verdad. Medios ilegítimos: publicidad subliminal y manipulación publicitaria. Diversas modalidades de manipulación. Veracidad en la comunicación del precio:

promociones. Comisiones indebidas. La manipulación publicitaria en su relación con el desarrollo de la conciencia moral. La publicidad como transmisora de valores. Publicidad y cultura. Consumo y consumismo. El fundamento objetivo de las necesidades. Bienes

necesarios, bienes convenientes, bienes superfluos.

VIII. EL MUNDO DE LAS FINANZAS A LA LUZ DE LA DIMENSIÓN ÉTICA: Finanzas. Ahorro e inversión. El sistema financiero ante las exigencias del bien común. Empresas levered y unlevered. La virtud de la prudencia. Proposición I de Modigliani y Miller y el valor de los activos. El factor riesgo en la estructura del capital. Incidencia del  $k(d)$ . Los índices de solvencia y endeudamiento como manifestación de la prudencia. La rotación de los créditos y la asignación de responsabilidades comerciales y financieras. VAN y TIR, únicos criterios de decisión. El fin de la empresa y el fin del área financiera. La multidimensionalidad de la decisión empresarial. El CAPM y el significado de la rentabilidad esperada. Opciones y futuros. El hedging y la prudencia. El leverage y la templanza. M&A: justicia y prudencia en la valuación. Bases objetivas. Aspectos subjetivos y estratégicos. Finanzas internacionales: el endeudamiento internacional. Deuda pública y deuda privada: una aproximación ética. Costos de financiación y la justa retribución del capital ajeno. Su relación con la prudencia. El fundamento escolástico de la teoría del interés en el mutuo financiero. Los títulos extrínsecos: daño emergente, lucro cesante y riesgo. Relación con la Beta. La función de las calificadoras de riesgo desde la perspectiva de la justicia. Los tres componentes del leasing: análisis éticos. Incidencia impositiva. El componente financiero y la usura.

IX. ÉTICA Y FISCALIDAD: Aspectos éticos de la tributación fiscal. Análisis causal de la tributación fiscal. El principio “no taxation without representation” en la Constitución Argentina: análisis desde la perspectiva de la justicia social. Impuestos directos e indirectos. Visión desde la justicia. La capacidad contributiva y la justicia. Diversas formas de tributación: la tasa, el monto y el sacrificio como diversas formas de valoración. Condiciones éticas para el impuesto justo. Defraudación legal y defraudación ética. Prescripción legal y prescripción ética. El evasor arrepenido. Mecanismos de restitución en caso de impuestos legalmente no prescriptos, y en caso de impuestos legalmente prescriptos. El valor técnico de los bonos públicos como medida de restitución.

X. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA: El Estado de resultados como herramienta de análisis social. Lectura antropológica y social del Estado de resultados. La empresa como distribuidora de riqueza en Israel Kirzner y su demostración a través del Estado de Resultados de la compañía. Su análisis desde la perspectiva de la RSE. Las ventas: significado antropológico y social. Costo de producción: su composición. La materia prima y la matriz de insumo producto: una visión orgánica del proceso económico. La mano de obra y la carga fabril: análisis de las partidas como retribución de los factores de la producción. Costos de administración, costos de Comercialización Costos de Financiación. Prudencia, justicia y templanza en la composición de los costos. RSE: Responsabilidad social empresarial y función social de la empresa en la DSI. Definición y alcances. RSE y estrategia. RSE y relaciones institucionales. Alianzas con Organizaciones de la Sociedad Civil. Agencia moral de la empresa. La cultura como RSE.

XI. LA ASIGNACIÓN DE RESULTADOS: La distribución de los resultados en el acto asambleario. El orden establecido en la Ley 19.550 como manifestación de la prudencia, la justicia y la templanza. Las precedencias legales en sintonía con la RSE. El factor empresario, el factor trabajo, el factor capital. La autofinanciación

como medida del desarrollo. Los sistemas de amortización y su relación con la prudencia. El índice de Altmann como manifestación de la salud económico-financiera de una empresa: las virtudes de prudencia, justicia y templanza en su descomposición polinómica. La distribución de dividendos. El rol del CAPM como medida objetiva de estabilidad y justicia: el  $k(e)$  como justificación del riesgo sistemático y asistemático, su relación con la justicia distributiva y social. La Beta como medida objetiva de la justicia. Dividendos en efectivo y dividendos en acciones. Aspectos subjetivos de la distribución de dividendos: el modelo de Lintner en relación con la justicia social. El PER y su vinculación con futuras inversiones ¿cómo afecta al desarrollo y la justicia social?

XII. RESPONSABILIDAD POR LA INFORMACIÓN: La información como patrimonio. Información confidencial. Información pública. Los estados contables como vehículo de comunicación institucional. Carácter público de la certificación contable. Responsabilidad social por la información. El respeto por las normas contables. Importancia de la información en la toma de decisiones. Daños patrimoniales ocasionados por información fraudulenta. La virtud de la justicia. Secreto profesional. ‘Insider trading’. La veracidad como virtud.

## NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (IFRS INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS) (ESPAÑOL / ENGLISH)

CEO42S-4

Introducción, aspectos conceptuales y preparación de los estados básicos. Marco Conceptual. Medición de los inventarios, activos

fijos e inversiones en propiedades. Estructura e inventario de las NIIF. Presentación de estados financieros (NIC 1). Estado de flujos de efectivo (NIC 7). Políticas contables. Cambios en las estimaciones contables y errores (NIC 8). Hechos ocurridos después del período sobre el que se informa (NIC 10). Costos por préstamos (NIC 23). Activos no corrientes mantenidos para la venta (NIIF 5). Activos Intangibles (NIC 38 y SIC 32). Propiedades de Inversión (NIC 40). Activos y pasivos financieros clásicos. Beneficios a los empleados de corto y largo plazo (no incluye posteriores al retiro), provisiones y contingencias. Instrumentos financieros derivados. Instrumentos financieros derivados y contabilidad de coberturas: presentación, reconocimiento y medición e información a revelar (NIC 39 y NIIF 7 - parte pertinente -, IFRIC 9 y 16). Impuesto a las ganancias (NIC 12, IFRIC 7, SIC 21, SIC 25). Ingresos de actividades ordinarias (NIC 18, SIC 31 e IFRIC 13, 15 y 18). Contratos de construcción (NIC 11). Deterioro del valor de los activos y arrendamientos. Deterioro del valor de los activos (NIC 36 e IFRIC 10). Arrendamientos (SIC 15 y 27, IFRIC 4). Combinaciones de negocios.

Aplicación por primera vez de las NIIF y aspectos específicos relacionados con la elaboración de los estados financieros. Información financiera intermedia (NIC 34 e IFRIC 10). Información a revelar sobre partes relacionadas (NIC 24). Segmentos de operación (NIIF 8) y Ganancias por acción (NIC 33). La NIIF para PYMES

## ECONOMÍA SOCIAL, GESTIÓN Y BALANCE SOCIAL Y AMBIENTAL

CEo4IS-4

22

Economía Social, gestión y Balance Socio ambiental: Formar ciudadanos socialmente responsables y profesionales comprometidos con el desarrollo integral. Adquirir conceptos de Economía Social, promover el juicio crítico y aprender a confeccionar un Balance Social.

## LIC. EN MARKETING

• TODAS LAS MATERIAS SON SEMESTRALES

### COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

CEIS-4

Importancia del Comportamiento del Consumidor en la determinación de las estrategias de Marketing.

Factores psicológicos del Comportamiento del Consumidor. Motivación, percepción, aprendizaje, formación y medición de Actitudes. Factores sociales del Comportamiento del Consumidor: Cultura, Clases Sociales, Grupos de afinidad y Familia. Factores personales: personalidad, estilo de vida, ingreso, sexo y educación. Clasificación de los hábitos y conductas de compra. Modelos de comportamiento al consumidor.

### POLÍTICA DE PRODUCTOS

CEIS-6

Concepto de Producto: el Producto Total. Clasificación de los productos. Desarrollo y lanzamiento de Nuevos productos. El Ciclo de vida de la Tecnología. El Ciclo de Vida del Producto; el mix de mercadotecnia en sus distintas etapas.

Administración de la innovación. Estrategia de producto: segmentación, diferenciación y posicionamiento. Brand equity. Estrategias para la creación y el mantenimiento del valor de la marca. Decisiones estratégicas referidas a la mezcla de productos; extensiones de línea.

Políticas de envase y etiquetado. Diseño industrial y gráfico. El rol del Gerente de Producto. Perfil, selección y capacitación. De analista a gerente.

### MÉTODOS CUANTITATIVOS AVANZADOS

CEIS-5

Distribuciones en el muestreo. Propiedades de los estimadores. Estimaciones puntuales y por intervalo.

Test de hipótesis sobre medias, proporciones, diferencias de medias y diferencias de proporciones.

La distribución chi-cuadrado y sus aplicaciones a las estimaciones de varianza. Test no paramétricos.

La distribución F de Snedecor en su hipótesis de igualdad de varianzas. La distribución T de Student y su aplicación a las muestras chicas.

Análisis de varianza y clusters. Aplicaciones a la Investigación de Mercados.

### POLÍTICA DE COMUNICACIONES

CEIS-5

Funciones de la publicidad. Relación con investigación de mercado, posicionamiento y targeting. Planeamiento de la estrategia publicitaria. El briefing. El desarrollo de la estrategia creativa. Estilos publicitarios. Proceso para evaluar la efectividad del mensaje.

Estrategia de medios. Cobertura vs frecuencia. Concentración vs continuidad. Cobertura geográfica. La agencia de Publicidad: servicios

delegables y estructura de remuneraciones. Características de los distintos medios publicitarios: televisión, radio, diarios, revistas, vía pública. Auditoría de medios. Otros medios publicitarios: correo directo, publicidad en la WEB.

Promoción de Ventas. Criterios de asignación presupuestaria al mix de medios. El Marketing de relaciones. Del marketing masivo al marketing uno a uno. El auge de las RRPP y la crisis de la publicidad tradicional.

### ÉTICA DE LA MERCADOTECNIA Y MARKETING SOCIAL

CEIS-3

El concepto de Marketing social. Replanteo del concepto de necesidad. La satisfacción social a largo plazo. El marketing como relación humana con proyección social. El Marketing con causa. Concepto. Casos. Sustentabilidad y Marketing. Marketing ecológico, responsabilidades y oportunidades de mercado. Protección y defensa del consumidor, su marco legal. Conductas no éticas en el marketing. Ética en el Marketing Global.

### INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

CE2S-5

La importancia de la investigación de mercado como "estación cero del proceso integral del marketing". El sistema de información de Marketing y la Investigación de Mercados. El proceso de investigación. Recolección de datos: fuentes de datos secundarias y primarias. Investigaciones cualitativas, cuantitativas y causales. Fundamentos del muestreo y teoría estadística. El análisis de la información; test de hipótesis, estudio de relaciones de causalidad; análisis factorial; técnicas de cluster, análisis conjunto y estudios de regresión. Diseño experimental. Presentación de resultados. El rol de las agencias de investigación.

### LOGÍSTICA COMERCIAL

CE2S-5

Concepto de Canal de Distribución. Tipos de Intermediarios y funciones. Cooperación y conflicto en el canal. Definición de la estructura de canales de distribución. El comercio mayorista: características y funciones. El comercio minorista: tipos de minoristas. Merchandising. Logística de las grandes superficies de venta minorista: administración por categorías y trade marketing; tipos de clientes de las grandes superficies. El diseño de la fuerza de ventas. El rol de las compensaciones. Reclutamiento, entrenamiento y gestión del equipo de ventas. Las ventas por Internet y su distribución. Logística de distribución física: funciones y objetivos de la distribución física; resolución del problema del transporte; gestión de compras y administración de inventarios. Problemas relacionados con el servicio y el tiempo de espera.

### POLÍTICA DE PRECIOS

CE2S-5

Los precios en la teoría económica. La demanda y su relación con el precio: precios de equilibrio. Análisis dinámico de la demanda. Estrategias de fijación de precios: en base a los costos, a la competencia y a la demanda.

La política de precios integrada al Marketing estratégico. Bonificaciones y descuentos. Costos y márgenes de comercialización. Precificación de servicios y bienes industriales.

## PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING

CE2S-6

El análisis de las necesidades - demanda. mercados. negocios. Monitoreo del contexto - competencia - anticipación - adaptación a los cambios. Diagnóstico de fortalezas internas: tecnológicas, recursos tangibles e intangibles.

El valor estratégico de la satisfacción del cliente y la lealtad de marca. Concepto de ventajas competitivas y ventajas para el cliente. Segmentación por beneficios, criterios de targeting y posicionamiento. Estrategias alternativas de crecimiento.

Complementación del marketing estratégico con el operacional. Estructuración del marketing mix. Formulación del plan de marketing. Implementación, control y evaluación de resultados.

## ORGANIZACIÓN BANCARIA

• TODAS LAS MATERIAS SON SEMESTRALES

### INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA

CE011S-3

Esta asignatura se centra en el análisis del comportamiento de los agentes económicos en tanto productores y consumidores. Por ello se pretende que el alumno esté en condiciones de determinar la curva de demanda del consumidor basándose en la teoría de la utilidad, así como también la formación de la curva de oferta teniendo en cuenta los costos de producción del empresario.

De esta manera dispondrá de los elementos para analizar la determinación del precio en los distintos tipos de mercado donde se comercializan los bienes, clasificados según las características del producto y la concurrencia de oferentes y demandantes.

También estará en condiciones de usar el instrumental gráfico para resolver problemas prácticos referidos a: Los instrumentos básicos de la oferta y la demanda y el equilibrio del mercado. El comportamiento de los consumidores en el mercado a partir de la teoría de la utilidad. Las decisiones de los productores según sus funciones de producción y costos.

La conducta de las empresas en los distintos tipos de mercado pasando por los modelos de competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística.

### CONTABILIDAD BÁSICA

CE011S

Analizar la importancia de la Contabilidad como sistema de control del patrimonio de un ente y como medio de información para la toma de decisiones. Desarrollar conceptos básicos sobre hechos económicos, comprobantes respaldatorios y registración contable, culminando con la formulación de los Estados Contables Básicos en su exposición mínima.

### INTRODUCCIÓN A LA MATEMÁTICA FINANCIERA

CE011S-5

Desarrollo de las herramientas del cálculo financiero y su aplicación a la actividad de los bancos y por extensión a las empresas donde actúan como proveedores de servicios.

### INSTITUCIONES DE DERECHO COMERCIAL

CE011S-3

Estudio de las normas que reglamentan la actividad financiera en el país como así también los principios elementales que hacen a la materia comercial y su particular incidencia en la actividad bancaria: "títulos circulatorios de crédito, cheque" "cheque de pago diferido" "garantías bancarias", "contratos bancarios", "leasing", "fideicomiso". Sociedad Comerciales: Tipologías, acto constitutivos, Ley 19.550, objeto social, órganos sociales, liquidación, fusión y escisión. Concursos y Quiebras: cesación de pagos, concurso preventivo, quiebra, acuerdo extrajudicial

## CONTABILIDAD INTERMEDIA

CE012S-5

Diferentes rubros componentes de los Estados Contables Básicos. Analizar criterios de valuación aplicables a cada rubro en diferentes momentos, a fin de resolver situaciones que presenten hechos económicos diversos. Interpretar la información brindada en los informes Contables Básicos: "Estado de situación Patrimonial", "Estados de resultados", "Estado de Evolución del patrimonio Neto". Normas Profesionales. Normas Legales e Institucionales en la República Argentina. Normas de Valuación y Exposición contable para entes comerciales, industriales y de servicios.

### INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA

CE012S-2

Abordar en clase de desenvolvimiento interactivo el conocimiento de los instrumentos y conceptos de la Teoría Económica aplicados al quehacer o campo macroeconómico, en especial a lo que hace los siguientes aspectos o aristas. La teoría del sistema económico nacional considerado como un todo, expresando las relaciones entre las grandes magnitudes de la economía nacional, V.G.: producto, ingreso, consumo, ahorro, inversión, etc. Las teorías del dinero y del crédito y las Leyes que permiten entender las funciones del dinero, del crédito y los factores que determinan el valor de la moneda.

La teoría y los elementos de la economía y finanzas internacionales. Las teorías y modelos de crecimiento/desarrollo económico y de las integraciones geoeconómicas. Las teorías de los ciclos económicos. Breve análisis de la evolución macroeconómica argentina.

### MATEMÁTICA FINANCIERA

CE022S-3

Clasificación de las rentas. Rentas de pagos vencidos y adelantados. Rentas inmediatas: Elementos simbología. Fórmulas utilización en operaciones financieras. Ejercicios prácticos. Rentas diferidas: Concepto y definición. Rentas perpetuas: inmediatas, diferidas y anticipadas: Concepto y definición. Elementos simbología. Fórmulas utilización en operaciones financieras. Ejercicios prácticos.

Amortizaciones: Formas de amortizar un préstamo en cuotas. Sistemas de amortización. Sistema Francés: Características. Elementos. Simbología. Fórmulas. Determinación del costo financiero total. Utilización en operaciones financieras. Ejercicios prácticos.

Sistema Alemán: Características. Elementos. Simbología. Fórmulas. Determinación del costo financiero total. Utilización en operaciones financieras. Ejercicios prácticos. Sistema americano. Características. Sistema de cuotas que varían en progresión geométrica. Flujo de fondos: Introducción a los criterios que manejan flujos de fondos. Métodos contables, ROI. Descuentos de flujos de fondos VAN. TIR. Período de repago. Tasa de corte. Bonos: Definición, características. Determinación del flujo de fondos. Determinación de la TIR.

### INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN

CE012S-3

ORGANIZACIÓN: La Organización. Definición. Aspectos Formal e Informal. Modelos. Línea y Staff. Área y Función. Manual de Organización. Manual de Procedimientos. Departamentalización.

Integración Vertical y HORIZONTAL

INFÓRMACIÓN: Comunicación e Información. Sistemas. Aspectos Formal e Informal

DIRECCIÓN: Decisiones. Definición. Clasificación. Árboles de decisión. Proceso decisorio. Estrategia. Formulación e Implementación. Desarrollo estratégico. Táctica Masa Crítica. Curva de la Experiencia

LA EMPRESA: La empresa. Nociones. Empresa y Cambio Modelos futuros

ASPECTOS FUNCIONALES DE LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL: Función Comercial. Objetivos Funciones. Mercados. Cliente. Mezcla Comercial. Producto. Precio. Plaza. Promoción y Publicidad. Canales de distribución. Posicionamiento. Fuerza de Ventas. Función Financiera. Objetivos. Funciones. Mercados financieros y de Capitales Cash flow. Valuación de Proyectos. Decisiones financieras Aspectos funcionales e Instrumentales

Función Recursos Humanos. Objetivos. Funciones. El Trabajo. Selección de Personal. Determinación del Salario. Incentivos. Aspectos funcionales e Instrumentales. Función Administración. Objetivos. Funciones. Contabilidad Comercial. Contabilidad de costos. Auditoría. Aspectos funcionales e Instrumentales. Función Sistemas. Objetivos. Desarrollo y Aplicación de sistemas. Aspectos funcionales e Instrumentales.

## CONTABILIDAD BANCARIA

CEo21S-4

Normas del BCRA sobre registración, valuación y exposición contable. Confección de estados contables según normas del Banco Central de la Republica Argentina.

Gestión contable de las entidades financieras

## REGULACIONES INSTITUCIONALES Y OPERATIVAS DEL SISTEMA FINANCIERO

CEo21S-3

Definir los alcances de la Ley de Entidades Financieras (LEF) y a la autoridad de aplicación. Formas societarias admitidas y las inhabilidades para desempeñarse en las entidades. Autorización para funcionar. Normas que regulan las operaciones pasivas, activas y de servicios. El régimen de control y sanciones y recursos, el secreto financiero, y el saneamiento y la liquidación de entidades financieras.

## POLÍTICA Y ANÁLISIS DE CRÉDITO

CEo21S-4

Consolidar y complementar los conceptos y enfoques operativos, económicos y jurídicos de las políticas de créditos, tanto en la faz teórica como práctica, a fin de brindar una sólida formación operativa y un dominio eficaz de la técnica y la praxis de la asistencia crediticia. Lograr la excelencia en la formación, para que cada graduado pueda actuar eficiente y responsablemente en el ámbito de su actividad profesional.

Abordar la disciplina en forma integral y coherente, desde las nociones estructurales hasta los aspectos coyunturales, de manera que el graduado adquiera sólidos cimientos para afrontar y decidir oportuna y correctamente en la materia.

Definir el impacto del riesgo crediticio en las políticas propias de dador y tomador de fondos, resaltar la optimización de las carteras activas y

asimilar la trascendencia endógena y exógena de la prevención de la morosidad como del recupero del crédito.

Considerar en forma primordial las opiniones de los cursantes para optimizar la materia y aprovechar las investigaciones y experiencias de los mismos, generando la interacción y el debate permanente sobre los temarios a tratarse.

## NORMAS CONTABLES PROFESIONALES

CEo21S-3

Conocer las normas contables profesionales para el reconocimiento, medición y exposición de información contable.

Comprender el significado y conocer los principales aspectos de ciertos métodos contables tales como el ajuste por inflación, la valuación patrimonial proporcional y la consolidación de balances.

Conocer el contenido y forma de los estados contables de entidades financieras y ciertos criterios particulares de medición.

## RECURSOS HUMANOS

CEo21S-3

Teorías del comportamiento de las personas en las organizaciones. Administración de Personal: herramientas utilizadas para una adecuada gestión del personal buscando que alcance su realización tanto en lo personal como en lo profesional.

## INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFÍA

CEo22S-3

Los lineamientos básicos de la filosofía realista. Los fundamentos metafísicos y antropológicos inspirados por la filosofía cristiana. Las notas esenciales de la ética aristotélica- tomista.

## REGULACIONES SOBRE LIQUIDEZ Y SOLVENCIA DEL SISTEMA FINANCIERO

CEo22S-3

Regulaciones del BCRA sobre la liquidez y la solvencia de las entidades financieras: encaje legal, capitales mínimos.

Relaciones Técnicas: rs activos inmovilizados, fraccionamiento del riesgo crediticio, graduación del crédito, concentración del crédito, requisitos mínimos de liquidez

## ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES

CEo22S-3

Desarrollo de las herramientas utilizadas para el Análisis de estados contables: índices y ratios de medición de liquidez, solvencia, endeudamiento, apalancamiento, gestión del stock y la cartera de clientes, etc.

Análisis de la gestión empresarial, distinguiendo cuáles indicadores tienen preeminencias según el tipo de negocio.

Implicancias en los resultados de las organizaciones según las distintas formas de financiar una actividad. Conceptos que hacen al valor de las empresas y evaluación de proyectos.

## INSTRUMENTACIÓN DE OPERACIONES

**CEo22S-3**

Negociación previa a la instrumentación bancaria. Relación entre la Instrumentación y el Riesgo Crediticio. La firma. Manifestación de la voluntad. Tipos de firmas. Validez de la firma a ruego y de la impresión digital. La firma digital. Diferencia con la firma "Digitalizada". Responsabilidad de los Bancos ante una firma o documentación dudosa.

Teoría de los "Actos Propios". La firma certificada por Banco, Escribano, en el exterior. La Apostilla. Firma conjunta. Responsabilidad del mandante y de los mandatarios. Representatividad. Personas físicas: La problemática de los menores y de los incapaces. Contratos que no pueden suscribir. Causas, efectos. El consentimiento conyugal. La sucesión Personas Jurídicas - Representantes Naturales. La representación Derivada. El Art. 1881 del Código Civil. Las Actas de Directorio, su correcta utilización. Las sociedades Anónimas, de Responsabilidad Limitada, otras. La problemática de las Sociedades de Hecho. Fraudes más habituales.

La instrumentación como prueba. La necesidad de la Contabilización de las operaciones. Instrumentación de los productos bancarios: Contrato de Cuenta Corriente. Cheques. Apertura de Crédito. Caja de ahorros. Tarjeta de Crédito. Caja de Seguridad. Créditos. Garantías: Definiciones. Diferencias sustanciales entre las Garantías Reales y Personales. Requisitos. Fraudes más comunes. Refinanciación Renovación de créditos. La novación. Pérdida de Garantías. Errores más frecuentes. Fideicomisos: Su instrumentación Aspectos legales contables e impositivos a considerar. El secreto Bancario y la Instrumentación. Las Cláusulas de Confidencialidad.

## ORGANIZACIÓN MONETARIA Y FINANCIERA ARGENTINA

**CEo22S-3**

Cuestión monetaria e intermediación habitual entre la oferta y la demanda de recursos financieros y estructura institucional. Conceptos y funciones del dinero (moneda acuñada-metales preciosos y metal en general-, papel moneda, crédito y empréstitos); su valor, medio de pago y cambio. Creación primaria (emisión a cargo del BCRA) y creación secundaria del dinero (a cargo de las entidades financieras.)

Problemática de la autonomía e independencia de la autoridad monetaria, misión, la política monetaria nacional y supervisión de entidades. Mercados financieros. Sistema nacional de pagos. Estructura del sistema financiero argentino. Evolución histórica del sistema financiero argentino.

## MERCADO DE CAPITALES

**CEo32S-2**

Desarrollo del mercado de capitales en Argentina a través del tiempo. Análisis de la estructura del la BCBA. Qué es la autorregulación. Mercado de Valores de Buenos Aires (MVBA). Caja de Valores. Mercado Abierto Electrónico (MAE). Comisión Nacional de Valores (CNV): Concepto de oferta pública (OP); clases de ofertas; oferta pública de adquisición (OPA).

Colocación privada. La suspensión de la O.P. por el Banco Central de la República Argentina. Fondos comunes de Inversión (FCI) ¿Qué es un FCI? ¿Cómo se integra su patrimonio? Abiertos. Cerrados. Clase de FCI. Modalidad operativa: Suscripciones y rescates. Sociedad gerente. Sociedad depositaria. El reglamento de gestión: su problemática. Su

aprobación en CNV. Análisis del Decreto 174/93. La reforma de la Ley N° 24.441. Jurisprudencia administrativa y judicial. Calificación de riesgo: Su definición ¿Qué es el riesgo país? Costo de la calificación. ¿Cuál es el riesgo que se califica? Calificación de riesgo de valores negociables y de instituciones financieras.

Qué es una ON. Quiénes las pueden emitir. Cómo se representan. Clases. Securitización: Vehículos legales. Efecto económico. Ventajas. Fideicomiso civil: El trust anglosajón; el fideicomiso en el derecho romano; el fideicomiso latinoamericano. Fideicomiso Financiero: Sus características. Los títulos individuales: Cartulares; Certificados globales; Valores escriturales. Título de deuda. Certificado de participación. Fiduciarios financieros: entidad financiera; Registro en CNV: requisitos.

## ECONOMÍA MONETARIA APLICADA

**CEo31S-3**

Utilización de los instrumentos de política monetaria que dispone el B.C.R.A. y su relación sobre la tasa de inflación y en las variables de la economía real: el consumo, la inversión, la demanda global, el P.B.I., y el empleo.

Herramientas de políticas monetarias Funciones del Banco Central de la República Argentina. Tipo de cambio: flotación limpia y "sucia"

## COMERCIO EXTERIOR Y PAGOS INTERNACIONALES

**CEo31S-2**

-Conocimiento general del Comercio Exterior y de los Negocios Internacionales

-Marco adecuado de conocimientos respecto de las ventajas y desventajas de los instrumentos de cobro y pago disponibles en el Comercio Exterior y elementos que le permitan analizar y discernir sobre la conveniencia de su aplicación.

-Conceptos sobre los mercados de cambios en general y sobre las regulaciones vigentes en particular.

## AUDITORÍA Y CONTROL

**CEo32S-4**

Control: análisis de distintos conceptos y de tipos de control con que se maneja la empresa moderna, poniendo énfasis en el denominado control interno, cuya evaluación y monitoreo se hace principalmente a través de la Auditoría Interna y también como un procedimiento complementario de su labor, por parte de la Auditoría Externa.

- Auditoría Interna: sus objetivos, independencia funcional, organización, planificación de las tareas, esquema de ejecución de su trabajo, el relevamiento y evaluación del control interno en los ciclos importantes de la actividad bancaria, la aplicación de pruebas sustantivas y manejo de otras técnicas de auditoría, sus papeles de trabajo y los informes que emite.

- Auditoría Externa: Normas Mínimas sobre Auditorías Externas del Banco Central de la República Argentina; la planificación de su tarea en base a la toma de conocimiento y análisis de distintos aspectos de la Entidad Financiera; la aplicación de procedimientos mínimos de auditoría y la emisión de distintos tipos de informes.

Seguridad Bancaria: los riesgos bancarios, las medidas de prevención y las disposiciones legales vigentes, especialmente en base a las Medidas Mínimas de Seguridad en Entidades Financieras, ordenamiento

## **ORGANIZACIÓN MONETARIA INTERNACIONAL**

**CEo31S-3**

Desarrollo de la evolución histórica del sistema financiero internacional. Funcionamiento del sistema financiero internacional. Organismos internacionales que regulan la actividad financiera. Principios rectores del mercado financiero global.

## **SISTEMAS Y SEGURIDAD INFORMÁTICA**

**CEo32S-4**

Se pretende transmitir los siguientes conocimientos:  
Conceptos de un sistema de información. Conceptos de un sistema de información. Determinar que es el procesamiento de datos. Qué significa, cómo se compone el Hardware. Tipos de software que se utilizan en informática. Software para entidades bancarias. Prácticas en la aplicación de los conceptos desarrollados.

## **MARKETING BANCARIO**

**CEo32S-4**

Marketing Financiero:  
El consumo de los Servicios Financieros. El Mix de Marketing. Los productos: el ciclo de vida, cross-selling, benchmarking. La distribución: redes, entrega de servicios. Los precios: valor, estrategia. La comunicación y la segmentación. Posicionamiento y calidad de los servicios. Las relaciones con el cliente.

## **CONTROL DE GESTIÓN**

**CEo31S-4**

Desarrollo de las herramientas necesarias para evaluar la gestión de la organización en su conjunto, a partir del análisis de las etapas de: Planeamiento, presupuesto y gestión y control, que constituyen los pilares básicos sobre los que descansa la operación de la empresa.

# FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

## CARRERAS:

- LETRAS
- FILOSOFÍA
- LENGUAS

## LICENCIATURA EN LETRAS

LAS MATERIAS MARCADAS CON \* PODRÁN SER CURSADAS SÓLO EXCEPCIONALMENTE POR ALUMNOS EXTRANJEROS. VER REGLAMENTO DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS. ADDENDA DPTO. DE LETRAS Y REQUISITOS.

### TEORÍA LITERARIA

FLoiA-5

Aproximación al hecho literario desde distintos criterios: Los géneros. Los movimientos. Los bloques históricos.

Comentario de textos fundamentales:

- Epopeya Arcaica. Homero
- Tragedia Clásica Griega
- El manierismo en Shakespeare y Cervantes.
- Poemas del Renacimiento, del Barroco y del Simbolismo del Siglo XIX.
- La Narrativa confesional prerromántica en Werther de Goethe
- El cuento. Realismo, naturalismo y vanguardias.

Requisitos: Nivel avanzado de lengua española

### TEORÍA Y PRÁCTICA GRAMATICAL I

FLoiIS-4

La oración compuesta: Por coordinación. Por subordinación:

Proposiciones adjetivas. Adjetivas encabezadas con preposición.

Proposiciones sustantivas. Sustantivas con función de objeto directo, con función de término de complemento, con función de predicativo, con función subjetiva.

Proposiciones adverbiales con función de complemento circunstancial, concesivas, condicionales y consecutivas.

Construcciones verboidales.

El pronombre: distintas clases y aspectos.

Esquemas de morfología verbal.

Requisitos: Nivel avanzado de lengua española

### TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS

FLoiIS-4

Lectura y escritura como procesos cognitivos y comunicativos.

El texto como unidad superior. Niveles. Texto y discurso. Tipos de discurso. Polifonía. Intertextualidad. La coherencia textual. La pertinencia de la deixis.

Estrategias para la construcción de macroestructuras y microestructuras semánticas. Producción de distintos tipos de secuencias textuales: descriptivas, instruccionales, argumentativas,

etc.

La comparación de textos. Reducción y jerarquización de la información. La adecuación a la situación comunicativa. Escritura y oralidad.

Requisitos: Nivel avanzado de lengua española

### TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

FLoi2S-4

Análisis y explicación del fenómeno de la comunicación social como proceso dinámico en relación al emisor y receptor de mensajes. Desarrollo histórico de la teoría de la comunicación. Conceptualización de la sociedad de masas. La teoría hipodérmica como punto de partida. Usos y funciones de la comunicación de masas. Efectos de la comunicación de masas sobre el conocimiento, las actitudes y el comportamiento.

Teorías de los efectos en el largo plazo: agenda setting, newsmaking, cultivo y la comunicación persuasiva. La función de convergencia social de los medios. Brecha o desniveles cognitivos entre las audiencias.

Requisitos: Nivel avanzado de lengua española

### LENGUA Y CULTURA LATINAS I

FLoi2S-4

Elementos fonéticos.

Declinación del sustantivo y del adjetivo.

Declinación del pronombre.

Sum y verbos regulares, modo indicativo de voz activa.

Italia primitiva.

Requisitos: Nivel avanzado de lengua española

### HISTORIA DEL ARTE

FLoiIS-5

El desarrollo de los lenguajes visuales en el contexto de la Historia. Características de los códigos originarios.

La expansión de las manifestaciones visuales en las Altas Culturas Agrarias y las pautas alcanzadas por los modelos clásicos. Los cánones. Los procesos de simbolización en la evolución europea. El valor de la Academia en la Edad Moderna. La Edad contemporánea y la ruptura de los códigos establecidos. Los alcances de la post-modernidad.

Requisitos: Nivel intermedio de lengua española

### FILOSOFÍA Y ANTROPOLOGÍA

FLoiIS-3

A. Introducción a la Filosofía

El sentido de la formación integral, humanista y cristiana en la Universidad. Las preguntas humanas fundamentales del filosofar: por sí mismo, por el mundo, por lo divino. Origen y condiciones del filosofar. Relación del pensar filosófico con otros saberes.

B. Antropología filosófica.

La persona: noción central de una cosmovisión humanista. Consecuencias de esta valoración. Aspectos existenciales y relacionales. Dimensiones de la noción de persona. Varón-mujer. Complementariedad de la pareja humana. Matrimonio.

## SEMINARIO I

Palabras introductorias al Seminario: la antropología en las ciencias sociales. Problemática del diálogo interdisciplinario entre las temáticas involucradas.

Temas clásicos antropológicos. Profundización crítica de alguno de ellos.

Ejercicio de diálogo entre antropología y las áreas de estudio de la propia carrera. Casos concretos de aplicación.

## TEORÍA Y PRÁCTICA GRAMATICAL II\*

El signo lingüístico. Lengua y habla. Diacronía y sincronía. Sistema y valor.

Enunciación y enunciado.

La doble articulación lingüística frente a la articulación simple o semiótica.

La primera articulación.

La sintaxis.

Grados de análisis y jerarquías de funciones.

La oración bimembre.

Requisitos: - Nivel avanzado de lengua española

-Tener cursada Teoría y Práctica Gramatical I

## LITERATURA ESPAÑOLA MEDIEVAL\*

Poema del Cid

Gonzalo de Berceo

D. Juan Manuel

Libro de Buen Amor

Lírica del Siglo XV. Santillana, Mena, Manrique.

El romancero

La Celestina

Requisitos: -Nivel avanzado de lengua española

-Provenir de una carrera de Filología Hispánica o Románica

-Tener cursada Lengua y Cultura Latinas I

## TEORÍA Y ANÁLISIS DEL DISCURSO LITERARIO

Formalismo Ruso. V. Propp, M. Bachtin.

Estructuralismo lingüístico literario. R. Barthes, A. Greimas, T.

Todorov, R. Jakobson. G. Genette.

Semiótica. J. Kristeva, U. Eco, C. Segre.

Teoría de la recepción. T. van Dijk.

Deconstrucción. J. Derrida. El grupo de Yale

Hermenéutica. P. Ricoeur.

Requisitos: -Nivel avanzado de lengua española

## LITERATURA FRANCESA

Los Cantares de gesta. El Cantar de Roldán.

Los "romans". Los temas de origen celta. Tristán e Iseo.

FLo12S-3

FLo12S-3

FLo2A-3

FLo2A-4

FLo2A-3

La lírica medieval: Francois Villon.

La lírica renacentista. Su estética. "La Pléiade".

Montaigne y el nacimiento del ensayo.

El gran Siglo. Corneille, Racine, Moliere.

El Romanticismo y la generación de los movimientos del siglo XIX, su proyección al XX. El teatro romántico. La lírica romántica.

El Parnaso: su estética.

Simbolismo. Verlaine. Mallarmé. Baudelaire.

Realismo

Naturalismo.

El siglo XX. Realismo trascendente. Existencialismo. El Absurdo.

Requisitos: Nivel avanzado de lengua española

## LITERATURA ITALIANA

Dante, Petrarca, Boccaccio. Manzoni. Leopardi. Pirandello

Ungaretti, Quasimodo, Montale.

Umberto Eco, Italo Calvino, Antonio Tabucchi.

Requisitos: Nivel avanzado de lengua española

## INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA

La búsqueda: el ser humano es capaz de Dios. Categorías que expresan el deseo de trascendencia.

La Revelación: Dios al encuentro del hombre. Noción y características de la Revelación. La manifestación de la voluntad de Dios y de su plan de salvación en la historia de un pueblo. Cristo, plenitud de la Revelación.

La Palabra de Dios contenida en las Sagradas Escrituras y en la Tradición de la Iglesia. Nociones generales, lenguaje e interpretación de la Sagrada Escritura.

La respuesta al Dios que habló primero: la vida teológica. La gracia como iniciativa divina en la respuesta del hombre. Fe, esperanza y amor como testimonio de vida frente a Dios y al prójimo.

## LENGUA Y CULTURA LATINAS II\*

Lengua. Morfología. Perifrástica activa y pasiva. Sintaxis de la oración compleja: proposiciones sustantivas, adjetivas y adverbiales.

Ablativo absoluto. El subjuntivo oracional.

Iniciación a la métrica: hexámetro y dístico elegíaco.

Selección de prosistas y poetas para su lectura directa.

Cultura

Aspectos histórico-sociales de Roma.

Requisitos: - Nivel avanzado de lengua española

-Provenir de una carrera de Filología Clásica

-Tener cursada Lengua y Cultura Latinas I

## METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN LITERARIA\*

Organización del trabajo intelectual: la investigación literaria

Principios generales. Catalogación y clasificación. Introducción a la Biblioteca. La búsqueda bibliográfica. Obras de referencia. Fuentes de información. Bibliografía sobre bibliografías. Su clasificación. El

FLo2A-3

FLo21S-2

FLo2A-3

FLo22S-3

estudio. Las fichas de estudio. Ficha catalográfica. Asiento bibliográfico. Cita bibliográfica. La redacción de monografías. Papel de la bibliografía y de la metodología del trabajo en los estudios universitarios.

La investigación de fuentes

La tarea del investigador de fuentes. Instrumentos auxiliares. Las fuentes literarias. Clasificación. Lo biográfico. Criterios. La estética de la recepción: nueva lectura de las fuentes literarias. La intertextualidad.

El palimpsesto.

El estructuralismo

El modelo lingüístico de origen saussuriano; funciones, formas, signos y significaciones. Revisión de la noción de historia: la sincronía. El proceso histórico: la diacronía. Implicancias y mutuas interrelaciones. Los niveles de estructuración. Roman Jakobson: la función poética. Deslindes. Lingüística y poética. Las funciones del lenguaje. Criterios lingüísticos.

Requisitos: - Nivel avanzado de lengua española

-Tener cursadas Teoría Literaria y Teoría y Análisis del Discurso Literario.

## LENGUA Y CULTURA GRIEGAS I\*

FL022S-4

Categorías Morfológicas: Fonemas y grafemas. Cambios en vocales y consonantes. Principios de transcripción. Puntuación. Convenciones tipográficas.

Acentuación y tildación.

Declinaciones. Valores fundamentales de los casos. Adjetivos. Grados de significación. Adjetivos irregulares. Pronombres.

Enlaces cohesivos básicos. Partículas. Preposiciones.

Paradigma verbal regular. Estudio del aumento y la reduplicación.

El infinitivo. El participio. Verbos contractos. Verbos irregulares polirrizos. Su enunciación.

Categorías Sintácticas: Sintaxis regular en desarrollo gradual desde la oración simple a la compuesta.

Genitivo absoluto.

Cultura Período histórico cultural hasta las Guerras Médicas. La Edad de Bronce. La era arcaica.

Requisitos: -Nivel avanzado de lengua española

-Tener cursada Lengua y Cultura Latinas I

## ANÁLISIS DEL DISCURSO PERIODÍSTICO

FL021S-3

Discurso. Texto, paratexto y contexto. Enunciado y enunciación. Deícticos y modalizadores. Cohesión y coherencia. Macroestructuras y superestructuras. Macrorreglas. Tópico y Comento. Teoría de los actos de habla y de los actos de imagen. Géneros discursivos. Denotación y connotación. Polifonía e intertextualidad. Polisemia.

Géneros periodísticos. Relación de los géneros con el medio: gráfico, audiovisual. La interpretación periodística. Grados de objetividad. Periodismo de investigación y periodismo de denuncia.

Requisitos: -Nivel avanzado de lengua española

## TEORÍA Y PRÁCTICA GRAMATICAL III\*

FL021S-3

Principios teóricos

Planos de la lengua: contenido y expresión. Forma y sustancia.

Esquema, norma, uso y acto.

Las funciones del lenguaje.

De la gramática normativa a la generativa.

Principios teórico-prácticos para la lengua española

Clases de palabras como clases sintácticas.

La coordinación

La frase verbal pasiva.

El pronombre como clase semántica

Subordinación.

Requisitos: Nivel avanzado de lengua española

-Tener cursada Teoría y Práctica Gramatical II

## ÉTICA Y SUS FUNDAMENTOS

FL021S-3

El horizonte del ser y la causalidad. Límite gnoseológico de la percepción sensible y la constatación empírica. Capacidad humana de llegar a la realidad profunda de las cosas.

Vida humana y realidad profunda de las cosas. Dios como fundamento primero y último.

Experiencia de libertad y razón de la pregunta moral en búsqueda de sentido. Introducción a la ética filosófica.

La respuesta en la ética personal: fin último, bien y orden moral, acto humano, ley, conciencia, virtudes.

Dignidad de la persona, desde la concepción hasta la muerte natural.

Elementos de una ética social y profesional.

## SEMINARIO II (INTRODUCCIÓN A LA BIBLIA)

FL022S-5

La Biblia como literatura y como palabra de Dios. Los géneros literarios y la exégesis. El pueblo de Israel: su formación y las tradiciones circundantes. El pentateuco. El profetismo y la historia. Los libros sapienciales y el helenismo. La Iglesia y la tradición; los Hechos de los Apóstoles. El Nuevo Testamento de los Evangelios y las epístolas. El Apocalipsis.

Requisitos: Nivel avanzado de lengua española

## LINGÜÍSTICA GENERAL\*

FL03A-3

1. Historia y métodos de la lingüística.

De la gramática histórica al estructuralismo.

2. Método. Fonética general. Descripción fonológica. Morfología y sistemas morfológicos. La palabra como entidad lingüística y unidad Sintagmas, oraciones y unidades superiores. Paradigmas, sustituciones y transformaciones. Oposiciones en sistema y método de las unidades. El léxico. Oposiciones en sistema y sentido de las unidades. La gramática. La estilística. Universales de la lengua y tipología lingüística.

3. Lingüística histórica

4. Semántica

5. Lingüística del texto

6. Sociolingüística

7. Psicolingüística.

Requisitos: Nivel avanzado de lengua española. Provenir de una carrera de Filología Hispánica, Románica o Clásica. Tener cursada Teoría y Práctica Gramatical III

## ESTÉTICA

1a. unidad: La estética teológica: equilibrio de forma y contenido.  
 2a. unidad: Los estilos: modalidades de expresión lingüística.  
 3a. unidad: La crítica del juicio de Kant y el formalismo estético.  
 4a. unidad: La estética existencial y hermenéutica de M. Heidegger.  
 5a. unidad: La estética hermenéutica de Hans G. Gadamer y las categorías antropológicas de Juego, Símbolo y Fiesta.  
 6a. unidad: La estética de Paul Ricoeur: Poética y Narrativa, Mito, Símbolo y Metáfora.  
 7a. unidad: La estética de Hans Urs von Balthasar.  
 Requisitos: Nivel avanzado de lengua española

FLO3A-3

## LITERATURA INGLESA

Chaucer  
 La era isabelina: poesía y teatro (Shakespeare).  
 Siglo XIX: poesía del romanticismo.  
 Siglo XIX: novela y cuento. Teorías críticas.  
 Siglo XX: novela (fluir de la conciencia; monólogo interior; técnicas y teorías); teatro (el absurdo; tendencias actuales); ficciones posmodernas.  
 Requisitos: Nivel avanzado de lengua española

FLO3A-3

## LITERATURA ALEMANA

Goethe y Schiller  
 Los poetas románticos. Rilke. Kafka. Brecht. Thomas Mann. Hermann Hesse. H. Böll  
 Requisitos: Nivel avanzado de lengua española

FLO3A-3

## LITERATURA ESPAÑOLA DEL SIGLO DE ORO\*

a) La estética del Renacimiento al Barroco. Su relación con los antecedentes medievales  
 b) Los géneros  
 Lírica. El petrarquismo. Culteranismo y Conceptismo.  
 Teatro. Lope de Vega y Calderón.  
 Novela. Sentimental. Picaresca. Caballerías. El Quijote.  
 Requisitos: Nivel avanzado de lengua española. Provenir de una carrera de Filología Hispánica o Románica. Tener cursada Literatura Española Medieval

FLO3A-3

## SÍNTESIS TEOLÓGICA

Dios Padre Creador. Noción, finalidad y motivo de la creación. La antropología teológica: el hombre, imagen de Dios, creado como fin en sí mismo.  
 Jesús de Nazaret, el Hijo de Dios encarnado. Rostro verdadero del Dios amante; revelador de la dignidad del ser humano. Acercamiento desde textos evangélicos.  
 Dios Hijo Redentor. Centralidad del Misterio Pascual: universalidad de

FLO3IS-3

La redención, clave interpretativa de la historia humana.  
 Dios Espíritu Santo Santificador, en la Iglesia de Cristo. La Iglesia, Pueblo de Dios, misterio y sacramento. Los sacramentos de la Iglesia. Un solo Dios verdadero, que es Padre, Hijo y Espíritu Santo.

## SEMINARIO DE ANÁLISIS DEL DISCURSO LITERARIO

FLO32S-4

Conforme a la modalidad que resulta propia de un Seminario, los contenidos mínimos de este dependerán cada año de los temas monográficos que el profesor a cargo proponga y el Departamento acepte. En cada caso, el Seminario de Análisis del Discurso Literario se constituye como un canal adecuado para una permanente profundización y actualización de las diversas teorías y metodologías de análisis del texto literario y, asimismo, para la ejercitación práctica de su debida aplicación.

## SEMINARIO III (LITERATURA Y CRISTIANISMO)

FLO32S-3

Introducción al diálogo Fe - Cultura a partir de textos relevantes de la literatura occidental.  
 Perspectivas teológicas abiertas desde obras literarias.  
 Grandes interrogantes y cuestiones propios de la condición humana. Su expresión a través del arte de la palabra y su hermenéutica desde una mirada teológica.  
 Arquetipos religiosos y metáforas literarias.  
 Requisitos: Nivel avanzado de lengua española

## ORATORIA

FLO3IS-4

La voz, su uso, sus articulaciones. La ortografía versus la ortofonía.  
 La oratoria: el arte de lograr que las palabras estén correctamente dichas. El manejo del cuerpo. El lenguaje verbal y los otros lenguajes que modifican sus contenidos. La mirada como una forma de hablar. Los gestos y su contenido cultural. Diferencias fundamentales entre la lengua escrita y la lengua hablada. Técnica de lectura: comprensión de las ideas y de la estructura de textos. Técnica de comunicación oral: organización lógica de las ideas a ser expuestas; reproducción oral de textos, libros y filmes. La emisión oral en radio y en TV.  
 Requisitos: Nivel avanzado de lengua española

## LENGUAJE TELEVISIVO

FLO3IS-4

Cómo la tecnología condiciona a la TV. TV y contenido. TV y Cultura. TV e información. Entorno a la narrativa periodística. Elementos de producción: la cámara y su magia. Ángulos y planos. Movimientos de cámara. Tomas en movimiento vs cortes directos. Luz. Sonido. Palabra hablada. Grabación en video tape. Switcher. Edición y postproducción. Efectos especiales. Áreas de apoyo: escenografía, vestuario, maquillaje, utilería. La programación como discurso. Fragmentación, combinación, heterogeneidad de géneros. Multiplicidad: variedad de programas y estilos. El espectáculo televisivo. Roles: productor, entrevistador, guionista, cámara y edición. Discurso televisivo. Programas, publicidad y autorreferenciales. Narrativa periodística. La imagen como noticia, ilustración u opinión. Formatos informativos:

entrevista, noticiero, documental, compilación, docudrama. Guiones. Presentador de noticias. Locución en vivo. Transmisión en vivo. Audiencia: herramientas para su abordaje. Posibilidades de interacción. Requisitos: Nivel avanzado de lengua española

### REDACCION PERIODÍSTICA I (ENTREVISTA Y REPORTAJE)

FLo32S-4

El texto periodístico. Práctica. Corrección de errores. Entrevista - reportaje: diferencias de tono. Tratamiento de palabras extranjeras y giros idiomáticos. Interés periodístico y margen de interpretación. Periodismo interpretativo. Redacción de informes especiales, documentos e informaciones periodísticas. Intenso trabajo de campo: en la calle, entrevistas, archivo, adiestramiento en el manejo de testimonios desde su obtención hasta su procesamiento. Requisitos: Nivel avanzado de lengua española

### LENGUAJE RADIAL

FLo32S-3

Lenguaje de la radio. Características del medio. Entorno técnico. El cuadrilátero de la radio: la palabra, la música, el ruido, el silencio. Lenguaje radiofónico. Voz humana. Micrófono. Tiempo y espacio en radio. El diálogo narrado según la radio comparado con la gráfica y la TV. Guión radiofónico. Convenciones de la escritura radiofónica. Modelo de conducción de programas. Programación. Criterios de programación: comercial, informativo, cultural, entretenimiento, compañía, musical. Géneros informativos y formatos radiales. Noticia, flash, crónica, nota radial, entrevista, editorial, documental, docudrama y rueda radiofónica. Estructura de un programa de radio. Publicidad en radio. Ética y estética radiofónica. La radio como prestadora de servicios. Conceptos relativos de la audiencia. Característica de la audiencia radiofónica. Medición de la audiencia. Requisitos: Nivel avanzado de lengua española

### LENGUA Y CULTURA LATINAS III\*

FLo3A-3

Gramática: Propositiones subordinadas sustantivas y adverbiales. Consecutio temporum. Formas nominales del verbo: su uso. Oratio Obliqua. Métrica: Nociones de métrica dactílica. Cultura: Especialmente las manifestaciones culturales que surjan de los textos leídos. Lectura de obras modernas con temas clásicos. Literatura comparada. Requisitos: Nivel avanzado de lengua española. Provenir de una carrera de Filología Clásica. Tener cursadas Lengua y Cultura Latinas II y Lengua y Cultura Griegas I.

### LENGUA Y CULTURA GRIEGAS II\*

FLo3A-4

Morfología y sintaxis del pronombre. Morfología y sintaxis del participio. Propositiones adjetivas. Narrativa histórica. (Ejemplo, Jenofonte) Requisitos: Nivel avanzado de lengua española. Provenir de una

carrera de Filología Clásica. Tener cursadas Lengua y Cultura Griegas I y Lengua y Cultura Latinas II

### LITERATURA IBEROAMERICANA\*

FLo4A-5

Las crónicas del Descubrimiento  
Textos poéticos y dramáticos de las culturas maya, náhuatl, guaraní.  
La Evangelización a través de textos de Olmos y Sahagún  
El Inca Garcilaso  
Poéticas coloniales. Sor Juana Inés de la Cruz  
Orígenes de la novela. Alvar Muñoz, Balbuena Sigüenza.  
La literatura romántica.  
La novela naturalista. El indianismo. El indigenismo.  
El modernismo.  
La novela de la tierra.  
El cuento. Folklorismo y vanguardia.  
La vanguardia poética.  
Ciclos novelísticos de la segunda mitad del siglo XX.  
Requisitos: Nivel avanzado de lengua española

### LITERATURA ARGENTINA \*

FLo4A-5

Los orígenes: Literatura colonial.  
Literatura de la Independencia.  
El Romanticismo. Generación del 37.  
Literatura gauchesca. Hernández, J., Martín Fierro.  
Sarmiento.  
Generación del 80.  
Modernismo y Posmodernismo.  
Leopoldo Lugones.  
Florida y Boedo.  
Borges.  
Cortázar.  
Marechal.  
Sábato.  
Las nuevas generaciones de poetas y narradores.  
Requisitos: Nivel avanzado de lengua española

### HISTORIA DE LA LENGUA\*

FLo4A-3

Lenguas prerromanas de la Península Ibérica  
El latín vulgar general e hispánico. Orígenes, variedad y clasificaciones de las lenguas romances. Transición del latín de España al romance. Formación de los dominios lingüísticos de la Península Ibérica y el idioma español en sus primeros tiempos.  
El castellano arcaico.  
El castellano desde la época alfonsí hasta la transición humanística del S. XV.  
El castellano de los Siglos de Oro.  
El castellano moderno.  
El castellano fuera de España.  
Requisitos: -Nivel avanzado de lengua española  
-Provenir de una carrera de Filología Hispánica o Románica  
-Tener cursadas Lingüística General, Lengua y Cultura Latinas II y Lengua y Cultura Griegas I

## LITERATURA ESPAÑOLA CONTEMPORÁNEA

FLO4A-3

Visión panorámica de los períodos, direcciones y tendencias de la literatura de los siglos XVIII y XIX. Ejemplos de obras y autores. Modernismo. Generación del 98. Generación del 27. Generación del 36. Generación del 50. Los “novísimos”. Narrativa de posguerra. Del realismo al experimentalismo. Narrativa femenina.  
Requisitos: Nivel avanzado de lengua española

## SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

FLO4A-4

Conforme a la modalidad que resulta propia de un Seminario, los contenidos mínimos de este dependerán cada año de los temas monográficos que el profesor a cargo proponga y el Departamento acepte. Al margen, empero, del tema, el objetivo fundamental del Seminario de Investigación será el de proporcionar al alumno los elementos teóricos y metodológicos que resultan propios de una tarea de investigación en las áreas de la filología, la lingüística y la literatura, de acuerdo con las corrientes críticas más actualizadas y atendiendo a sus debidas ejercitación y aplicación prácticas.

## MORAL Y COMPROMISO SOCIAL

FLO4IS-3

La dimensión social y ciudadana de la vida cristiana. El sentido del ejercicio de la propia profesión: respuesta de amor a una misión encomendada por Dios. Fundamentos de la Doctrina Social de la Iglesia. Raíces bíblicas. Naturaleza, destinatarios, método y fuentes. Los grandes principios de la Doctrina Social de la Iglesia. Dimensión histórica de la Doctrina Social de la Iglesia. Lectura comentada de una selección de párrafos de alguno de sus documentos.

## SEMINARIO IV

FLO42S-3

Palabras introductorias al Seminario: aproximación a la moral personal y a la moral social. Dimensión interdisciplinar. Profundización de temas del pensamiento social cristiano, en relación con la actuación profesional. Encíclicas sociales pertinentes a la temática en cuestión. Contextualización temporal. Relevancia histórica. Ejercicio de diálogo interdisciplinar. Problemática actual. Algunos casos concretos de aplicación. Esbozos de respuestas.

## MATERIA OPTATIVA: TEORÍA Y ANÁLISIS DEL TEATRO

FLO42S-4

Teatro comparado, poética comparada y análisis teatral; líneas de investigación; micropoética, macropoética, archipoética, poética incluida, poética genética, poéticas y bases epistemológicas, poéticas y subjetividad, poéticas e historicidad, “poietiké episteme” y poética del espectador; complementariedad de la poética comparada con los estudios de recepción, temalogía y cartografía teatral. Poética

del drama moderno: modelo abstracto y configuración histórica. Su descripción en tanto archipoética a partir de sus principales procedimientos constructivos. Su historia y ubicación en el devenir del teatro occidental. Su productividad. Su fundamento filosófico-epistemológico. Los conceptos de “teatro útil”, “teatro de ideas” y “teatro de tesis”. Su relación con el realismo. La poética del drama moderno en los niveles narrativo, referencial, sensorial, lingüístico, semántico y “voluntario”. Cuestionamiento y disolución del drama moderno. El teatro de las vanguardias históricas y la postvanguardia frente a las estructuras del drama moderno. Del “teatro de la representación” al “teatro de la presentación”. La parodia del drama moderno en Eugene Ionesco. El teatro del “fracaso” y la “despalabra” de Samuel Beckett.

## MATERIA OPTATIVA: LITERATURA Y FOLKLORE

FLO42S-4

Herencia hispánica e influencia aborígen en las distintas especies. Especies en prosa: cuento, leyenda, el caso o sucedido, la tradición (como relato presuntamente histórico), el “gracejo” y su acompañamiento musical. Especies dramáticas en prosa y verso. Su carácter de conmemoración religiosa. Especies en verso: el romance monorrímo y la herencia española, el romance criollo en cuartetos (corrido, relación, compuesto, etc.), la décima como estrofa y como “glosa”. La copla: distintas formas y funciones. Especies musicales. Proyección de estos elementos en la literatura.

## LENGUA Y CULTURA LATINAS IV\*

FLO4IS-3

Nociones de oración oblicua. Distintos esquemas métricos. Sátira romana (p. ej. Juvenal). Lírica latina imperial (p. ej. Pervigilium Veneris). Prosa imperial (p. ej. Petronio, Apuleyo). Requisitos: Nivel avanzado de lengua española. Provenir de una carrera de Filología Clásica. Tener cursadas Lengua y Cultura Latinas III y Lengua y Cultura Griegas II.

## SEMINARIO DE LITERATURA ESPAÑOLA\*

FLO4IS-4

Consultar los contenidos con el Responsable de intercambio. Requisitos: Nivel avanzado de lengua española. Provenir de una carrera de Filología Hispánica o Románica. Tener cursadas Teoría Literaria, Teoría y Análisis del Discurso Literario y Metodología de la Investigación Literaria

## SEMINARIO DE LITERATURA IBEROAMERICANA O SEMINARIO DE LITERATURA ARGENTINA

FLO42S-4

El Departamento definirá anualmente qué “Tema” de Seminario se dictará.

Consultar los contenidos con el Responsable de intercambio  
Requisitos: Nivel avanzado de lengua española. Provenir de una carrera de Filología Hispánica o Románica. Tener cursadas Teoría Literaria, Teoría y Análisis del Discurso Literario y Metodología de la Investigación Literaria

### LENGUA Y CULTURA GRIEGAS III\*

FLO41S-4

Esquema de proposiciones subordinadas.  
Esquema de sintaxis del verboide.  
Prosa ática (p. ej. Platón).  
Drama griego (p. ej. Eurípides, Aristófanes).  
Lírica helenística (p. ej. Calímaco).  
Requisitos: Nivel avanzado de lengua española. Provenir de una carrera de Filología Clásica. Tener cursadas Lengua y Cultura Griegas II y Lengua y Cultura Latinas III.

### SEMINARIO DE LITERATURA CRISTIANA ANTIGUA\*

FLO42S-4

Consultar los contenidos con el Responsable de intercambio  
Requisitos: Nivel avanzado de lengua española. Provenir de una carrera de Filología Clásica. Tener cursadas Lengua y Cultura Latinas IV y Lengua y Cultura Griegas III.

### DESARROLLO TECNOLÓGICO EN MEDIOS

FLO41S-4

Objetivos y Conceptos. El mundo analógico y el mundo digital. Componentes: la microelectrónica, el software, las infraestructuras de telecomunicaciones. Evolución histórica. Convergencia tecnológica y de mercados. La interactividad. La hipertextualidad. Las ediciones digitales y el sector multimedia. Las fuentes de información. Redes y servicios de comunicación: factores tecnológicos, claves tecnológicas de las redes actuales, regulación, clasificación de las redes, redes públicas, redes corporativas. Redes para comunicaciones móviles. Telecomunicaciones satelitales. Servicios de valor agregado: audiomáticos, videomáticos, telemáticos. Oportunidades y tendencias de las tecnologías de la Información y las comunicaciones. Los medios audiovisuales digitales. La TV digital. Internet Los medios audiovisuales digitales: los medios electrónicos, los nuevos medios. Sistemas de producción, distribución y recepción de medios digitales. La problemática del copyright en la World Wide Web. El comunicador y las TICs. El comunicador y los medios digitales. El comercio electrónico. Comercialización de medios digitales. Factores de evolución no tecnológicos de las TICs.

### TALLER DE PERIODISMO ESPECIALIZADO

FLO41S-3

Información general vs especializada. Las distintas secciones y sus temas. Salas de periodistas especializados: Gobierno, Parlamento, Economía, Educación, Trabajo, Legislatura, etc. Relación entre el periodista y las oficinas de prensa. Contenido de la información especializada y su marco contextual. Ventajas y riesgos de la especialización. Sucesión de distintos módulos sobre: Periodismo Cultural. Periodismo Político-Social. Periodismo Económico.

Periodismo Deportivo. Periodismo Institucional. Periodismo Científico. Periodismo de Iglesia.

### REDACCIÓN PERIODÍSTICA II

FLO42S-4

La técnica de acopio de documentación para la redacción de editoriales y columnas. Cobertura de espectáculos de todo tipo. Críticas y comentarios de recitales musicales o de danza, films, exposiciones de arte. Crítica y/o comentario literario. Proyección de videos o espectáculos clásicos y discusión acerca de sus valores para posteriores trabajos prácticos.  
Periodismo de Investigación: definición y orígenes. Especialización del género. Desarrollo y utilización de fuentes informativas. Material de archivo. Organización y jerarquización del material recolectado. Crónicas y cronologías. Fuentes editadas e inéditas. Seguimiento. Política editorial del medio y tiempo disponible. El periodismo investigativo y su relación con el poder público y privado. Periodista free lance y periodista de plantel. La dimensión ética.

## LICENCIATURA EN FILOSOFÍA

LAS MATERIAS MARCADAS CON \* PODRÁN SER CURSADAS SÓLO EXCEPCIONALMENTE POR ALUMNOS EXTRANJEROS. VER REGLAMENTO DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS. ADDENDA DPTO. DE FILOSOFÍA Y REQUISITOS.

### INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFÍA

**FLoIA-2**

El conocimiento filosófico: naturaleza y relación con otras formas de saber. Panorama de los grandes temas de la filosofía: el conocimiento, el hombre, el ser y la causa primera, la vida ética.  
Requisitos: Nivel intermedio de lengua española

### LÓGICA I

**FLoIA-3**

Naturaleza de la lógica. La simple aprehensión y el concepto. El Universal. El juicio y la enunciación. El raciocinio y la argumentación. La demostración, sus principios y sus formas.  
Requisitos: Nivel intermedio de lengua española

### HISTORIA DE LA FILOSOFÍA ANTIGUA

**FLoIA-4**

Los orígenes de la filosofía. Filosofía y mito. Los presocráticos. Sócrates, Platón y Aristóteles. El helenismo. La filosofía en la antigüedad tardía.  
Requisitos: Nivel intermedio de lengua española  
Recomendable: Nociones básicas de Griego y Latín

### INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA

**FLoIS-3**

La búsqueda: el ser humano es capaz de Dios. Categorías que expresan el deseo de trascendencia. La Revelación: Dios al encuentro del hombre. Noción y características de la Revelación. La manifestación de la voluntad de Dios y de su plan de salvación en la historia de un pueblo. Cristo, plenitud de la Revelación. La Palabra de Dios contenida en las Sagradas Escrituras y en la Tradición de la Iglesia. Nociones generales, lenguaje e interpretación de la Sagrada Escritura. La respuesta al Dios que habló primero: la vida teológica. La gracia como iniciativa divina en la respuesta del hombre. Fe, esperanza y amor como testimonio de vida frente a Dios y al prójimo.  
Requisitos: Nivel intermedio de lengua española

### SEMINARIO I (CORRESPONDIENTE A INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA)

**FLoIS-3**

La antropología en las ciencias sociales. Problemática del diálogo interdisciplinario entre las temáticas involucradas. Temas clásicos antropológicos. Profundización crítica de alguno de ellos. Ejercicio de diálogo entre antropología y las áreas de estudio de la propia carrera.

Casos concretos de aplicación.

### FILOSOFÍA DE LA NATURALEZA

**FLoIA-2**

Objeto de la filosofía de la naturaleza. EL movimiento. EL tiempo. LA cantidad. Las cualidades sensibles. EL lugar. EL problema del cambio y la constitución de la sustancia hilemórfica.  
Requisitos: Nivel intermedio de lengua española

### TEXTOS DE FILOSOFÍA ANTIGUA I

**FLoIS-2**

Según lo expresa la misma denominación de la asignatura, se abordarán textos de los filósofos más notorios de este período.  
Requisitos: Nivel intermedio de lengua española  
Estar cursando Historia de la Filosofía Antigua  
Recomendable: Nociones básicas de Griego y Latín

### LATÍN I

**FLoIS-4**

Introducción a la Lengua Latina: sus orígenes y evolución. Sustantivos: declinación y usos. Adjetivos: declinación, funciones y grados de significación. El verbo: conjugación, voz activa y pasiva. Preposiciones y adverbios. Proposiciones subordinadas.  
Requisitos: Nivel avanzado de lengua española

### GRIEGO I

**FLoIS-4**

Introducción a la lengua griega. Los mitos y sus interpretaciones. Fonemas y grafemas. Puntuación, acentuación y tildación. Primera, segunda y tercera declinación. Adjetivos de Primera y segunda clase. Enlaces cohesivos básicos. Preposiciones. Paradigma verbal activo de los verbos regulares.  
Requisitos: Nivel avanzado de lengua española

### TEXTOS DE FILOSOFÍA ANTIGUA II

**FLoIS-2**

Según lo expresa la misma denominación de la asignatura, se abordarán textos de los filósofos más notorios de este período.  
Requisitos: Nivel intermedio de lengua española  
Estar cursando Historia de la Filosofía Antigua  
Recomendable: Nociones básicas de Griego y Latín

### LATÍN II\*

**FLoIS-4**

Proposiciones coordinadas. Tipos de nexos coordinantes. Pronombres: clasificación y declinación. Proposiciones incluidas adjetivas y adverbiales. Participios. Ablativo absoluto. Verbos irregulares. Nociones de historia latina: de la conquista romana de Italia del sur a San Jerónimo.  
Requisitos: Nivel avanzado de lengua española y tener cursada Latín I

## GRIEGO II\*

FLo2S-4

Paradigma verbal activo de los verbos regulares. Estudio del participio y del infinitivo. Verbos polirrizos y contractos. Descripción de la historia de Grecia, desde la edad de bronce hasta las guerras médicas. Requisitos: Nivel avanzado de lengua española. Tener cursada Latín I

## HISTORIA DE LA FILOSOFÍA MEDIEVAL

FLo2A-4

Delimitación cronológica y periodización. Cristianismo y filosofía. La filosofía en la época patrística, desde los apologistas a San Agustín y Dionisio. La filosofía escolástica: caracterización; grandes temas y autores.

Requisitos: Nivel intermedio de lengua española  
Recomendable: Nociones básicas de Latín

## SÍNTESIS TEOLÓGICA

FLo2IS-3

Dios Padre Creador. Noción, finalidad y motivo de la creación. La antropología teológica: el hombre, imagen de Dios, creado como fin en sí mismo. Jesús de Nazaret, el Hijo de Dios encarnado. Rostro verdadero del Dios amante; revelador de la dignidad del ser humano. Acercamiento desde textos evangélicos. Dios Hijo Redentor. Centralidad del Misterio Pascual: universalidad de la redención, clave interpretativa de la historia humana. Dios Espíritu Santo Santificador, en la Iglesia de Cristo. La Iglesia, Pueblo de Dios, misterio y sacramento. Los sacramentos de la Iglesia. Un solo Dios verdadero, que es Padre, Hijo y Espíritu Santo.

Requisitos: Nivel intermedio de lengua española

## SEMINARIO II (CORRESPONDE A SÍNTESIS TEOLÓGICA)

FLo22S-3

Fe cristiana, razón filosófica y disciplinas particulares. Problemática del diálogo interdisciplinario entre las temáticas involucradas. Temas clásicos de articulación entre las tres áreas disciplinares. Ejercicio de diálogo entre filosofía, teología y las perspectivas propias de la carrera. Casos concretos de aplicación.

## ANTROPOLOGÍA FILOSÓFICA

FLo2A-4

Caracterización del saber antropológico. El ser viviente y sus grados. La vida orgánica y sus potencias. La definición del hombre. La inteligencia humana. La voluntad humana. El alma y el hombre.

Requisitos: Nivel intermedio de lengua española

## LATÍN III\*

FLo2IS-4

Panorama histórico-político de Roma. Géneros y autores de la Literatura Latina. Formas nominales del verbo. Ablativo absoluto: voces, formación y traducción. Subordinación. Propositiones sustantivas y adjetivas.

Requisitos: Nivel avanzado de lengua española. Tener cursada Latín II

## GRIEGO III\*

FLo2IS-4

Sistema verbal griego: verbos contractos, mudos y líquidos. Tiempos segundos. Verbos deponentes, defectivos, impersonales e irregulares. Adjetivos verbales. Nociones generales de concordancia. Usos del infinitivo, del participio y de los adjetivos verbales. Visión utópica en Jenofonte, Tucídides y la historia.

Requisitos: Nivel avanzado de Español. Tener cursada Griego II.

## TEXTOS DE FILOSOFÍA MEDIEVAL I

FLo2IS-2

Según lo expresa la misma denominación de la asignatura, se abordarán textos de los filósofos más notorios de este período.

Requisitos: Nivel avanzado de lengua española. Estar cursando Historia de la Filosofía Medieval  
Recomendable: Nociones básicas de Griego y Latín

## LÓGICA II

FLo2A-3

Introducción a la lógica formal. Lógica e informática. El Lenguaje y su uso formal: las falacias. Estructuras lógicas y funciones. La lógica proposicional. La lógica de predicados. La lógica de clases. La lógica de relaciones.

Requisitos: Nivel intermedio de lengua española. Tener cursada Lógica I (Clásica)

## TEXTOS DE FILOSOFÍA MEDIEVAL II

FLo22S-2

Según lo expresa la misma denominación de la asignatura, se abordarán textos de los filósofos más notorios de este período.

Requisitos: Nivel avanzado de lengua española. Estar cursando Historia de la Filosofía Medieval  
Recomendable: Nociones básicas de Griego y Latín.

## LATÍN IV\*

FLo22S-4

Revisión de las formas nominales del verbo. Caracterización. Traducción. Revisión del ablativo absoluto. Formación y traducción. Propositiones sustantivas y adverbiales. Distinción, caracterización, nexos, traducción. San Isidoro de Sevilla, Cicerón y San Agustín.

Requisitos: Nivel avanzado de lengua española. Tener cursada Latín III

## GRIEGO IV\*

FLo22S-4

Aoristos radicales atemáticos. Verbos irregulares. Adjetivos verbales. Propositiones subordinadas sustantivas, adverbiales y adjetivas. La Tragedia. Atenas y la democracia. La comedia y la crítica del régimen.

Requisitos: Nivel avanzado de lengua española. Tener cursada Latín III

## HISTORIA DE LA FILOSOFÍA MODERNA

FLO3A-4

Delimitación cronológica y periodización. La filosofía del Humanismo y el Renacimiento. Empirismo y Racionalismo. Kant y el idealismo alemán, hasta Hegel inclusive.  
Requisitos: Nivel intermedio de lengua española

## MORAL Y COMPROMISO SOCIAL

FLO3IS-3

La dimensión social y ciudadana de la vida cristiana. El sentido del ejercicio de la propia profesión: respuesta de amor a una misión encomendada por Dios. Fundamentos de la Doctrina Social de la Iglesia. Raíces bíblicas. Naturaleza, destinatarios, método y fuentes. Los grandes principios de la Doctrina Social de la Iglesia. Dimensión histórica de la Doctrina Social de la Iglesia. Lectura comentada de una selección de párrafos de alguno de sus documentos.  
Requisitos: Nivel intermedio de lengua española

## SEMINARIO III

FLO32S-3

Misterio y belleza de la fe cristiana: la contemplación de la Revelación. Acercamiento a los misterios cristianos: profundización de algún aspecto del mensaje cristiano en perspectiva de encuentro con la realidad sociocultural actual. Ejercicio de diálogo entre diversos aspectos de la fe cristiana y la experiencia del hombre de hoy.

## METAFÍSICA

FLO3A-3

Introducción al Saber Metafísico. Noción de ente. Causas intrínsecas: esencia y acto de ser. El no ser. Propiedades del ente. La participación.  
Requisitos: Nivel intermedio de lengua española  
Tener cursada Antropología filosófica

## PSICOLOGÍA GENERAL Y EVOLUTIVA

FLO3A-3

Historia de la Psicología. Evolución del concepto de alma. La Psicología y sus formas. Las funciones. Enfoque evolutivo de la persona. Principios y niveles del desarrollo. La concepción psicósomática. Definición y concepto de personalidad. Perspectivas de análisis.  
Requisitos: Nivel intermedio de lengua española

## LATÍN V\*

FLO3IS-4

Revisión de sintaxis de las proposiciones subordinadas. Principales regímenes verbales. Oratio obliqua. Consecutio temporum. La Literatura latina desde Epicuro hasta los apologistas latinos.  
Requisitos: Nivel avanzado de lengua española.  
Tener cursada Latín IV

## GRIEGO V\*

FLO3IS-4

Traducción y análisis de textos de la Prosa clásica y el Teatro. Características generales, Esquilo, Sófocles y Eurípides.  
Requisitos: Nivel avanzado de lengua española. Tener cursada Griego IV

## TEXTOS DE FILOSOFÍA MODERNA I

FLO3IS-2

Según lo expresa la misma denominación de la asignatura, se abordarán textos de los filósofos más notorios de este período.  
Requisitos: Nivel avanzado de lengua española. Estar cursando Historia de la Filosofía Moderna

## TEXTOS DE FILOSOFÍA MODERNA II

FLO32S-2

Según lo expresa la misma denominación de la asignatura, se abordarán textos de los filósofos más notorios de este período.  
Requisitos: Nivel avanzado de lengua española. Estar cursando Historia de la Filosofía Moderna

## LATÍN VI\*

FLO32S-4

Características del latín cristiano. Nociones de métrica latina: el hexámetro y pentámetro. La Literatura latina desde Claudiano hasta la cultura humanística de Tomasso Campanella.  
Requisitos: Nivel avanzado de lengua española. Tener cursada Latín V

## GRIEGO VI\*

FLO32S-4

Traducción y análisis de textos de la Lírica griega. Traducción y análisis de textos de la Filosofía Griega. Traducción y análisis de textos del período Post-clásico.  
Requisitos: Nivel avanzado de lengua española.  
Tener cursada Griego V

## TEOLOGÍA NATURAL

FLO4IS-4

El problema de dios. La existencia de Dios como problema filosófico. Demostraciones de la existencia de Dios. La esencia de Dios: cognoscibilidad, atributos entitativos y operativos. La causa del mal. El Poder de Dios.  
Requisitos: Nivel intermedio de lengua española. Recomendable: Nociones básicas de Metafísica

## TEXTOS DE FILOSOFÍA CONTEMPORÁNEA I

FLO4IS-2

Según lo expresa la misma denominación de la asignatura, se abordarán textos de los filósofos más notorios de este período.

Requisitos: Nivel avanzado de lengua española. Estar cursando Historia de la Filosofía Contemporánea

## FILOSOFÍA DE LA EDUCACIÓN

FLo41S-2

Definición y alcance del concepto “educación”. Concepciones filosóficas respecto del concepto de educación. La educación como hábito. La causa eficiente y final de la educación.  
Requisitos: Nivel intermedio de lengua española

## ÉTICA

FLo4A-3

Caracterización del saber ético. La discusión en torno al bien y el mal éticos. Libertad y moralidad. Fenomenología del acto libre. Historicidad y moralidad. El amor y las pasiones. La virtud. Virtudes cardinales.  
Requisitos: Nivel intermedio de lengua española.  
Tener cursada Antropología Filosófica

## HISTORIA DE LA FILOSOFÍA CONTEMPORÁNEA

FLo4A-4

La filosofía después de Hegel: panorama de orientación. Grandes temas y principales corrientes y autores de los siglos XIX y XX.  
Requisitos: Nivel intermedio de lengua española

## GNOSEOLOGÍA

FLo4A-3

Caracterización de la Gnoseología como ciencia. El ser y el conocimiento. La verdad lógica. La verdad ontológica. Definición de conocimiento. Conocimiento sensorial e intelectual. La certeza. Historia del problema del conocimiento.  
Requisitos: Nivel intermedio de lengua española.  
Tener cursada Antropología Filosófica.

## FILOSOFÍA SOCIAL

FLo4A-3

El hombre y su dimensión social. Naturaleza social del hombre. La naturaleza del grupo social. El fin del grupo social. El bien común. El todo práctico social. El orden político.  
Requisitos: Nivel intermedio de lengua española. Tener cursada Antropología Filosófica. Tener cursada Metafísica

## EPISTEMOLOGÍA

FLo4A-3

Caracterización del saber científico. La filosofía y las ciencias. El método científico. La demostración y la inducción en la ciencia. La epistemología y la discusión contemporánea.  
Requisitos: Nivel intermedio de lengua española.  
Recomendable: Nociones básicas de Lógica clásica.

## FILOSOFÍA DE LA RELIGIÓN

FLo42S-3

El fenómeno religioso como experiencia humana universal. El problema de Dios en la filosofía. La relación Dios-creatura. Definición del concepto de “religión”.  
Requisitos: Nivel intermedio de lengua española

## TEXTOS DE FILOSOFÍA CONTEMPORÁNEA II

FLo42S-2

Según lo expresa la misma denominación de la asignatura, se abordarán textos de los filósofos más notorios de este período.  
Requisitos: Nivel avanzado de lengua española. Estar cursando Historia de la Filosofía Contemporánea

## CUESTIONES ACTUALES DE FILOSOFÍA

FLo51S-4

Según lo expresa la denominación, se irán abordando alternadamente cuestiones problemáticas de la filosofía de nuestra época.  
Requisitos: Nivel intermedio de lengua española. Tener cursada Historia de la Filosofía Contemporánea

## MATERIAS OPTATIVAS

FLo51S-4

### FILOSOFÍA DEL LENGUAJE

Aportes de la filosofía antigua. La influencia cristiana en la concepción del lenguaje. El mundo medieval y el problema de los universales. Principales aportes de la era postcartesiana. Panorama sintético de las principales orientaciones de filosofía del lenguaje en el siglo XX. La evolución del pensamiento de Wittgenstein. Algunas de las orientaciones más recientes. Aspectos antropológicos del lenguaje. El lenguaje poético. Lenguaje y trascendencia.  
Requisitos: Nivel avanzado de lengua española

### FILOSOFÍA DE LA HISTORIA

Consultar los contenidos con el Responsable de intercambio.  
Requisitos: Nivel intermedio de lengua española  
Recomendable: Tener cursada Historia de la Filosofía Moderna y Contemporánea

## PROFESORADO Y LICENCIATURA EN INGLÉS

40

### ESTRUCTURAS LINGÜÍSTICAS I

FL01IS-6

Categorías del habla: el sustantivo, el verbo, el adverbio, los determinantes, la preposición, el adjetivo, el pronombre, los coordinantes, los subordinantes. Funciones sintácticas: el sujeto: la frase nominal, el predicado: la frase verbal. Clasificación sintáctica, semántica y morfológica del verbo. Sujetos supletorios "it" y "there". Estructuras sintácticas. Frases: clasificación y constituyentes. Estructura oracional. Clasificación sintáctica y semántica de la oración. Oraciones básicas y transformadas. Relaciones sintagmáticas y paradigmáticas. Oraciones incluidas (o proposiciones). Proposiciones adjetivas y adverbiales. Análisis sintáctico de frases, estructuras, proposiciones y oraciones.

Requisitos: Inglés: nivel First Certificate

### LENGUA INGLESA I

FL01IS-7

Lectura Intensiva: textos breves de variado tipo, estilo y contenido que aseguran no sólo crecimiento en el uso de la lengua sino también acceso a los géneros literarios seleccionados para la producción escrita. Lectura Extensiva: desarrollo del pensamiento crítico a través de cuentos cortos de alto contenido literario, cultural y humanista. Discurso Oral: activa participación dialógica en el aula bajo las más variadas formas de dinámica y de expresión libre. Discurso Escrito: producción guiada y libre de prosa expositiva, argumentativa y epistolar.

Requisitos: Inglés: nivel First Certificate

### FONÉTICA Y FONOLOGÍA INGLESA I

FL01IS-4

Estudio de los rasgos segmentales de los sonidos del inglés. Su comparación con los de la lengua española. Estudio de las consonantes oclusivas, fricativas, africadas, nasales, laterales, intermitentes y semivocales. Procesos de asimilación regresiva y progresiva. Descripción y uso de las vocales en lenguas inglesa y española. Su jerarquía de dificultades.

Requisitos: Inglés: nivel First Certificate

### HISTORIA Y CULTURA INGLESA Y ESTADOUNIDENSE

FL01IS-5

Los anglosajones. La conquista normanda. El Feudalismo. La Carta Magna. Los Tudores. Los Stuardos. La Revolución Inglesa de 1688. Los siglos 18, 19 y 20: acontecimientos históricos más relevantes, las grandes revoluciones.

La colonización de Norteamérica. La Revolución Americana. Thomas Jefferson y la Constitución. Abraham Lincoln y la Guerra de Secesión. El proceso de Industrialización en los EEUU. El proceso de inmigración. La presidencia de Theodore Roosevelt. El rol de los EEUU durante las dos Grandes Guerras.

Requisitos: Inglés: nivel First Certificate

### FONÉTICA Y FONOLOGÍA INGLESA II

FL01S-4

Estudio de los rasgos suprasegmentales del inglés comparados con el español. Tonos nucleares, grupos tonales y su aplicación. Sistemas situacionales y comunicativos. Introducción teórica en cada uno de ellos y práctica con diálogos sin marcar. Justificación de los usos de los distintos tonos en cada uno de los dos sistemas.

Requisitos: Inglés: nivel Advanced

Recomendable: nociones básicas de fonética

### ESTRUCTURAS LINGÜÍSTICAS II

FL01S-6

Sujetos supletorios "it" y "there". El objeto directo. El objeto indirecto. El predicativo subjetivo. El predicativo objetivo. Estructuras sintácticas. Frases: clasificación y constituyentes. Estructura oracional. Clasificación sintáctica y semántica de la oración. Oraciones transformadas. Oraciones incluidas (o proposiciones). Proposiciones nominales. Breve historia de la lingüística. Estudio comparativo de los enfoques tradicional, estructural y transformacional. Análisis sintáctico de frases, estructuras, proposiciones y oraciones.

Requisitos: Inglés: nivel Advanced

Recomendable: nociones básicas de gramática

### LENGUA INGLESA II

FL01S-7

Lectura Intensiva: textos breves de variado tipo, estilo y contenido que aseguran no sólo crecimiento en el uso de la lengua sino también acceso a los géneros literarios seleccionados para la producción escrita. Lectura Extensiva: desarrollo del pensamiento crítico a través de novelas y obras de teatro que muestran al hombre y sus circunstancias e invitan al comentario y a la fundamentación de la opinión que se expresa como propia.

Discurso Oral: activa participación dialógica en el aula bajo las más variadas formas de dinámica y de expresión libre. Discurso Escrito: producción guiada y libre de prosa descriptiva y narrativa.

Requisitos: Inglés: nivel Advanced

### LENGUA INGLESA III

FL01S-7

Lectura Intensiva: textos breves de variado tipo, estilo y contenido que afianzan el crecimiento en el uso de la lengua y promueven la incursión en los géneros literarios seleccionados para la producción escrita. Lectura Extensiva: desarrollo del pensamiento crítico a través de cuentos cortos, novelas y obras de teatro de alto valor literario, cultural y humanista. Discurso Oral: activa participación dialógica en el aula bajo las más variadas formas de dinámica y de expresión libre. Discurso Escrito: producción guiada y libre de prosa epistolar, crítico-informativa y guionista.

Requisitos: Inglés: nivel Proficiency

## ESTRUCTURAS LINGÜÍSTICAS III

FLo21S-6

Verboides: el infinitivo- los participios presente y pasado- el gerundio: dualidad de los mismos- morfología- sujetos- funciones nominales, adjetivas y adverbiales- descripción de las diferentes estructuras- usos y funciones- nominalizaciones- análisis sintáctico de construcciones con verboides.

La categoría de número: en el sustantivo- aspectos semánticos, morfológicos y sintácticos de esta categoría. La categoría de género: género gramatical y natural- género masculino, femenino, común y neutro: áreas semánticas que cubren. La categoría de caso: el caso genitivo- descripción de la frase nominal en el caso genitivo- genitivo con inflección y perifrástico.

Requisitos: Inglés: nivel Proficiency. Tener cursada Estructuras Lingüísticas II

## DICCIÓN I

FLo21S-5

Reconocimiento de las distintas variedades del inglés del Reino Unido y de países de habla inglesa. Variedades del inglés estándar, con pronunciación RP y británico general. Variedades del inglés estándar de los Estados Unidos de Norteamérica y algunas variaciones de las distintas comunidades que lo habitan.

## LITERATURA INGLESA A

FLo21S-5

Relaciones entre lengua y literatura. Literatura y las otras disciplinas del currículum. Literatura en lengua materna y en lengua extranjera. Literatura oral (orature), literatura escrita. Lectura literal y lectura metafórica. La producción de sentido en un texto escrito.

Literatura Inglesa: la noción de canon. Textos cortos de géneros y procedencias variadas: narrativas breves, 'novellas' (Joseph Conrad, Oscar Wilde, Alan Sillitoe, Kazuo Ishiguro, Somerset Maugham, Agatha Christie, Graham Greene, James Joyce, etc.); teatro en un acto (W. B. Yeats, Terence Rattigan, G. B. Shaw etc), de fines del siglo XIX y siglo XX. Poesía (sin limitación temporal).

Requisitos: Inglés: nivel Advanced

## LENGUA INGLESA IV

FLo22S-8

Áreas temáticas que hacen a la problemática del hombre actual en un contexto socio-cultural en el que se remarcan valores éticos y humanísticos.

Trabajo de escucha o lectura que impulsa el crecimiento lingüístico y humano bajo la forma de debates orales.

Trabajo de elaboración libre: los distintos géneros literarios (ensayo, informe radial o periodístico, crítica literaria, guión teatral, ficción narrativo-descriptiva) se vuelven a revisar y a practicar bajo la consigna de una elección personal según capacidades, preferencias e inclinaciones individuales.

Lectura intensiva: selección de extractos de textos literarios y de publicaciones periodísticas que responden a la orientación de las áreas temáticas ya mencionadas.

Lectura y comentario de textos literarios (drama y ficción) del siglo

XX y XXI que muestran al hombre y sus circunstancias y que invitan a un debate donde se fusionan aprendizaje lingüístico y crecimiento como persona.

Requisitos: Inglés: nivel Proficiency

## DICCIÓN II

FLo22S-4

Reconocimiento de las distintas variedades del inglés del Reino Unido y de países de habla inglesa. Variedades del escocés; irlandés; de Cornwall; del norte de Inglaterra; galés. Estados Unidos de Norteamérica: algunas variaciones del inglés de las distintas comunidades que lo habitan.

## ESTRUCTURAS LINGÜÍSTICAS IV

FLo22S-6

La teoría de la "valencia": concepto gramatical de valencia- clasificación de los verbos según su valencia- el "predicator" como núcleo de la estructura de predicación. La clasificación de las estructuras de predicación básicas ("clause types") según Quirk- conversión- roles semánticos.

La teoría del "caso": el "caso" desde los puntos de vista sintáctico y semántico. El caso gramatical según Charles Fillmore: su teoría. La organización de la información: información dada e información nueva - tema- rema- foco- principios de focalización y de estructuración sintáctica- marcación de tema (marked theme) y de foco (marked focus). El texto: cohesión- coherencia- elementos de cohesión. Subordinantes- coordinantes- "conjuncts"- "subjuncts". Aspectos semánticos: el significado. Connotación, denotación, designación. Significado lexical y funcional. El significado y el lenguaje: relaciones semánticas. La estructura semántica de la oración. Lengua y contexto. Estructuras de complementación: complemento de sustantivo, de adjetivo, de verbo. Estructuras de predicación: sujetos supletorios "it" y "there": casos de sujeto lógico expresados por verboides. El lenguaje: características intrínsecas del lenguaje.

Requisitos: Tener cursada Estructuras Lingüísticas III

## LITERATURA ESTADOUNIDENSE

FLo31S-5

Literatura, territorio e identidad. Los Fundadores: The Adventures of Huckleberry Finn. Drama: Límites del lenguaje: James Duff's The War at Home/Homefront.(text & film). Conceptos de la literatura estadounidense: fronteras, puntos cardinales, minorías étnicas, etc. El Sur mítico: William Faulkner's Barn Burning y otras historias. Las Minorías: James Baldwin: Sonny's Blues. Estudio lingüístico (Ebonics). Escritura Femenina: Patricia Highsmith: Strangers on a Train (text & film) Cultura Popular: Reginald Rose: Twelve Angry Men (films 2: trabajo comparativo).

## LENGUA ESPECIALIZADA I

FLo31S-5

Lectura Intensiva: textos de variado tipo, estilo y contenido que promueven no sólo afianzamiento y fluidez en el uso de la lengua sino también acceso al género literario (y sus variantes) seleccionado para la producción escrita. Lectura Extensiva: desarrollo del pensamiento

crítico a través de textos de ficción y de obras de teatro que invitan a la formulación de opiniones y a la apreciación literaria honesta y fundamentada. Discurso Oral: activa participación dialógica en el aula bajo las más variadas formas de dinámica y de expresión libre. Discurso Escrito: producción guiada y libre de dos tipos de ensayo literario – expositivo o formal y comparativo-contrastivo. Requisitos: Inglés: nivel Proficiency

## LENGUA ESPECIALIZADA II

**FLO32S-5**

Lectura Intensiva: textos de variado tipo, estilo y contenido que promueven no sólo afianzamiento y fluidez en el uso de la lengua sino también acceso al género literario (y sus variantes) seleccionado para la producción escrita. Lectura Extensiva: desarrollo del pensamiento crítico a través de textos de ficción y de obras de teatro que invitan a la formulación de opiniones y a la apreciación literaria honesta y fundamentada. Discurso Oral: activa participación dialógica en el aula bajo las más variadas formas de dinámica y de expresión libre. Discurso Escrito: producción guiada y libre de dos nuevos tipos de ensayo literario – argumentativo y personal-reflexivo. Requisitos: Inglés: nivel Proficiency

## LINGÜÍSTICA GENERAL

**FLO32S-5**

Historia de la lingüística. Siglo XIX. Análisis de las distintas corrientes de comienzos del siglo XX, con Ferdinand de Saussure hasta nuestros días. Especial hincapié en las últimas corrientes lingüísticas. Requisitos: Inglés: nivel Proficiency

## LITERATURA INGLESA B

**FLO32S-5**

La literatura como problema: texto, contexto, paratexto, intertexto. La periodización literaria: clásico, romántico, realista-naturalista, impresionista etc. Relación de la literatura con las artes. Literatura Inglesa: Shakespeare y el teatro Isabelino. Jane Austen. Teatro de la Regencia: R. Sheridan, etc. Los Románticos. Novela del s. XIX: Dickens, W.Scott. The Bröntes. Thackeray. George Eliot, etc. Teatro del s. XX: GB Shaw, JM Barrie, JB Priestley, Harold Pinter, Tom Stoppard, Brian Friel, Alan Bennet, Trevor Griffiths, Timberlake Wertebaker, etc. Requisitos: Inglés: nivel Proficiency

## LENGUA ESPECIALIZADA III

**FLO41S-5**

Lectura Intensiva: textos de variado tipo, estilo y contenido que permitan consolidar la corrección y fluidez en el uso de la lengua y a la vez abrir la posibilidad de elegir, dentro de la amplia gama vista y ejercitada en años anteriores, el (o los) género (s) literario (s) más afín (es) con quien debe expresarse oralmente o por escrito. Lectura Extensiva: continuidad en el desarrollo del pensamiento crítico en el difícil arte de la apreciación literaria con fundamento, honestidad y respeto (cuentos cortos, novelas, obras de teatro). Discurso Oral: activa participación dialógica en el aula bajo las más variadas formas de dinámica y de expresión libre. Discurso Escrito: producción guiada y libre de prosa expositiva, narrativa, descriptiva, argumentativa,

reflexiva, crítico-informativa, epistolar y guionista según tema, circunstancia y elección personal del género literario por parte del alumno-autor.

## LENGUA ESPECIALIZADA IV

**FLO42S-5**

Lectura Intensiva: textos de variada riqueza lingüística que invitan al estudio contrastivo y fomentan el análisis de variedades y diferencias a nivel fonológico, sintáctico, ortográfico, socio-cultural y regional. Lectura Extensiva: continuidad en el desarrollo del pensamiento crítico en el difícil arte de la apreciación literaria con fundamento, honestidad y respeto (cuentos cortos, novelas, obras de teatro). Discurso Oral: activa participación dialógica en el aula abajo las más variadas formas de dinámica y de expresión libre. Discurso Escrito: producción guiada y libre de prosa expositiva, narrativa, descriptiva, argumentativa, reflexiva, crítico-informativa, epistolar y guionista según tema, circunstancia y elección personal del género literario por parte del alumno-autor.

## LITERATURA POST- COLONIAL

**FLO42S-5**

Literatura, lenguaje e identidad: política, cultura y literatura. La Biblia (el Gran Código). La lengua inglesa en el mundo: países emergentes de la empresa colonial de los siglos XVIII y XIX: el Commonwealth. Problemas de nombre. Literatura comparada a partir de la literatura argentina y/o latinoamericana con alguna referencia a la literatura estadounidense. Países colonizados: Africa (Nigeria, Sud Africa, ); países de inmi graciaión (Australia, N.Zelanda, Canada,); países de regímenes (y población) híbrida: el Caribe (Jamaica, Trinidad, St Lucia, ) Teorías Postcoloniales de naturaleza ecléctica explicitadas y desa rolladas por los autores australianos John Ashcroft, Helen Tiffin y Gareth Griffiths en su texto Writing Back to the Centre (2000).

## ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL

**FLO42S-2**

Bases metafísicas y antropológicas de la ética. Grandes temas de la ética: el fin último del hombre, la ley moral, la recta razón, la conciencia moral, la existencia virtuosa. Ética natural y sobrenatural. La Ética profesional de los profesionales de la lengua inglesa: el respeto por la libertad del otro y su intimidad. Ética de la investigación. Los códigos de la ética y la ley del ejercicio profesional.

## ANÁLISIS DEL DISCURSO

**FLO42S-5**

Texto, contexto y discurso. Paratexto. Funciones del discurso. Taxonomía funcional. Coherencia y Cohesión. Actos del Habla. Presunciones. Inferencias. "Deixis". Referencias. Estructuras del discurso. Text/context/discourse

## TRADUCTORADO PÚBLICO EN IDIOMA INGLÉS

### ESTRUCTURAS LINGÜÍSTICAS I

FL01IS-6

Categorías del habla: el sustantivo, el verbo, el adverbio, los determinantes, la preposición, el adjetivo, el pronombre, los coordinantes, los subordinantes. Funciones sintácticas: el sujeto: la frase nominal, el predicado: la frase verbal. Clasificación sintáctica, semántica y morfológica del verbo. Sujetos supletorios "it" y "there". Estructuras sintácticas. Frases: clasificación y constituyentes. Estructura oracional. Clasificación sintáctica y semántica de la oración. Oraciones básicas y transformadas. Relaciones sintagmáticas y paradigmáticas. Oraciones incluidas (o proposiciones). Proposiciones adjetivas y adverbiales. Análisis sintáctico de frases, estructuras, proposiciones y oraciones.

Requisitos: Inglés: nivel First Certificate

### LENGUA INGLESA I

FL01IS-7

Lectura Intensiva: textos breves de variado tipo, estilo y contenido que aseguran no sólo crecimiento en el uso de la lengua sino también acceso a los géneros literarios seleccionados para la producción escrita. Lectura Extensiva: desarrollo del pensamiento crítico a través de cuentos cortos de alto contenido literario, cultural y humanista. Discurso Oral: activa participación dialógica en el aula bajo las más variadas formas de dinámica y de expresión libre. Discurso Escrito: producción guiada y libre de prosa expositiva, argumentativa y epistolar.

Requisitos: Inglés: nivel First Certificate

### FONÉTICA Y FONOLOGÍA INGLESA I

FL01IS-4

Estudio de los rasgos segmentales de los sonidos del inglés. Su comparación con los de la lengua española. Estudio de las consonantes oclusivas, fricativas, africadas, nasales, laterales, intermitentes y semivocales. Procesos de asimilación regresiva y progresiva. Descripción y uso de las vocales en lenguas inglesa y española. Su jerarquía de dificultades.

Requisitos: Inglés: nivel First Certificate

### HISTORIA Y CULTURA INGLESA Y ESTADOUNIDENSE

FL01IS-5

Los anglosajones. La conquista normanda. El Feudalismo. La Carta Magna. Los Tudores. Los Stuardos. La Revolución Inglesa de 1688. Los siglos 18, 19 y 20: acontecimientos históricos más relevantes, las grandes revoluciones.

La colonización de Norteamérica. La Revolución Americana. Thomas Jefferson y la Constitución. Abraham Lincoln y la Guerra de Secesión. El proceso de industrialización en los EEUU. El proceso de inmigración. La presidencia de Theodore Roosevelt. El rol de los EEUU durante las dos Grandes Guerras.

Requisitos: Inglés: nivel First Certificate

## FONÉTICA Y FONOLOGÍA INGLESA II

FL01S-4

Estudio de los rasgos suprasegmentales del inglés comparados con el español. Tonos nucleares, grupos tonales y su aplicación. Sistemas situacionales y comunicativos. Introducción teórica en cada uno de ellos y práctica con diálogos sin marcar. Justificación de los usos de los distintos tonos en cada uno de los dos sistemas.

Requisitos: Inglés: nivel Advanced

Recomendable: nociones básicas de fonética

### ESTRUCTURAS LINGÜÍSTICAS II

FL01S-6

Sujetos supletorios "it" y "there". El objeto directo. El objeto indirecto. El predicativo subjetivo. El predicativo objetivo. Estructuras sintácticas. Frases: clasificación y constituyentes. Estructura oracional. Clasificación sintáctica y semántica de la oración. Oraciones transformadas. Oraciones incluidas (o proposiciones). Proposiciones nominales. Breve historia de la lingüística. Estudio comparativo de los enfoques tradicional, estructural y transformacional. Análisis sintáctico de frases, estructuras, proposiciones y oraciones.

Requisitos: Inglés: nivel Advanced

Recomendable: nociones básicas de gramática

### LENGUA INGLESA II

FL01S-7

Lectura Intensiva: textos breves de variado tipo, estilo y contenido que aseguran no sólo crecimiento en el uso de la lengua sino también acceso a los géneros literarios seleccionados para la producción escrita. Lectura Extensiva: desarrollo del pensamiento crítico a través de novelas y obras de teatro que muestran al hombre y sus circunstancias e invitan al comentario y a la fundamentación de la opinión que se expresa como propia.

Discurso Oral: activa participación dialógica en el aula bajo las más variadas formas de dinámica y de expresión libre. Discurso Escrito: producción guiada y libre de prosa descriptiva y narrativa.

Requisitos: Inglés: nivel Advanced

### LENGUA INGLESA III

FL02IS-7

Lectura Intensiva: textos breves de variado tipo, estilo y contenido que afianzan el crecimiento en el uso de la lengua y promueven la incursión en los géneros literarios seleccionados para la producción escrita. Lectura Extensiva: desarrollo del pensamiento crítico a través de cuentos cortos, novelas y obras de teatro de alto valor literario, cultural y humanista. Discurso Oral: activa participación dialógica en el aula bajo las más variadas formas de dinámica y de expresión libre. Discurso Escrito: producción guiada y libre de prosa epistolar, crítico-informativa y guionista.

Requisitos: Inglés: nivel Proficiency

## ESTRUCTURAS LINGÜÍSTICAS III

**FLO21S-6**

Verboides: el infinitivo- los participios presente y pasado- el gerundio: dualidad de los mismos- morfología- sujetos- funciones nominales, adjetivas y adverbiales- descripción de las diferentes estructuras- usos y funciones- nominalizaciones- análisis sintáctico de construcciones con verboides. La categoría de número: en el sustantivo- aspectos semánticos, morfológicos y sintácticos de esta categoría. La categoría de género: género gramatical y natural- género masculino, femenino, común y neutro- áreas semánticas que cubren. La categoría de caso: el caso genitivo- descripción de la frase nominal en el caso genitivo- genitivo con inflección y perifrástico.

Requisitos: Inglés: nivel Proficiency. Tener cursada Estructuras Lingüísticas II

## DICCIÓN I

**FLO21S-5**

Reconocimiento de las distintas variedades del inglés del Reino Unido y de países de habla inglesa. Variedades del inglés estándar, con pronunciación RP y británico general. Variedades del inglés estándar de los Estados Unidos de Norteamérica y algunas variaciones de las distintas comunidades que lo habitan.

## LITERATURA INGLESA A

**FLO21S-5**

Relaciones entre lengua y literatura. Literatura y las otras disciplinas del currículum. Literatura en lengua materna y en lengua extranjera. Literatura oral (orature), literatura escrita. Lectura literal y lectura metafórica. La producción de sentido en un texto escrito. Literatura Inglesa: la noción de canon. Textos cortos de géneros y procedencias variadas: narrativas breves, 'novellas' (Joseph Conrad, Oscar Wilde, Alan Sillitoe, Kazuo Ishiguro, Somerset Maugham, Agatha Christie, Graham Greene, James Joyce, etc.); teatro en un acto (W. B. Yeats, Terence Rattigan, G. B. Shaw etc), de fines del siglo XIX y siglo XX. Poesía (sin limitación temporal).

Requisitos: Inglés: nivel Advanced

## LENGUA INGLESA IV

**FLO22-8**

Áreas temáticas que hacen a la problemática del hombre actual en un contexto socio-cultural en el que se remarcan valores éticos y humanísticos.

Trabajo de escucha o lectura que impulsa el crecimiento lingüístico humano bajo la forma de debates orales.

Trabajo de elaboración libre: los distintos géneros literarios (ensayo, informe radial o periodístico, crítica literaria, guión teatral, ficción narrativa-descriptiva) se vuelven a revisar y a practicar bajo la consigna de una elección personal según capacidades, preferencias e inclinaciones individuales.

Lectura intensiva: selección de extractos de textos literarios y de publicaciones periodísticas que responden a la orientación de las áreas temáticas ya mencionadas.

Lectura y comentario de textos literarios (drama y ficción) del siglo XX y XXI que muestran al hombre y sus circunstancias y que invitan

a un debate donde se fusionan aprendizaje lingüístico y crecimiento como persona.

Requisitos: Inglés: nivel Proficiency

## DICCIÓN II

**FLO22S-4**

Reconocimiento de las distintas variedades del inglés del Reino Unido y de países de habla inglesa. Variedades del escocés; irlandés; de Cornwall; del norte de Inglaterra; galés. Estados Unidos de Norteamérica: algunas variaciones del inglés de las distintas comunidades que lo habitan.

## ESTRUCTURAS LINGÜÍSTICAS IV

**FLO22S-6**

La teoría de la "valencia": concepto gramatical de valencia- clasificación de los verbos según su valencia- el "predicator" como núcleo de la estructura de predicación. La clasificación de las estructuras de predicación básicas ("clause types") según Quirk- conversión- roles semánticos.

La teoría del "caso": el "caso" desde los puntos de vista sintáctico y semántico. El caso gramatical según Charles Fillmore: su teoría. La organización de la información: información dada e información nueva - tema- rema- foco- principios de focalización y de estructuración sintáctica- marcación de tema (marked theme) y de foco (marked focus). El texto: cohesión- coherencia- elementos de cohesión. Subordinantes- coordinantes- "conjuncts"- "subjuncts". Aspectos semánticos: el significado. Connotación, denotación, designación. Significado lexical y funcional. El significado y el lenguaje: relaciones semánticas. La estructura semántica de la oración. Lengua y contexto. Estructuras de complementación: complemento de sustantivo, de adjetivo, de verbo. Estructuras de predicación: sujetos supletorios "it" y "there": casos de sujeto lógico expresados por verboides. El lenguaje: características intrínsecas del lenguaje.

Requisitos: Tener cursada Estructuras Lingüísticas III

## LENGUA ESPECIALIZADA I

**FLO31S-5**

Lectura Intensiva: textos de variado tipo, estilo y contenido que promueven no sólo afianzamiento y fluidez en el uso de la lengua sino también acceso al género literario (y sus variantes) seleccionado para la producción escrita. Lectura Extensiva: desarrollo del pensamiento crítico a través de textos de ficción y de obras de teatro que invitan a la formulación de opiniones y a la apreciación literaria honesta y fundamentada. Discurso Oral: activa participación dialógica en el aula bajo las más variadas formas de dinámica y de expresión libre. Discurso Escrito: producción guiada y libre de dos tipos de ensayo literario - expositivo o formal y comparativo-contrastivo.

Requisitos: Inglés: nivel Proficiency

## LENGUA ESPECIALIZADA II

**FLO32S-5**

Lectura Intensiva: textos de variado tipo, estilo y contenido que promueven no sólo afianzamiento y fluidez en el uso de la lengua sino

también acceso al género literario (y sus variantes) seleccionado para la producción escrita. Lectura Extensiva: desarrollo del pensamiento crítico a través de textos de ficción y de obras de teatro que invitan a la formulación de opiniones y a la apreciación literaria honesta y fundamentada. Discurso Oral: activa participación dialógica en el aula bajo las más variadas formas de dinámica y de expresión libre. Discurso Escrito: producción guiada y libre de dos nuevos tipos de ensayo literario – argumentativo y personal-reflexivo. Requisitos: Inglés: nivel Proficiency

### LENGUA ESPECIALIZADA III

FLO41S-5

Lectura Intensiva: textos de variado tipo, estilo y contenido que permitan consolidar la corrección y fluidez en el uso de la lengua y a la vez abrir la posibilidad de elegir, dentro de la amplia gama vista y ejercitada en años anteriores, el (o los) género (s) literario (s) más afín (es) con quien debe expresarse oralmente o por escrito. Lectura Extensiva: continuidad en el desarrollo del pensamiento crítico en el difícil arte de la apreciación literaria con fundamento, honestidad y respeto (cuentos cortos, novelas, obras de teatro). Discurso Oral: activa participación dialógica en el aula bajo las más variadas formas de dinámica y de expresión libre. Discurso Escrito: producción guiada y libre de prosa expositiva, narrativa, descriptiva, argumentativa, reflexiva, crítico-informativa, epistolar y guionista según tema, circunstancia y elección personal del género literario por parte del alumno-autor.

### ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL

FLO42S-2

Bases metafísicas y antropológicas de la ética. Grandes temas de la ética: el fin último del hombre, la ley moral, la recta razón, la conciencia moral, la existencia virtuosa. Ética natural y sobrenatural. La Ética profesional de los profesionales de la lengua inglesa: el respeto por la libertad del otro y su intimidad. Ética de la investigación. Los códigos de la ética y la ley del ejercicio profesional.

### ANÁLISIS DEL DISCURSO

FLO42S-5

Texto, contexto y discurso. Paratexto. Funciones del discurso. Taxonomía funcional. Coherencia y Cohesión. Actos del Habla. Presunciones. Inferencias. "Deixis". Referencias. Estructuras del discurso. Text/context/discourse

## REGLAMENTO PARA ALUMNOS DE INTERCAMBIO E INTERNACIONALES FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

1. General: los alumnos de intercambio e internacionales asumirán la condición de alumnos extraordinarios. Independientemente de ello recibirán idéntico tratamiento que los alumnos regulares de las respectivas carreras; esto significa que en materia de obligaciones y derechos académicos quedarán sujetos a las normativas vigentes de la Universidad en general y de la Facultad en particular, y a las exigencias establecidas por cada una de las respectivas cátedras en cuanto a la aprobación de sus contenidos.

2. Oferta Académica: la Facultad de Filosofía y Letras a través de sus respectivos Departamentos dispondrá cada año y con la suficiente antelación un listado de materias susceptibles de ser cursadas por los alumnos extranjeros.

3. Cupos: para cada una de las materias propuestas se habilitarán la cantidad de entre 10 y 15 vacantes según las distintas circunstancias. Alcanzada la cantidad máxima estipulada no se admitirá ingreso alguno.

4. Requisitos curriculares : para poder cursar las materias se le exigirá a los alumnos de intercambio conocimientos básicos del área disciplinaria en la materia que se inscriben y un nivel intermedio de dominio del idioma para las carreras de Historia, Filosofía e Inglés y un nivel avanzado para la carrera de Letras. Tal nivel intermedio implica tener competencia lingüística para:

a) Enfrentar y resolver situaciones de comunicación en forma concreta.  
b) Reconocer la pronunciación de los sonidos del español y algunas de sus variantes.

c) Comprender y analizar diferentes tipos de textos como por ejemplo: poesías, artículos periodísticos, informes, historietas, avisos publicitarios, noticias y/o algún cuento corto.

d) Redactar diferentes tipos de textos como por ejemplo: cartas personales, informes, comentarios, artículos relacionados con los diferentes intereses que puedan surgir a partir de los temas tratados en clase.

5. Inscripción a las materias: la inscripción a las asignaturas sólo se podrá realizar dentro de las 24 hs. antes del inicio de clases. Aquellos alumnos que por circunstancias excepcionales no puedan realizar la inscripción en el período señalado perderán automáticamente el derecho a una de las dos semanas de shopping. En las materias anuales se admitirá que el alumno de intercambio curse solamente el primer cuatrimestre, mas no solamente el segundo. Tampoco se permitirá que el alumno curse la materia alterando el orden de los cuatrimestres.

6. Shopping: la cantidad de semanas shopping será de dos. La primera para evaluar las distintas alternativas de materias y la segunda para definir su inscripción.

7. Aprobación de la cursada: para aprobar la cursada de la materia se exigirá el 75% asistencia a clase y la aprobación de los exámenes parciales. En el caso que corresponda se exigirá , también, el 75% de los trabajos prácticos aprobados.

8. Aprobación de la materia: para aprobar la materia se exigirá

la aprobación de la cursada más la aprobación del examen final correspondiente.

9. Evaluación: la evaluaciones se realizarán en el idioma en que fue dictada la materia y en las condiciones y fechas previstas para los alumnos regulares.

10. Calificación: la calificación parcial o final de cada asignatura se consignara mediante la escala numérica del 1 a 10, con los siguientes valores: 0: reprobado; 1,2 y 3: insuficientes; 4 y 5: aprobados; 6 y 7: bueno; 8 y 9: distinguido; 10: sobresaliente.

11. Certificaciones: Los alumnos podrán aspirar a dos tipos de certificación:

a) Certificado de aprobación de la materia: lo obtendrán, en caso de haber aprobado la cursada de la asignatura y tras rendir y aprobar el examen final correspondiente

b) Certificado de cursada de la materia: lo obtendrán tras cursar regularmente: b.1.) la totalidad de una asignatura cuatrimestral,

b.2.) el primer cuatrimestre de una asignatura anual,

b.3.) la totalidad de una asignatura anual,

En cada uno de los casos, tras haber cumplido con las exigencias de aprobación de la cursada.

# FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y PSICOPEDAGOGÍA

## CARRERAS:

- PSICOLOGÍA
- PSICOPEDAGOGÍA

## PSICOLOGÍA

### INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA GENERAL

PPoII S-5

El campo de la Psicología. Historia de la Psicología. Fundamentos antropológicos y epistemológicos. Los problemas de su definición. Criterios de cientificidad.

Objeto y método de la Psicología. Lo psíquico. Psicología precientífica y científica. La psicología en la Argentina. Desarrollo actual.

### PSICOLOGÍA DE LA NIÑEZ

PPoII S-5

Estudio del desarrollo humano biopsicosocial y espiritual, desde la concepción hasta la pre-pubertad. Embarazo y parto. El recién nacido. Teorías del desarrollo psíquico.

El desarrollo motor y sensorial, emocional, cognitivo y el desarrollo de habilidades y vínculos sociales. Desarrollo moral y espiritual. Lenguaje. Juego. El grafismo.

### NEUROCIENCIAS I

PPoII S-5

Bases biológicas generales. Organización general del sistema nervioso central y periférico. Filogenia y ontogenia. La neurona, características y propiedades. Metabolismo neural. Excitabilidad celular y potenciales nerviosos.

Organización sináptica y neurotransmisión química. Relaciones entre el sistema nervioso y el resto de los sistemas. Homeostasis.

### HISTORIA DE LA CULTURA

PPoII S-5

Principales movimientos artísticos, culturales y políticos desde el Iluminismo del siglo XVIII hasta la actualidad. Expresión de las problemáticas humanas en el arte y el pensamiento.

### FILOSOFÍA Y ANTROPOLOGÍA

PPoII S-4

Introducción a la Filosofía: El sentido de la formación integral, humanista y cristiana en la Universidad. Las preguntas humanas fundamentales del filosofar: por sí mismo, por el mundo, por lo divino.

Origen y condiciones del filosofar. Relación del pensar filosófico con otros saberes.

Antropología filosófica. La persona como noción central de una cosmovisión humanista. Consecuencias de esta valoración. Aspectos existenciales y relacionales. Dimensiones de la noción de persona. Varón-mujer. La complementariedad de la pareja humana y el matrimonio.

## PSICOLOGÍA GENERAL

PPI2 S-5

Procesos psicológicos básicos: atención, memoria, sensopercepción, imaginación, inteligencia, voluntad, pensamiento, actividad lingüística, motivación y aprendizaje; cognición y emoción; afectividad, deseo, representación, conducta. Dinámica intrasubjetiva e intersubjetiva

## PSICOLOGÍA DE LA ADOLESCENCIA

PPI2 S-5

El desarrollo humano desde la pubertad hasta la salida de la adolescencia. Concepto de adolescencia, fases, teorías. Adolescencia en distintos contextos históricos y culturales. El desarrollo corporal e intelectual. Relaciones sociales: los adultos y los pares. La actitud moral y religiosa. La identidad.

## NEUROCIENCIAS II

PPoI2 S-5

Fisiología del sistema nervioso con especial orientación a las funciones superiores. De las funciones cognoscitivas a las emocionales. El modelo neurobiológico del comportamiento.

Bases nerviosas y moleculares de la memoria y el aprendizaje. Ritmos biológicos. Sistemas motivacionales: sueño: sexualidad, alimentación. Relaciones psicosomáticas. Principios de neuropsicofarmacología.

## INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA

PPoI2 S-5

Principales corrientes del pensamiento sociológico e incidencia en la Psicología. Cambio y conflicto social. Problemas sociales. Población: estática y dinámica poblacional.

Estratificación y pobreza. La nueva sociedad de la información y del consumo. Los medios como generadores de discurso. Las falacias discursivas. La influencia de la moda. Introducción a la sociología de la salud.

## PSICOANÁLISIS I

PPo2I S-5

La obra de Sigmund Freud. Contexto cultural y científico. Nosografía de las neurosis. Las formaciones del inconsciente. Los sueños. El aparato psíquico de la primera tópica.

Fases del desarrollo psicosexual. Primera teoría de la pulsión. Escritos técnicos. Narcisismo. Metapsicología. Segunda teoría de la pulsión. Segunda tópica. Conceptualizaciones de la angustia

## PSICOLOGÍA DE LA FAMILIA Y LAS INSTITUCIONES

PPo21S-5

La Psicología Institucional. Objeto de estudio. Procesos institucionales. La institución y lo histórico – social. Abordajes y técnicas de intervención en instituciones. Aspectos éticos. La familia, matriz del desarrollo personal y social. Historia, estructura y proceso familiar en las diferentes organizaciones familiares. Análisis crítico de las constituciones subjetivas de la posmodernidad. Las crisis. Interrelación entre la salud y la patología personal y familiar. La familia abusiva. La familia judicializada. Problemáticas psicosociales actuales y su repercusión en la familia. Prevención y promoción de hábitos saludables en lo familiar.

## PSICOLOGIA DE LA VIDA ADULTA Y LA VEJEZ

PPo21S-5

La adultez. Funcionamiento físico, intelectual, afectivo, social y moral del adulto. La actividad profesional o laboral. La dinámica familiar en la madurez. La crisis de la mitad de la vida. Perspectivas teóricas acerca del envejecimiento. El desempeño corporal, intelectual, afectivo, social, laboral y moral de los ancianos. Actitud hacia la muerte. La trascendencia.

## PSICOLOGÍA DE LA PERSONALIDAD

PPo21S-5

Fundamentos antropológicos de la personalidad. Corrientes cosmovisionales en Psicología. Epistemología de la personalidad. El sujeto de la cultura contemporánea. Estructura y dinámica de la personalidad (herencia y ambiente, genética y cultura, causalidad y motivación, personalidad sana y patológica; trauma, conflicto y crisis). Distintas concepciones de la personalidad según las corrientes psicológicas actuales.

## ETICA Y SUS FUNDAMENTOS

PPo21S-3

El ser humano es capaz de llegar a la realidad profunda de las cosas, más allá de la percepción sensible y de la constatación empírica. La vida humana y la realidad profunda de las cosas reclaman un fundamento último, que es Dios. El obrar ético es una respuesta libre al querer de Dios reflejado en la realidad misma de las cosas y en lo íntimo de la conciencia. El desarrollo de las virtudes hace posible esa respuesta responsable y gozosa. El valor de cada persona humana reclama la defensa de su vida desde la concepción, en todas las etapas de su existencia, hasta la muerte natural. La ética ilumina y orienta el ejercicio de la profesión.

## PSICOANÁLISIS II

PPo22S-5

Corrientes psicoanalíticas post-freudianas. Escuela Inglesa, Escuela Americana, Escuela Francesa: conceptos fundamentales, autores representativos

## METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I

PPo22S-5

Noción de Epistemología. El conocimiento científico: fundamentación, alcance y valor. Principales corrientes epistemológicas. Lógica: términos, proposiciones y razonamientos. Deducción e inducción. Metodología de la investigación: cuantitativa y cualitativa. El proceso de investigación: Tipos de estudio. Recolección y análisis de datos. El uso de software en la investigación. Reporte de investigación. Normas APA.

## PSICOLOGÍA SOCIAL Y COMUNITARIA

PPo22S-5

Teorías en Psicología social: fundamentos y alcances. Socialización y culturalización en el proceso del desarrollo personal. Cognición social. Las representaciones sociales. La influencia social. Procesos de atribución. Identidad social. Actitudes y prejuicios. Prosocialidad y agresión. Los grupos: interacción y liderazgo. Concepto y delimitación de la Psicología Social Comunitaria. Quehacer del psicólogo en el campo socio – comunitario. Modelos y estrategias de intervención psicosocial en la comunidad. Intervención poblacional en grupos de riesgo, en emergencias, crisis y catástrofes.

## PSICOLOGIA DE LA SALUD Y SALUD PUBLICA

PPo22S-5

Las distintas concepciones en Salud y la Salud Pública: su devenir histórico. Modelo biomédico y modelo biopsicosocial. Propuestas de los Organismos Internacionales. Atención Primaria de la Salud. La Nueva Salud Pública y la promoción de la salud. Psicología preventiva y Psicología de la salud. Modelos teóricos psicológicos aplicados a la promoción de la salud y a la prevención. Su adecuación y validez transcultural. La epidemiología en el estudio del proceso salud – enfermedad en poblaciones. Causalidad y factores de riesgo. Políticas en salud y el proceso de planificación. Situación de salud y sistema de servicios de salud en la Argentina.

## NEUROPSICOLOGÍA COGNITIVA

PPo22S-5

El concepto de mente en la Revolución Cognitiva. Propuestas sobre la estructura de la mente: el Neocartesianismo, Funciones mentales como arquitectura de la mente: Facultades verticales y horizontales, Asociacionismo. La teoría modular de la mente de Fodor. Contenido de las representaciones. Conciencia de las representaciones. La cultura en las representaciones mentales. El inconsciente cognitivo, percepción, memoria y aprendizaje inconsciente.

## ORIENTACIONES ACTUALES DE LA PSICOLOGÍA I

PPo31S-4

El paradigma cognitivo. Modelos y técnicas. La psicoterapia cognitiva comportamental. Esquemas cognitivos. Teoría de la atribución y sus aspectos psicopatológicos. Distorsiones cognitivas. Vulnerabilidad cognitiva. El aprendizaje social. Mecanismos autorreguladores, concepto de autoeficacia y

expectativa de resultados.  
Metacognición y terapia cognitiva.  
La relación terapéutica: empirismo cooperativo y descubrimiento guiado; la auto-observación.  
La terapia cognitiva estándar. Estrategias y técnicas. Reestructuración de los esquemas centrales y la integración de la experiencia.  
Técnicas psicoeducacionales. Prevención de recaídas y seguimiento.  
Terapia cognitiva posracionalista.

## PSICOPATOLOGÍA I

PPo31S-5

La psicopatología: concepto y objeto. La normalidad: salud y enfermedad. Mente y cerebro en psicopatología. Las bases teóricas de la psicopatología dinámica. La observación introspectivo-empática como determinante del campo y como medio de exploración. La exploración en psicopatología. Semiología del comportamiento, de la actividad psíquica y de la organización de la personalidad. El abordaje institucional de la enfermedad mental.

## ESTADÍSTICA APLICADA A LA PSICOLOGÍA

PPo31S-5

Estadística descriptiva e inferencial. Variables: niveles de medición. Medidas y gráficas descriptivas. Distribución normal. Métodos paramétricos y no paramétricos para comparar dos o más poblaciones. Regresión y correlación.

## EJERCICIO PROFESIONAL

PPo31S-5

Ética aplicada al ejercicio profesional. Bioética. Principios fundamentales. Análisis de dilemas bioéticos. Relación entre profesional y paciente. Implicancias éticas del proceso diagnóstico y terapéutico, la internación. El consentimiento informado. La confidencialidad. Ética e investigación en salud mental. Comités de bioética: tipos, campos de intervención y funciones. Legislación vigente relativa al ejercicio profesional del psicólogo. Las fuentes normativas en el ejercicio de la psicología. Responsabilidad profesional y mala praxis. Deontología de la Psicología.

## INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA

PPo31S-3

La búsqueda: el ser humano es capaz de Dios. Categorías que expresan el deseo de la trascendencia. Dios se revela a sí mismo, manifestando su voluntad y su plan de salvación, y ofreciendo al ser humano su amor y su cercanía salvífica que culminan en Jesucristo. La Palabra de Dios se contiene en las Sagradas Escrituras y en la Tradición de la Iglesia. La Biblia fue escrita en un lenguaje humano y requiere una interpretación. El Dios que se revela, ofrece al ser humano su gracia, que hace posible una respuesta de fe, esperanza y amor a él y al prójimo.

## ORIENTACIONES ACTUALES DE LA PSICOLOGÍA II

PPo32S-4

El psicoanálisis y los principales autores postfreudianos. La Psicología del Yo: Heinz Hartmann. Psicología del Self: Heinz Kohut. Post Kohutianos: desarrollos actuales de la psicología del self. Otto Kenberg. Donald Winnicott. Autores post Winnicottianos: Joyce McDougall; Searles.  
Jaques Lacan - Wilfred Bion. Las perspectivas de André Green.

## PSICOPATOLOGÍA II

PPo32S-5

Panorama general de los grandes síndromes. Las nosografías. Las clasificaciones internacionales. Definición, etiopatogenia, formas clínicas, diagnóstico diferencial: Confusión Mental. Delirium. Demencias. Trastornos del estado de ánimo. Las psicosis. Los trastornos delirantes. Los cuadros neuróticos. Los trastornos de base ansiosa. Los trastornos de personalidad. Concepción psicosomática del enfermar físico. Trastornos de la alimentación. Adicciones. Psicopatología Infantil.

## PSICOLOGÍA CLÍNICA DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA I

PPo41S-5

Fundamentación teórica de la comprensión clínica de niños y adolescentes. Características del mundo emocional del niño y del adolescente. Criterios de salud y enfermedad: desarrollo reactivo y espontáneo.

El concepto de trauma en la clínica de niños y adolescentes. Factores de riesgo para la salud mental en la niñez y adolescencia. La causalidad múltiple en la etiología de los trastornos.  
La dinámica familiar y su clínica.

## RORSCHACH I

PPo41S-8

Características de Test de Rorschach y su historia. Descripción del material. Administración del Test. Clasificación de la técnica: Localizaciones, Determinantes, Contenidos y Fenómenos Especiales. Frecuencia de las respuestas. Psicograma y cómputos. Relaciones básicas y suplementarias. Proporciones.

## PSICOLOGÍA EDUCACIONAL

PPo41S-5

La Psicología Educacional como rama especializada de la Psicología aplicada. Métodos, técnicas y pautas de abordaje de su objeto de estudio. El rol del psicólogo educacional: investigación, prevención, diagnóstico, orientación e intervención psicológica de los procesos de enseñanza y aprendizaje, y sus diversas problemáticas. Relación e interdependencia de los dos campos del conocimiento: la Psicología y la Educación. Abordaje de diferentes temáticas educativas: diversidad e integración escolar, orientación vocacional y ocupacional, mediación escolar entre otros.

## PSICOLOGÍA JURÍDICO-FORENSE

PPo41S-5

Concepto de Psicología Forense. Evolución histórico-institucional.

Nociones básicas sobre estructura y dinámica del sistema judicial argentino. La tarea pericial: sujetos incurso en procesos penales, civiles y laborales. Víctimas y testigos.

Quehacer del psicólogo en el campo jurídico forense. Psicología criminal: inimputabilidad, la conducta antisocial. El peritaje psicológico: ámbitos de aplicación, formas e instrumentos. Excusación y recusación. Conceptos básicos de derecho relacionados con la intervención profesional. Evaluación e intervención en el ámbito de la familia, el menor y las instituciones de internación penal. Victimología. La mediación penal y otras formas de resolución alternativa de conflictos. Concepto de delito y transgresión. Abordajes terapéuticos. Daño psíquico e insania.

## PSICOLOGÍA CLÍNICA DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA II

PPo42S-5

Los diversos trastornos en la infancia y adolescencia: sus características clínicas. Trastornos del aprendizaje, de la conducta alimentaria, del sueño, del comportamiento. Depresión infantil. Trastornos generalizados del desarrollo. Trastornos psicósomáticos. Ansiedad en el niño y en el adolescente. Abuso Infantil. La elaboración psíquica y los abordajes terapéuticos en niños y adolescentes.

## ORIENTACIÓN VOCACIONAL

PPo42IS-6

Los diversos trastornos en la infancia y adolescencia: sus características clínicas. Trastornos del aprendizaje, de la conducta alimentaria, del sueño, del comportamiento. Depresión infantil. Trastornos generalizados del desarrollo. Trastornos psicósomáticos. Ansiedad en el niño y en el adolescente. Abuso Infantil. La elaboración psíquica y los abordajes terapéuticos en niños y adolescentes.

## PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL

PPo42S-5

Concepto y delimitación de la Psicología Organizacional Laboral. Quehacer del psicólogo en el campo Organizacional Laboral. La organización: conceptos básicos. Las personas y las organizaciones. Estructura organizacional. Dinámica y cultura organizacional. Comunicaciones internas. Descripción y análisis de cargos. Diagnóstico y análisis organizacional. Análisis FODA. Comportamiento individual: la motivación humana. Factores psicosociales en el trabajo. Procesos de cambio organizacional. Orientación e intervención en la problemática institucional. Proceso de selección de personal. Capacitación y desarrollo. Procesos de inserción y reinserción laboral. Cultura y clima organizacional. Salud y trabajo.

## PSICOTERAPIAS I

PPo51S-4

Aspectos generales de la psicoterapia. Concepto, reseña histórica. Fundamentos diagnósticos y clínicos para la indicación terapéutica. Diferentes enfoques, abordajes y estrategias psicológicas y psicoterapéuticas. La interpretación en psicoterapia. Insight y elaboración psíquica. Modelos y estrategias de intervención en diferentes tipos de crisis.

## PSICOLOGÍA CLÍNICA DEL ADULTO, GERONTE Y

### FAMILIA I

PPo51S-4

Concepto y delimitación de la psicología clínica. Quehacer del psicólogo en el campo de la salud mental. Investigación, diagnóstico, prevención, promoción, asistencia y tratamiento.

Crisis vitales: manifestaciones clínicas. La ansiedad, definición, etiología, clínica y tratamiento. Las neurosis. Principales cuadros clínicos. Trastornos de personalidad. Trastornos del estado de ánimo. Duelo y depresión. Duelo normal y patológico. Trastornos borderline. Principios generales del tratamiento psicoterapéutico. Trastorno Narcisista, narcisismo normal y patológico. Enfermo grave y moribundo.

## INTEGRACIÓN PSICODIAGNÓSTICA

PPo51S-8

El proceso psicodiagnóstico: fundamentos y objetivos. Fases de Admisión, Administración y Devolución. La batería psicodiagnóstica: criterios de selección. La devolución y el informe psicológico.

El Psicodiagnóstico y las patologías de conflicto. El psicodiagnóstico y las patologías de déficit. El psicodiagnóstico y las psicosis. El psicodiagnóstico y los trastornos mentales orgánicos.

## PSICOLOGÍA CLÍNICA DEL ADULTO, GERONTE Y

### FAMILIA II

PPo52S-5

Abordaje de los trastornos clínicos actuales: SIDA. Trastornos psicósomáticos. Trastornos de la alimentación. Trastornos del sueño. Perversiones, Adicciones. Psicopatías. Psicosis. Esquizofrenia. Delirium.

Neuroimágenes funcionales en Psicología. Psicofarmacología. La Familia: patología de los vínculos familiares. Gerontología y gerontopsicología: principales cuadros clínicos. Tratamiento individual, familiar y social.

Abordaje clínico de la pareja.

## PSICOTERAPIAS II

PPo52S-4

Metodología terapéutica: desarrollos técnicos especiales. Psicoterapia de apoyo y sugestiva. Psicoterapia cognitivo-conductual. El enfoque existencial. Psicoterapias focales de base psicodinámica. Psicoterapias breves de base psicodinámica. El enfoque sistémico en terapia familiar. Psicoterapias grupales. Psicoterapia de pareja. El abordaje terapéutico de los grandes síndromes en salud mental.

## PSICOPEDAGOGÍA

### PEDAGOGÍA

PPo11S-4

Los fundamentos de la Pedagogía. El proceso educativo: fines objetivos, características. La relación educativa. La actualidad pedagógica. Las instituciones educativas La pedagogía como ciencia.

### PSICOLOGÍA GENERAL

PPo11S-4

La Psicología: objeto y método. Supuestos antropológicos. Génesis y evolución. Las funciones cognitivas Aprendizaje. Pensamiento y actividad lingüística. Motivación, emociones y actividad volitiva. Cognición y Emoción.

### NEUROFISIOLOGÍA

PPo11S-6

Neuroanatomía y neurofisiología: Concepto general. Sistema nervioso. Estructura y función. Concepto del desarrollo psiconeurofisiológico en la ontogenia y en la filogenia. Estructuras del sistema nervioso: la neurona y los mecanismos de neurotransmisión. Desarrollo e histogénesis del Sistema Nervioso. Sistema nervioso autónomo Ganglios basales Formación del Hipocampo y Amígdala. La Corteza Cerebral Sensación y percepción. Memoria y Organización Cerebral Lenguaje.

### PSICOLOGÍA DE LA PERSONALIDAD

PPo12S-5

La estructura de la Personalidad. Distintos enfoques. La dinámica de la Personalidad. Teleología- Homeostasis, Dialéctica. Personalidad y sí mismo. La persona humana. Su naturaleza. La ética y la religiosidad. Los modelos de Personalidad.

### DIDÁCTICA GENERAL

PPo12S-4

La Didáctica. La comunicación didáctica. La enseñanza para la comprensión. El proceso de aprendizaje-instrucción-enseñanza. El planeamiento del curriculum. La estrategia metodológica. La evaluación del aprendizaje.

### PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO DEL NIÑO

PPo12S-5

El hombre como ser en desarrollo. El comienzo de la vida. Primer año de vida. El deambulador. El niño preescolar. El niño escolar.

## PSICOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN

PPo21S-4

Psicología y Educación. Familia-Unidad Escolar-Comunidad social. Problemas afectivos-conductuales y educación. Educación, aprendizaje y enseñanza. Calidad educativa y fracaso escolar. Diferencias individuales y rendimiento académico. Personalización educativa y relación orientadora

### DIDÁCTICA Y CURRÍCULO I

PPo21S-6

Didáctica del Nivel Inicial. Orientaciones para la educación infantil. La enseñanza en el ciclo del Jardín de Infantes. Juego y enseñanza. Evaluación en el Nivel Inicial. Didáctica de Primer y Segundo ciclo de EGB. Los aportes del método inductivo. Integración de métodos y procedimientos. La integración del saber. Las estrategias interactivas y cooperativas.

### PSICOLOGÍA PROFUNDA

PPo21S-6

Escuelas de Psicología Profunda. Formación del psiquismo. Mecanismos de defensa. Formaciones del inconsciente. Pulsiones y psicosexualidad. Psicoanálisis de niños. Aplicaciones a la clínica psicopedagógica de niños. Existencialismo. Logoterapia.

### TEORÍAS DEL APRENDIZAJE

PPo21S-6

Aspectos históricos. Fundamentos epistemológicos. Teoría Psicogenética. Psicogénesis y educación. Enfoque sociohistórico. Relaciones entre desarrollo y aprendizaje. Los instrumentos de mediación. Psicología cognitiva. El procesamiento de la información y el sujeto de la Psicología cognitiva. Teoría de Bruner. Pensamiento y Lenguaje. Análisis comparativo de las distintas teorías.

### PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO ADOLESCENTE, EL JOVEN Y EL ADULTO

PPo22S-5

Adolescencia, Juventud y Adultez: Características psicológicas del desarrollo; desarrollo cognitivo; familia; cultura y sociedad.

### EDUCACIÓN Y DIVERSIDAD

PPo22S-4

Psicología de las diferencias individuales. Paradigmas actuales en Educación especial. Educación intercultural Educación en y para la diversidad. La educación de las personas con capacidades diferentes. Su inclusión educativa. Adaptaciones curriculares. Enfoque pedagógico y didáctico.

### APRENDIZAJE Y CONTEXTOS SOCIOCULTURALES

PPo22S-5

Persona. Sociedad. Cultura. Valores. Modelos de aprendizaje y contextos. Calidad educativa. Integración y marginalidad. Proyectos y Programas solidarios y de servicio comunitario. Resiliencia. El aprendizaje en espacios no formales.

## DIDÁCTICA Y CURRÍCULO II

PPo31S-6

La EGB, tercer ciclo, y el Nivel Polimodal en el contexto de la educación sistemática. La orientación del aprendizaje y la pedagogía de la creatividad. El desarrollo curricular en la EGB 3 y la Educación Polimodal. La evaluación en la EGB 3 y la Educación Polimodal. La Educación Superior en el Sistema Educativo Argentino. La Didáctica de la Educación Superior: el planeamiento; la transposición didáctica; la relación teoría-práctica en las configuraciones didácticas; la tecnología en la formación superior. La formación de formadores. La evaluación en la Educación Superior.

## PSICOPATOLOGÍA INFANTO JUVENIL

PPo31S-5

La psicopedagogía y su ubicación en el campo de la salud mental. Concepto y objeto de la Psicopatología. Tendencias históricas y teorías contemporáneas, los modelos actuales: biológico, conductual, cognitivo, psicodinámico, social. La enfermedad mental. Neurobiología y neurofisiología de las funciones cognitivas, la emoción y función ejecutiva. Psicopatología de la atención y sensoripercepción, conciencia ideación juicio y razonamiento. Semiología Infantil. Los factores de riesgo. Los trastornos profundos de desarrollo. Trastornos emocionales infantiles. Trastorno por ansiedad de separación, por evitación y por ansiedad excesiva. Los trastornos por tics Diagnóstico diferencial

## PSICOPATOLOGÍA DEL ADULTO

PPo32S-5

Introducción a los grandes síndromes de la Psicopatología del adulto. Síndrome oligofrénico, síndrome confusional, las demencias, los síndromes afectivos, los delirios, las esquizofrenias, los trastornos de la personalidad. Los trastornos del estado de ánimo. Diagnóstico diferencial. Clasificaciones interacionales en vigencia DSM IV y CIE 10

## MÉTODOS Y DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN

PPo32S-6

La investigación: Tipos, metodología y técnica. La lógica cualitativa y la lógica cuantitativa. Diseño de la investigación. Estrategias de recolección y de análisis en la investigación social. Tradición y enfoques de la investigación cualitativa; métodos; procesos y fases. Principios de estadística. Nociones de Estadística descriptiva. Estadística muestral. Frecuencia y distribución. Interpretación. Medidas de tendencia central. Medias de desviación y variabilidad. La estadística inductiva. La matriz del dato. Tabulaciones, cuadros, matrices, lectura. Representación gráfica de los datos.

## PREVENCIÓN EN SALUD, EDUCACIÓN Y TRABAJO

PPo42S-5

Objetivos de la prevención, la salud comunitaria y teoría de la salud. Bases epistemológicas, el problema del diagnóstico en salud mental, naturaleza de la salud, persona y salud mental. Epidemiología y técnicas preventivas. Desarrollos en salud mental comunitaria. Las organizaciones internacionales y la salud mental. Diagnóstico y planificación en salud mental comunitaria. Epidemiología de las enfermedades mentales. Prevención primaria de la salud, educación y trabajo. Prevención secundaria y terciaria. Instrumentos informáticos en epidemiología.

## INTERVENCIÓN PSICOPEDAGÓGICA Y REHABILITACIÓN COGNITIVA

PPo42S-4

El tratamiento Psicopedagógico. Planificación del tratamiento de acuerdo a los diferentes diagnósticos. Entrevista de contrato. Definición de objetivos y estrategias terapéuticas. Tratamientos individuales. Relación entre las dificultades de aprendizaje y rendimiento escolar. Inclusión en las estrategias de tratamiento de variables dependientes del currículum. Valoración de la evolución. Realización de pruebas durante el tratamiento. Replanteos terapéuticos. Los tratamientos grupales: criterios de agrupabilidad y técnicas para el grupo terapéutico. Criterios de cura o mejoría: el alta. Definición del rol y del campo laboral del psicopedagogo. Entrevistas a profesionales en diferentes ámbitos laborales. Valoración crítica del rol y el campo profesional.

## GERONTOLOGÍA Y FAMILIA

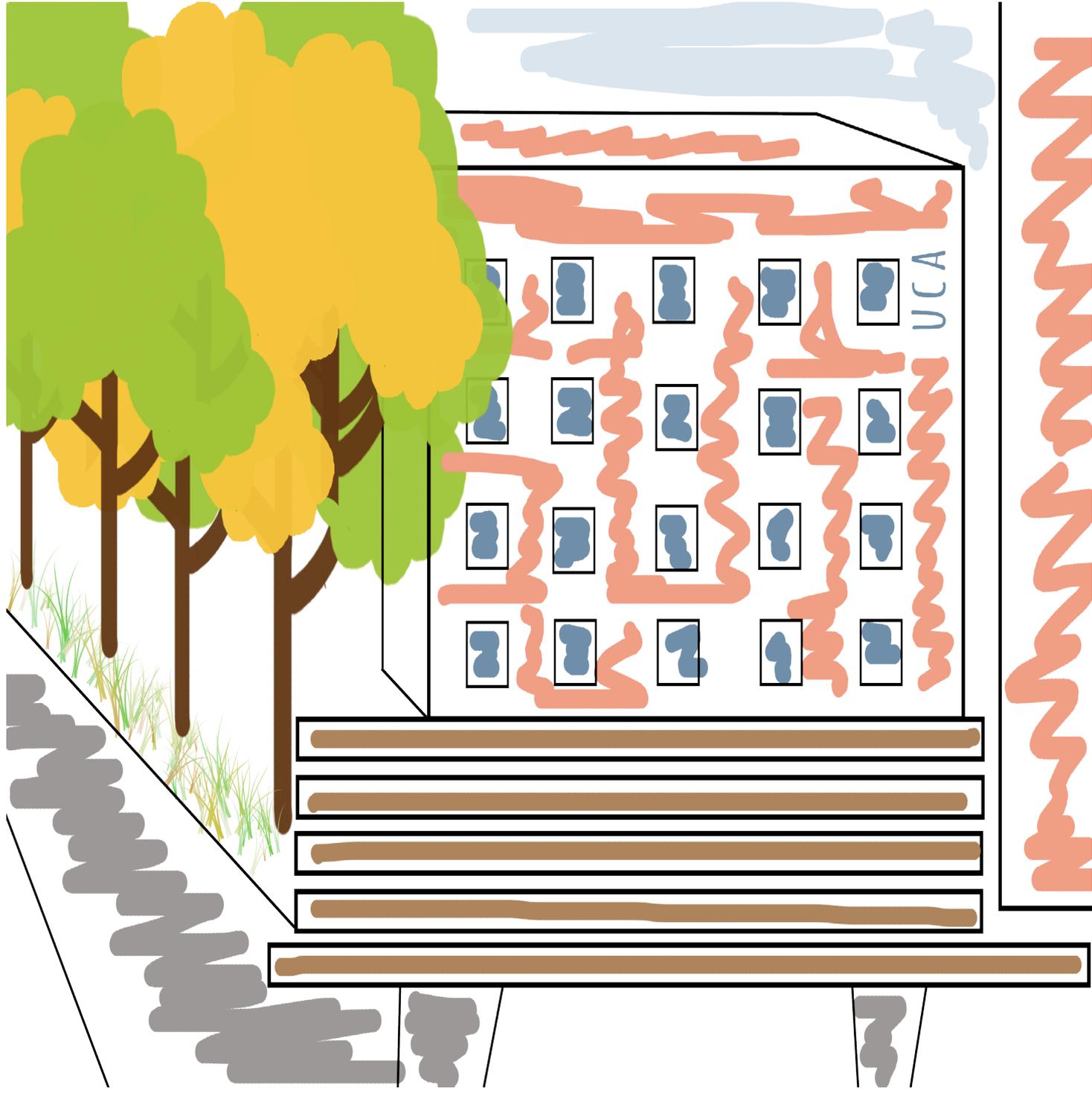
PPo42S-5

El significado del desarrollo del curso de la vida. Tesis biológica "proceso de maduración no ética". Características fundamentales de esta etapa del ciclo vital. Los procesos de envejecimiento humano. La sexualidad en la tercera edad. El diagnóstico psicopedagógico en tercera edad. Geragogía. La familia del anciano. El diálogo transgeneracional. Orientación familiar.

## ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL

PPo42S-4

Ubicación de la Ética en el contexto de las ciencias filosóficas. Base antropológica de la Ética. El fin del hombre. La ley moral. Actos humanos, libertad y conciencia. Experiencia de la libertad y sentido de la pregunta moral. Creación y orden natural. La ética como camino de realización del hombre. Las virtudes. La justicia. Fundamentos de Bioética. Fundamentos de la ética profesional.



## FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, POLÍTICAS Y DE LA COMUNICACIÓN

### CARRERAS:

- CIENCIAS POLÍTICAS\*
- RELACIONES INTERNACIONALES\*
- HISTORIA
- LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA
- LIC. EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL
- LIC. EN COMUNICACIÓN DIGITAL E INTERACTIVA
- CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

\*EN AMBAS CARRERAS SE DICTAN MATERIAS EN COMÚN HASTA 3° AÑO, EN 4 SE DICTAN LAS MATERIAS ESPECÍFICAS. SE RECUERDA QUE PARA CURSAR LAS MATERIAS DE TERCER Y CUARTO AÑO SE DEBEN CURSAR EN LOS PAISES DE ORIGEN CARRERAS AFINES Y TENER UN NIVEL DE IDIOMA ESPAÑOL ALTO.

### LICENCIATURA EN CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

MATERIAS COMUNES DE AMBAS CARRERAS:

#### INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS POLÍTICAS

CPoII S-6

La política, concepto análogo. La política como acción práctica y como saber. La política, las políticas, los políticos, lo político. La política como vocación y como profesión. La experiencia y los saberes políticos: la filosofía política, la ciencia política o las ciencias políticas, la prudencia política, la técnica política. Reseña histórica y estado actual del problema. Concepción del mundo y política. Categorías políticas fundamentales: el Estado, el orden, el poder, el gobierno, el bien común político; relaciones de mando y obediencia, de público y privado, de amigo y enemigo. Esquema de la acción.

#### HISTORIA DE LAS IDEAS POLÍTICAS I

CPoII S-6

Grecia. Etapas de su desarrollo político. La polis. Evolución del pensamiento político: del mito al logos; la sofística; discusiones sobre la democracia; Sócrates, Platón y Aristóteles. Isócrates y Demóstenes. El helenismo. Expansión macedónica; formación y desmembramiento del Imperio de Alejandro Magno. Situación cultural. Escuelas epicúrea y estoica. Roma. Etapas de su desarrollo político. Ideas políticas: Panesio, Polibio y Cicerón. El mito providencialista de Roma. El Derecho Romano. Judaísmo y Cristianismo. Ideas políticas. Desarrollo de la Iglesia bajo el Imperio. La patrística; San Agustín.

#### HISTORIA POLÍTICA CONTEMPORÁNEA

CPoII S-6

La I Guerra Mundial y sus consecuencias. Versalles, la modificación de la geografía política europea y el nacimiento del fascismo. La Revolución soviética. La diplomacia europea de Locarno a Munich. La Guerra Civil Española. De la II Guerra Mundial a la Guerra Fría. Las grandes conferencias de postguerra. El problema alemán. La política soviética en Europa Oriental. La Guerra Fría. Enfrentamientos directos e indirectos. Tensiones entre los bloques e intrabloques (Suez, Malvinas, Hungría, Checoslovaquia, Polonia). La Postguerra fría. La caída de la Unión Soviética. La globalización como constitución fáctica. Interrelación económica y dislocación político-estratégica.

#### INTRODUCCIÓN AL DERECHO

CPoII S-6

El derecho, concepto análogo. El derecho como “Lo justo” o “La misma cosa justa”, el derecho como norma, como facultad o poder, el derecho subjetivo. La justicia en el ámbito de la ética estricta y en el ámbito del derecho. Formas de la justicia: conmutativa, distributiva, legal. La equidad. La experiencia y los saberes jurídicos: la filosofía jurídica, la ciencia jurídica, la técnica jurídica, la prudencia jurídica. El razonamiento jurídico: la dialéctica y la retórica. División del derecho: natural, positivo, público y privado. Las ramas del derecho. Las fuentes del derecho: la ley, la costumbre, la jurisprudencia, la doctrina. Juricidad de la política y politicidad del derecho. Análisis de casos.

#### MACROECONOMÍA

CPoII S-6

Principios básicos de la economía; distinción entre microeconomía y macroeconomía; métodos de estimación de los agregados económicos; las funciones macroeconómicas básicas; el estudio de la demanda y oferta monetaria; el sector público, el sector externo y su relación con la economía local; la inflación y deflación en sus causas y efectos; las tendencias del mercado laboral; los esquemas de crecimiento y desarrollo de una economía.

#### INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES INTERNACIONALES

CPoII S-6

Las Relaciones Internacionales: origen, definición, objeto y metodología. Relación con disciplinas afines. Los distintos debates: a) realistas – idealistas, b) tradicionalistas – empiristas; c) el debate postmoderno o “Tercer Debate”. Los actores en las Relaciones Internacionales: Estados, OIGs, ONGs; fuerzas transnacionales. El sistema internacional. Instrumentos de la política internacional.

#### HISTORIA DE LAS IDEAS POLÍTICAS II

CPoII S-6

Los reinos germánicos. Nueva cristianización y consolidación del Papado. El Imperio. El feudalismo. Transformaciones económicas; la burguesía y las ciudades. Instituciones representativas. El poder temporal y espiritual: querellas y teorías. La escolástica; Santo Tomás. Crisis del Imperio y de la Iglesia. Dante, Occam y Marsilio de Padua. El Estado moderno: formación y evolución. Maquiavelo. El humanismo cristiano. La reforma protestante y católica. Neoescolástica española. Absolutismo y antiabsolutismo: Bodino, Jacobo I, Hobbes y Bossuet;

monarcómacos, Coke, radicales y republicanos ingleses, Altusio; Grosio, Pufendorf, Espinosa, Locke.

## INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA

CPo12S-6

La sociología como ciencia: sus distintas corrientes. El comportamiento sociológico como unidad de análisis; estructura social e instituciones sociales; roles y status; el cambio social, teorías, factores y condiciones, legitimación, cambios actuales y perspectivas; los grupos sociales y las organizaciones modernas; ordenamiento y clasificación de los sistemas sociales; estratificación social, sistemas y teorías. Estructura social de la Argentina: características demográficas; políticas de población y migración; estructura social del mercado de trabajo; pobreza y distribución del ingreso.

## METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

CPo21S-6

El conocimiento científico. Ciencias naturales y ciencias sociales. Método inductivo y método deductivo. Teoría, generalización y leyes. Investigación social: definición y objetivos. Distinción entre método y técnica. Tipos de hipótesis y tipos de diseños. Variables, definición conceptual y operacional. Niveles de medición nominal, ordinal e intervalar. Técnicas de recolección de datos. Escalas de medición de actitudes y de opiniones. Conceptos y nociones básicas de muestreo. Tipos de muestra.

## HISTORIA ARGENTINA I

CPo21S-6

El mundo moderno y España. La expansión ultramarina europea. El descubrimiento del Río de la Plata, la Patagonia y las Malvinas. El Tucumán y Cuyo. La Colonia del Sacramento. Las misiones jesuíticas. La política borbónica en América. El Virreinato del Río de la Plata. Las invasiones inglesas. La Revolución de Mayo. La declaración de la Independencia. La proyección continental de la Revolución. La crisis de 1820. Unitarios y federales. El Pacto Federal. La Confederación Argentina. Las intervenciones extranjeras. El Protocolo de Palermo. El Acuerdo de San Nicolás. La Constitución de 1853. El Estado de Buenos Aires. Las presidencias constitucionales. La Guerra con el Paraguay. El problema del indio. Buenos Aires Capital Federal.

## CIENCIA POLÍTICA I

CPo21S-6

Notas definitorias de la política, indagación de sus principios normativos básicos y examen de los bienes y valores políticos fundamentales. Delimitación y caracteres de las ciencias políticas. Disciplinas que estudian la política. Relaciones entre la política y las disciplinas políticas con otros ámbitos de la actividad y del saber humanos. Ontología del Estado: causas reales y explicativas del ser y el operar del Estado; causas eficiente, material, formal, ejemplar y final.

## HISTORIA DE LAS IDEAS POLÍTICAS III

CPo22S-6

Montesquieu: equilibrio de poderes y gobierno de la ley. La teoría política de la Revolución Norteamericana. Rousseau: la soberanía intransferible. Sieyès: el poder constituyente y el poder constituido. Conservadurismo y tradicionalismo: Burke y Joseph de Maistre. Constant: los límites de la soberanía. La solución doctrinaria: Guizot. Tocqueville: la emergencia de la igualdad. El utilitarismo: Bentham y John Stuart Mill. El pensamiento nacionalista: surgimiento y distintas expresiones. El primer socialismo. El socialismo marxista. Marx y Engels. El anarquismo. El revisionismo marxista: Bernstein. Sorel: el mito en la política. Las críticas a la masificación. Ideologías totalitarias y autoritarias. El marxismo-leninismo. El fascismo. El nacional-socialismo. La democracia cristiana y el magisterio social de la Iglesia.

## GEOGRAFÍA POLÍTICA Y ECONÓMICA ARGENTINA

CPo22S-6

La ciencia geográfica y el método científico. Georegiones de la República Argentina: austral, patagónica, pampeana, mesopotámica, chaqueña, noroeste, sierras pampeanas y cuyana. Aspectos geohistóricos, geoeconómicos y geopolíticos. Articulación de estos aspectos en el proceso histórico. Procesos políticos dirigidos a lo geográfico; transportes y comunicaciones; las respectivas políticas geográficas.

## HISTORIA ARGENTINA II

CPo31S-6

Proceso histórico argentino entre 1880 y el presente. Sucesos determinantes de los distintos períodos históricos dentro de este marco cronológico: 1° el período liberal – albertiano (1880-1916); 2° el período radical (1916-1930); 3° la Revolución de 1930 y la Concordancia (1930-1943); 4° la Revolución de 1943, los Gobiernos militares y la Era Peronista (1943-1955); 5° la frágil era postperonista, el Desarrollismo y el intervencionismo militar (1955-1970); 6° el terrorismo, el regreso de Perón, el terrorismo de Estado (1970-1983); 7° el retorno de la Democracia (1983 hasta el presente).

## ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO

CPo31S-4

Estudio de los instrumentos económicos necesarios para la toma de decisiones políticas relacionadas con el gasto del sector público. Análisis de los beneficios y costos de la programación del gasto público. Determinación de la incidencia del sector público en el desenvolvimiento del sistema económico, la magnitud y tipo de gasto y su incidencia en las variables económicas. Análisis de los distintos componentes del gasto y de los recursos por jurisdicción y dependencia. Régimen tributario nacional, sistema de coparticipación fiscal y análisis del proceso presupuestario y del presupuesto nacional. Carga horaria semanal: 4

## GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

CPo31S-6

El sistema político argentino y sus elementos componentes. A) Estado Federal. Estado Democrático. Funciones estatales. Potestades estatales. Elementos del Estado argentino: espacio, población, administración pública. B) El Gobierno: evolución de sus tipos históricos. Descripción del Gobierno Federal y dinámica de la relación entre sus órganos. La Presidencia de la Nación. C) La Administración Pública Nacional. Estructura organizativa de la administración pública. Actividades y funciones administrativas. Leyes administrativas básicas. Actos, procedimientos y contratos administrativos. La función pública. Los Ministerios del Poder Ejecutivo y los regímenes legales de aplicación. Gobierno y Administración Provinciales y de la Ciudad de Buenos Aires. Gobierno y Administración Municipal.

## TEORÍA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES

CPo31S-6

Complejidad del actual sistema internacional. Debates contemporáneos en la Teoría de las Relaciones Internacionales. Nuevos enfoques para la comprensión de los cambios operados en el sistema internacional como consecuencia de los procesos de transnacionalización, interdependencia y globalismo. El impacto de la Nueva Agenda Internacional. El Nuevo Orden mundial.

## POLÍTICA EXTERIOR ARGENTINA

CPo32S-4

Marco teórico para el estudio de la Política Exterior Argentina (PEA). Factores condicionantes de la PEA. Enfoque histórico secuencial: ideas y hechos fundamentales de la PEA. Enfoque histórico tendencial: principios, constantes, rupturas y polémicas vinculadas con la PEA. Toma de decisiones en PEA. Las grandes cuestiones de la PEA. La PEA en el sistema político nacional.

## POLÍTICA COMPARADA

CPo32S-6

El método comparado en el análisis político. Método comparado, método experimental y estudio de casos: semejanzas y diferencias. Los criterios de Mill: el método del acuerdo y el método de la diferencia. Una variación contemporánea: los casos más diferentes y los casos más similares. Comparación y tipología. Comparación de sistemas de partidos: Sartori. Comparación de regímenes políticos y reglas de decisión colectiva: Lijphart. Comparación de instituciones: Shugart y Carey. Las comparaciones macro: historia y teoría. Tocqueville, Rokkan, O'Donnell, Botana.

## HISTORIA POLÍTICA DE AMÉRICA

CPo42S-4

Análisis comparativo de los procesos de colonización española, portuguesa, francesa e inglesa en sus respectivos territorios. Características de los procesos independentistas. Evolución posterior de cada país, con énfasis en EE.UU., México, Venezuela, Chile y Brasil. Análisis de las principales tendencias y procesos políticos registrados desde la independencia hasta el inicio de la década de 1990, tanto en el nivel continental como en los países descriptos. Síntesis de la

evolución política de otras naciones del continente.

## ECONOMÍA INTERNACIONAL

CPo42S-6

Terminología comercial. El uso de los incoterms. Economía y comercio internacional. Organismos financieros internacionales. El Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial. Principales procesos de integración comercial. El Mercosur. La Organización Mundial del Comercio. Los resultados de la Ronda Uruguay. Las prácticas desleales de comercio. La propiedad intelectual. La Unión Europea. La moneda única. La expansión hacia el Este. La política agrícola común. Argentina en el comercio exterior. Instrumentos vinculados con la promoción comercial. Los marcos normativos.

MATERIAS ESPECÍFICAS PARA CIENCIAS POLÍTICAS:

## ANÁLISIS POLÍTICO Y OPINIÓN PÚBLICA

CPo41S-6

Supuestos teóricos del análisis político en la Ciencia Política empírica. Componentes del análisis político: normativo, histórico y empírico. El análisis de "Riesgo Político". Metodologías. La opinión pública: evolución histórica de su significación. Teorías explicativas del origen y el cambio de la opinión pública. Mass media y comunicación política. Estudios cualitativos y cuantitativos sobre la opinión pública. Técnicas informáticas contemporáneas. El marketing político. Concepto e instrumentos.

## AMÉRICA LATINA EN LA POLÍTICA INTERNACIONAL

CPo41S-6

La "Tercera Ola" de democratización en América Latina. La transición de regímenes autoritarios predominantemente militares a regímenes predominantemente democráticos. Las transformaciones económicas: del modelo sustitutivo y estatista a las reformas pro-mercado. Realidades y dilemas del desarrollo económico y social en América Latina. La agenda internacional de la región antes y después del fin de la Guerra Fría. Sistemas políticos y políticas exteriores de las naciones latinoamericanas: Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, México, Perú, Venezuela y Uruguay. La política latinoamericana de los grandes centros de poder mundial: Estados Unidos, la Unión Europea y las instituciones financieras internacionales. La integración regional, el MERCOSUR y el ALCA como fenómenos políticos y estratégicos

## POLÍTICA ECONÓMICA ARGENTINA

CPo42S-6

El desarrollo metodológico para la explicación de los fenómenos económicos. Organización y funcionamiento del sistema económico argentino: relaciones entre las principales variables y protagonistas. Análisis de los medios e instrumentos empleados para alcanzar los objetivos planteados por ciclo político durante los últimos cien años. Identificación de las interrelaciones y conflictos en los diferentes escenarios y actores económicos.

## SOCIEDAD CIVIL, EMPRESA Y ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES

**CPo42-4**

Las organizaciones como expresión de la sociedad y como campo peculiar de la vida política. Política y administración de negocios. La empresa y el mundo del trabajo. Fin de la empresa. Empresa y cultura. Estructura de la empresa. Operaciones y funciones. El empresario y el gerente. La empresa familiar. Grupos económicos. Estrategia competitiva y globalización. Lobbying. Empresa y comunidad. Organizaciones no gubernamentales: organización, capacitación, estrategias de comunicación, desarrollo de recursos. Entidades del sector social; agrupación y descripción por áreas de acción. Las ONG's en la Argentina y en el mundo globalizado.

## FILOSOFÍA POLÍTICA CONTEMPORÁNEA

**CPo42S-6**

Precisiones terminológicas: teoría política, filosofía política, teoría normativa. Las décadas de 1950 y 1960. La década del 70 y la revalorización de la teoría política normativa. John Rawls. Liberales, libertarios y comunitaristas. Postmodernidad. Desarrollos del marxismo. Feminismo. Diversidad cultural y política de reconocimiento. Republicanismo.

## CIENCIA POLÍTICA III

**CPo42S-6**

Análisis de las instituciones políticas y de las prácticas políticas más relacionadas con el funcionamiento de aquéllas. Formas pacíficas, formas violentas y formas degradadas de la actividad política. Ciudadanía, civismo, participación, representación, oposición; fuerza y violencia; corrupción, intimidación, sectarismo, incivismo. "Lo político" entendido como "el conjunto unificado de cosas políticas", esto es, como un "universo" o totalidad análoga integrada por partes y elementos de muy diverso género que conforman, empero, una cierta unidad por su relación más o menos inmediata con la actividad política misma y sus constitutivos principales: Estado, poder, gobierno. Análisis de las ideas políticas y de las prácticas políticas más cercanas al influjo de tales ideas, particularmente de las formas de la actividad política que se dividen según criterios de bien común, orden, justicia, paz, concordia, seguridad, legitimidad, licitud, eficacia y sus respectivos opuestos.

MATERIAS ESPECÍFICAS PARA RELACIONES INTERNACIONALES:

## HISTORIA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES

**CPo41S-6**

Historia de la Diplomacia. Surgimiento, evolución, etapas. Historia de las Relaciones Internacionales: características de su estudio y relación con la Teoría de las Relaciones Internacionales. Los grandes espacios geo-históricos: el Mediterráneo, el Atlántico y el Báltico. Los siglos XVI, XVII y XVIII en Europa: surgimiento de los Estados nacionales y del sistema internacional. Actores y hegemonías. Tendencias y conflictos. El siglo XIX en Europa, Asia, América y África. Funcionamiento del sistema internacional. Las organizaciones internacionales y la seguridad colectiva.

## DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO

**CPo41S-4**

Concepto y caracteres. Sujetos. Objeto. Relaciones entre el derecho internacional y los ordenamientos internos. Fuentes. El Estado ante el derecho internacional. Reconocimiento de Estados y de gobiernos. Sucesión de Estados. Inmunidades del Estado y de sus agentes. Responsabilidad internacional del Estado. Modos de adquisición de la soberanía territorial. Conflictos territoriales. Regiones polares: Sistema Antártico. Cursos de agua internacionales. Derecho del mar. Espacio aéreo y ultraterrestre. El individuo ante el derecho internacional: nacionalidad, extranjería. Asilo, refugio, extradición. Protección diplomática y protección internacional de los derechos humanos. La responsabilidad por crímenes internacionales. La solución pacífica de controversias. El uso de la fuerza.

## POLÍTICA INTERNACIONAL CONTEMPORÁNEA

**CPo42S-6**

La globalización como fenómeno político-estratégico y como fenómeno económico. La política exterior de los Estados Unidos en el contexto del Nuevo Orden Mundial. El conflicto del oriente medio y el problema palestino. La guerra contra el terrorismo a escala planetaria vista desde la perspectiva de Washington y de sus opugnadores después del 11 de septiembre de 2001. El papel de China en extremo oriente y en el área geopolítica oriente-pacífico. El futuro de Europa; la Unión Europea; la OTAN y su relación con Rusia. Rusia y sus ex-repúblicas. La diplomacia norteamericana en América Latina.

## POLÍTICA ECONÓMICA ARGENTINA

**CPo42S-6**

El desarrollo metodológico para la explicación de los fenómenos económicos. Organización y funcionamiento del sistema económico argentino: relaciones entre las principales variables y protagonistas. Análisis de los medios e instrumentos empleados para alcanzar los objetivos planteados por ciclo político durante los últimos cien años. Identificación de las interrelaciones y conflictos en los diferentes escenarios y actores económicos.

## AMÉRICA LATINA EN LA POLÍTICA INTERNACIONAL

**CPo42S-6**

La "Tercera Ola" de democratización en América Latina. La transición de regímenes autoritarios predominantemente militares a regímenes predominantemente democráticos. Las transformaciones económicas: del modelo sustitutivo y estatista a las reformas pro-mercado. Realidades y dilemas del desarrollo económico y social en América Latina. La agenda internacional de la región antes y después del fin de la Guerra Fría. Sistemas políticos y políticas exteriores de las naciones latinoamericanas: Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, México, Perú, Venezuela y Uruguay. La política latinoamericana de los grandes centros de poder mundial: Estados Unidos, la Unión Europea y las instituciones financieras internacionales. La integración regional, el MERCOSUR y el ALCA como fenómenos políticos y estratégicos.

## ORGANISMOS INTERNACIONALES

CPo42S-4

Las organizaciones internacionales en general. Origen y evolución histórica, concepto, caracteres, clasificación. Personalidad jurídica. Estructura y formación de la voluntad. Agentes internacionales. El derecho de las organizaciones internacionales. La Organización de las Naciones Unidas: antecedentes, naturaleza jurídica de la Carta, propósitos, principios, miembros, órganos. Los organismos especializados de las Naciones Unidas: O.I.T., U.N.E.S.C.O., O.M.S., F.M.I., F.A.O., O.M.C., O.I.E.A. Las organizaciones internacionales en el ámbito regional: la O.E.A., el Consejo de Europa, la O.T.A.N., las Comunidades Europeas y la Unión Europea. Las organizaciones internacionales en África, Asia y Oceanía.

## LICENCIATURA EN HISTORIA

### TEORÍA DE LA HISTORIA

HEo11S-6

¿Qué es la historia? Polisemia del vocablo "historia". El problema del tiempo; el problema del 'objeto': enfoques tradicionales y nuevas perspectivas. ¿Ciencia o ciencias? La metodología de la investigación histórica. Los documentos. La importancia del enfoque interdisciplinario. La narrativa histórica. ¿La historia para qué? Aclaración de términos: historia, historiografía, teoría de la historia, filosofía de la historia. El oficio del historiador: importancia de la reflexión epistemológica en la formación del historiador. La función de la historia y la responsabilidad social del historiador.

### HISTORIA ANTIGUA I

HEo11S-6

El Cercano Oriente como problema histórico: el hábitat, los pueblos y las lenguas, la dinámica social. Los grandes centros de la civilización del III milenio a.C.: Egipto, Mesopotamia y Siria. Los ejes políticos del II milenio a.C.: Mitanni, Egipto y Hatti. Los pequeños estados independientes del I milenio a.C.: Israel y Siria. Arameos y Fenicios. Los grandes imperios del I milenio a.C.: Asiria, Babilonia y Persia. Las civilizaciones del Lejano Oriente.

### GEOGRAFÍA HUMANA

HEo11S-6

Definición y objeto de la Geografía Humana: la relación del hombre con el medio. El método. La demografía histórica. Geografía de la población. Principales temas. Los censos de población. Características e importancia. Movimientos migratorios. Las estadísticas de migración internacional. Conceptos de geografía urbana y urbanismo. Evolución y características actuales de las ciudades. Geografía rural: conceptos de rural, agrícola y agrario. Ocupación del espacio rural. El medio y el espacio marítimo. Espacio marítimo y sociedad. La geopolítica.

### HISTORIA DE AMÉRICA I

HEo21S-6

Evolución de la empresa española en Indias. El problema de los justos títulos. Las autoridades metropolitanas y locales. La organización militar. El impulso evangelizador. El Patronato Indiano. El clero indiano. La sociedad indiana: los grupos sociales y étnicos. La mezcla de razas. El tributo y trabajo del indio. El régimen de la encomienda. El sistema económico indiano. El comercio con la metrópoli. La formación de la cultura hispanoamericana. Las universidades indianas. La quiebra del exclusivismo español: las Américas portuguesa, francesa, inglesa y holandesa. Repercusiones de las guerras europeas en América. Las Indias y las reformas borbónicas. Los nuevos virreinos. La desmembración del imperio español.

### HISTORIA MEDIEVAL

HEo21S-6

Concepto y valorización de la Edad Media. Características de la historia medieval. La crisis del mundo romano. El mundo bizantino. El mundo bárbaro. La Iglesia: organización y evangelización. El Islam. La crisis iconoclasta. La Francia merovingia y la Inglaterra anglo-sajona. La Europa carolingia: Las segundas invasiones. La desmembración del Imperio Carolingio. La sociedad feudal. La expansión de Occidente. Pontificado e Imperio. Las nuevas órdenes religiosas, Las Universidades y los nuevos conocimientos. Las monarquías feudales en Francia e Inglaterra. La caída del Imperio bizantino. España: Las invasiones germánicas y el reino visigodo. Los musulmanes en la península Ibérica. Las instituciones medievales castellanas hasta el siglo XIII.

## HISTORIA DE AMÉRICA II

HE031S-6

Continente y contenidos americanos. Historia de América e Historia de las Américas. Orígenes y formación de los Estados Unidos. La Guerra de Secesión y sus consecuencias. Proyección continental e internacional. Los Estados Unidos como potencia mundial. El pensamiento liberal y conservador. El proceso de modernización política. La inmigración. Panamericanismo e hispanoamericanismo. Origen del pensamiento nacionalista. La crisis de 1929 y las nuevas formas de organización del Estado. Los cambios económico-sociales. La evolución política, económica y social de los países de Latinoamérica en la segunda mitad del siglo XX.

## HISTORIA CONTEMPORÁNEA I

HE031S-6

La Revolución Francesa. La guerra exterior. El ascenso de Napoleón. El Imperio. El bloqueo continental. España y Rusia. Los Cien Días. La Restauración. El Congreso de Viena. La Santa Alianza. La revolución de 1830. La Revolución de 1848. Napoleón III. La Inglaterra victoriana. La unidad alemana y la italiana. La guerra franco-prusiana. La paz bismarckiana. El Imperialismo: África, India, China, Japón. La crisis de los Balcanes. La Primera Guerra Mundial.

## HISTORIA ARGENTINA I

HE031S-6

El área del Plata en la empresa hispánica. La incorporación al Virreinato del Perú. La reorganización del espacio americano. El Virreinato del Río de la Plata. La Real Ordenanza de Intendentes. El Consulado. Pensamiento y acción de M. Belgrano. Las rebeliones a fines del XVIII. Las invasiones inglesas. Virreinos de Liniers y de Cisneros. La Revolución de 1810. Pensamiento de M. Moreno. La Junta Grande. Los Triunviratos. Funes y Gorriti. Rivadavia. La Asamblea General Constituyente. El Directorio. El Congreso de Tucumán. La acción sanmartiniana. Unitarios y federales. El Congreso de 1824-27. La ley de Capitalización de Buenos Aires. La Ley de Aduanas. El Pacto Federal. Las pautas políticas del rosismo. La generación del '37. El Salón Literario. Las Bases de Alberdi. El "pronunciamiento" de Urquiza. Caseros. La organización nacional. La Constitución de 1853 y sus reformas. Las intervenciones federales. La Confederación y el Estado de Buenos Aires.

## HISTORIA DEL ARTE (SEMESTRE A DEFINIR, EN LA

## CARRERA DE LETRAS SE DICTA EN EL I SEMESTRE)

HE031S-6

El desarrollo de los lenguajes visuales en el contexto de la Historia. Características de los códigos originarios. La expansión de las manifestaciones visuales en las Altas Culturas Agrarias y las pautas alcanzadas por los modelos clásicos. Los cánones. Los procesos de simbolización en la evolución europea. El valor de la Academia en la Edad Moderna. La Edad Contemporánea y la ruptura de los códigos establecidos. Los alcances de la posmodernidad.

CUARTO AÑO – NO SE DICTA

## ARQUEOLOGÍA

HE012S-6

Poblamiento de América. El registro arqueológico. Etnohistoria y etnografía. Sociedades mesoamericanas y Andes Centrales: de las primeras comunidades al Estado. Las periferias del estado Inca: Noroeste argentino y norte de Chile. Culturas nativas en territorio actualmente argentino. Tipos de sociedades indígenas locales: particularidades. América a la llegada de los españoles. Los nativos indígenas hoy.

## HISTORIA ANTIGUA II

HE012S-6

El Mediterráneo pre-helénico. La formación del pueblo griego: aqueos y dorios. Los orígenes de la polis. Migraciones y expansión griega en el Mediterráneo. Política, cultura y sociedad en Esparta y Atenas entre los siglos VIII y VI a. C. La guerra contra los persas. El "siglo de Pericles". La guerra del Peloponeso. Crisis de la polis. Alejandro Magno. Los diádocos. Los reinos helenísticos. El helenismo y las nuevas cosmópolis. Prehistoria de Italia. Los etruscos. Orígenes y expansión de Roma. Las Guerras púnicas. La crisis de la República. Augusto y la organización del Imperio. Orígenes y expansión del cristianismo. Las dinastías de los Julio-Claudios, los Flavios y los Antoninos. El Imperio Romano: siglos I y II. La crisis del siglo III y los Severos. Diocleciano y la restauración imperial. Constantino y el nuevo papel de la Iglesia en el Imperio.

## HISTORIA DE ESPAÑA

HE022S-6

El reino de Castilla y el proceso de reconquista. Evolución de las instituciones medievales a fines del siglo XIII. De la crisis del siglo XIV a la expansión mediterránea y atlántica. La España imperial. Los Austrias Mayores. Los Austrias Menores. La crisis del siglo XVII. La guerra de sucesión española. Los Borbones: organización política, social y cultural. La crisis del siglo XVIII. La guerra de la independencia. Fernando VII. El trienio constitucional. Isabel II y el Carlismo. La restauración: organización política, económica y social. El Krausismo y la generación del 98. Siglo XX: La monarquía constitucional de Alfonso XIII. La primera república. La dictadura de Primo de Rivera. La segunda república. La guerra civil española. De la España de Franco a la España democrática.

## HISTORIA MODERNA

HEo22S-6

La transición hacia la modernidad. Las crisis de las conciencias imperial y cristiana. Inicio de la consolidación de las monarquías occidentales. Humanismo y Renacimiento. La Reforma. El luteranismo. El calvinismo. La Reforma católica. El Concilio de Trento. Afianzamiento de los Estados modernos europeos. El período barroco. El absolutismo. La nueva estructura social. Las transformaciones mercantilistas. Europa y la hegemonía francesa. Surgimiento de las nuevas ideas. Las teorías del derecho natural. El capitalismo moderno. El Siglo de las Luces y la gestación de las revoluciones. La Enciclopedia francesa. La política ilustrada. La fisiocracia.

## METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

HEo22S-6

Pasos de una investigación. Diseño exploratorio, descriptivo y explicativo. Concepto de variables. Clasificación de variables según diferentes criterios, categorización, función y definiciones operacionales. Definición de hipótesis, tipos de hipótesis. Métodos de recolección de datos: entrevista, cuestionario, etc. Procesamiento de datos y presentación de resultados. Análisis e interpretación de datos. Análisis de contenido.

La investigación científica: requisitos. Características de la investigación histórica. El problema metodológico y los aportes de las ciencias sociales. El debate en torno a la comprensión y explicación. Los problemas del análisis causal. La conceptualización. La explicación y sus límites. Las fuentes documentales. La crítica de las fuentes documentales. La investigación cuantitativa. Elementos de estadística. Estadística descriptiva; medidas de tendencia central y variabilidad. Pruebas de hipótesis y nivel de significación. Gráficos y tablas. Etapas de la investigación: elección del tema y planteo del problema. Las hipótesis. Los datos y su análisis. Interpretación y explicación. La redacción y sus problemas.

## HISTORIA ARGENTINA II

HEo32S-6

Las presidencias de Mitre, Sarmiento y Avellaneda. El autonomismo y la cuestión capital. Las campañas contra el indio y la Guerra del Paraguay. Las bases ideológicas: positivismo y krausismo. La centralización del poder. La red política provincial. Las revoluciones radicales. Las bases sociales: la estructura poblacional y sus distribución espacial. Las migraciones internas. La inmigración masiva. Sindicalismo, socialismo y anarquismo. Los Congresos Católicos. La variable económica: la expansión cerealera y ganadera. La industrialización incipiente. La crisis de Baring. La deuda pública. La Ley Electoral. La elección presidencial de 1916 y el triunfo del radicalismo. Las presidencias radicales. Las disidencias radicales: personalistas/antipersonalistas. Los intelectuales en la década del 20. El surgimiento del nacionalismo: las distintas corrientes. La crisis económica mundial y su repercusión en Argentina: la intervención del Estado en la economía. La industrialización. El movimiento obrero: la creación de la CGT y las subsiguientes divisiones.

## HISTORIA CONTEMPORÁNEA II

Las consecuencias de la Primera Guerra Mundial. La entrada de Estados Unidos en la política europea. Capitulación de los imperios centrales. El régimen soviético. Stalin. Surgimiento del fascismo en Italia y su expansión en Europa. Alemania: de Weimar al Tercer Reich. El New Deal. La división en bloques. Guerra fría y coexistencia pacífica. Eurocomunismo, socialdemocracia y democracia cristiana. El 68 y la Nueva Izquierda. La crisis del Estado de Bienestar. La reacción de Asia y África contra la hegemonía europea. Los procesos de descolonización. Conflictos regionales. Medio Oriente y Sudeste Asiático. Los problemas del mundo actual. La globalización. Los fundamentalismos. Las guerras de fin de siglo.

## HISTORIA DEL ARTE (SEMESTRE A DEFINIR, EN LA CARRERA DE LETRAS SE DICTA EN EL I SEMESTRE)

HEo32S-6

El desarrollo de los lenguajes visuales en el contexto de la Historia. Características de los códigos originarios. La expansión de las manifestaciones visuales en las Altas Culturas Agrarias y las pautas alcanzadas por los modelos clásicos. Los cánones. Los procesos de simbolización en la evolución europea. El valor de la Academia en la Edad Moderna. La Edad Contemporánea y la ruptura de los códigos establecidos. Los alcances de la posmodernidad.

CUARTO AÑO – NO SE DICTA

## LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA

### HISTORIA DE LA CULTURA

CS011S-4

**OBJETIVOS:** Comprender la cultura occidental desde sus raíces y el recorrido histórico de las estructuras políticas, sociales y económicas enmarcados por las cosmovisiones religiosas y filosóficas.

**CONTENIDOS:** El hombre como ser social y político a través del desarrollo espacio-temporal (polis, república, imperium, regnum, stato). El "Siglo de Oro" y su decadencia. El hombre heleno-romano: su aporte al pensamiento, al arte, al derecho. El cristianismo: sus raíces judías y su proyecto político-cultural. El mundo feudal. La Cristiandad y su ruptura. El Islam. El enfrentamiento con Occidente. Las religiones orientales: China, India y Japón. La monarquía absoluta y parlamentaria. Las nuevas ideas. La Ilustración. Las revoluciones burguesas. La república constitucional. El modelo del liberalismo y del socialismo. El Estado-nación. Equilibrio o hegemonía de naciones. Desarrollo del capitalismo y revolución industrial. El "suicidio de Europa": los antecedentes de la Primera Guerra Mundial.

### INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO

CS011S-6

**OBJETIVOS:** Presentar un panorama general de la actividad periodística en cuanto a temas, valores y modalidades de ejercicio profesional. Enseñar los conceptos básicos de la técnica periodística y la cobertura de la actualidad a partir del concepto de información entendida como bien público y condición necesaria para la democracia.

**CONTENIDOS:** El rol social de la información y de los medios masivos de comunicación. El valor de la objetividad, la independencia, la autonomía, la novedad, el interés público, la implicación, la emotividad y la didáctica. La empresa informativa. La técnica periodística: criterios de noticiabilidad, manejo de fuentes y redes, relaciones con el poder político y líderes de opinión, la agenda de los medios. El lenguaje periodístico y la estructura narrativa de una nota. Principales géneros periodísticos: características del lenguaje y estructura narrativa. La noticia: relato de un hecho preciso y contextualizado. La crónica: reconstrucción de un acontecimiento. Periodismo y democracia: la formación de la opinión pública y la ética periodística. Fuentes: el periodista como fuente principal de información; la cita; la información institucional; el contraste de testimonios; el trabajo de archivo. El periodismo online y periodismo ciudadano. El impacto de la Web 2.0 y las redes en la actividad periodística y las empresas informativas.

### GRAMÁTICA

CS011S-6

**OBJETIVOS:** Abordar críticamente el estudio de la lengua y la corrección lingüística. Reconocer y aplicar las reglas básicas de puntuación. Analizar morfológica y sintácticamente oraciones y textos. Estimular las capacidades creadoras del alumno a partir de la lectura, el análisis y la escritura de textos. Desarrollar una paulatina autonomía en la posibilidad de juzgar sus escritos como editor en el proceso de la comunicación escrita. **CONTENIDOS:** Revisión de normas. Ortografía.

Sintaxis y orden canónico. Párrafo: ideas principales y secundarias. Análisis semántico y pragmático de la oración. Tipos de secuencias. Tiempo base. Retrospección y prospección. La construcción de la simultaneidad. Polifonía. Enunciados referidos. Citas bibliográficas. Notas al pie de página y finales. Criterios para la elaboración de bibliografías. Propiedades del texto: coherencia y cohesión. Coordinación y subordinación. Sinonimia, antonimia, paronimia, homonimia. Uso de barbarismos. Neologismos. Tecnicismos.

### FILOSOFÍA Y ANTROPOLOGÍA

CS011-I

**OBJETIVOS:** Conocer y justificar la verdad de la Revelación cristiana, desde un testimonio pleno de sentido, como propuesta sensata de credibilidad para dar "razón de nuestra esperanza." Conocer el acto de fe como respuesta creyente.

Introducir el enfoque y la problemática del saber filosófico. Conocer los temas contemporáneos de debate cultural, y comprender la necesidad del enfoque filosófico para encarar los problemas fundamentales del hombre. Aprender a buscar la verdad sobre la vida y el hombre desde sus preguntas últimas y sus "situaciones límite."

**CONTENIDOS:** Introducción a la Filosofía. Sentido de la formación integral, humanista y cristiana en la Universidad. Las preguntas humanas fundamentales del filosofar: por sí mismo, por el mundo, por lo divino. Origen y condiciones del filosofar. El pensar filosófico y los otros saberes. Antropología filosófica: La persona. Aspectos existenciales y relacionales. Dimensiones. Complementariedad de la pareja humana.

### ARTE Y DISEÑO

CS011S-6

**OBJETIVOS:** Conocer los alcances del diseño. Comunicar efectivamente a través del diseño y ejercitar el pensamiento crítico. Explorar la historia del diseño y la perspectiva de la fotografía periodística. Comprender los principios básicos de la fotografía y sus técnicas. Conocer y aplicar el hardware y el software para la digitalización y la transmisión de fotografías.

**CONTENIDOS:** en Arte: La estética como disciplina. Arte y Estética. Estilos Visuales. El estilo. Lo primitivo. El expresionismo. Lo clásico. Tendencias. En Diseño: Panorama histórico del diseño gráfico. Grecia y Roma. Edad Media, Renacimiento. Era Moderna. Siglo XIX. Londres y París. Art Nouveau. Arts&Crafts. Vanguardias. Bauhaus. El mundo entre las dos grandes guerras. El diseño gráfico europeo. Los 50s. La Posguerra. El diseño gráfico en la Argentina. Estética gráfica. Información y armonía. Infografías y recuadros. Ilustración. Diferencia entre el dibujo y la foto. Imagen y texto. Las nuevas tecnologías. Principios del diseño informativo, interactivo y la teoría de la imagen. En Fotografía: Operación de las cámaras fotográficas y de sus accesorios. Tipos de cámaras. Fotografía en estudio. Iluminación. Sensitometría básica. Fotografía de prensa. Fotografía + noticia vs. fotoperiodismo. Noticias previsible. Foto blanco y negro y a color. Planificación de la cobertura del día. Cobertura noticiosa. Funcionamiento de las agencias, mediatecas y banco de fotos. Fotografía electrónica, transmisión y archivo. Manejo fotográfico en el laboratorio electrónico. Categorías y temas: deportes, editorial, moda.

## HERRAMIENTAS MULTIMEDIALES

CS012S-4

**OBJETIVOS:** Sondar el panorama actual de Internet y adquirir destrezas para la publicación digital. Conocer y aprovechar el potencial del hipertexto en la producción de piezas periodísticas y de las tecnologías multimediales en la edición en red. Promover expresiones periodísticas que se adapten y exploten la convergencia tecnológica.

**CONTENIDOS:** Del texto al hipertexto y al multimedia. Composición del cuadro, la regla de los tercios y los centros visuales de interés. Enlaces y combinaciones. Unidades de sentido en diferentes lenguajes. El weblog y el periodismo independiente: diseño, mantenimiento y actualización. Trazado del mapa de vínculos y de la bitácora de navegación de un producto multimedial. Sentidos de los recorridos posibles. Interactividad. Bipolaridad. Productos globales, interpretación multicultural y búsqueda de universalidad. Contenidos para teléfonos y medios móviles: bases de datos, handhelds, consolas de videojuegos, cámaras digitales, memorias USB y electrodomésticos conectados a la red y otros.

## INTRODUCCIÓN AL DERECHO

CS012S-4

**OBJETIVOS:** Aprender los conceptos jurídicos esenciales con fundamento en el realismo jurídico, profundizando la relación entre el derecho natural y el positivo. Comprender el derecho comunitario y distinguir sus ramas desde la perspectiva de lo justo- distributivo-general y de lo justo- conmutativo. Proporcionar nociones generales de derecho civil, constitucional y penal.

**CONTENIDOS:** El Derecho y "lo justo". Virtudes cardinales. Justicia general y particular, conmutativa y distributiva. Orden ético y jurídico. Moralidad y amoralidad. Derecho natural y positivismo jurídico. Fuentes y principios generales. Equidad. Nociones: derecho público y privado. Derecho civil: interpretación de la ley. Atributos y derechos de personalidad. Hechos y actos jurídicos. Derecho Constitucional. Orden jerárquico de las normas del Derecho Federal. Supremacía de la constitución. Control de la constitucionalidad. Régimen representativo, republicano y federal. La división de poderes sus atribuciones. Declaraciones, derechos y garantías. Protección de los derechos: hábeas corpus, hábeas data, protección internacional. Suspensión de derechos y garantías. Libertad de prensa. Nociones generales de Derecho Penal: Estructura de la ley penal. Delito. Tentativa, participación y concurso. Pena, medidas de seguridad.

## REDACCIÓN PERIODÍSTICA

CS012S-6

**OBJETIVOS:** Aprender el arte de la entrevista y ejercitar sus diferentes usos y formatos. Preparar, redactar y editar notas periodísticas con una precisa utilización de datos, fuentes y elementos gráficos.

**CONTENIDOS:** La entrevista como género periodístico. Diferencias con la conversación informal: la puesta en escena, la tensión, la asimetría. Tipos de entrevistas. Relación con la actualidad. Armado del cuestionario y estrategias de abordaje de los entrevistados y temas. Trabajo de archivo e investigación previa. Momento de la entrevista. Desgrabación y armado del texto. Estructuras narrativas. Edición. La nota: características del género. Elección del tema: enfoque y amplitud. Sumario. Consulta de las fuentes y trabajo de campo.

Chequeo de datos. Estructura narrativa. Elementos complementarios: recuadros, infografías, fotografías y gráficos. Edición.

## LITERATURA

CS012S-6

**OBJETIVOS:** Ampliar y profundizar el conocimiento de la literatura mediante la lectura y el análisis de obras de escritores americanos y europeos clásicos y contemporáneos. Ampliar el horizonte de comprensión de los aspectos sociales y políticos contemporáneos. Explorar las propias capacidades creativas en la comprensión e interpretación de las obras.

**CONTENIDOS:** El problema de los géneros y los cánones literarios. Relación entre la ficción y la no-ficción, entre el cuento y los artículos periodísticos. El escritor. El lector. Narrador y narratario. Focalización. Tiempo: historia y relato. Actantes y funciones. Narración y representación. Coherencia: estructura y tematización. Figuras. Intertextualidad. Final abierto. Final cerrado. Intriga, trama, peripecia, nudo, desenlace. Verosimilitud.

## METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

CS021S-6

**Objetivo:** Aprender y aplicar las técnicas de investigación social para la medición y el análisis del impacto de la comunicación en sus destinatarios. Capacitar para el desarrollo un plan de investigación, configurar una base de datos e ingresar la información y cruzar variables evaluando posibles asociaciones. Interpretar información estadística y elaborar conclusiones e informes.

**CONTENIDOS:** La estadística como herramienta para la información. Etapas del estudio estadístico: objetivo; diseño; selección de la muestra; tratamiento de datos; informe de resultados. Estadística descriptiva; medidas de tendencia central y variabilidad. Parámetros poblacionales y estimaciones muestrales. Intervalos de confianza. Pruebas de hipótesis y nivel de significación. Cruce de variables. Correlación y regresión múltiple. Variables dicotómicas. Soporte informático: configuración de la base de datos; definición y etiquetas de variables; valores, missing y NS/NC; transformación de variables; frecuencias y tablas de contingencia; gráficos y tablas; procedimientos estadísticos. Operación con bases de datos: clasificación, apareo y agregado, segmentación y selección. Investigaciones. Diseño exploratorio, descriptivo y explicativo. Variables. Clasificación de variables según diferentes criterios, categorización, función y definiciones operacionales. Hipótesis: formulación y tipos. Métodos de recolección de datos: entrevistas y cuestionarios. Procesamiento de datos y presentación de resultados. Análisis e interpretación de datos. Análisis de contenido.

## LENGUAJE RADIOFÓNICO

CS021S-6

**OBJETIVOS:** Acercar al conocimiento teórico de las distintas funciones del periodista radial. Presentar un medio creativo, donde la palabra tiene una fuerza vinculante. Enfatizar la importancia de ser un comunicador social, desde la ética.

**CONTENIDOS:** La radio: concepto, función, entorno técnico. Lenguaje radial. Mensaje sonoro en radial. Palabra, melodía, valor y color. Ritmo de las pausas. Código semántico-descriptivo de la palabra

radiofónica. Música radiofónica: relación música/palabra. Funciones de la música radiofónica. Efectos sonoros. Silencio radiofónico. Géneros informativos. Noticia radial. Analogía y diferencias entre el lenguaje radiofónico y otros lenguajes periodísticos (gráfico y televisivo). Guión y testimonio. Recolección de noticias. Estilos clásicos: flashes, boletines y panoramas de noticias. Relación con las agencias de noticias. Sistemas de verificación y cotejo informativo. Crónica radiofónica. Velocidad informativa vs. Veracidad. Estilos de crónica radial. Emisiones desde unidades móviles y puestos fijos. El relato radiofónico: formas y estilos del contar. Comentario. Principios y estructura. El productor periodístico: roles y funciones. El oyente: atención primaria y secundaria. Entrevista radiofónica. El pacto comunicativo con la audiencia: tipología de la entrevista. La programación y el diagnóstico del medio. Programa radiofónico: características y clasificación. Programación. Diagnóstico de la situación actual de la radio Un cuadro de situación. Estudios cuantitativos y cualitativos. Empresas multimedios. Aspectos claves para relevar una radio. Análisis de programas. Crítica y comentario.

## HISTORIA DEL SIGLO XX

CS021S-4

OBJETIVOS: Comprender la actualidad a través de la historia. Brindar nociones metodológicas para ordenar la información ofrecida en Internet, detectar su incidencia sobre la opinión general y separar cuestiones de fondo de hechos circunstanciales. Capacitar en la apreciación y análisis para formular una agenda de los temas contemporáneos relevantes a los fines publicitarios o periodísticos. CONTENIDOS: Enumeración y jerarquía de las variables y nociones sobre las eventuales interacciones y nexos causales que regularmente influyen en los sucesos contemporáneos. Ideas y evolución de partidos, movimientos y alternativas en el siglo XX. Brecha entre ricos y pobres. Globalización y particularismos. Tendencias al expansionismo o al imperialismo. Crónica e hipótesis sobre los principales sucesos mundiales desde los 60s: guerra fría, caída muro de Berlín, UE, desintegración de la URSS. Agenda de las principales cuestiones. Crisis del concepto tradicional de soberanía, de la fórmula liberal de mercado y la supranacionalidad. El “pensamiento único.” Intervención colectiva ex post más presión diplomática o intervención preventiva o ex ante. Derechos humanos; situación normativa y política en la Argentina; jurisdicción local o internacional. Libertades espirituales, religiones y fundamentalismos. El “choque de civilizaciones”. Populismo. Defensa y seguridad interna y externa: terrorismo, corrupción y narcotráfico.

## TEORÍA SOCIAL

CS021S-4

OBJETIVOS: Conocer los paradigmas presentes en la sociología actual y su interpretación del mundo. Identificar las representaciones sociales en la construcción del mundo de la vida. Comprender la responsabilidad social de los medios masivos de comunicación, en cuanto fuente de transmisión de valores individuales y colectivos. CONTENIDOS: Orígenes y seguidores de las diferentes teorías sociales. Teorías enciclopédicas; analíticas; empíricas; sistemáticas y críticas: autores representativos. La sociedad a partir de las teorías sociológicas que, desde el siglo XIX a la actualidad, responden a los problemas sociales e históricos; atendiendo tanto a los diversos niveles de cientificidad de la Sociología como ciencia, así como a la

originalidad de sus autores. Paradigma interpretativo. El lenguaje: función social como medio para la interacción social. Comprensión del lenguaje como centralidad en la construcción del mundo social. Modernidad y post-modernidad.

## ÉTICA Y SUS FUNDAMENTOS

CS021-3

OBJETIVOS: Reflexionar sobre los planteamientos éticos del hombre poniéndose, a la vez, en contacto con las grandes respuestas de la tradición. Concienciar acerca de la necesidad del enfoque ético para encarar los problemas fundamentales del hombre. Introducir al conocimiento de la metafísica como disciplina fundante de los demás saberes y guía del obrar humano. CONTENIDOS: Ser y causalidad. Percepción sensible y constatación empírica. Capacidad humana de llegar a la realidad profunda de las cosas. Vida humana y realidad. Dios como fundamento primero y último. Experiencia de libertad y razón de la pregunta moral en búsqueda de sentido. Introducción a la ética filosófica. Ética personal: fin último, bien y orden moral, acto humano, ley, conciencia, virtudes. Dignidad humana. Ética social y profesional.

## TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

CS022S-6

OBJETIVOS: Profundizar en las características del fenómeno de la comunicación Interpersonal y de masas. Analizar la evolución histórica de los diferentes paradigmas de la comunicación y sus efectos a nivel individual, social y cultural. CONTENIDOS: La comunicación humana. Comunicación interpersonal, institucionalizada y mediada. Metacomunicación. Naturaleza y función de la comunicación verbal y no verbal. Lo analógico y lo digital: sintaxis y semántica. Medios de comunicación. Modelos de comunicación. Gestión del Poder Diluido. Evolución de la matriz de flujo de la información. Redes y consolidación del Hipersector de la Comunicación e Información. Los multimedios y la evolución de la prensa como cuarto poder. Teoría de la aguja hipodérmica y propaganda. Walter Lippmann, la formación de la opinión pública y la ingeniería del consentimiento. De la omnipotencia de los medios masivos de comunicación a los efectos limitados. Liderazgos de opinión y redes de influencia. Comunicación y democracia. Escuelas europeas. Teorías críticas. Industria cultural. Apocalípticos e Integrados. Teoría culturológica y British Cultural Studies. Umberto Eco y la escuela italiana. Marshall McLuhan y “El Medio es el Masaje.” Cultura y sociedad de masas. Estereotipación y estandarización según la “Crítica a la Seducción Mediática”. Autores y perspectivas latinoamericanas, contextos y preocupaciones: Comunicación y dependencia: el nacimiento de la crítica. Las teorías del largo plazo: Newsmaking. La distorsión involuntaria de los contenidos informativos en las rutinas de producción periodística. Priming. Teoría del distanciamiento social de la información. Teoría de la Dependencia. Teoría del Cultivo. Teoría de la Tercera Persona. El Futuro de los Medios y su proyección social y cultural.

## INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA

CS022S-6

OBJETIVOS: Aprender a plantear y desarrollar temas de investigación

periodística. Enseñar técnicas de investigación y desplegar recursos de redacción propios del género.

**CONTENIDOS:** Periodismo de investigación: funciones y objetivos. Tipos de nota de investigación, técnicas y metodologías. La elección del tema y la factibilidad de realización: hipótesis y enfoques. Recolección de datos: tipos de fuentes, entrecruzamiento de datos y análisis de variables. Estructura narrativa de la investigación. Criterios de edición y material adicional. Presentación.

## LENGUAJE AUDIOVISUAL

**CS022S-6**

**OBJETIVOS:** Introducir los principios del “Lenguaje Audiovisual” a partir de la “imagen” como unidad mínima de sentido discursivo. Desarrollar habilidades técnicas básicas en la realización audiovisual: operación de cámara, edición, iluminación, planificación de la preproducción, registro y mezcla de sonido.

**CONTENIDOS:** Gramática audiovisual, tipos de planos, puntos de toma, escena, secuencia, campo y fuera de campo. Estructura narrativa del relato, construcción de personajes, planteo, desarrollo, clímax y resolución, tramas principal y secundaria, plotpoints. Continuidad en el eje de la acción, continuidad en la dirección de la mirada, ángulos inversos (campo y contracampo), continuidad de un vehículo en movimiento, continuidad en una persecución, continuidad temporal. Idea generadora. Sinopsis. Fichas de personajes y de escenas. Guión. Desglose del guión y de producción. Plantas de rodaje, storyboard. Estilo visual. Equipo de producción. Funciones: producción, dirección/realización, dirección de fotografía y de Arte. Plan de trabajo. Presupuesto. Contratación del personal. Locaciones. Audiciones. Casting y búsqueda de personajes. Psicología del personaje. Lenguaje y métodos. Timing, contratos y permisos. Cámara de TV y de cine. Televisión análoga y digital, creación básica de la imagen. Formatos, relación de aspecto. Formatos. Efectos. Revelado, copión, montaje con moviola y transfer a video, proyección y pantalla. Óptica. Campo Visual. Lentes, distancia focal y profundidad de campo. Iluminación, esquema básico de iluminación, artefactos para interiores y para exteriores. Temperatura color, filtros, lentes y diafragma, iris, obturador. Balance de blanco. Gráficos en planta. Sonido, micrófono y banda sonora. Diálogo, perspectiva, efectos sonoros, pista de ambiente. Postproducción. Montaje. Transiciones. Copión. Montaje previo. Reestructuración del filme. Planificación. Logeo y visualización. Edición. El off line.

## PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

**CS022S-4**

**OBJETIVOS:** Enseñar los fundamentos de la economía para comprender sus interacciones y ciclos. Interpretar las relaciones y jerarquías entre las actividades humanas.

**CONTENIDOS:** Nociones básicas: escasez, factores de producción, flujo circular y funcionamiento de la economía, bienes y servicios, medición de la actividad económica. La empresa y la productividad. Mercado: la oferta vs. la demanda y el sistema de precios. Distorsión de la competencia en los mercados. Tipos de salario y modalidades de empleo. Inflación y desempleo. El rol del Estado. Introducción al sistema monetario y financiero, el sector público y el sector externo. Grandes agregados macroeconómicos: consumo, ahorro e inversión; ingreso nacional, PBI, gasto público, saldos de la balanza comercial y

de pagos. Interdependencia y ajustes internacionales. Crecimiento y Productividad. Políticas económicas. La economía de la información y la wikinomics.

## PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE DOCUMENTAL

**CS031S-6**

**OBJETIVOS:** Observar y analizar las estructuras de productos en informes periodísticos y documentales para distinguir modos de producción de la industria y la estética del documental antropológico. Experimentar a través de un proceso de producción documental y aplicar la metodología de investigación periodística a una publicación en soporte audiovisual. Comprender como los representantes más significativos del género plasmaron sus aportes.

**CONTENIDOS:** Género documental. Cine documental. Escuelas rusas, inglesas y estadounidenses. Documental antropológico latinoamericano. Formato de documental estándar para una señal internacional de TV. Referentes y realizadores del género a nivel mundial. Del informe periodístico al documental. Idea y sinopsis, argumento, objetivos y “ganchos”, formato. Preproducción: Localización, informes y fichas. Formación del equipo humano, preparación y planificación del material, rutina (escaleta) y plan de rodaje. Fuentes; contacto y documentación. Entrevista periodística. Reportaje televisivo. Mirada y sentido en el documental social argentino. Producción y realización de un documental. Guión para documental. Imagen y realidad. El cine sonoro y lo audiovisual. Imagen y espacio cinematográficos. Tiempos del Cine. Narración audiovisual: lenguajes del cine, la TV y video; documental-melodrama-docudrama-ficción- videoclip. Montaje. Sonido. Imagen televisiva y estética. Video: discurso, ámbito, aporte, relación con la TV. Relato electrónico. Carácter informativo de la ficción vs. carácter ficticio de la información. Guión. Estadios, estructura de la historia. Desarrollo de la idea. Tipos de guión. Encuadres. Etapas de la producción. Luz. Velocidades. Micrófono: unidad de registro de sonido; Postproducción: compaginación en cine, edición en video, on line y off line, caracteres y animaciones computarizadas. Bandas sonoras y efectos especiales. Imagen virtual. Sistemas de distribución, proyección en sala, comercialización en canales regionales y internacionales. Festivales internacionales de cine documental.

## TEORÍA POLÍTICA

**CS031S-4**

**OBJETIVOS:** Impartir nociones fundamentales de la ciencia política a través de sus diferentes

autores y corrientes de pensamiento con proyección e impacto actual. **CONTENIDOS:** La política: planos de la realidad e instituciones. El Estado: causalidad y formas. Poder político y tipos de dominación. La Constitución: noción y tipologías. La vida política: clase dirigente, partidos y factores de presión. Las ideas políticas. La perspectiva clásica. Maquiavelo. El absolutismo: Bodin y Hobbes. Liberalismo y republicanism: Locke, Montesquieu, Rousseau, Madison, Sieyès, Constant, Tocqueville y J. S. Mill. Burke y el conservadurismo. El nacionalismo: distintas expresiones. El socialismo: Marx y Bernstein. El totalitarismo. Los nuevos planteos y cuestionamientos. El debate de la democracia contemporánea.

## HISTORIA ARGENTINA DEL SIGLO XX

CS03IS-4

**OBJETIVOS:** Identificar los principales hechos históricos que transformaron al país desde las reformas electorales de Sáenz Peña. Comprender las consecuencias políticas, económicas, sociales, culturales y religiosas de la inmigración. Analizar el ascenso cultural de las masas y su aspiración por integrarse al poder. Interpretar el sentido de los hechos más recientes de la historia argentina contemporánea. Insertar la realidad nacional en el orden regional, continental y mundial.

**CONTENIDOS:** La Argentina del Centenario. La Reforma electoral y el nacimiento de la democracia de masas. La clase media al poder. Ejército y política en Argentina: la ruptura del orden constitucional. La restauración conservadora. EL GOU y el ascenso de Perón. El modelo nacional populista: auge y decadencia: La Revolución Libertadora y la proscripción del peronismo. La experiencia desarrollista. El interregno de Guido y el gobierno de Illia. La Revolución Argentina y la "modernización" de la sociedad. El nacimiento de la subversión urbana. El tercer mandato de Perón y la escalada de violencia. El Proceso: conflictos y cuestionamientos. La democracia en los 80'. La crisis como realidad económica y social. La era de Menem: estabilidad y marginalidad. La crisis de la Alianza y un nuevo peronismo al poder.

## PRODUCCIÓN Y EDICIÓN GRÁFICA

CS03IS-6

**OBJETIVOS:** Conocer los sistemas de impresión y la evolución de los métodos de composición de textos. Descubrir el amplio espectro de tecnologías asociadas a la producción gráfica. Comprender las nociones básicas de la composición y la gramática visual en el diseño editorial.

**CONTENIDOS:** Pre-producción, producción y post-producción de notas en base a criterios de contenidos y diseños periodísticos determinados. Edición de material pre-elaborado. Organización de la información. Mecanismos de jerarquización informativa: título, volanta, copete, epígrafe, recuadro, gráficos, etc. Nociones de estructura visual en medios gráficos. Composición de textos y originales de arte. Composición de caja. Linotipo. Monotipo. Composer electrónico. Tipografía. Mecánica de impresión. Fotocomposición. Características de los originales. Preparación de un diario, revista, "houseorgan" y folletos. Preproducción, edición, impresión, distribución. Programas de Autoedición Gráfica: Quark X Press, Page Maker, Corel Draw. Teoría del color. Computación y gráfica. Procesamiento de las imágenes. Fotos: contraste y encuadre. Edición fotográfica. Sistemas de información rápida: infografía, gráficos, cuadros. Sistemas de impresión: tipográfico, offset. Flexografía, huecogrado, serigrafía e impresiones especiales. Holografía, calcografía e impresión digital.

## ESTUDIOS CULTURALES

CS03IS-4

**OBJETIVOS:** Conocer los problemas más relevantes en el análisis de los estudios culturales desde una perspectiva social e histórica. Explorar las formas de producción y creación de significados, así como su circulación y tipos de recepción de los mensajes mediáticos en las sociedades actuales a través de los aportes de la investigación interdisciplinaria en Europa y Latinoamérica.

**CONTENIDOS:** Génesis de los estudios culturales. La escuela Birmingham. La interconexión entre acción cultural-comunicativa y acción ideológica. Producción y consumos culturales. Teoría Culturalógica. Circuitos y artefactos culturales. De lo Masivo a lo popular. El arte popular. Nuevas modalidades culturales y efectos de la comunicación de masas en relación a lo cotidiano en las sociedades posindustriales. La cultura como espacio de aceptación (manipulación) y resistencia. Etapas de los estudios culturales. Entre la intervención político cultural y la apología del receptor. La institucionalización de los estudios culturales. El análisis de las audiencias. Las mediaciones del ambiente social, las ideologías, la tecnología, las nacionalidades y el género en la recepción mediática. Comunicación, Cultura y Poder. Multiculturalidad.

## PRODUCCIÓN INTEGRAL DE RADIO

CS032S-6

**OBJETIVOS:** Dominar la producción y realización radiofónica en el ámbito de un estudio de radio. Enseñar y entrenar en los diferentes géneros del discurso radiofónico, en sus formatos, edición y puesta en el aire.

Estimular la creatividad en la creación de los propios productos radiofónicos, aprovechando las alternativas del medio. Integrar conocimientos provenientes de otros soportes periodísticos como el gráfico y comprender su aporte en el medio radiofónico. Enriquecer la capacidad expresiva del alumno.

**CONTENIDOS:** Producción de contenidos radiales. Producción, tecnología y géneros. Estética radial. El aporte de Rudolf Arnheim. ¿Periodistas o actores? Percepción de la radio. Del receptor al receptor. Factores psico-fisiológicos, comunicativos y sociales de la percepción. El quehacer radial. La participación del oyente. La prestación de servicios. Algunas ideas fuerza para repensar la radio. La palabra hablada. El sentido auditivo. El oyente. El sonido. El discurso radiofónico como estructura ideológica. Elaboración y exposición. Criterio de elección del tema de exposición. Juicios de valor previos a la labor de selección. La improvisación y sus límites. La palabra disparadora de sentido. Los umbrales de sensibilidad, beneficios y riesgos. Gestión y programación de la radio. Imagen institucional de la radio. Entrevista, conducción y salida al aire.

## PERIODISMO POLÍTICO

CS032S-4

**OBJETIVOS:** Proveer los conocimientos necesarios para abordar temas políticos de actualidad. Profundizar los conocimientos alcanzados en los talleres de redacción periodística y aplicarlos a la cobertura informativa. Brindar herramientas básicas para actuar como periodista frente a los hechos políticos y a sus protagonistas, por medio de una formación teórica que tendrá su correlato en la práctica. Valorar la misión del periodismo como una actividad inexorablemente sujeta al esclarecimiento de la opinión pública y al manejo adecuado de mensajes informativos e interpretativos propios del periodismo político, tanto desde el punto de vista de la técnica como de la responsabilidad ética. Desarrollar habilidades para detectar noticias, evaluar los hechos y las fuentes, analizar rumores y trascendidos y editar la información con responsabilidad ética.

**CONTENIDOS:** Sistema de gobierno y sus implicancias. División y funciones de los poderes del Estado nacional. El gabinete nacional. Relación Nación-provincias. Actores no gubernamentales: Iglesia,

sindicatos, ONGs, multinacionales y otras agrupaciones civiles. Construcción y organización del poder en la Argentina. Las instituciones políticas y la Constitución. La Constitución Nacional y sus reformas. El sistema republicano, representativo y federal. La división de poderes. El sistema electoral. Propuestas de reforma electoral. Sistema político y de partidos. El poder. Las fuentes informativas. La verificación de la noticia. Rumores y trascendidos. El secreto profesional. Los lugares clave. Principales factores de poder. Voceros oficiales y salas de periodistas. Cotejo de las fuentes. Tipos de informantes. Cobertura de hechos políticos. Campañas electorales: coberturas nacionales o locales. El personaje en la noticia. Cobertura del Congreso y del trabajo en comisiones parlamentarias. Crónica parlamentaria. Análisis de las noticias. Política y opinión pública. Sondeos de opinión y encuestas preelectorales.

## COMUNICACIÓN MULTIMEDIAL

CS032S-4

**OBJETIVOS:** Comprender la complejidad del impacto de las TICs sobre la sociedad mundial. Predisponer al alumno, al diseño de productos tanto tecnológicos como de contenido en conjunto con socios internacionales. Debatir el rol de la Argentina como proveedora de productos culturales en el mercado de habla hispana y las oportunidades para profesionales y graduados universitarios, transformándolos en un factor estratégico en el mercado latinoamericano. Comprender el rol del comunicador en el diseño, la gestión y planificación de proyectos de producción tanto de productos tecnológicos como de contenidos

**CONTENIDOS:** La Sociedad de la información y sus actores. Brecha digital y alfabetización multimedial. Rol del Estado, empresas multinacionales de base tecnológica, ONGs y organismos internacionales. Empresas multinacionales vs. concentración del poder tecnológico y libre circulación de información. Derechos de autor y distribución libre de programas informáticos gratuitos. Comercio electrónico y transacciones de bienes culturales. Gestión de gobierno y regulación de Internet a nivel global. Globalización vs. culturas nacionales. Supremacía cultural de Occidente. Brotes nacionalistas y posición del Oriente. Promoción humana y tecnología como salto hacia el desarrollo. Universidades ante la producción del conocimiento. Fuentes de financiamiento, búsqueda de inversión en el desarrollo de proyectos. Gobierno electrónico e informatización de las instituciones públicas. El tercer sector en la red. Colaboración interdisciplinaria y rol de comunicador en el diseño y desarrollo de proyectos. Certificación de fuentes y control de la veracidad de los contenidos. Audiencias y modos culturales de consumo de medios electrónicos. Telefonía celular y redes inalámbricas.

## ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA PERIODÍSTICA

CS032S-6

**OBJETIVOS:** Analizar el funcionamiento de las empresas periodísticas y de medios en los distintos aspectos de su gestión.

**CONTENIDOS:** Estructura de las empresas editoriales. La gráfica: tipos de diarios y publicaciones especializadas. Sistema de propiedad. Producción: departamentos y personal, responsables y tecnologías aplicadas. Finanzas: fuentes de ingresos, circulación y gastos. Política editorial.

Estructura de los estudios de Cine: Organización de la industria cinematográfica: producción, distribución y exhibición. Sistema

de propiedad. Producción de filmes: departamentos y contratos. Financiación y convenios para la exhibición.

Estructura de las estaciones de radio: Organización de las emisoras: tipos de estaciones, emisión digital, formatos y programación. Sistema de propiedad. Producción de programas: departamentos y participantes en la salida al aire. Aspectos comerciales: tarifas, fuentes de ingresos, gastos, competencia, relación con las compañías discográficas. Las radios no comerciales.

Estructura de las emisoras de TV: Organización de las empresas televisivas: producción, distribución y exhibición. Sistema de propiedad. Producción de programas: departamentos y participantes en la salida al aire. Aspectos comerciales: tarifas, inversión de ganancias.

Producción multimedial: El salto digital. Principales modelos de negocios en la red. Sitios, portales y apoyo multimedial a otros soportes. Ecuación financiera. Sinergia comercial y de contenidos.

## TALLER DE TELEVISIÓN

CS041S-6

**OBJETIVOS:** Practicar el proceso de producción de noticias para televisión integrando conocimientos y destrezas de investigación y producción en el marco de un programa informativo. Trabajar profesionalmente en base a los principios básicos de veracidad, responsabilidad, objetividad y legalidad. Observar en la realización de las prácticas los “estándares internacionales” del periodismo audiovisual. Conocer, comprender y aplicar las técnicas y herramientas aprendidas en diversas etapas (pre-producción, producción y post-producción).

**Contenido:** Informativos. Origen y evolución del género, vigencia de los programas informativos. Clasificación: por periodicidad o frecuencia de emisión; por contenido temático; por formato o estilo de presentación; por lugar de producción; por modalidad de producción. Introducción a la redacción televisiva de noticias. La conexión con el espectador; el tratamiento de textos y la actuación frente a cámara. Como llega la información a la redacción. Desarrollo de la información en TV: manejo del tiempo, agenda de temas y resolución periodística. Programa informativo vs. canales de noticias. Tipos de cobertura: noticias políticas, de interés humano, económicas, catástrofes, policiales, protestas. Informes especiales. Bloques. Testeo de un programa televisivo, en la fase previa y posterior a la salida al aire. Medidas correctivas.

## ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL

CS041S-4

**OBJETIVOS:** Articular el planteo ético en el contexto multicultural actual. Reconocer la observancia y el incumplimiento de los valores en el ejercicio de la profesión. Capacitar en la evaluación ética del proceso informativo en la práctica. Reflexionar sobre los alcances de la ética y la responsabilidad profesional del periodista. Conocer los códigos deontológicos de las diferentes asociaciones y comunidades internacionales. Identificar los dilemas éticos en los nuevos flujos de comunicación interactiva. Aplicar los conceptos adquiridos al análisis de casos locales e internacionales.

**CONTENIDOS:** Legitimidad del debate ético. Ética, persona e información. Buena comunicación. Criterios. Lomoral y lo conveniente. Comunicación de la ética. acción periodística: libertad, verdad, justicia

y bien común. Realidad, verdad periodística y objetividad. Conciencia profesional. Libertad de prensa. responsabilidad en la acción comunicativa y deberes del receptor. códigos. ética como calidad profesional. criterios. libertad de expresión. Co-responsabilidad social del ciudadano. "5W de la recepción". modelos crítico o acrítico, activo o pasivo, social o individualista, creativo o mecanizado, moral o inmoral. Comunicación periodística y cambio social. Desafíos éticos: servicio público, construcción de ciudadanía, amistad cívica, derechos humanos de la imagen. Casos. Autorregulación. Conflictos de interés y conformación de la agenda noticiosa. Censura vs. libertad de expresión. Violencia en los medios, en los lectores y espectadores menores de edad. Límite de derechos, cláusula de conciencia, secreto profesional, derecho de réplica y rectificación. Relación con las fuentes: intercambio informativo, off the record, plagio, invitaciones, regalos y sobornos. invasión de la privacidad. ética y comunicación digital: privacidad, agravios, difamación, mentira, enmascaramiento.

## RÉGIMEN JURÍDICO DE LA INFORMACIÓN

CS04IS-4

**OBJETIVOS:** Enseñar los marcos legales del desempeño del rol periodístico. Analizar las figuras jurídicas locales que pueden plantearse en el cumplimiento de su función específica.

**CONTENIDOS:** Libertad de pensamiento, de expresión y de prensa. Libertad y Derecho. Libertad prensa y de imprenta. Medios técnicos de comunicación social. Derecho de información y derecho a la información. Relación entre la actividad periodística y los grupos sociales de opinión pública. Nuevos medios de comunicación social: problemas que plantea su regulación legislativa. Libertad de prensa en el sistema constitucional argentino. Restricciones a la libertad de prensa. Censura: concepto y jurisprudencia. Derechos de rectificación o respuesta. Censura y protección de los menores. Publicidad de los procesos judiciales. Libertad de prensa y responsabilidad civil y penal.

## PERIODISMO INTERNACIONAL

CS04IS-4

**OBJETIVOS:** Identificar los principales actores y tendencias del sistema global de medios y con los mecanismos de flujo informativos. Adoptar criterios de análisis de temas y conflictos de política mundial, así como establecer parámetros para la evaluación de la situación latinoamericana y la política exterior argentina

**CONTENIDOS:** Sistema global de medios. Efectos de la globalización en el flujo internacional de noticias. Producción y circulación de las noticias mundiales. El periodismo en el mundo: su relación con la libertad de prensa y los procesos políticos. Principios de política internacional. Ejes de poder mundial: Estados Unidos, Europa, Medio Oriente, Extremo Oriente y Asia. Fundamentos de política internacional. Evolución del sistema internacional a lo largo de historia. Actores del sistema internacional: Individuos, estados, organismos multinacionales, movimientos de-nacionalizados, sectores de poder, ONGs. El sistema internacional actual: la post-bipolaridad y sus desafíos. El dilema de la seguridad. Nociones y tipos de conflictos. Resolución de controversias. Diplomacia. Misiones de mantenimiento y de imposición de la paz. Política económica internacional. Debates y conflictos en el nuevo orden internacional. Libre comercio versus proteccionismo. Las instituciones de Breton Woods. Los bloques económicos. Justicia internacional. Los tribunales ad hoc. La Corte Internacional de Justicia. La Corte Penal Internacional. El Tribunal de

Justicia de la Unión Europea. Amenazas transnacionales: Migración, refugiados, medio ambiente, terrorismo, narcotráfico, pobreza, sida, demografía, derechos humanos, deuda externa, nacionalismos y conflictos étnicos, religión y fundamentalismo, crimen organizado. América latina y los procesos de transición política y económica. América latina y la política exterior argentina.

## MORAL Y COMPROMISO SOCIAL

CS04I-3

**OBJETIVOS:** Introducir el camino de la vida teologal. Conocer y aprender a valorar el "modo de vida" propio de la vocación de los "hijos de Dios" en su ser personal. Explorar los principios del magisterio de la Iglesia Católica en lo referente a lo social, político y económico. Reflexionar sobre los problemas del mundo contemporáneo.

**CONTENIDOS:** La dimensión social y ciudadana de la vida cristiana. El sentido del ejercicio de la propia profesión. Fundamentos de la Doctrina Social de la Iglesia, raíces bíblicas, naturaleza, destinatarios, métodos y fuentes. Los grandes principios de la Doctrina Social de la Iglesia. Dimensión histórica.

## PROYECTO INFORMATIVO

CS042S-8

**OBJETIVOS:** Estimular la creación de emprendimientos periodísticos. Comprender la interacción de contenidos y variables de mercado en un contexto de restricciones reales. Establecer pautas mínimas de trabajo grupal en pos de un objetivo común que sea factible y mensurable. Promover la presentación profesional y la defensa de los proyectos.

**CONTENIDOS:** Los estudiantes deberán concebir, plantear, producir y fundamentar un proyecto informativo en alguno de los siguientes soportes: gráfica, televisión, radio o Internet, sobre la base de una idea propia. Plan de negocios y plan de producción. Presupuestos financieros y económicos. Organización del trabajo grupal en redes virtuales y presenciales. Restricciones legales vigentes: patentes, permisos y regulaciones. Implementación de la idea original: modelo, mono, piloto o demo. Plan comercial y de marketing para la promoción del producto. Tarifas y política de precios. Estrategia de posicionamiento y medición de resultados. Alternativas de puesta en marcha y financiamiento del proyecto.

## OPINIÓN PÚBLICA

CS042S-4

**OBJETIVOS:** Comprender el rol de los medios masivos de comunicación como formadores de opinión. Reflexionar acerca de la responsabilidad social de la prensa como institución.

**CONTENIDOS:** Polisemias del concepto de opinión pública. Fundamentos. Comportamiento electoral frente a la multiplicidad de canales de difusión masiva. Impacto de la comunicación política en los procesos electorales. Teoría de la Espiral del silencio. Función de agenda setting de los medios de comunicación en la transferencia de temas y atributos en la construcción de la imagen de los candidatos políticos. Factores externos e internos que afectan la agenda de los medios. El encuadre noticioso y el reconocimiento de los temas públicos. Cambios políticos y sociales asociados a los nuevos medios de comunicación. Internet y cultura política. Los nuevos ámbitos

públicos. La opinión pública como espectáculo. Efectos políticos de la confusión entre lo real y lo visual. Opinión pública y democracia: el rol de la libertad de prensa. Periodismo ciudadano. Periodismo cívico: un intento para conectar a los medios de comunicación con las necesidades del público.

## PERIODISMO ECONÓMICO

CSo42S-4

**OBJETIVOS:** Desarrollar herramientas conceptuales básicas para analizar la realidad económica y empresarial del país y, en particular, de las empresas de medios. El seminario incluirá el análisis de informaciones económicas y de datos del mercado argentino.

**CONTENIDOS:** La administración eficiente de recursos escasos. Macroeconomía y Microeconomía.

Periodismo de Macroeconomía y Periodismo de Negocios. Recursos escasos de las empresas: cómo se administran. Parámetros para analizar la situación económica de una empresa. Empleo. Salario. Composición en el ingreso nacional. Desempleo: medición y dinámica. Visión estática y dinámica de la economía. Desarrollo económico. Productividad en la economía argentina. Principales medidas de desarrollo. Comparación con otros países en la región. Fuentes de información. Medidas del bienestar y distribución del ingreso. Indicadores globales. Indicadores argentinos y su evolución en los 90s.

## ANÁLISIS DEL DISCURSO

CSo42S-4

**OBJETIVOS:** Capacitar en una lectura crítica y analítica de textos y de discursos sociales. Desarrollar competencias interpretativas y argumentativas en la comprensión y elaboración de enunciados. Practicar la producción de géneros discursivos.

**CONTENIDOS:** Discurso. Texto, paratexto y contexto. Enunciado y enunciación. Deícticos y modalizadores. Cohesión y coherencia. Macroestructuras y superestructuras. Macrorreglas. Tópico y Comento. Teoría de los actos de habla y de los actos de imagen. Géneros discursivos. Denotación y connotación. Polifonía e intertextualidad. Polisemia. Géneros discursivos persuasivos. Discurso político y discurso publicitario. Locutor y enunciadore. Pluralidad de enunciadores. Cita, ironía y negación. Alocuciones y destinatarios. Ideologías. Presupuestos, implícitos y sobreentendidos. Retórica de la argumentación. Discurso parlamentario. Carácter mixto del discurso periodístico. Lenguaje periodístico. Objetos y sujeto del periodismo Retórica de la imagen. Metaimagen.

MATERAS OPTATIVAS PARA LA LICENCIATURA EN COMUNICACION PERIODISTICA:

## COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

CSoo\*S-4

**OBJETIVOS:** Identificar y desarrollar —desde una perspectiva teórico-práctica— los principales conceptos, áreas, objetivos y posibilidades de la comunicación institucional, así como facilitar la comprensión de sus recursos, estrategias y tácticas que aseguren su eficacia.

**CONTENIDOS:** Imagen e identidad corporativa. La reputación. Planificación estratégica de la Imagen corporativa. El valor de

la comunicación dentro de las organizaciones y su eficacia. Comunicación Institucional y RRPP. El mercado de las RRPP. Tipos de clientes. La consultoría en RRPP. Organización interna. Seguimiento del trabajo. Principales actores y roles según las instituciones. Canales y Públicos... Públicos sensibles para la organización. Relaciones con el gobierno y la comunidad. Las ONGs y grupos de presión. La relación con el periodismo. El mensaje institucional: Carpetas de prensa, Publicaciones, Open Tours, Organización de eventos. Campañas integrales. El mensaje institucional como fuente de información y como herramienta de apoyo en el marketing mix. La publicidad institucional. Responsabilidad Social Empresarial y marketing social. Comunicación de crisis. Comunicación de dirección. Planificación de Políticas institucionales: diagnóstico, objetivos y estrategias. Análisis de casos paradigmáticos

## COMUNICACIÓN POLÍTICA

CSoo\*S-4

**OBJETIVOS:** Analizar el rol de la propaganda en la actividad política y la incidencia de la publicidad y la televisión en la comunicación política moderna. Proponer una metodología del análisis del fenómeno de la comunicación política.

**CONTENIDOS:** El mundo político. La propaganda, aspectos históricos y conceptuales. Las transformaciones de la comunicación política a partir de los aportes de la tecnología, la investigación, la publicidad y el marketing que modifican la visión del mundo, el conocimiento del elector y las estrategias de comunicación en la construcción de mensajes y de difusión. La imagen televisiva como medio de persuasión y seducción del votante. Política y espectáculo. La televisión como base de la campaña política. La imagen del candidato. El debate televisivo. Campañas de opinión antes y después de la elección.

## COMUNICACIONES EN INTERNET

CSoo\*S-4

**OBJETIVO:** Generar un espacio de reflexión sobre el mundo de las comunicaciones en Internet para responder a los siguientes interrogantes: ¿Cómo interactúan los usuarios o consumidores con los anunciantes en el nuevo ecosistema? ¿Cómo cambia el modelo publicitario en Internet a partir de Google? ¿Qué papel juegan las redes sociales tales como Facebook o Twitter en la relación de las marcas con los consumidores? ¿Cómo han cambiado las comunicaciones con la explosión de los dispositivos móviles?

**CONTENIDOS:** En el marco de una realidad signada por el cambio, se apunta a estudiar las nuevas tendencias que reconfiguran la vida tanto de las organizaciones como de las personas a partir de la explosión de la denominada "Web 2.0". La propuesta consiste en trabajar sobre la base teórica de autores reconocidos en la materia, combinada con casos que aporten una mirada práctica sobre el fenómeno, brindando a los participantes del curso las herramientas necesarias para un desarrollo profesional exitoso en el variado campo de las comunicaciones multimedia y en red.

## HISTORIA DEL PERIODISMO

CSoo\*S-4

**OBJETIVOS:** Presentar las diversas etapas del desarrollo del periodismo argentino desde sus primeras formas hasta la actualidad.

Visión de la evolución del periodismo en el mundo.

CONTENIDOS: Orígenes del periodismo argentino. Las grandes plumas: Moreno, Sarmiento, Mitre. El paso del periodismo amateur a la gran empresa periodística. Historia de los grandes diarios argentinos. Las revistas: los grandes títulos antiguos y actuales. La presión del Estado. Libertad de prensa en el mundo y en Argentina. Las agencias noticiosas. Historia del periodismo en el cine, radio y TV argentinos.

## PERIODISMO DEPORTIVO

CSoo\*S-4

OBJETIVOS: Adquirir los conocimientos y destrezas necesarias para el periodista especializado en coberturas deportivas. Elaborar un perfil profesional a partir del encuadre ético y técnico de la especialidad. Desarrollar una sensibilidad y estilo propio frente al desafío de lograr una síntesis entre información, opinión, emoción, entretenimiento y análisis técnico.

CONTENIDOS: Periodismo deportivo gráfico. Bases. Claves de la especialización. Técnica de la redacción de comentarios de los principales deportes. Información básica imprescindible. EL Periodismo deportivo gráfico. Estilo de redacción. Vicios habituales. Entrevistas: técnicas especiales. Periodismo deportivo oral. Características diferenciales. Reseña histórica de las coberturas deportivas locales. El periodismo deportivo en el mundo. Aspectos salientes del estilo estadounidense y europeo.

## PERIODISMO POLICIAL Y JUDICIAL

CSoo\*S-4

OBJETIVOS: Adquirir herramientas y destrezas necesarias para el abordaje ético y veraz de temas policiales y judiciales. Aprender el lenguaje jurídico y policial. Fomentar la lectura y facilitar comprensión de fallos y documentación judicial. Ejercitar la producción de notas propias de la especialidad en cuanto a las etapas de búsqueda, evaluación del material y presentación.

CONTENIDOS: La crónica policial. La crónica judicial. Abordaje del un fallo y su adaptación para la difusión. Seguimiento de la instrucción de un sumario. Fuentes policiales y judiciales. La investigación periodística, policial y judicial. Tratamiento de los testimonios. Entrevistas con jueces, peritos, abogados e imputados.

## POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN

CSoo\*S-4

OBJETIVOS: Promover la comprensión de la relación entre los medios masivos de comunicación y el poder político. Discernir el impacto y los condicionamientos sobre la labor periodística derivados de la tensión entre ambos. Ponderar la influencia de la libertad de prensa u objetividad periodística en la formación de la opinión pública. Analizar la importancia y necesidad de reformular los marcos regulatorios de la actividad periodística en la Argentina, América Latina y el mundo, frente a la estructura organizacional y sistemas de propiedad de las empresas periodísticas, así como a la aceleración de revolución tecnológica.

CONTENIDOS: Tecnologías, información y sociedad. Información Social: concepto y análisis teórico. Sociedad informatizada: fortalezas y debilidades. Información para una convivencia solidaria. Incógnitas para la cultura. La dinámica tecnológica y el proceso de mundialización:

La ruptura de los paradigmas tradicionales. La dinámica económico-industrial: desde las industrias culturales a las sociedades de la información. Sistemas comparados de medios: el rol de los medios y del Estado dentro de distintos sistemas políticos, libertad de prensa, controles informales, censura y sistemas de propiedad. Consecuencias de la información en las sociedades burocratizadas y democratizadas. Participación social en procesos de información y comunicación. Entre la economía y la política: nuevos medios y nuevos públicos. Rol de los medios masivos de comunicación en la sociedad política.

## TALLER DE PERIODISMO DE ARTES Y ESPECTÁCULOS

CSoo\*S-4

OBJETIVOS: Comprender el aporte de la especialidad desde un enfoque teórico-práctico. Manejar sus pautas y mecanismos con el doble propósito de despertar una vocación latente y ejercitar un sentido crítico. Educar la percepción estética y acrecentar su cultura general a través de su asistencia y participación en diversas manifestaciones de la disciplina.

CONTENIDOS: Literatura, cine, teatro, ópera, ballet, conciertos de música clásica y popular, exposiciones de artes plásticas (pintura, escultura, fotografía), radio y televisión, trabajados por el alumno a partir de claves vertidas por la cátedra, pero fomentando sus juicios propios y su capacidad para expresarlos en los distintos medios.

## PATRIMONIO CULTURAL

CSoo\*S-4

OBJETIVO: Ofrecer un abordaje general del ámbito de la comunicación institucional en las diversas organizaciones sociales. Adquirir distintas herramientas de gestión de la comunicación institucional y un panorama amplio de los principales problemas y desafíos a encarar. Proporcionar modelos, conceptos y herramientas para la elaboración de un plan de comunicación integrado.

CONTENIDOS: la comunicación de las diversas industrias culturales: teatros, museos, fundaciones culturales, editoriales. Necesidades y exigencias frente a los recursos escasos. Elaboración y presentación de materiales informativos y didácticos. Estrategias de recaudación de fondos. Planificación y presentación de proyectos. Confrontación de realidades: visitas a departamentos de comunicación de diversos teatros y museos de la ciudad. El alumno desarrollará un proyecto de comunicación del patrimonio cultural con un trabajo de campo desarrollado y acompañado con profesionales invitados a las distintas clases.

## LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL

### INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL

CS011S-4

**OBJETIVOS:** Presentar las funciones, actividades y entorno propio de los profesionales de la publicidad y de las RRPP, así como acerca de sus responsabilidades y desafíos. Orientar sobre el espectro de posibilidades de especialización. Vincular los perfiles profesionales con otras disciplinas. Definir las habilidades propias de las tareas del publicitario y del relacionista público.

**CONTENIDOS:** Introducción histórica de la Publicidad y las RRPP. La publicidad como proceso de comunicación y de negocios. La publicidad y el contexto político, social y económico. Publicidad comercial e institucional. Sistema publicitario: agencias, anunciantes, canales y proveedores. Estructura de las agencias. Los servicios que prestan. Las nuevas tendencias publicitarias.

Las Relaciones Públicas y la comunicación Institucional. La práctica dentro de los diversos sectores y organizaciones. Diferencias con el marketing, la publicidad y la propaganda. El desafío de las Comunicaciones Integradas. El rol y la responsabilidad del especialista en RRPP. La figura del DirCom. Las consultoras de RRPP. La relación con los diferentes públicos. El aporte de la investigación y el análisis de los públicos. Las relaciones con el gobierno y el lobby. La comunicación al servicio de la política. Las relaciones con la comunidad. La comunicación en las organizaciones del Tercer Sector. La responsabilidad social empresaria. Comunicación de crisis. La ética en la comunicación.

### GRAMÁTICA

CS011S-6

**OBJETIVOS:** Abordar críticamente el estudio de la lengua y la corrección lingüística. Reconocer y aplicar las reglas básicas de puntuación. Analizar morfológica y sintácticamente oraciones y textos. Estimular las capacidades creadoras del alumno a partir de la lectura, el análisis y la escritura de textos. Desarrollar una paulatina autonomía en la posibilidad de juzgar sus escritos como editor en el proceso de la comunicación escrita.

**CONTENIDOS:** Revisión de normas. Ortografía. Sintaxis y orden canónico. Párrafo: ideas principales y secundarias. Análisis semántico y pragmático de la oración. Tipos de secuencias. Tiempo base. Retrospección y prospección. La construcción de la simultaneidad. Polifonía. Enunciados referidos. Citas bibliográficas. Notas al pie de página y finales. Criterios para la elaboración de bibliografías. Coherencia y cohesión del texto. Coordinación y subordinación. Sinonimia, antonimia, paronimia, homonimia. Uso de barbarismos. Neologismos. Tecnicismos.

### HERRAMIENTAS MULTIMEDIALES

CS011S-4

**OBJETIVOS:** Sondar el panorama actual de Internet y adquirir destrezas para la publicación digital. Conocer y aprovechar el potencial del hipertexto en la producción de piezas periodísticas

y de las tecnologías multimediales en la edición en red. Promover expresiones periodísticas que se adapten y exploten la convergencia tecnológica.

**CONTENIDOS:** Del texto al hipertexto y al multimedia. Composición del cuadro, la regla de los tercios y los centros visuales de interés. Enlaces y combinaciones. Unidades de sentido en diferentes lenguajes. El weblog y el periodismo independiente: diseño, mantenimiento y actualización. Trazado del mapa de vínculos y de la bitácora de navegación de un producto multimedial. Sentidos de los recorridos posibles. Interactividad. Bipolaridad. Productos globales, interpretación multicultural y búsqueda de universalidad.

Contenidos para teléfonos y medios móviles: bases de datos, handhelds, consolas de videojuegos, cámaras digitales, memorias USB y electrodomésticos conectados a la red y otros.

### ARTE Y DISEÑO

CS011S-6

**Objetivo:** Comprender los problemas inherentes al Arte y el Diseño y desplegar una metodología para comunicar sus ideas y criterios. Interpretar a estas disciplinas como manifestaciones de la conducta humana en cada tiempo histórico y lugar mediante el análisis de la producción artística y del diseño de los siglos XX y XXI. Incentivar la creatividad y contribuir a desarrollar una identidad expresiva propia. Promover la socialización del conocimiento y el intercambio de experiencias ejercitando tanto la comunicación verbal como la gráfica y, a la par, desarrollando un sentido crítico y autocrítico. Todas las unidades temáticas se desarrollarán con trabajos prácticos individuales (informes escritos, gráficos y objetuales, con exposición y debate en clase). El aporte docente se concretará mediante clases teóricas, proyección de imágenes y/o videos y profesionales invitados. Se visitarán muestras temporarias en distintos centros de exposiciones y museos locales.

**Contenido:** Bases del diseño, sistemas y relaciones. Comunicación visual, descomposición del mensaje Visual. Punto, línea, plano, volumen, bidimensión, tridimensión, estructura. Forma: concepto, clasificación figura, medida y textura. Elementos de relación: equilibrio, escala, posición, dirección, espacio y gravedad. Color. Percepción. Comunicación Visual. Composición. Tipos de estructuras. Mensaje visual: tipos y soportes. Lenguajes gráficos. Rol del diseñador. Comunicación e imagen: El poder de la imagen. Interacción imagen-texto. El destinatario: Usuario / Receptor. Contenido de la información visual. Mensaje bimedia: afiche publicitario, aviso, cartel. Información, redundancia y ruido en la comunicación visual. Arte y Diseño en el siglo XX. Condiciones histórico-sociales. Conceptos de: clásico y moderno, corriente, movimiento y estilo. La imagen en los principales movimientos y corrientes artísticas del siglo XX: La ruptura con el pasado: Art Nouveau, Impresionismo, Post-Impresionismo. Expresionismo. Vanguardias del Siglo XX: Cubismo, Futurismo, Fauvismo, Dadaísmo. Surrealismo. Abstracción pura. Movimiento Moderno: Racionalismo y Bauhaus. Los '60s: Pop Art, Optical Art, Hiperrealismo. La era de las comunicaciones; Posmodernismo: manifestaciones del fin de siglo y del Siglo XXI: Últimas tendencias y nuevos medios. Perfil del artista y del diseñador. Áreas en el diseño. Proceso de diseño y aplicación a la comunicación publicitaria. Imágenes mentales. Concepto de idea rectora. Ideograma. Las dimensiones del lenguaje del artista, del diseñador y del comunicador. Conclusiones: "¿Qué es Arte? / ¿Qué es Diseño?"

## INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFÍA Y ANTROPOLOGÍA FILOSÓFICA

CS011A-3

**OBJETIVOS:** Encuadrar el enfoque y la problemática propios del saber filosófico, particularmente a través de la lectura de textos fundamentales. Concienciar acerca de los debates culturales contemporáneos, y de la necesidad del enfoque filosófico para encarar los problemas fundamentales del hombre. Entender la importancia de la búsqueda de la verdad sobre la vida y el hombre desde sus preguntas últimas y sus "situaciones límite".

**CONTENIDOS:** Introducción a la Filosofía: Conócete a ti mismo. Las partes de la filosofía. Los orígenes del filosofar. Antropología Filosófica: El viviente y sus propiedades operativas. La vida del hombre. Desarrollo de la vida espiritual.

## DISEÑO

CS012S-6

**OBJETIVOS:** Identificar y aprender las bases teóricas de la creatividad, ejercitándolo en el desarrollo de los potenciales creativos innatos. Valorar el diseño como medio para destacar aspectos sustanciales de la comunicación. Estimular la expresividad a través de la aplicación de diferentes técnicas creativas, individuales y grupales en la resolución de problemas de diseño. Capacitar a los alumnos en la creación y realización de piezas gráficas publicitarias e institucionales. Promover el pensamiento libre y la inventiva

**CONTENIDOS:** Creatividad y Psicología. Bases Psicobiológicas. Ritmos cerebrales. La creatividad como estado. Censura y bloqueos. Bloqueos perceptuales, culturales y emocionales. Las cualidades de la creación. Etapas del proceso creativo. El hemisferio derecho. Técnicas creativas: listado de atributos, listas de control. Palabras inductoras. Pensamiento Lateral. El proceso creativo y las analogías. Brainstorming. Imagen. Clasificación y técnicas de realización. Sintaxis de la Imagen: elementos básicos de la composición. Punto. Línea. Contorno. Dirección. Tono. Color. Textura. Escala. Dimensión. Movimiento. Relación texto e imagen. Campo estructural. Equilibrio, tensión, armonía, estabilidad. Alteraciones. Teoría de la Gestalt. Diseño gráfico. Sistemas de identidad visual. Diseño editorial. Tipografía. Formatos de papel. Diagramación de texto e imagen. Anchos de columna. Interlineados. Proporción de blancos. Fotografía e ilustración. Color: uso y combinaciones. Connotaciones. Aplicación a: prospectos, folletos, libros, revistas, avisos, afiches, mailings, House-organs, newsletters, envases, y papelería comercial.

## LITERATURA

CS012S-6

**OBJETIVOS:** Ampliar y profundizar el conocimiento de la literatura mediante la lectura y el análisis de obras de escritores americanos y europeos clásicos y contemporáneos. Ampliar el horizonte de comprensión de los aspectos sociales y políticos contemporáneos. Explorar las propias capacidades creativas en la comprensión e interpretación de las obras.

**CONTENIDOS:** El problema de los géneros y los cánones literarios. Relación entre la ficción y la no-ficción, entre el cuento y los artículos periodísticos. El escritor. El lector. Narrador y narratario. Focalización. Tiempo: historia y relato. Actantes y funciones. Narración y

representación. Coherencia: estructura y tematización. Figuras. Intertextualidad. Final abierto. Final cerrado. Intriga, trama, peripecia, nudo, desenlace. Verosimilitud.

## INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO

CS012S-4

**OBJETIVOS:** Comprender la función que cumple el periodismo como instrumento socializador y de difusión cultural. Desarrollar los conocimientos que permitan conocer el funcionamiento de los órganos periodísticos gráficos y audiovisuales. Comprender las técnicas periodísticas básicas. Explicar las responsabilidades sociales que competen al ejercicio del periodismo.

**CONTENIDOS:** Periodismo. Qué es y qué implica ser periodista. Diferencias con otros tipos de información. Información y manejo de fuentes. Periodismo: función social. Géneros periodísticos. Géneros informativos; géneros de opinión. El aporte de las fuentes de información y los criterios de noticiabilidad. El off the record. Características. Los tiempos de los medios y la difusión. Sus problemas. El sector público y sistema político como proveedores de noticias. La organización interna de un diario. Secciones. Redacción. El nuevo periodismo. Globalización e Internet. Conceptos de verdad y actualidad. Los hipertextos y las producciones multimedia. Las infografías. Relaciones del periodismo con la empresa y cámaras empresarias.

## HISTORIA DE LA CULTURA

CS012S-4

**OBJETIVOS:** Comprender la cultura occidental desde sus raíces y el recorrido histórico de las estructuras políticas, sociales y económicas enmarcados por las cosmovisiones religiosas y filosóficas.

**CONTENIDOS:** El hombre como ser social y político a través del desarrollo espacio-temporal (polis, república, imperium, regnum, stato). El "Siglo de Oro" y su decadencia. El hombre heleno-romano: su aporte al pensamiento, al arte, al derecho. El cristianismo: sus raíces judías y su proyecto político-cultural. El mundo feudal. La Cristiandad y su ruptura. El Islam. El enfrentamiento con Occidente. Las religiones orientales: China, India y Japón. La monarquía absoluta y parlamentaria. Las nuevas ideas. La Ilustración. Las revoluciones burguesas. La república constitucional. El modelo del liberalismo y del socialismo. El Estado-nación. Equilibrio o hegemonía de naciones. Desarrollo del capitalismo y revolución industrial. El "suicidio de Europa": los antecedentes de la Primera Guerra Mundial.

## COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CS021S-6

**OBJETIVOS:** Presentar los elementos básicos de la comunicación audiovisual –TV., cine y radio– para sensibilizar a los estudiantes respecto a los aspectos artísticos y estéticos de las imágenes, los sonidos y de sus combinaciones. Contribuir al refinamiento de la percepción de la relación simbiótica entre la expresión artística y el acto de la comunicación apoyándose en un enfoque teórico-práctico con ejercitación dentro y fuera de clase.

**CONTENIDOS:** Introducción a la narrativa audiovisual. El espacio fílmico: tiempo y espacio; campo y fuera de campo. Planos. Escena,

secuencia y plano secuencia. El proceso de producción. Etapas. Construcción de personajes. Guión. Presentación. Diseño de l filme. Historias. Estructura de la trama. Conflictos, climax y situaciones. Recursos de interés. Diálogos. Desglose del guión. Nociones de cámara. Tomas y movimientos. Producción. Roles. Esquema de funciones. Elementos técnicos de la TV. Cámara. TV analógica y digital. Formatos, relación de aspecto. Elementos técnicos del Cine. Cámara. Formatos. Efectos. Iluminación. Esquema básico. Artefactos. El sonido. voz, pausas, silencios, ruidos, ecos, cortinas musicales. Articulación con la imagen. Posproducción. Montaje en cine y edición en TV. Lenguaje radiofónico. Palabra, música, ruido y silencio. Voz. Tiempo y espacio radial. Mensaje publicitario radial. Percepción auditiva. Guión radiofónico. Concepto, idea y recursos. Sonido e identidad institucional. Estética radial. Artística radial. Elementos técnicos.

## TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

CSo21S-6

**OBJETIVOS:** Profundizar en las características del fenómeno de la comunicación Interpersonal y de masas. Analizar la evolución histórica de los diferentes paradigmas de la comunicación y sus efectos a nivel individual, social y cultural.

**CONTENIDOS:** La comunicación humana. Comunicación interpersonal, institucionalizada y mediada. Metacomunicación. Naturaleza y función de la comunicación verbal y no verbal. Lo analógico y lo digital: sintaxis y semántica. Medios de comunicación. Modelos de comunicación. Gestión del Poder Diluido. Evolución de la matriz de flujo de la información. Redes y consolidación del Hipersector de la Comunicación e Información. Los multimédios y la evolución de la prensa como cuarto poder.

Teoría de la aguja hipodérmica y propaganda. Walter Lippmann, la formación de la opinión pública y la ingeniería del consentimiento. De la omnipotencia de los medios masivos de comunicación a los efectos limitados. Liderazgos de opinión y redes de influencia. Comunicación y democracia. Escuelas europeas. Teorías críticas. Industria cultural. Apocalípticos e Integrados. Teoría culturalológica y British Cultural Studies. Umberto Eco y la escuela italiana. Marshall McLuhan y "El Medio es el Masaje." Cultura y sociedad de masas. Estereotipación y estandarización según la "Crítica a la Seducción Mediática". Autores y perspectivas latinoamericanas, contextos y preocupaciones: Comunicación y dependencia: el nacimiento de la crítica. Las teorías del largo plazo: Newsmaking, la distorsión involuntaria de los contenidos informativos en las rutinas de producción periodística. Priming. Teoría del distanciamiento social de la información. Teoría de la Dependencia. Teoría del Cultivo. Teoría de la Tercera Persona. El Futuro de los Medios y su proyección social y cultural.

## SOCIEDAD DE LA COMUNICACIÓN

CSo21S-4

Comprender la complejidad del impacto de las TICs sobre la sociedad mundial. Predisponer al alumno, al diseño de productos tanto tecnológicos como de contenido en conjunto con socios internacionales. Debatir el rol de la Argentina como proveedora de productos culturales en el mercado de habla hispana y las oportunidades para profesionales y graduados universitarios, transformándolos en un factor estratégico en el mercado latinoamericano. Comprender el rol del comunicador en el diseño, la

gestión y planificación de proyectos de producción tanto de productos tecnológicos como de contenidos

**CONTENIDOS:** La Sociedad de la información y sus actores. Brecha digital y alfabetización multimedial. Rol del Estado, empresas multinacionales de base tecnológica, ONGs y organismos internacionales. Empresas multinacionales vs. concentración del poder tecnológico y libre circulación de información. Derechos de autor y distribución libre de programas informáticos gratuitos. Comercio electrónico y transacciones de bienes culturales. Gestión de gobierno y regulación de Internet a nivel global. Globalización vs. culturas nacionales. Supremacía cultural de Occidente. Brotes nacionalistas y posición del Oriente. Promoción humana y tecnología como salto hacia el desarrollo. Universidades ante la producción del conocimiento. Fuentes de financiamiento, búsqueda de inversión en el desarrollo de proyectos. Gobierno electrónico e informatización de las instituciones públicas. El tercer sector en la red. Colaboración interdisciplinaria y rol de comunicador en el diseño y desarrollo de proyectos. Certificación de fuentes y control de la veracidad de los contenidos. Audiencias y modos culturales de consumo de medios electrónicos. Telefonía celular y redes inalámbricas.

## PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

CSo21S-4

**OBJETIVOS:** Enseñar los fundamentos de la economía para comprender sus interacciones y ciclos. Interpretar las relaciones y jerarquías entre las actividades humanas.

**CONTENIDOS:** Nociones básicas: escasez, factores de producción, flujo circular y funcionamiento de la economía, bienes y servicios, medición de la actividad económica. La empresa y la productividad. Mercado: la oferta vs. la demanda y el sistema de precios. Distorsión de la competencia en los mercados. Tipos de salario y modalidades de empleo. Inflación y desempleo. El rol del Estado. Introducción al sistema monetario y financiero, el sector público y el sector externo. Grandes agregados macroeconómicos: consumo, ahorro e inversión; ingreso nacional, PBI, gasto público, saldos de la balanza comercial y de pagos. Interdependencia y ajustes internacionales. Crecimiento y Productividad. Políticas económicas. La economía de la información y la wikinomics.

## ÉTICA Y SUS FUNDAMENTOS

CSo21-3

**OBJETIVOS:** Reflexionar sobre los planteamientos éticos del hombre poniéndose, a la vez, en contacto con las grandes respuestas de la tradición. Concienciar acerca de la necesidad del enfoque ético para encarar los problemas fundamentales del hombre. Introducir al conocimiento de la metafísica como disciplina fundante de los demás saberes y guía del obrar humano.

**CONTENIDOS:** Primera parte: Ética. Experiencia de la libertad y sentido de la pregunta moral. La respuesta natural en la ética personal. La respuesta natural en la ética social. Segunda parte: Metafísica. La Metafísica como búsqueda de respuestas a las grandes preguntas. El horizonte del ser. La causalidad. La Teología Filosófica como culminación de la Metafísica.

## INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA

CSo21A-2

**OBJETIVOS:** Conocer y justificar la verdad de la Revelación cristiana, desde un testimonio pleno de sentido, como propuesta sensata de credibilidad para dar “razón de nuestra esperanza.” Conocer el acto de fe como respuesta creyente.

**CONTENIDOS:** La búsqueda de las religiones. El deseo de felicidad y el sentido de la vida. La experiencia religiosa de la humanidad. Espacios no confesionales de búsqueda religiosa. La búsqueda de la razón. El acercamiento a Dios: ontológico, cosmológico y antropológico. El conocimiento de Dios según la Iglesia. Dios al encuentro del hombre. Dimensión histórica de la Revelación. Noción, formas, finalidad, características. La respuesta: la confianza y el asentimiento a Dios. De la escucha a la fe. De la fe al testimonio. Del testimonio a la teología.

## HISTORIA DEL SIGLO XX

**CS022S-4**

**OBJETIVOS:** Comprender la actualidad a través de la historia. Brindar nociones metodológicas para ordenar la información ofrecida en Internet, detectar su incidencia sobre la opinión general y separar cuestiones de fondo de hechos circunstanciales. Capacitar en la apreciación y análisis para formular una agenda de los temas contemporáneos relevantes a los fines publicitarios o periodísticos.

**CONTENIDOS:** Enumeración y jerarquía de las variables y nociones sobre las eventuales interacciones y nexos causales que regularmente influyen en los sucesos contemporáneos. Ideas y evolución de partidos, movimientos y alternativas en el siglo XX. Brecha entre ricos y pobres. Globalización y particularismos.

Tendencias al expansionismo o al imperialismo. Crónica e hipótesis sobre los principales sucesos mundiales desde los 60s: guerra fría, caída muro de Berlín, UE, desintegración de la URSS. Agenda de las principales cuestiones. Crisis del concepto tradicional de soberanía, de la fórmula liberal de mercado y la supranacionalidad. El “pensamiento único.” Intervención colectiva ex post más presión diplomática o intervención preventiva o ex ante. Derechos humanos; situación normativa y política en la Argentina; jurisdicción local o internacional. Libertades espirituales, religiones y fundamentalismos. El “choque de civilizaciones”. Populismo. Defensa y seguridad interna y externa: terrorismo, corrupción y narcotráfico.

## REDACCIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL

**CS022S-4**

**OBJETIVOS:** Ejercitar la práctica profesional aplicada a los medios gráficos, acercando al alumno a las exigencias reales de la actividad. Practicar la elaboración de documentos de base para presentaciones de casos y campañas, poniendo énfasis en las fases de selección, redacción y edición del material escrito. Integrar conocimientos adquiridos en materia de computación y diseño, así como las técnicas de redacción periodística.

**CONTENIDOS:** Creación en la comunicación publicitaria. Aviso gráfico. Título, copy, eslogan. Análisis del título según la intención comunicativa. Título y subtítulo. Eslogan como título. Lenguaje publicitario radial. Jingle. Estrategias de mensaje: para promover recordación de la marca; para lograr preferencia por la marca; para lograr adhesión; para transformar las experiencias de consumo; para situar socialmente la marca; para persuadir al consumidor y para movilizar. Redacción y plan creativo. Creatividad publicitaria y problemas comerciales. Introducción al lenguaje audiovisual.

Estructura y condiciones del guión.

Redacción en la comunicación institucional. Elaboración de materiales escritos y gráficos para distintos tipos de organizaciones. Diagnósticos, presentaciones de proyectos. Carpeta de prensa. Informes, dossiers de documentación, hojas de hechos, fotografías, alertas, gacetas, comunicados de prensa, publireportajes. Newsletters. Declaraciones. Advertorials. Convocatorias de prensa. Guión para el video institucional. Material de apoyo para campañas.

## METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

**CS022S-6**

**Objetivo:** Aprender y aplicar las técnicas de investigación social para la medición y el análisis del impacto de la comunicación en sus destinatarios. Capacitar para el desarrollo un plan de investigación, configurar una base de datos e ingresar la información y cruzar variables evaluando posibles asociaciones. Interpretar información estadística y elaborar conclusiones e informes.

**CONTENIDOS:** La estadística como herramienta para la información. Etapas del estudio estadístico: objetivo; diseño; selección de la muestra; tratamiento de datos; informe de resultados. Estadística descriptiva; medidas de tendencia central y variabilidad. Parámetros poblacionales y estimaciones muestrales. Intervalos de confianza. Pruebas de hipótesis y nivel de significación. Cruce de variables. Correlación y regresión múltiple. Variables dicotómicas. Soporte informático: configuración de la base de datos; definición y etiquetas de variables; valores, missing y NS/NC; transformación de variables; frecuencias y tablas de contingencia; gráficos y tablas; procedimientos estadísticos. Operación con bases de datos: clasificación, apareo y agregado, segmentación y selección. Investigaciones. Diseño exploratorio, descriptivo y explicativo. Variables. Clasificación de variables según diferentes criterios, categorización, función y definiciones operacionales. Hipótesis: formulación y tipos. Métodos de recolección de datos: entrevistas y cuestionarios. Procesamiento de datos y presentación de resultados. Análisis e interpretación de datos. Análisis de contenido.

## TEORÍA SOCIAL

**CS022S-4**

**OBJETIVOS:** Conocer los paradigmas presentes en la sociología actual y su interpretación del mundo. Identificar las representaciones sociales en la construcción del mundo de la vida. Comprender la responsabilidad social de los medios masivos de comunicación, en cuanto fuente de transmisión de valores individuales y colectivos.

**CONTENIDOS:** Orígenes y seguidores de las diferentes teorías sociales. Teorías enciclopédicas; analíticas; empíricas; sistemáticas y críticas: autores representativos. La sociedad a partir de las teorías sociológicas que, desde el siglo XIX a la actualidad, responden a los problemas sociales e históricos; atendiendo tanto a los diversos niveles de cientificidad de la Sociología como ciencia, así como a la originalidad de sus autores. Paradigma interpretativo. El lenguaje: función social como medio para la interacción social. Comprensión del lenguaje como centralidad en la construcción del mundo social. Modernidad y post-modernidad.

## COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

**CS022S-4**

**OBJETIVOS:** Identificar y desarrollar —desde una perspectiva teórico-práctica— los principales conceptos, áreas, objetivos y posibilidades de la comunicación institucional, así como facilitar la comprensión de sus recursos, estrategias y tácticas que aseguren su eficacia.

**CONTENIDOS:** Imagen e identidad corporativa. La reputación. Planificación estratégica de la Imagen corporativa. El valor de la comunicación dentro de las organizaciones y su eficacia. Comunicación Institucional y RRPP. El mercado de las RRPP. Tipos de clientes. La consultoría en RRPP. Organización interna. Seguimiento del trabajo. Principales actores y roles según las instituciones. Canales y Públicos... Públicos sensibles para la organización. Relaciones con el gobierno y la comunidad. Las ONGs y grupos de presión. La relación con el periodismo. El mensaje institucional: Carpetas de prensa, Publicaciones, Open Tours, Organización de eventos. Campañas integrales. El mensaje institucional como fuente de información y como herramienta de apoyo en el marketing mix. La publicidad institucional. Responsabilidad Social Empresaria y marketing social. Comunicación de crisis. Comunicación de dirección. Planificación de Políticas institucionales: diagnóstico, objetivos y estrategias. Análisis de casos paradigmáticos

## PLANIFICACIÓN PARA RRPP

**CS03IS-6**

**OBJETIVOS:** Comprender el concepto y el rol de la planificación estratégica en la gestión de todo tipo de organizaciones y frente a entornos cambiantes. Analizar los factores clave en la evolución y ajuste de la comunicación corporativa, llevándola a pasar de un plano puramente táctico hacia un escenario necesariamente estratégico. Combinar el análisis de diferentes situaciones y casos—tanto reales como ficticios—con el testeado de sus habilidades grupales e individuales actuando en un escenario práctico lo más cercano posible a la realidad profesional. Debatir acerca de los desafíos y dilemas profesionales en relación casos actuales y situaciones rutinarias y extraordinarias en cualquier tipo de organización.

**CONTENIDOS:** Ajuste de las organizaciones a los cambios en el contexto. Desafíos para la empresa del SXXI. Cambio en las comunicaciones organizacionales. Aportes de las escuelas norteamericanas y europeas. Aspectos básicos de gestión y evolución histórica de las organizaciones. Futuro. Lo simple vs. la gestión de las paradojas. Configuraciones de estructura y poder. Procesos de aprendizaje y empowerment. Alineamiento estratégico. Organigramas: tipos de estructuras. Ciclos en la gestión. Cías internacionales, multinacionales y globales. Funciones del encargado de RRPP. Cultura, visión, misión. Valor de la planificación. Planeamiento estratégico. Planificación en pequeñas y en grandes organizaciones. Propósitos, arranque del proceso, alineación y enfoque de los recursos. Rol del Dpto de Relaciones Institucionales. Capital Humano. CEOs y liderazgos. Rol de las comunicaciones Internas y las redes. Estrategia en la organización en general y, en particular en la gestión de las relaciones con los diferentes públicos/ stakeholders. Cimientos del diálogo y del “sensemaking.” Impacto de las decisiones de los públicos. Estrategias y las tácticas para la búsqueda de soluciones. Gestión de la comunicación efectiva. Lobby. Responsabilidad Social Empresaria. Visiones críticas y experiencias exitosas. Estructura y planificación en una organización privada. Modelos conceptuales y operativos. Planificación en base a estrategias y a objetivos. Estrategia de RRPP según las organizaciones. Etapas. Modelos norteamericanos y europeos. Modelos de planificación aplicados a la comunicación.

Modelo de Smith. Planificación en organizaciones grandes, pequeñas y medianas, ONGs e instituciones públicas. Planificación de crisis. Ética y Profesionalismo.

## CREATIVIDAD

**CS03IS-6**

**OBJETIVOS:** Comprender las funciones e incumbencias del director de arte y del redactor en el departamento creativo de una agencia. Vivenciar el trabajo en equipo y estimular el desarrollo del potencial creativo individual con miras a plasmar sus ideas y alcanzar una producción final de nivel profesional. Desarrollar un criterio propio de evaluación de la creatividad a través de un enfoque teórico- práctico centrado en el análisis crítico, la ejercitación y la experimentación con materiales y técnicas nuevas. Profundizar en la reflexión sobre el acto de crear para tomar conciencia sobre los límites de la tarea creativa al servicio de fines comerciales o de propagación de ideas ajenas al “creativo.” Armar una carpeta de trabajos acorde a las exigencias del mercado laboral.

**CONTENIDOS:** Creatividad aplicada en todos los ámbitos de la vida. Grandes rupturas de la historia. Problemas para lograr la originalidad total. Mentiras y mitos. Sentido de la oportunidad, Ser “diferente.” Locura y cordura. La dupla creativa. El director de arte. El desarrollo visual de una idea. El redactor publicitario. El pensamiento creativo resuelto con palabras. Comunicación y publicidad en el Siglo XXI. Creatividad aplicada a otras funciones de las comunicaciones. Distintos tipos de mensaje y análisis del funcionamiento de cada medio en una campaña. Expectativas del cliente. La creatividad en gráfica. El aviso en diarios y revistas. Diagramación. Integración de imagen y texto. Recursos del color. Titular. Copy. Eslogan. Vía pública: las funciones del afiche. Percepción del mensaje en la vía pública: rapidez y concentración de la información. Folletería y papelería. La creatividad en la publicidad radial y televisiva: Audiencias, mensajes audiovisuales, guiones, géneros, storyboard. La creatividad en la campaña publicitaria: Campaña en publicidad. Importancia del concepto. Elementos que unen y distinguen las distintas piezas de una campaña. Respeto por la historia de una marca. Relación entre las piezas desarrolladas por la agencia y otros elementos de la comunicación de la empresa. Estrategia publicitaria. Campañas de productos o servicios. Campaña institucional. Casos de Bien Público. Campaña política. Promoción de ventas. Otras formas de publicidad. Campañas multimediales. La mano y la tecnología. Casos de Internet y marketing viral. La creatividad en otras formas de expresión plástica: diferentes técnicas creativas aplicadas a otras formas de expresión: en el arte, en la moda, en el diseño. Equilibrio entre la autocrítica y los bloqueos creativos. Equipo de trabajo Argumentación: la venta de un aviso. Límites entre la confianza en sí mismo y la “soberbia” creativa. Los premios y la construcción de la identidad de los creativos.

## PSICOLOGÍA E INVESTIGACIÓN DE MERCADO

**CS03IS-6**

**OBJETIVOS:** Vincular los aportes de la psicología y la psicología social con la investigación de la comunicación. Comprender y analizar la conducta humana como fenómeno psicosocial. Conocer los diferentes tipos de estudios y técnicas de investigación utilizadas en la investigación de mercado y de la comunicación.

**CONTENIDOS:** Aportes de la psicología y de la psicología social a la comunicación y a su investigación. Percepción, imaginación, memoria,

necesidad, motivación, deseo. Aprehensión intelectual. Deseo y carencia. Procesos de influencia grupal como condicionantes de la aproximación al mundo. Percepción y formación de juicios cognitivos en el marco de la interacción social. Socialización y aprendizaje. Socialización y formación de las identidades. El problema de la integración individuo-sociedad. Teorías de la personalidad. Cultura y personalidad. Percepción, motivación y emoción. El comportamiento como mensaje. Técnicas de abordaje. Tipos de estudios. Perfil del consumidor. Comportamiento de compra. Necesidades, motivos, actitudes. Estudios motivacionales. Tipos de estudio motivacional del consumidor. Entrevistas individuales. Sesiones de grupo. Técnicas proyectivas. Reclutamiento. Cámara Gesell. FocusGroup. Test de concepto, de nombre, de envase y de precio. Investigación de nuevos productos. Tracking de marca. Estudios de Imagen.

## ATENCIÓN DE CUENTAS

CS031S-2

**OBJETIVOS:** Conocer la función del Ejecutivo de Cuentas, su relación laboral dentro de la Agencia y con el anunciante. Conocer las nociones básicas de oratoria y negociación. Aplicar los conocimientos a la práctica profesional.

**CONTENIDOS:** Oratoria. Manejo del cuerpo. Lenguaje verbal y otros lenguajes que modifican sus contenidos. Diferencias fundamentales entre la lengua escrita y la lengua hablada. Técnica de lectura: comprensión de las ideas y de la estructura de textos. Técnica de comunicación oral: organización lógica de las ideas a ser expuestas; reproducción oral de textos, libros y filmes. La agencia de Publicidad. Los anunciantes. Relaciones. Planificación comercial en la agencia de publicidad. Organización del trabajo en la agencia. Brief. Organización interna. Seguimiento de trabajo. Coordinación de Medios. Rol del ejecutivo de Cuentas. Presentaciones a clientes. Realización según el tipo de soporte: oral, escrito, icónico, multimedia.

## MEDIOS

CS031S-4

**OBJETIVOS:** Comprender el rol del área de Medios e integrarlos con los distintos departamentos de la agencia publicitaria. Permitir la apropiación de conceptos básicos acerca de los medios masivos de comunicación social en el marco de las comunicaciones comerciales.

**CONTENIDOS:** Medios. Sistemas de medios de comunicación masiva. Grupos de Multimedia. Influencia social y económica. Publicidad en medios. Sistemas, medios y vehículos publicitarios. Comunicación Comercial. Publicidad. Comunicación Integrada de Marketing. Organigrama estructural y funcional de una agencia publicitaria integral. Centrales de Medios. Medios como difusores en campañas publicitarias. Articulación de sistema, medio, vehículo. Estructura "funcional" del departamento de medios. Transformación de la información y estrategia de medios. Distribución del Esfuerzo Publicitario. Salidas del Sistema (anunciante y medios) Importancia de los métodos de control. Atributos y condiciones de planificación publicitaria para Gráfica: Características principales. Diarios. Periódicos y Revistas. Aparición, frecuencia, formato, contenidos, presentación, circulación, y distribución. Unidades de compra y formas de comercialización. Publicidad No Tradicional (PNT) en Gráfica. Atributos y condiciones de planificación publicitaria para radio: Características principales. La palabra, la música. Horarios de transmisión. Radios AM y FM. Formato del mensaje. Unidades de

compra y formas de comercialización. Publicidad No Tradicional (PNT) en Radio. Atributos y condiciones de planificación publicitaria para TV: Características. Imagen, sonido y movimiento. Horarios. TV abierta, por cable y satelital. TV interactiva. TV digital. Hipertelevisión( PC+TV+Internet) Formato del mensaje. Unidades de compra y formas de comercialización. Publicidad No Tradicional (PNT) en TV. Atributos y condiciones de planificación publicitaria para la vía pública: Características y posibilidades. Publicidad No Tradicional (PNT) en Vía Pública. Planificación publicitaria del Cine: Características. Efectividad. Publicidad No Tradicional (PNT) en Cine. Atributos y condiciones de planificación publicitaria. Internet: Características.. Web 2.0. Redes sociales. Campañas digitales. La nueva agencia. Mobile Marketing. Comunicaciones Integradas de Marketing: Marketing directo, Mobile Marketing. Prensa, Promoción, RRPP. Características principales. Ferias, Exposiciones, Congresos. Medios Alternativos. Brief. Estrategia de Audiencias a partir del público consumidor comercial. Objetivo comercial, comunicacional, de Audiencias y de medios. Evaluación de la competencia.

## SÍNTESIS TEOLÓGICA

CS031A-3

**OBJETIVOS:** Facilitar la comprensión de la realidad del misterio del hombre, desde la perspectiva cristiana. Reconocer en la realidad de la Iglesia el misterio de la participación de los hombres en el obrar de Dios.

**CONTENIDOS:** El misterio de Dios en sus designios (Trinidad económica). La creación. La redención. La santificación. El misterio de la unidad y trinidad de Dios (Trinidad inmanente). La oración de la Iglesia. Síntesis teológica: balbuceos de la inteligencia frente el misterio central de la fe. La familia, imagen de la Trinidad.

## MARKETING

CS032S-4

**OBJETIVOS:** Introducir los fundamentos del marketing. Definir la función del marketing dentro de las empresas informativas, agencias de publicidad, instituciones comerciales.

**CONTENIDOS:** Elementos fundamentales. Marketing estratégico y marketing operativo. Microambiente y macroambiente. Conceptos de ventas y de marketing. Mercados y criterios de segmentación. Comportamiento del consumidor. Producto: concepto, características, ciclo de vida. Posicionamiento. La elasticidad de la demanda. Instrumentos de la mercadotecnia. Comunicaciones de marketing. Estrategias de producto, de precio, de distribución, de publicidad y de producción. Tópicos especiales: marketing industrial, de servicios, internacional, directo, social, ecológico, deportivo, de espectáculos. Benchmarking.

## PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

CS032S-6

**OBJETIVOS:** Profundizar conocimientos adquiridos en Introducción a la Comunicación Audiovisual. Vincular la producción audiovisual al trabajo en Agencia de Publicidad y la comunicación institucional. Conocer lenguajes, sistemas y recursos. Introducir las técnicas necesarias para realizar distintas experiencias audiovisuales en el campo de lo informativo y de la ficción.

**CONTENIDOS:** La imagen y la realidad. Cine sonoro y aparición de lo audiovisual. Imagen y espacio cinematográficos. Tiempos del Cine. Narración audiovisual: el lenguaje del cine, la TV y el video; géneros y estilos (documental-melodrama-docudramaficción- videoclip). Montaje. Sonido. Imagen televisiva y estética. Video: discurso, ámbito, aporte, relación con la TV. Relato electrónico. Carácter informativo de la ficción y carácter ficticio de la información. Guión. Estadios, estructura de la historia. Desarrollo de la idea. Tipos de guión. Encuadres. Etapas de la producción: 1) preproducción, puesta en escena, organización del rodaje, preparación del equipamiento técnico, formación del grupo de trabajo; 2) producción: la cámara como unidad. Registros. Luz. Velocidades. Micrófono: unidad de registro de sonido; 3) Postproducción: compaginación en cine, edición en video, on line y off line, generación de caracteres y animaciones computarizadas. Bandas sonoras y efectos especiales de sonido. Imagen virtual. Producción radiofónica. Música y emociones. Bandas de sonido. Marcas y sonidos. Música publicitaria y Jingle. Logotipos auditivos. El fenómeno de la voz. Distintos tipos de locutores. Locutores y ritmos. Radioteatro. Apuntes teóricos. El género dramático en la radio, personajes, ciclos históricos, autores y directores. Relación entre el audio y los recuerdos episódicos. Programación radiofónica. Programa de radio. Concepto. Programación. Audiencia. Estructura comercial y económica de los programas. El audio más allá de la radio.

## PRODUCCIÓN Y EDICIÓN MULTIMEDIAL

CS032S-6

**OBJETIVOS:** Adquirir los conocimientos y pautas necesarios para evaluar todo tipo de material impreso, a través del desarrollo de un completo panorama de las diversas etapas de los sistemas de preimpresión, impresión y terminación gráfica. Incentivar el contacto directo con los equipos y sistemas actuales, mediante visitas a las principales empresas del medio, ferias y exposiciones. Proporcionar la guía y supervisión para elaborar en forma individual una serie de herramientas que se constituirán en elementos de permanente consulta en el terreno profesional. Capacitar en el conocimiento de los programas gráficos específicos para la generación de artes digitales para impresión. Preparar al futuro profesional para dirigir, ejecutar, supervisar, contratos de campañas gráficas de gran envergadura.

**CONTENIDOS:** Sistemas de Impresión / Adobe Dreamweaver: impresión tipográfica. Diseño de árbol de sitio y estructura de carpetas. Propiedades de página, encabezado y meta. Tablas. Inserción de imágenes. Preimpresión / Adobe Dreamweaver: Brief publicitario y de diseño. Estrategias. Marketing vs. creatividad. Diseño en comunicación visual. Tipos, cuerpos de las tipografías. Alineación, interlineado. Composición con overprint y trapping. Digitalización. Mapa de imágenes. Links y target. Anclas. Formularios. Programación de formularios PHP. Sistemas de Impresión / Adobe Dreamweaver: sistema flexográfico. Materiales. Extrusión. Impresión sobre filmes, plásticos blandos y rígidos, papel, cartón. Máquinas, velocidades, control. Banda ancha y angosta. Letterpress. Diseño y propiedades de frame. Templates y regiones editables. Javascripts básicos. Trámites de registro de dominio y servidor. Preimpresión / Adobe Fireworks: Creatividad y arte digital. Bocetos y tecnología 3D. Ilustradores artísticos y digitales, fotógrafos convencionales y digitales. Fotografía digital. Equipos. Computadoras, periféricos, monitores, impresoras. Fotografía para gigantografías, vía pública y decoración de comercios.

Backlights. Bancos de fotos. Digitalización y resoluciones. Edición y propiedades de imágenes. Color. Máscaras. Clonación. Efectos. Imágenes compuestas. Sistemas de Impresión / Adobe Fireworks: Huecograbado. Métodos de grabado electromecánico y láser. Artes digitales. Laminados. Cortados. Materiales y aplicaciones en publicidad y packaging. Sistema TetraChrome. Impresiones de libros y revistas. GIF animados. Frames y Layers. Efectos automatizados. Barras de navegación. Javascripts básicos. Links y target. Diseños web. Preimpresión / Edición de sonido: Artes originales pluma o lineales, grisados, blanco- negro y color, escalas y combinaciones de porcentajes. Tramas AM, FM, XM. Puntos. PostScript. Proceso y física del color. Iluminantes. Método del color. Fotocromos. Pantone. Calibración y gestión del color. Archivos de audio. Calidad Formatos. Edición de sonido: Sistemas de impresión offset. Edición y mezcla. Efectos de sonido y volumen.. Offset en la publicidad. Sistemas de Impresión / Adobe Flash: Sistemas de Impresión digitales. Preimpresión / Adobe Flash: Monitores profesionales en diseño y publicidad. Escáneres profesionales en publicidad. Stich, Copydot. Potencias y configuraciones. Filmadoras. Impresoras de pruebas color de contrato profesionales. De escritorio, plóteres, cromalines. Estación de trabajo digital (workstation). Movie clip. Action Script. Impresión / Adobe Flash: Sistemas de impresión especiales. En seco. Grabados de clisés. Cuños de Acero. Timbrados. Stamping, Hot Stamping. Difractantes. Luz cambiante. Holografías. Tampografías. Termografías. Calcografías. Domes. Pirografía. CNC Pantografos. Bordado industrial. Gigantografías y gráfica vehicular. Ploteos. Preimpresión / Google SketchUp: nuevos conceptos en preimpresión digital. Artes digitales para envases. Impresión / Google SketchUp: Encuadernación de folletos, revistas y libros. Encuadernación digital. Preimpresión / Trabajo final de diseño multimedia: Tecnología CtS.Schablón digital. Artes digitales para serigrafía. Industria serigráfica en la producción de calcomanías. Serigrafía y vía pública. Serigrafía textil. Serigrafía en las artes plásticas. Trabajo final web-multimedia. Impresión / Trabajo final de diseño multimedia: Encuadernación con anillados plásticos. Espiralados. Ring-wire. Guillotinados. Troquelados. Terminación gráfica. Barnizados. Laminados. Trabajo final web-multimedia.

## ESTUDIOS CULTURALES

CS032S-4

**OBJETIVOS:** Conocer los problemas más relevantes en el análisis de los estudios culturales desde una perspectiva social e histórica. Explorar las formas de producción y creación de significados, así como su circulación y tipos de recepción de los mensajes mediáticos en las sociedades actuales a través de los aportes de la investigación interdisciplinaria en Europa y Latinoamérica.

**CONTENIDOS:** Génesis de los estudios culturales. La escuela Birmingham. La interconexión entre acción cultural-comunicativa y acción ideológica. Producción y consumos culturales. Teoría Culturalógica. Circuitos y artefactos culturales. De lo Masivo a lo popular. El arte popular. Nuevas modalidades culturales y efectos de la comunicación de masas en relación a lo cotidiano en las sociedades posindustriales. La cultura como espacio de aceptación (manipulación) y resistencia. Etapas de los estudios culturales. Entre la intervención política cultural y la apología del receptor. La institucionalización de los estudios culturales. El análisis de las audiencias. Las mediaciones del ambiente social, las ideologías, la tecnología, las nacionalidades y el género en la recepción mediática. Comunicación, Cultura y Poder. Multiculturalidad.

## OPINIÓN PÚBLICA

CSO4IS-4

**OBJETIVOS:** Comprender el rol de los medios masivos de comunicación como formadores de opinión. Reflexionar acerca de la responsabilidad social de la prensa como institución.

**CONTENIDOS:** Polisemias del concepto de opinión pública. Fundamentos. Comportamiento electoral frente a la multiplicidad de canales de difusión masiva. Impacto de la comunicación política en los procesos electorales. Teoría de la Espiral del silencio. Función de agenda setting de los medios de comunicación en la transferencia de temas y atributos en la construcción de la imagen de los candidatos políticos.

Factores externos e internos que afectan la agenda de los medios. El encuadre noticioso y el reconocimiento de los temas públicos. Cambios políticos y sociales asociados a los nuevos medios de comunicación. Internet y cultura política. Los nuevos ámbitos públicos. La opinión pública como espectáculo. Efectos políticos de la confusión entre lo real y lo visual. Opinión pública y democracia: el rol de la libertad de prensa. Periodismo ciudadano. Periodismo cívico: un intento para conectar a los medios de comunicación con las necesidades del público.

## PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE CAMPAÑA INSTITUCIONAL

CSO4IS-6

**OBJETIVOS:** Reconocer y comprender la gestión de la identidad, la cultura e imagen en la empresa. Adquirir habilidades de gestión. Aprender a identificar y conocer las características de los públicos para proponer acciones de vinculación diferenciales. Aprender a coordinar las acciones individuales dentro de un plan integral. Reconocer la importancia crítica del público interno en el desarrollo del plan general. Adquirir habilidades en cuanto a la construcción, desarrollo y mantenimiento de lazos con públicos externos, a través de campañas de prensa, relaciones con la comunidad, el gobierno y líderes de opinión, así como de planes de gestión de crisis y visibilidad en medios sociales. Aprender a investigar a los actores sociales para auditar el estado de la imagen pública, y formular campañas integrales que intervengan sobre la imagen actual y moldeen la deseada. Reflexionar sobre la emergencia de las herramientas de comunicación digital (social media) como nuevo medio de comunicación y relación entre públicos y empresas, y explorar sus posibilidades de uso dentro del plan integral.

**CONTENIDOS:** La empresa en la sociedad actual. Funciones. Evolución. Revolución de la información y la globalización. Comoditización de los productos y emergencia de los intangibles. Producción de significados. Nuevo consumidor, informado y exigente. Empresa como sistema: estructura, reactividad, adaptación y evolución. Función de la comunicación. Identidad e imagen corporativa. Proceso de formación de la identidad. Aspectos objetivos de la identidad. Aspectos conceptuales: misión, visión, valores, proyecto corporativo. Paradigma genérico corporativo. Carta de identidad. Imagen como estructura mental cognitiva en los públicos. Notoriedad, reputación e imagen de marca. Auditoria de imagen. Autoimagen, imagen intencional y pública. Dimensión estratégica. Carta de Identidad de una empresa. Cultura corporativa. Tipos de producción cultural: productos ideológicos, empíricos, simbólicos, estéticos, normativos. Análisis de la orientación cultural. Cambio cultural. Identidad visual corporativa.

Etapas del programa de identidad visual: investigación, diseño y aplicación. Constantes universales de identidad. Test funcional. Usos permitidos y prohibidos. Públicos. Definiciones de públicos. Intereses y expectativas comunes. Rol y status. Criterios de clasificación y segmentación. Mapa de públicos: enumeración, jerarquización, descripción de perfil y mensaje clave. Vínculo institucional global y mensaje síntesis corporativo. Issuesmanagement. Comunicación interna. Comunicación formal e informal. Clima laboral. Condiciones para una buena comunicación interna. Herramientas. Programa de comunicación interna. Diagnóstico y relevamiento. Objetivos y metas. Programación y ejecución. Evaluación y corrección. Comunicaciones externas. Comunicación digital y redes sociales. Relaciones con la comunidad. Responsabilidad social empresaria. Campañas de bien público. Patrocinio. Líderes de opinión. Relaciones con la prensa. Trabajo del periodista. Fichero de prensa. Notas de prensa. Dossiers. Conferencias de prensa. Entrevistas. Comunicación con el gobierno. Lobbying. Comunicación financiera. Planificación general y coordinación de acciones dentro del plan de comunicación. Gestión de Crisis. Clasificación. Consejos. Plan de prevención de crisis. Comité de crisis: conformación y funciones. Plan de gestión. Producción informativa. Post-crisis. Funciones del director de comunicaciones. Perfil, formación y condiciones personales. Posición dentro del organigrama. Departamentos internos de comunicación. Asesores externos: ventajas y desventajas.

## PLANIFICACIÓN DE MEDIOS

CSO4IS-6

**OBJETIVOS:** Comprender el rol de la planificación de medios dentro del proceso de la planificación integral de la comunicación publicitaria. Conocer y manejar las fuentes de información disponibles en el mercado. Adquirir habilidades para pensar en medios creativamente y planificar estratégicamente. Distinguir y caracterizar los sistemas de medios y soportes; considerar acciones no tradicionales y componer un plan para un público objetivo determinado. Interpretar en la práctica las decisiones conceptuales aplicadas en un plan de medios.

**CONTENIDOS:** Dinámica del mercado publicitario. Escenario argentino. Anunciantes, Medios de comunicación, Centrales de Medios o Departamento de Medios de las agencias publicitarias. Medios y Grupos de Medios. Matemática aplicada y conceptos de target, universo, muestra, encendido, rating, share, índice de afinidad, cobertura, frecuencia, tirada, circulación, readership, impresiones (Internet, CTR). Planificación. Briefing. Objetivos. Alineación de objetivos de marketing, creatividad y medios. Dinámica: Investigación y Análisis, Estrategia, Línea de Acción/Big idea, Táctica/s. Post-evaluación. Análisis de la competencia: inversión publicitaria y ventas. Targeting. Consumo de productos/marcas y exposición a medios, audiencias. Recordación: ad-awareness y brand-awareness. Rol del Planificador, del Investigador y de las personas involucradas en el proceso. Diseño del Plan. Pre-evaluación y Post-evaluación. Negociación y compra de espacios. Integración de las acciones en medios tradicionales con alternativos, BTL, CRM, PR, direct marketing, on-line marketing. Multidisciplinaredad. Innovaciones y tecnologías aplicadas a soportes. Casos de publicidad interactiva y creatividad en medios. Fuentes de información. Disponibilidad, aplicación y alcance de fuentes, herramientas y softwares en el mercado. La información de Capital y GBA vs. la de interior del país, vs. total país. Plazas prioritarias. Argentina vs. Regiones: Latam / Global. Fuentes oficiales. Asociaciones, cámaras, institutos: Otros proveedores de información. Auditoria de inversiones; Medición de audiencias de TV y de audiencias

de otros medios; Auditoria para los medios gráficos; Publicación de tarifas; fuentes alternativas de informaciones útiles.

## ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL

CS04IS-4

**OBJETIVOS:** Articular el planteo ético en el contexto multicultural actual. Reconocer la observancia y el incumplimiento de los valores en el ejercicio de la profesión. Capacitar en la evaluación ética del proceso informativo en la práctica. Reflexionar sobre los alcances de la ética y la responsabilidad profesional en la publicidad y la comunicación de las organizaciones. Conocer los códigos deontológicos de las diferentes asociaciones y comunidades internacionales. Identificar los dilemas éticos en los nuevos flujos de comunicación interactiva. Aplicar los conceptos adquiridos al análisis de casos locales e internacionales.

**CONTENIDOS:** Legitimidad del debate ético. Criterios éticos valorativos y normativos en la comunicación. Lo moral y lo conveniente. Comunicación de la ética. Ética de la "primera persona". Ética profesional. Responsabilidad social empresaria. Responsabilidad social corporativa. Ciudadanía corporativa. Desarrollo sustentable: Pacto Global; el triple bottom line. Buen gobierno empresario. Legislación. Conducta ética. Veracidad y transparencia en la gestión informativa. Empresas y stakeholders. Manuales de ética y códigos deontológicos. Comunicación y democracia. Periodismo y libertad de expresión. Periodismo independiente. El negocio de las empresas periodísticas, del espectáculo y de la publicidad. Información y manipulación; verdad y verosimilitud; desinformación y sobreinformación. Publicidad y manipulación. Propaganda y publicidad política. Publicidad en las elecciones políticas: ¿marketing o comunicación política? Fines y herramientas publicitarias: información, persuasión y eficacia. Bondades y abusos. Sociedad de consumo y consumismo. La responsabilidad del receptor. Comunicación publicitaria e institucional para el cambio social. Co-responsabilidad de anunciantes, comunicadores y consumidores.

## COMUNICACIÓN POLÍTICA

CS04IS-4

**OBJETIVOS:** Analizar el rol de la propaganda en la actividad política y la incidencia de la publicidad y la televisión en la comunicación política moderna. Proponer una metodología del análisis del fenómeno de la comunicación política.

**CONTENIDOS:** Contexto político. Propaganda, aspectos históricos y conceptuales. Transformaciones de la comunicación política frente al recurso a la tecnología, la investigación, la publicidad y el marketing. Conocimiento del elector y estrategias de comunicación en la construcción de mensajes y de difusión. La imagen televisiva para persuadir y seducir al votante. Política y espectáculo. La TV como plataforma de la campaña. La imagen del candidato. Debate televisivo. Campañas de opinión ante y post elección. Campañas 2.0.

## MORAL Y COMPROMISO SOCIAL

CS04IA-3

**OBJETIVOS:** Comprender y difundir los principios fundamentales de la Iglesia en lo referente a lo social, político y económico, así como relacionarlos con los problemas del mundo contemporáneo

**CONTENIDOS:** Dimensión histórica, social y ciudadana de la vida

cristiana. El sentido del ejercicio de la propia profesión. Fundamentos y principios de la Doctrina Social de la Iglesia. Raíces bíblicas. Naturaleza, destinatarios, método y fuentes. Su dimensión histórica.

## PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE CAMPAÑA PUBLICITARIA

CS042S-6

**OBJETIVOS:** Lograr que el alumno ingrese en la realidad del negocio publicitario. Abordar las funciones de la publicidad tanto desde el anunciante como desde la agencia. Demostrar la habilidad de los estudiantes para diseñar una campaña integral de comunicación aplicada a un caso práctico real. Enfatizar el rol del área de cuentas en toda la operatoria publicitaria, potenciando y utilizando provechosamente sus capacidades personales de comunicación en la formulación y defensa de sus propuestas y proyectos. Preparar con un portfolio personal de trabajos publicitarios que evidencien su solvencia profesional y respalden su futura inserción laboral.

**CONTENIDOS:** Bajo la supervisión de un profesor, los estudiantes deberán desarrollar integralmente una campaña publicitaria. Se trata de un ejercicio educativo, el planteo deberá ser realista y el material viable para ser aplicado. Estrategia de comunicación. Conceptos claves: demanda, consumo, imagen, satisfacción de la demanda, diferenciación. Mercados. Desarrollo de la estrategia. Competencia. Productos. El brief desde la perspectiva del cliente, del creativo y de medios. Análisis de la información. Análisis de la competencia. Lineamientos de la estrategia. Elaboración de un plan de comunicaciones integradas de marketing. Packaging. Estrategias creativa y de medios. Preparación y presentación de campañas: objetivos, organización, distribución de roles, ensayo, previsión y resolución de imprevistos, soportes y ayudas visuales. Evaluación de los resultados.

## SEMINARIO DE PRÁCTICA PROFESIONAL

CS042S-6

**OBJETIVOS:** Incorporar una visión global y actualizada del medio empresario para encuadrar adecuadamente las intervenciones profesionales. Conocer y comprender el funcionamiento global de las organizaciones, sus relaciones internas y el entorno social y de negocios. Desarrollar habilidades, para seleccionar y aplicar herramientas de gestión empresaria para contribuir a mejorar la posición competitiva de la empresa o encarar la creación de emprendimientos propios. Establecer pautas mínimas de trabajo grupal en pos de un objetivo común que sea factible y mensurable. Promover la presentación profesional y la defensa de los proyectos creativos para resolver eventuales problemas.

**CONTENIDOS:** Módulo 1- Innovación y creatividad en los negocios. Habilidades que distinguen a los innovadores. Cambio en la relación empresa-cliente-consumidor. Las 4 características de la creatividad e innovación: fluidez, flexibilidad, orientación al objetivo, originalidad. Definición de la campaña. Misión, visión y objetivos de corto, mediano y largo plazo. Estrategia genérica. Personalidad del proyecto. Contexto de los negocios. Plan de marketing y ventas. Marketing estratégico: marca / logo, posicionamiento / eslogan, brand carácter, benchmarking, presupuesto de Marketing, mix de ejecución, mercado (estimación del mercado esperado, ponderación por línea de producto, facturación inicial, progresión de la facturación). Líneas de

producto, diferenciación en cada línea con respecto a la competencia, empaque, niveles de producto desarrollados. Estimación de costos variables unitarios, materia prima, empaque, estimación de gastos fijos mensuales, análisis de precio frente a la competencia. Comunicación y Publicidad: campaña inicial, medición y ponderación de cada acción, audiencia meta, roles en la decisión de compra, redención esperada por acción. Canales: estrategia de canales, márgenes comerciales, descripción de cada canal, ponderación del peso de cada canal, estimación de la fuerza de ventas, remuneración de la fuerza de ventas, gestión y seguimiento - CRM. Plan de operaciones. Organigrama. Áreas de trabajo. Área de cobertura. Operaciones estratégicas. Operaciones críticas. Bienes de uso y de cambio. Gastos compartidos. Insumos. Proveedores. Stock. RRHH. Organización y RRHH. Dotación técnica, administrativa y comercial. Puestos estratégicos. Remuneración del personal. Métodos de incentivar y motivación del personal. Estrategia financiera.

Módulo 2- Derecho de autor. ¿Qué es el plagio? Cesiones y licencias del derecho de autor. Gestión colectiva de los derechos de autor y los derechos conexos. Contratación del personal involucrado en publicidad audiovisual. Protección en el entorno digital. Internet. Publicidad engañosa. Ley de Lealtad Comercial y Ley de Defensa del Consumidor. Casos. Propiedad industrial. Ley de Marcas. Promociones con premios. Ley 22.802. Protección de los datos personales. Ley de Habeas Data. Ley de Medios y publicidad. Tiempos permitidos de emisión de publicidad.

## ANÁLISIS DEL DISCURSO

CS042S-4

OBJETIVOS: Capacitar en una lectura crítica y analítica de imágenes, textos y de discursos sociales. Desarrollar competencias interpretativas y argumentativas en la comprensión y elaboración de enunciados y representaciones icónicas y fotográficas. Practicar la producción de géneros discursivos.

CONTENIDOS: Discurso. Texto, paratexto y contexto. Enunciado y enunciación. Défticos y modalizadores. Cohesión y coherencia. Macroestructuras y superestructuras. Macrorreglas. Tópico y Comento. Teoría de los actos de habla y de los actos de imagen. Géneros discursivos. Denotación y connotación. Polifonía e intertextualidad. Polisemia. Géneros discursivos persuasivos. Discurso político y discurso publicitario. Locutor y enunciador. Pluralidad de enunciadores. Cita, ironía y negación. Alocuciones y destinatarios. Ideologías. Presupuestos, implícitos y sobreentendidos. Retórica de la argumentación. Discurso parlamentario. Carácter mixto del discurso periodístico. Lenguaje periodístico. Objetos y sujeto del periodismo Retórica de la imagen. Metaimagen.

MATERIAS OPTATIVAS PARA LA LICENCIATURA EN COMUNICACION PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL:

## CEREMONIAL Y PROTOCOLO

CS00\*S-4

OBJETIVOS: Analizar las funciones del Ceremonial en el marco de las relaciones de una organización. Comprender la incidencia de las actividades protocolares en la conformación de la imagen institucional. Suministrar los conocimientos necesarios para desempeñarse eficientemente en actos y ceremonias en empresas y

en instituciones públicas o privadas. Actualizar y adoptar las normas que regulan la dinámica social.

CONTENIDOS: Importancia del Ceremonial, Protocolo, Diplomacia, Tratamiento y Precedencia. Evolución histórica. Ubicación del ceremonial en el ámbito oficial y empresario. El ceremonial en la Argentina. Calidades del agente de ceremonial. Valoración del ceremonial en la vida moderna. Vestimenta de Etiqueta. Ceremonial escrito. Documentación oficial. Correspondencia: cartas oficiales, sociales, comerciales y de condolencias. Esquelas y telegramas de condolencia y de salutación. Invitaciones: Diversos tipos de tarjetas impresas. Ceremonial oficial. Símbolos Nacionales. Condecoraciones. Celebración de las efemérides patrias. Visita de un Jefe de Estado extranjero. La diplomacia. Definición y funciones. Placet. Funciones consulares. Rangos diplomáticos. Privilegios e inmunidades. Dignidades y títulos de nobleza. Tratamiento protocolares. Jerarquías y tratamientos en el ámbito eclesiástico. El comportamiento social. Dinámica de las relaciones. La conducta en distintas situaciones. Las recepciones. Distintos tipos de mesas. Las cabeceras. Los planos de orientación. La línea de recibo. Los servicios auxiliares. El servicio de la mesa. Los elementos y la ornamentación. El menú y los vinos. La dinámica del servicio. El comportamiento en la mesa. Los brindis y los discursos. Las recepciones sin personal de servicio. Desayunos y almuerzos de trabajo. Recepciones

## COMUNICACIONES EN INTERNET

CS00\*S-4

OBJETIVOS: Generar un espacio de reflexión sobre el mundo de las comunicaciones en Internet para responder a los siguientes interrogantes: ¿Cómo interactúan los usuarios o consumidores con los anunciantes en el nuevo ecosistema? ¿Cómo cambia el modelo publicitario en Internet a partir de Google? ¿Qué papel juegan las redes sociales tales como Facebook o Twitter en la relación de las marcas con los consumidores? ¿Cómo han cambiado las comunicaciones con la explosión de los dispositivos móviles?

CONTENIDOS: En el marco de una realidad signada por el cambio, se apunta a estudiar las nuevas tendencias que reconfiguran la vida tanto de las organizaciones como de las personas a partir de la explosión de la denominada "Web 2.0". La propuesta consiste en trabajar sobre la base teórica de autores reconocidos en la materia, combinada con casos que aporten una mirada práctica sobre el fenómeno, brindando a los participantes del curso las herramientas necesarias para un desarrollo profesional exitoso en el variado campo de las comunicaciones multimedia y en red.

## COMUNICACIONES INTEGRADAS

CS00\*S-4

OBJETIVOS: Comprender el rol de las comunicaciones integradas en una organización y su aporte al negocio. Integrar las fases estratégica y táctica en la formulación de una campaña integral en la era de las comunicaciones electrónicas. Promover el aprendizaje de las herramientas de comunicación comercial e institucional, reconocer sus aplicaciones y poder sugerir combinaciones para elaborar un plan de comunicaciones integradas acorde con los objetivos y necesidades de la organización.

CONTENIDOS: De las RRPP a las Comunicaciones Públicas. Necesidad de integración. Sinergias en los programas de comunicación. Comunicaciones Integradas de Marketing. De los públicos a los

stakeholders. De las relaciones a las vinculaciones. Del marketing masivo al relacional. De la web 1.0 a la 2.0. Comunicación empresarial. Discurso teórico y fáctico. Decisiones, discurso y acciones de la organización. Herramientas publicitarias, promocionales y de integración. Planificación de las comunicaciones de marketing integradas. Marketing mix. Presupuesto. Imagen corporativa, de marca y de producto. Identidad. Imagen, posicionamiento y reputación. Promoción de la imagen deseada: creación, rejuvenecimiento y cambio. Desarrollo, valor capital, medida y extensiones de la marca. Marcas conjuntas y privadas. Empaques, etiquetas. Poder del consumidor. Valor e importancia de las percepciones. Redes de categorías y marcas. Mapas cognitivos. Tipología de los consumidores. Tendencias. Marketing de doble canal. Acciones promocionales y oportunidades. Presupuestos. Planificación del lugar, duración, selección de mensajes según productos / servicios. Muestras, cupones de descuento, premios directos, concursos, packs, regalos, promos cruzadas. Publicidad cooperativa. Objetivos estratégicos y tácticos. Trade marketing: promociones dirigidas al canal de distribución. Programas de formación para el canal de ventas. Marketing Directo. Plan estratégico. Mailing. Telemarketing. Correo postal. Marketing Relacional. Fidelización. Customer Relationship Management (CRM). Gestión de la comunicación relacional y de las bases de datos. Comunicación electrónica. Marketing colaborativo y comunicación institucional. Comercio electrónico. Marketing viral. Incentivos. Actividad del usuario. Poder de las redes sociales. Marcas en la web. Reformulación de la estrategia. Webs, blogs, microblogs. Nuevos modelos de negocio. Comunicación responsable. Riesgos del greenwashing, brandstreaming y causestreaming. Estrategia: mapeo, monitoreo, interacción y medición. Advertainment. Infotainment, advertorial, advertainment, advergaming, mobiletainment, retailtainment, PNT, product placement. Definición, aplicación y ejemplos. Del lugar de paso al cuello de botella. De lo público a lo privado. Marketing del permiso. Patrocinio y Mecenazgo vs. RSE, advertainment.

## MARKETING DE ESPECTÁCULOS

CSoo\*S-4

**OBJETIVOS:** Definir con precisión los objetivos y fundamentos particulares y distintivos de la comercialización aplicada a espectáculos. Discriminar los conceptos propios de esta actividad. Cualquier contenido realizado para cine, teatro, TV o Internet se enfrenta a una profesión cada vez más competitiva, que no admite improvisaciones, para enfrentar un mercado local e internacional en múltiples plataformas. La materia se focaliza en estos aspectos, donde además, posee un acuerdo con Telefé, que implica la charlas brindadas por profesionales de la emisora y una visita a las instalaciones del canal.

**CONTENIDOS:** Introducción al Marketing. Concepto. Evolución. Funciones de la comercialización. Diferencia entre venta tradicional y comercialización. Proceso de la comercialización. Determinación de objetivos. Plan de la comercialización. Demanda, Segmentación y Posicionamiento. Consumo simbólico. Variables controlables e incontrolables. El Espectáculo en la Actualidad. Concepto. Relación espectacular. Topología. Modelos carnavalesco, circense, de la escena italiana y de la escena fantasma. Características y diferencias entre el espectáculo televisivo, cinematográfico, teatral, musical. Diferencias entre un espectáculo pensado desde la lógica del marketing y del arte. El nombre o título. La comunicación en el proceso de producción. Diferencias con otro tipo de productos. Las Cuatro

C del Entretenimiento. Licencias, sponsorship y merchandising. Advertainment: definición. Características. Casos. Canales de Distribución. Dinámica de la distribución. Fecha de estreno. Formas de estreno. Ciclo de vida. Canales tradicionales y no tradicional. Festivales y premios. Evolución de las salas de cine y teatro. Precio de la entrada. Comunicaciones de Marketing aplicadas al espectáculo. Publicidad, canje, afiche, standee, banners trailers. Promoción y alianzas estratégicas, patrocinios. La Difusión periodística y la relación con la prensa, redacción de gacetillas, materiales, privadas, el anticipo y la crítica, visitas "promocionales", los junkets, los EPK, el video clip, sorteos de medios. Premieres y boca a boca. Merchandising. Taquilla. Uso de Internet y de Redes Sociales. Plan de Marketing aplicado a espectáculos. Presupuesto. Gestión. Investigaciones. Brief. Interrelación de las distintas variables y sinergia con otras actividades. Ciclo de Charlas de TELEFE.

## ORGANIZACIÓN DE EVENTOS ESPECIALES

CSoo\*S-4

**OBJETIVOS:** Identificar los diferentes tipos de eventos y su aplicación a estrategias de comunicación. Analizar diagnósticos de campañas de comunicación empresarial e institucional y determinar qué tipo de evento sería el más recomendable para lograr los objetivos propuestos. Comprender el concepto y el rol de la planificación estratégica de eventos dentro de las organizaciones. Distinguir las etapas de la planificación de un evento y aplicarlas en la práctica, lo cual empíricamente se traduce en desarrollar la capacidad de distribuir y asignar acertadamente el tiempo, el personal y el presupuesto de un evento para lograr los mejores resultados y cumplir los objetivos mediante la optimización de los recursos técnicos, humanos y financieros.

**CONTENIDOS:** Eventos especiales en los campos del Deporte, Entretenimiento y Marketing. Foros. Promociones. Tours y open house. Road shows. Demanda del mercado: áreas, temas, modas, festejos. Necesidad de acrecentar la visibilidad de las instituciones. Creación e identificación de los eventos valiosos para apoyar la labor de las RRPP. Elección del momento apropiado. Marketing de la idea. Posibilidades de los patrocinios: selección del patrocinador, cobertura y participación de los medios de comunicación social, producción de materiales para la campaña, evaluación del patrocinio y mecenazgo, renovación del contrato, integración del patrocinio al programa de marketing total de la institución. Manejo de las relaciones con la prensa. Promoción del evento entre distintos públicos. Identificación de voceros institucionales apropiados. Preparación de un video y publicaciones conmemorativas. Casos e invitados especiales.

## FOTOGRAFIA PUBLICITARIA

CSoo\*S-4

**OBJETIVOS:** Proporcionar un acercamiento a las herramientas básicas de la técnica para su aplicación a la publicidad y las cámaras utilizadas en esta profesión. Presentar el lenguaje de la fotografía y sus tomas para establecer un buen diálogo con técnicos de la especialidad al momento de dirigir trabajos que involucren la producción de imágenes fotográficas. Propiciar el desarrollo de capacidades plásticas aplicables a las artes visuales en general. Aprender el uso correcto e la luz, según el producto o servicio.

**CONTENIDOS:** Prehistoria. Historia. Avances tecnológicos.

Revoluciones del color y revolución digital. Modo en que los avances técnicos crean nuevas estéticas. Fotografía y verdad. Impacto de la imagen en la opinión pública. Particularidades y aplicación de la imagen fotográfica al lenguaje publicitario. Fotografía como medio para registrar y producir imágenes. Métodos de captura de imágenes. Tipos de cámaras y objetivos. Importancia de la óptica: objetivos normales, angulares y teleobjetivos. Soporte y el almacenamiento. Película. Principios fotoquímicos. Diferentes tipos y formatos. Negativos blanco y negro y color, papel, material reversible. Duplicados. Imagen Digital. Laboratorio. Procesos y métodos de revelado. Copiado. Impresiones. Tipos de fotografía. Tomas en estudio y exteriores. Producto, moda, decoración, arquitectura, paisaje, sociales. Figura y fondo. Utilización de la óptica adecuada. Efectos con fines creativos. Composición. Lenguajes. Modas. Iluminación. Luz natural y artificial. Equipos y dispositivos de control de la luz en estudio y exteriores. Utilización y aprovechamiento de la luz disponible. Temperaturas de color. Flash electrónico. Producción fotográfica. Cotización. Preproducción. Estilistas, maquilladoras, peinadoras, vestuaristas, agencias de modelos, alquiler de locaciones. Shooting. Lenguaje específico para comunicarse con los directores de arte y el equipo de producción. Se mostrarán trabajos realizados en estudio y exteriores. Analizaremos las condiciones de cada producción y estudiaremos los resultados. Aciertos y errores. El retrato de autor. Retrato puro y ambientado. Fotógrafos y análisis de obras.

## IMAGEN CREATIVA

CSoo\*S-4

**OBJETIVOS:** Desarrollar la imaginación creadora del estudiante. Ejercitar la creatividad aplicada a las imágenes a partir del pensamiento convergente y divergente la fluidez y la flexibilidad de pensamiento el incentivo de diversos indicadores creativos como la originalidad, la singularidad, la sensibilidad, la motivación y la independencia.

**CONTENIDOS:** Ejercicios relacionados con las imágenes fijas. Organización formal de la imagen: Herramientas. Composición. Proceso de abstracción (captación de lo esencial) y síntesis (el todo en función de los rasgos característicos de la realidad). Color en la publicidad y en otros ámbitos. Análisis gráficos y metodológicos de imágenes para ampliar el archivo de ideas e imágenes retenidos en el cerebro. Diseño de la imagen creativa: intencionalidad, significación, símbolos, ilusión, fantasía y humor. Lenguajes. Cultura, expresión, afectos, emoción, a.

Actividades que se realizan: La asignatura ofrece un enfoque teórico-práctico. Dado que se trata de un curso intensivo sobre las imágenes, se trabaja durante toda la cursada sobre los prácticos que elaboran los alumnos realizando correcciones generales y particulares en los muestreos grupales de las clases. El aporte teórico se ajusta a lo necesario para avanzar en sus propuestas, siempre relacionados con la creatividad y con las herramientas necesarias para la construcción de las imágenes.

## MARKETING DIRECTO

CSoo\*S-4

**OBJETIVOS:** Definir con precisión los objetivos, alcances y limitaciones del Marketing Directo e Interactivo. Discriminar entre las distintas modalidades de la disciplina. Poner de relieve su peso como parte de las Comunicaciones Integradas de Marketing. Exponer al futuro profesional en todo momento a situaciones de learning by doing.

Remarcar los aspectos éticos a considerar.

**CONTENIDOS:** Marketing Directo e Interactivo. Conceptos de Paid, Owned and Earned Media. Estrategias de producto, beneficios, mercado, competencia, clientes y medios. Pasos para el diseño de la estrategia. Telemarketing y contact centers. Tipos: inbound y outbound telemarketing, SMS. Mobile Marketing. Correo directo o mailing. Piezas: flat, dimensional, catálogo. Canales digitales. Tipos: redes sociales, redes de microblogging, redes de videos, blogs, sitios web, newsletters. Bases de datos. E-mail marketing. Tipos: e-mailing y love setter. Creatividad y redacción aplicadas. Fuentes clave de información. Definición del problema de comunicación. Métodos para generar ideas. Pautas de redacción y de diseño. Ética y privacidad. Responsabilidad de la empresa. Contextos e impacto. Marco legal. Código de Ética de la Asociación de Marketing Directo e Interactivo de la Argentina. Incluye el desarrollo de microsites, envío de e-mailings, manejo de bases de datos, generación de canales en YouTube, creación de fan pages en Facebook y posteos en esta red, envíos por correo convencional y seguimiento por telemarketing.

## PACKAGING

CSoo\*S-4

**OBJETIVOS:** Capacitar a los estudiantes para enfrentar los nuevos escenarios que plantea la tecnología de avanzada en la industria gráfica del envase y embalaje. Incentivar el contacto directo con los equipos y sistemas actuales, mediante visitas a las principales empresas del medio, ferias y exposiciones. Proporcionar guía y supervisión para elaborar en forma individual una serie de herramientas que se constituirán en elementos de permanente consulta en el terreno profesional. Entrenar a los estudiantes en el conocimiento de los programas gráficos específicos para la generación de artes digitales para impresión de envases y embalajes. Preparar al futuro profesional para dirigir, ejecutar, supervisar, contratos de compras impresión y producción, de envases y embalajes de productos de toda tipo y envergadura.

**CONTENIDOS:** Evolución del envase. El Brief. Envase y creatividad. Psicología de forma y color. Moldes. Test. Clientes. Flujo de trabajo digital. Gestión de calidad para la impresión. Exhibición en góndola. Envases plásticos, blisters y flexibles. El envase PET. Tambores, baldes de pinturas, cajas para productos frutihortícolas, cajones plásticos para productos alimentos, envases cónicos, cilíndricos, ... Preimpresión e impresión para offset, flexografía, serigrafía, rotograbado, tampografía etc. Blisters, bubble, skin-pack. Preimpresión e impresión para el sistema de impresión offset litográfico. Envases de aluminio colapsibles. Envases con y sin costuras. Envases con y sin manijas. Tapas de botellas y frascos. La producción del vidrio y el acrílico. Etiquetas y bolsas. Papel y cartón corrugado. Madera. Etiquetas inteligentes. Estuches. Cartones para envases y embalajes. Cartulinas encapadas. Microcorrugados y corrugados. Cartulinas duplex, triples. Estuches y envases en cartulina para alimentos, medicinas, cajas exhibidoras. Estuches con trabas de fondo. Cierres automáticos, troquelados, puntillados, perforados. El envase TetraPak. Tubos de cartón. Protección con barnices, lacas y laminados. Artes digitales para envases en cartulina y madera. Problemas y soluciones en la impresión flexográfica y huecograbado. Protecciones especiales para productos sólidos y líquidos, de corta y larga vida. Gases inertes y conservantes autorizados. Sellados especiales. Mordazas de cierre. Ubicación de tacos de fotocentrado, códigos de barra y textos legales en filmes, para envases blister, doy-pack y flow-pack. Laminados convencionales y especiales metalizados. Tecnología de los laminados y del envasado.

El publicitario dentro de la planta de producción. Contactos con personal especializado de ingeniería industrial. Desarrollo de envases. Transporte y almacenaje. Códigos de barra. Etapas de embalaje, transporte, distribución y almacenaje. Impacto ambiental. Códigos de barra y de Kbytes. Reciclado de materiales de envases. Reglamentaciones y páginas web gubernamentales con instrucciones.

## LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN DIGITAL E INTERACTIVA

### COMUNICACIÓN DIGITAL E INTERACTIVA

CS011S-4

**OBJETIVOS:** Conocer el desarrollo de las tecnologías de la información y de la comunicación en la producción, distribución y recepción de la información. Preparar al alumno para un entorno laboral con uso intensivo de tecnologías de la información y de la comunicación. Proveer herramientas básicas de análisis de medios digitales. Trabajar desde una perspectiva práctica e interdisciplinaria al fenómeno de la web 2.0.

**CONTENIDOS:** Distintas aproximaciones disciplinarias e interdisciplinarias al fenómeno 2.0: Inteligencia colectiva, multitudes inteligentes, nuevo entorno tecnológico-social, modelos conversacionales. Mapa de aplicaciones de la Web 2.0. Dinámicas de producción y gestión de la información y el conocimiento. Identidad, Producción colaborativa. Redes Sociales. Construcción social de conocimiento, periodismo participativo, intercreatividad, etnografía digital, Nuevos fenómenos y problemas surgidos a partir de la Web. Principios y tendencias. Hacia la Web semántica. Nuevo espacio público, movimientos de ética hacker y software libre.

### ASPECTOS ECONÓMICOS Y JURÍDICOS DE LA WEB

CS011S-4

**OBJETIVOS:** Conocer los aspectos económicos y jurídicos relacionados a las actividades comerciales y laborales en Internet, gestión de bases de datos y actividades varias de marketing directo.

**CONTENIDOS:** El origen de la propiedad intelectual y la discusión acerca de la libre circulación de la cultura. Bienes comunes. El papel de la ciencia como productora de bienes comunes y la privatización del conocimiento. Analogías.

Nuevos problemas asociados a la privacidad, la propiedad de los datos y de la información. Los negocios basados en datos de comunidades. Creative Commons y las leyes de Propiedad Intelectual nacionales y regionales. La neutralidad de la red como política de la red. Gestión de Internet. Agenda de las Cumbres. Análisis crítico.

### USABILIDAD Y EXPERIENCIA DE USUARIO

CS011S-4

**OBJETIVOS:** Explorar, analizar y experimentar la utilidad asociada a las aplicaciones informáticas orientadas al logro de objetivos concretos. Investigar las bases del diseño de interacciones en programas y sitios en distintos niveles para facilitar la comprensión, aprendizaje, uso y atracción del usuario.

**CONTENIDOS:** Experiencia de Usuario. La posibilidad de diseñar experiencias Abordaje integral e interdisciplinario. Estrategia y aplicación. Métodos de investigación, diseño y evaluación. El método de Diseño Centrado en el Usuario: participantes y roles; investigación con usuarios; diseño participativo; buenas y malas prácticas. Usabilidad: usuario, contexto y tarea; heurísticas; pruebas con usuarios. Arquitectura de Información: fundamentos; aplicación; herramientas. Accesibilidad: fundamentos; diseño inclusivo. Diseño de Interacción y Diseño de Interfaces: Estándares y buenas prácticas. El campo de UX y sus componentes. Antecedentes, evolución y futuros posibles.

## PROGRAMACIÓN LIGERA

CS011S-4

**OBJETIVOS:** Adquirir conocimientos y destrezas básicas para crear aplicaciones web 2.0 que funcionen en soportes o dispositivos distintos. Conocer los lenguajes y plataformas comunes de programación sobre los cuales se construyen aplicaciones web.

**CONTENIDOS:** Lenguaje de etiquetas HTML. Conceptos básicos. Sintaxis. Estructura. Atributos y parámetros de etiquetas. Hojas de Estilo en Cascadas (CSS). Conceptos básicos. Sintaxis. Estructura. Parámetros aplicables a los diferentes comandos de estilos. Lenguaje sin compilación JavaScript. Conceptos básicos. Sintaxis (signos de puntuación). Estructura. Comandos y parámetros. Detección y edición de secciones específicas de código. Lenguaje PHP. Conceptos básicos. Sintaxis. Estructura. Atributos y parámetros de comandos. Creación e identificación de variables. Del desktop computing al cloud computing. Herramientas OpenSource. Implementación de aplicaciones. Conexión a bases de datos, dominios, y personalización de código y look&feel de aplicaciones como wikis y blogs. Técnicas SEO y técnicas de accesibilidad. Prácticas de implementación y customización de aplicaciones como WordPress, Moodle, Drupal, Joomla, etc.

## PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIALES

CS011S-4

**OBJETIVOS:** Comprender y explorar las bases del diseño de productos tanto tecnológicos como de contenido en conjunto con socios internacionales. Debater el rol de la Argentina como proveedora de productos culturales en el mercado de habla hispana y las oportunidades para profesionales y graduados universitarios, transformándolos en un factor estratégico en el mercado latinoamericano. Comprender el rol del comunicador en el diseño, la gestión y planificación de proyectos de producción tanto de productos tecnológicos como de contenidos.

**CONTENIDOS:** Lenguaje multimedial. Guión y realización. Criterios de pertinencia. Criterios de usabilidad, integración de técnicas SEO y de accesibilidad. Realización de un producto multimedial. Revisión de los diferentes soportes para multimedia. Características de distintos sistemas operativos y sus requerimientos. Reglas y estructuras de desarrollo para contenido multimedia según los diferentes soportes. Características de los diferentes dispositivos digitales. PC, Notebook, Netbook, iPhone, iPad, BlackBerry, entre otros. Teoría y práctica de nivel intermedio o avanzado de Adobe Flash y programación en ActionScript intermedia; Adobe Fireworks de nivel avanzado: edición y tratamiento de imágenes, audio y video, filtros, comportamientos, clonación, conversión de paletas de color, animaciones básicas; Adobe Dreamweaver: atributos meta, propiedades de página y tablas, inserción de contenido (texto, imágenes y multimedia), interacción de usuario. Revisión de herramientas OpenSource comparables. Producción y edición de formas alternativas de narrativa: video, audio, bases de datos, encuestas, juegos.

## MORAL Y COMPROMISO SOCIAL

CS011S-3

**OBJETIVOS:** Comprender y difundir los principios fundamentales de la Iglesia en lo referente a lo social, político y económico, así como relacionarlos con los problemas del mundo contemporáneo

**CONTENIDOS:** La dimensión social y ciudadana de la vida cristiana. El

sentido del ejercicio de la propia profesión: respuesta de amor a una misión encomendada por Dios. Fundamentos de la Doctrina Social de la Iglesia. Raíces bíblicas. Naturaleza, destinatarios, método y fuentes. Los grandes principios de la Doctrina Social de la Iglesia. Dimensión histórica de la Doctrina Social de la Iglesia. Lectura comentada de una selección de párrafos de alguno de sus documentos.

## ANÁLISIS Y GESTIÓN DE REDES SOCIALES

CS012S-4

**OBJETIVOS:** Conocer las bases y fundamentos de la gestión de redes y comunidades. Explorar y experimentar con el potencial en alcance e impacto de las redes sociales.

**CONTENIDOS:** Distintos abordajes de las redes sociales: Social [relaciones, recursos], Económico [conversaciones], Tecnológico [flujos, centralidad] y Comunicacional [información, conocimiento, lenguaje natural]. Utilización y configuración de crawlers, utilización de software para el análisis de redes sociales. Análisis de redes sociales, indicadores y estadísticas, interpretación, casos y ejemplos. Medidas de centralidad. Contextualización y caracterización de redes surgidas en la Web. Fenómenos derivados de la irrupción de las redes sociales en la Web. Reputación, identidad, transparencia.

## ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL

CS012S-4

**OBJETIVOS:** Articular el planteo ético en el contexto multicultural actual. Reconocer la observancia y el incumplimiento de los valores en el ejercicio de la profesión. Capacitar en la evaluación ética del proceso informativo en la práctica. Reflexionar sobre los alcances de la ética y la responsabilidad profesional en la comunicación. Conocer los códigos deontológicos de las diferentes asociaciones y comunidades internacionales. Identificar los dilemas éticos en los nuevos flujos de comunicación interactiva. Aplicar los conceptos adquiridos al análisis de casos locales e internacionales.

**CONTENIDOS:** La ética para la comunicación interactiva. Los desarrollos éticos sobre el diálogo intersubjetivo y sobre la comunicación institucional. Una deontología formal, institucionalizada, y una deontología informal, espontánea. Contenido, carácter vinculante y formas de penalización de cada una de ellas. Criterios para el juicio sobre la comunicación "buena", basados en el análisis de las problemáticas propias de la comunicación en la Web: la privacidad, los agravios, la difamación, la discriminación, la mentira y el enmascaramiento. La ética de la escucha, el reconocimiento y la donación, en cuyo cumplimiento se obtienen la personalización y la cohesión comunitaria. Definición crítica de tecnología: qué es, cómo se manifiesta, antecedentes históricos.

Los actores sociales que intervienen en el desarrollo tecnológico. Dimensión técnico-instrumental y antropológico-cultural de la tecnología.

## DISEÑO INTERACTIVO

CS012S-6

**OBJETIVOS:** Conocer los alcances del diseño interactivo. Comunicar efectivamente a través del diseño y ejercitar el pensamiento crítico. Explorar la historia del diseño y sus perspectivas de abordaje. Comprender los principios básicos y sus técnicas. Conocer y aplicar el

hardware y el software para la digitalización y la difusión de distintos tipos de contenidos

**CONTENIDOS:** El campo del diseño interactivo, integración con el desarrollo de software y el diseño gráfico. Interacción hombre-máquina. Regímenes y modos de interacción. Diseño de procesos de representación de información y conocimiento, diseño de procesos de obtención de información e interacción. Diseño de interfaz, diseño funcional, diseño de procesos, diseño de experiencia. Modelo de interacción.

## DESARROLLO DE APLICACIONES WEB

CS012S-4

**OBJETIVOS:** Conocer, aprender y practicar la creación de aplicaciones para la web a través de distintos programas.

**CONTENIDOS:** Presentación de lenguajes Python, RubyOnRails y AJAX. Introducción al lenguaje de programación Ruby onRails. Arquitectura Model View Controller. Lenguaje Ruby. Introducción al Framework Rails. Rails en detalle: Active Support, Migraciones, Active Record, ActionController y Action View. Buenas prácticas de desarrollo. Diseño y ejecución de pruebas. Python y AJAX. APIs e integración de aplicaciones. Programación de crawlers. Prácticas de desarrollo de funciones simples sobre implementaciones de WordPress, Drupal, Moodle, etc.

TALLERES:

### TALLER DE REDACCIÓN PARA LA WEB

(24 h Totales) Se dictará en el primer semestre de marzo a junio

**OBJETIVOS:** Comprender la complejidad y los matices de la producción de contenidos para medios digitales. Ejercitar el diseño de distintos materiales.

**CONTENIDOS:** Múltiples dimensiones de la producción de información en medios digitales. Fundamentos de comportamiento del usuario en lectura y consumo de medios digitales; lo que nos enseña la ciencia y la industria. Diseño centrado en el usuario de información. Buenas y malas prácticas en producción de contenidos en Internet y medios interactivos. Metainformación.

### TALLER DE GESTIÓN DE CONTENIDOS

(24 h Totales) Se dictará en el primer semestre de marzo a junio

**OBJETIVOS:** Analizar y conocer los fundamentos de la arquitectura de la información y la gestión de contenidos para medios digitales. Ejercitar los conceptos adquiridos mediante el desarrollo de proyectos originales.

**CONTENIDOS:** Heurísticas y estándares dinámicos. Paralelismos y diferencias entre los medios gráficos y los medios digitales. El problema del contexto, la interfaz y el modelo de interacción. Nociones de hipertexto e hipermedia. Nociones de Arquitectura de Información. Producir para el usuario y para el ranqueo en buscadores. Titulación, arquitectura del texto y buenas prácticas de indización. Prácticas y ejercicios sobre plataformas en línea.

## TALLER DE CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS

(32 h Totales) Se dictará en el 2do semestre de agosto a noviembre

**OBJETIVOS:** Articular los conocimientos adquiridos en materia de producción y gestión de contenidos en el marco del desarrollo de proyectos originales con viabilidad y proyección comercial.

**CONTENIDOS:** Gestión de proyectos, aspectos contables, jurídicos y financieros de un proyecto. Recursos, planificación estratégica. Identidad en la Web, estrategias de creación de comunidades, el community manager. Promoción y administración de contenidos generados por el usuario. Esquemas participativos y colaborativos. Administración tecnológica y de contenidos. Arquitectura de la información. Bases de datos. Construcción de comunidades y audiencias. Posicionamiento, técnicas SEO. Medición y análisis de tráfico para la toma de decisiones. Blogs, redes y wikis. Diseño del negocio, marketing y gestión de proyectos.

### TALLER DE TÉCNICAS DE POSICIONAMIENTO Y MÉTRICAS WEB

(24 h Totales) Se dictará en el 2do semestre de agosto a noviembre

**OBJETIVOS:** Conocer y aprender el manejo de las principales técnicas de posicionamiento y herramientas de medición para la web.

**CONTENIDOS:** Click, CPC, CPM, ROI, CTR, Impression share. Introducción al SEO (SearchEngineOptimization). SEO y SEM. Promoción de marca (branding), captación de usuarios y clientes (acquisition). Métricas SEO. Dimensiones y métricas del análisis de la Web. Cómo analizar distintos informes de campaña, de contenido y de búsqueda interna. Implementación y análisis con Google Analytics y Feedburner (entre otros).

MATERIAS OPTATIVAS:

### INFORMÁTICA

**CONTENIDOS:** Programación basada en objetos. Notación de objetos. Búsqueda y ordenamiento en estructuras estáticas. Lenguaje C++. Algoritmos avanzados. Estructuras dinámicas simples. Estrategias "divide y vencerás", "backtracking" y programación lineal.

### JUEGOS

**CONTENIDOS:** Definición de Juego. Teoría de los Juegos. Desarrollo de videojuegos. El juego como estrategia de comunicación comercial: Advergaming. Concepción de la idea. Diseño: Arte y mecánica. Planificación. Producción: Programación, interfaz, modelado 3D y sonido.

## CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

### SEMINARIO DE INTEGRACION: FILOSOFÍA DE LA EDUCACIÓN

HEo41S-6

Definición y alcance del concepto "educación". Epistemología del saber pedagógico: génesis del saber pedagógico. La relación educativa: relación como diálogo y comunicación, asimetría relacional. Estructura ontológica de la educación. Estructura antropológica de la educación. Estructura ética de la educación. Pensadores en torno a la educación.

### DIDÁCTICA Y CURRÍCULO II

HEo41S-6

La educación secundaria en el contexto de la educación sistemática. La orientación del aprendizaje y la pedagogía de la creatividad. El desarrollo curricular y la evaluación en la educación secundaria. La educación superior en el sistema educativo argentino. La didáctica de la educación superior: el planeamiento, la relación teoría-práctica en las configuraciones didácticas, las nuevas tecnologías y la evaluación. La formación de formadores.

### EVALUACIÓN DEL SISTEMA EDUCATIVO Y DE LAS INSTITUCIONES

HEo41S-4

La evaluación y la calidad de la educación. Evaluación del aprendizaje e institucional. Los modelos de evaluación de calidad. La evaluación curricular, de gestión. La evaluación del desempeño docente. La evaluación de los sistemas educativos. Diversos modelos evaluativos en el orden internacional. Criterios y estándares para la evaluación de evaluaciones.

### EDUCACIÓN COMPARADA

HEo42S-5

La problemática de la educación comparada. Consideraciones metodológicas. Consideraciones históricas. El sistema educativo como objeto de la educación comparada. Sistemas educativos americanos y europeos. Los organismos internacionales y los problemas mundiales de la educación.

### SEMINARIO: ANÁLISIS DEL SISTEMA EDUCATIVO ARGENTINO

HEo42S-4

Sistema educativo y perspectivas de análisis y crítica. Dimensiones y criterios. Relaciones estado, sociedad civil y educación. Ensayos interpretativos y análisis históricos sobre el sistema. Leyes nacionales de educación. Problemas del sistema educativo en la actualidad. Situación de los procesos de transformación en las distintas jurisdicciones. Desafíos

## EDUCACIÓN NO FORMAL

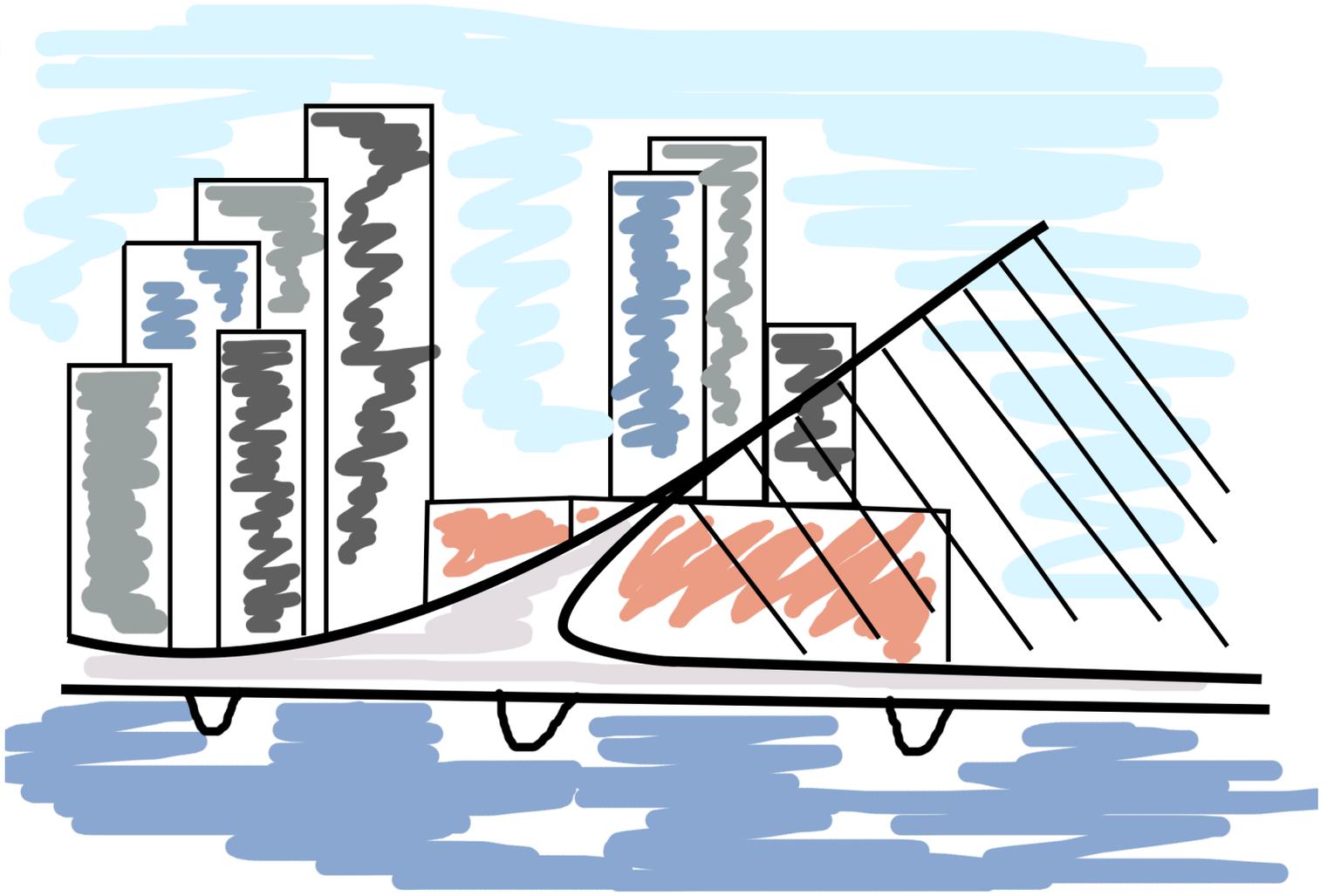
HEo42S-4

La educación formal, no formal, informal. Su relación con la educación a lo largo de la vida. Instituciones y procesos de educación no formal: la capacitación empresaria, el tiempo libre, el desarrollo comunitario, los medios de comunicación.

## ORIENTACIÓN EDUCATIVA

HEo42S-6

Definición, concepto y alcance de la orientación educativa. La orientación educativa y la realidad sociocultural. El servicio de orientación en la institución educativa. La tutoría: la figura del tutor, orientación y tutoría en el nivel superior. Técnicas tutoriales. Orientación vocacional y ocupacional.



## FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS

### CARRERAS:

- INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA
- INGENIERÍA EN ALIMENTOS (LICENCIATURA EN TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS)

## INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA

### MATEMÁTICA

AG011S-II

Conjuntos numéricos y funciones. Lógica matemática. Análisis combinatorio. Sistemas de ecuaciones lineales. Derivadas. Integrales. Nociones de ecuaciones diferenciales. Matrices y Determinantes. Programación Lineal.

### QUÍMICA GENERAL Y ANALÍTICA

AG011S-7

Tabla periódica. Propiedades. Propiedades generales de los elementos. Principales grupos representativos de la importancia agroquímica. Enlaces químicos. Soluciones. Composición. Solubilidad. PH. Hidrólisis. Óxido-reducción. Gases. Relaciones: principales leyes y aplicaciones estequiométricas. Termoquímica. Principios de cinética química. Principios básicos de Química Analítica y del análisis químico: sensibilidad y selectividad. Muestreo y técnicas principales del análisis cuali y cuantitativo.

### BOTÁNICA MORFOLÓGICA

AG011S-6

Anatomía y morfología celular. Biología celular. Histología. Organografía vegetal. Estructura y función de: raíz, tallo, hoja, flor, fruto y semillas. Relaciones tisulares y adaptaciones.

### FILOSOFÍA Y ANTROPOLOGÍA

AG01S-3

Sentido de la formación integral, humanista y cristiana en la Universidad. Las preguntas fundamentales del filosofar. El hombre frente a la verdad. La relación entre la filosofía y las ciencias particulares. Relación entre filosofía y teología. La importancia de la reflexión antropológica. Centralidad del hombre en la cosmovisión humanista y cristiana. Noción de persona. El hombre como ser viviente: diferencias con los restantes vivientes. Dimensiones de la persona. Aspectos existenciales y relacionales: El desarrollo y las relaciones interpersonales. Amor a sí mismo y amor a los demás. Eros y ágape. Varón- Mujer. Complementariedad de la pareja humana y matrimonio.

## INGLÉS

AG011S-2

Conocimiento del vocabulario técnico-científico. Lectura y comprensión de textos técnicos: identificando la idea principal y sacando conclusiones. Comprensión de presentaciones orales (conferencias, seminarios) interpretando el concepto e infiriendo información del contexto.

## INSERCIÓN A LA REALIDAD AGROPECUARIA ARGENTINA I

AG01A

CONSULTAR

El proceso de lectura. La comprensión y la interpretación lectora. Lectura analítica. Los procesos de autoevaluación y repaso sobre lo leído. Actividades de lectura dirigida. El estudio. Actitud y motivación para el estudio. Técnicas de estudio: el subrayado de los textos académicos. La confección de fichas. Los mapas conceptuales. La elaboración de esquemas. El resumen. El estudio y la capacidad reflexiva. La memoria comprensiva. Las habilidades cognitivas y el aprender a pensar. Estrategias cognitivas: de focalización, de organización, de resolución de problemas, de elaboración, de integración y de verificación. Expresión oral y escrita. Cómo se expresa lo que se estudia. El proceso de escritura. La elaboración de un informe. El trabajo monográfico. La Metacognición: fases del proceso metacognitivo: planificación, supervisión y evaluación.

Actualidad Agropecuaria: conocimiento de la situación de los diferentes sistemas productivos a través del análisis de sus componentes desde el punto de vista tecnológico, económico y social. Siembra y seguimiento de especies de interés agronómico. Ensayo de comparación de diferentes cultivares de trigo: Semilla de criadero y semilla convencional. Recuento de plantas. Implantación de cultivos con diferentes densidades de siembra. Evaluación del rendimiento a cosecha. Evaluación del estado sanitario del cultivo. Identificación de malezas al estado vegetativo. Integración de conocimientos de las asignaturas del área de Ciencias Básicas con el área de Básicas Agronómicas para favorecer la articulación horizontal y vertical. (Botánica – Química – Física – Zoología).

## FÍSICA GENERAL Y BIOLÓGICA

AG012S-8

Mecánica (estática, cinemática, dinámica, hidrostática, hidrodinámica). Calor, termodinámica. Termometría y calorimetría. Electrodinámica. Radiación. Óptica. Electricidad y electromecánica.

## QUÍMICA ORGÁNICA

AG012S-6

Introducción del átomo de carbono. Hibridación, etc. Compuestos orgánicos oxigenados (alcoholes, éteres, fenoles, aldehídos y cetonas, quinonas, ácidos orgánicos y ésteres). Compuestos orgánicos nitrogenados. Compuestos orgánicos fosforados. Compuestos orgánicos de interés agronómico derivados del benceno. Estructura y composición química de lípidos, proteínas, ácidos nucleicos, enzimas.

## BOTÁNICA SISTEMÁTICA Y VEGETACIÓN

AGo12S-4

Taxonomía de vegetales de interés agronómico. Las grandes divisiones del reino vegetal. Sistemática. Consociaciones vegetales espontáneas. Sitio vegetal y paisaje.

## ZOOLOGÍA AGRÍCOLA

AGo12S-6

Ámbitos y relaciones de la zoología agrícola. Morfología, fisiología y taxonomía de los principales helmintos y taxones de insectos y ácaros de interés agronómico. Etiología y etología. Protistas, moluscos, anélidos de importancia agrícola sanitaria. Plagas de la agricultura y ganadería. Bioecología. Reconocimiento de helmintos, insectos y ácaros de interés agronómico.

## SEMINARIO I

AGo12S-3

Consultar con el responsable de Intercambio.

## ANATOMÍA ZOOTÉCNICA

AGo21S-5

Anatomía de superficie. Regiones corporales. Aparato locomotor: Equino y bovino. Aparato digestivo: Equino, bovino, porcino y aviar. Aparato urogenital.

## QUÍMICA BIOLÓGICA

AGo21S-7

Enzimas. Vitaminas y hormonas. Metabolismo intermedio (hidratos de carbono, proteínas y lípidos). Metabolismo del nitrógeno. Bioenergética. Metabolismo lipídico. Metabolismo de los ácidos nucleicos. Metabolismo terminal. Fermentaciones.

## EDAFOLOGÍA

AGo21S-7

Conceptos generales de equilibrio químico. Tratamiento analítico del equilibrio químico de solubilidad, ácido-base, formación de complejos y óxido-reducción. Volumetría: precipitación, ácido-base, complejometría, óxido-reducción. Métodos instrumentales de análisis: Espectrometría, Potenciometría, Conducometría, Espectrometría de llama. Análisis cuantitativos en aguas y suelos. Génesis y constitución del suelo. Procesos pedogenéticos y clasificación de suelos. Física y química de los suelos. Fases sólida, líquida y gaseosa del suelo. Aspectos biológicos del suelo. Reconocimiento y cartografía de suelos.

## ESTADÍSTICA Y BIOMETRÍA

AGo21S-6

Estadística descriptiva. Probabilidad. Distribución de frecuencias. Medidas de dispersión y de tendencias. Análisis de regresión,

correlación. Test de hipótesis.

## COMPUTACIÓN

AGo21S-2

Conocimiento de los conceptos básicos, manejo del vocabulario específico. Dominio de los mecanismos de administración y control de la información y los recursos informáticos. Manejo básico de un procesador de texto y una planilla de cálculo. Capacidad de organizar un trabajo o hacer una presentación utilizando herramientas informáticas. Habilidad para adaptar y ampliar las herramientas conocidas a necesidades específicas utilizando la asistencia automática. Manejo de sistemas específicos desarrollados en diferentes organismos para el apoyo de las distintas áreas de estudio.

## ÉTICA Y SUS FUNDAMENTOS

AGo2A-3

Grandes visiones acerca de los fundamentos últimos de la realidad: visión realista vs. visión inmanentista. La conciencia de finitud como apertura a la trascendencia. La mala finitud. Dios, el mal y la libertad. La cuestión del fin último. El obrar ético como respuesta libre del hombre ante Dios, las cosas y la intimidad de su conciencia. Las virtudes como pilares de la respuesta responsable al bien. Virtudes y valores para el desarrollo de la vida moral pública y privada: respeto, amor, honestidad, generosidad, austeridad, veracidad, tolerancia, etc. El valor que reclama cada persona: dignidad y trasmisión y defensa de la vida. Eugenesia. Suicidio. Otras cuestiones de la ética especial: intimidad, violencia, reacción ante las injusticias, manipulación. Ética profesional.

## GENÉTICA GENERAL

AGo22S-4

Genética y evaluación. Bases físicas y químicas de la herencia. Material hereditario. Biología molecular. Recursos genéticos. Su conservación. Conceptos de biotecnología.

## AGROMETEOROLOGÍA

AGo22S-5

Fundamentos de meteorología y climatología. Climatología y agroclima argentino. Temperatura. Presión y humedad atmosférica. Precipitación y balance hidrológico. Fenología. Adversidades meteorológicas y lucha contra ellos. Bioclimatología (termo y fotoperíodos, horas de frío, etc.).

## FISIOLOGÍA VEGETAL

AGo22S-6

Introducción al estudio de la fisiología vegetal. Fotosíntesis y respiración. Metabolismo del carbono. Nutrición mineral. Deficiencias. Toxicidad. Macro y micronutrientes primarios y secundarios. Reguladores del crecimiento. Herbicidas. Crecimiento y desarrollo. Relaciones hídricas de las plantas. Mecanismos de transporte de agua y nutrientes. Economía del agua. Stress. Ciclo de vida del vegetal y su desarrollo. Modelos.

## MICROBIOLOGÍA GENERAL

AGo22S-5

Morfología, fisiología, ecología y taxonomía de los microorganismos de interés agronómico. Genética microbiana. Microbiología del aire, agua, suelo, rumen y de los alimentos. Microbiología de las fermentaciones. Inmunología. Fijación del nitrógeno, biológica y por simbiosis.

## FISIOLOGÍA ANIMAL

AGo22S-6

Conceptos básicos de fisiología animal. Composición físico-química de los sistemas vivos. Neurofisiología. Fisiología del movimiento y la contracción muscular. Fisiología gastrointestinal. Fisiología reproductiva y endocrina. Fisiología renal y regulación del balance de los fluidos corporales. Fisiología de la lactancia. Fisiología de adaptación al medio ambiente. Comportamiento.

## SEMINARIO II

AGo22S-3

Consultar con el responsable de Intercambio.

## MAQUINARIA AGRÍCOLA

AGo31S-5

Aplicaciones de la estática, dinámica y cinemática en este campo. Fuentes de energía, potencia y transmisión. Labranza, siembra, trabajos culturales y cosecha mixta. Tractores agrícolas y grupos de fuerza. Mantenimiento y regulación de equipos. Capacidad de trabajo. Costos operativos. Administración de la maquinaria.

## FITOPATOLOGÍA

AGo31S-5

Estudio de las principales enfermedades de las plantas cultivadas. Morfología y taxonomía de los organismos patógenos. Los patógenos: etiología y epidemiología. Variabilidad de los mismos. Parasitismo. Enfermedades producidas por hongos, virus y bacterias. Características e identificación de patógenos. Estimación de daños.

## ECOLOGÍA GENERAL

AGo31S-4

Ecología general y evolutiva. Estructura del ambiente. Métodos de estudio de la vegetación. Sucesión vegetal, competencia y regresión. Dinámica de los ecosistemas agrícolas. Ecología trópica. Ecología poblacional: propiedades, evaluación y modelos de crecimiento poblacionales y su regulación. Ecosistemas natural, rural y urbano. Ecología de las comunidades: energía en los sistemas ecológicos, ecología trófica. Formaciones climáticas.

## MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

AGo31S-3

La investigación en las ciencias agrarias. Introducción al diseño experimental. Diseño completamente aleatorizado. Comparaciones múltiples o contrastes. Diseño en bloque. Experimentos factoriales. Análisis de relaciones entre variables.

## REPRODUCCIÓN ANIMAL

AGo31S-4

La reproducción y su relación con la productividad en las explotaciones de cría animal. Fecundación, gestación y parto. Manejo reproductivo en rodeos de cría, rodeos lecheros. Servicios naturales a campo y a corral. Inseminación artificial. Evaluación de la eficiencia reproductiva. Registro, procesamiento e interpretación de datos. Transplante de embriones. Capacidad de servicio. Biotecnologías de la reproducción asistida.

## GENÉTICA DE POBLACIONES

AGo31S-5

Conceptos básicos de la Genética. Caracteres cualitativos y cuantitativos. Revisión Estadística. Frecuencias génicas y genotípicas. Fuerzas evolutivas: mutaciones, migraciones y flujo génico. Mecanismos de selección y deriva génica. Técnicas de biología molecular. Modelos genéticos y de parentesco. Parámetros genéticos: Repetibilidad y Heredabilidad. Valor de cría e índice de selección. Selección artificial y BLUP. Sistemas de cruzamientos: endogamia y exogamia.

## INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA

AGo31S-3

El hombre en la búsqueda de Dios. El estudio teológico de Dios. Su justificación. Corrientes que niegan legitimidad a la búsqueda intelectual religiosa: el neopositivismo lógico, el materialismo dialéctico, el existencialismo ateo. El Hombre también como búsqueda radical: ser temporal, ser libre, ser acosado, ser ansioso. Fe y creencias. Presentación resumida de la fe islámica. La Biblia fundamento de nuestra fe. Algunos temas de las Sagradas Escrituras y su explicitación en la tradición de la Iglesia. El Dios que se revela en el Antiguo y en el Nuevo Testamento. La gracia de Dios y nuestra respuesta en las tres virtudes teológicas. El orden natural y la propuesta de la vida sobrenatural en nosotros. Las tres virtudes teológicas: análisis de cada una y el modo de vivirlas.

## INSERCIÓN A LA REALIDAD AGROPECUARIA ARGENTINA II

AGo3A  
CONSULTAR

Se contempla la inoculación y seguimiento de diferentes cultivos a lo largo del año a fin de evaluar la infectividad y efectividad de nodulos, el desarrollo y crecimiento del cultivo, comparando diferentes inoculantes y diferentes especies. Por otra parte se recaban datos

climáticos: Precipitaciones y temperatura, utilizando la Estación Meteorológica de la sede. Este taller prevé una instancia de revisión y análisis de trabajos científicos a partir del material bibliográfico provisto por las cátedras, el que debe ser expuesto luego por los alumnos en forma grupal. Conceptos básicos de Biología Molecular: (estudio de los procesos que se desarrollan en los seres vivos desde un punto de vista molecular.). Conceptos básicos de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) (Elección del terreno para la siembra, Prácticas culturales, Enfermedades y plagas, Manejo poscosecha, Desechos y contaminación)

## NUTRICIÓN ANIMAL

**AGo32S-5**

Consumo. Catabolismo de ayuno. Mantenimiento. Principios nutritivos, revisión de las propiedades, metabolismo y funciones. Requerimientos de mantenimientos y de producción (crecimiento, engorde, lactancia, gestación, lana, trabajo, huevos, etc.). Métodos y técnicas de nutrición animal.

## SANIDAD ANIMAL

**AGo32S-5**

Importancia económica de la sanidad animal. Concepto de diagnóstico y de profilaxis. Zoonosis. Prevención, erradicación y control de enfermedades. Concepto y aplicación de antisepsia, esterilización y desinfección. Controles sanitarios en el movimiento y recepción de hacienda.

## TOPOGRAFÍA E HIDROLOGÍA AGRÍCOLA

**AGo32S-6**

Introducción. Medición de distancias. Altimetría y nivelación. Teodolito. Medición de ángulos. Taquimetría. Canalización para riego y/o drenaje. Embalses agrícolas. Líneas divisorias de aguas. Hidráulica. Aguas superficiales y subterráneas (Cuenclas, balances). Riego y drenaje. Planificación y sistematización del riego. Aspectos legales y administración del agua. Captación de aguas. Aspectos económicos del riego.

## MANEJO DE SUELOS Y FERTILIDAD

**AGo32S-5**

Manejo de suelos. Principios y prácticas de conservación y mejoramiento. Erosión. Conceptos. Erosión eólica e hídrica. Control de la erosión. Rotación de cultivos. Medidas mecánicas de conservación de suelos. Curvas de nivel. Terrazas. Procedimientos para determinar la fertilidad. Fertilización de los suelos. Generalidades sobre fertilizantes. Fertilizantes nitrogenados, fosforados y potásicos. Fertilizantes orgánicos, estiércol, compost, abonos verdes. Corrección de suelos. Suelos ácidos y alcalinos.

## LEGISLACIÓN RURAL I

**AGo32S-2**

Concepto de derecho. Codificación. Los sujetos del derecho. La empresa agraria. Diferentes formas de organización. Empresa Agraria

Individual y Familiar. Sociedades civiles y comerciales. Asociaciones y Fundaciones. Derechos reales. Propiedad agraria. Obligaciones y contratos. Derecho comercial. Ejercicio profesional.

## SEMINARIO III

**AGo32S-3**

Consultar con el responsable de Intercambio

## PRODUCCIÓN Y UTILIZACIÓN DE FORRAJES

**AGo41S-6**

Anatomía y fisiología de las plantas forrajeras. Defoliación y su efecto fisiológico. La composición química como base para la evaluación de la calidad y valor nutritivo. Curvas de variación de la composición química en el tiempo. Especies, variedades, descripción, cultivo y utilización de gramíneas, leguminosas y otras especies forrajeras de interés para el país. Forrajeras tropicales y subtropicales. Malezas. Consociaciones y dinámicas de los pastos. Sistemas de pastoreo. Toxicidades y plantas tóxicas. Mezclas forrajeras. Praderas polifíticas, permanentes, anuales y bianuales. Elección de la mezcla de acuerdo a clima, suelo y forma de uso. Siembra: cama, forma y época de siembra. Preparación de la semilla. Cultivos acompañantes. Campo natural. Dinámica de la pastura natural. Manejo y mejora del campo natural. Conservación de forrajes. Henoificación. Ensilado. Tipos de heno y silos. Valor nutritivo. Comparación entre los distintos métodos de conservación. Funciones de producción. Costos de implantación y amortización de praderas. Análisis económico de modelos de producción forrajeros. Producción de las distintas regiones fitogeográficas. La semilla forrajera. Su cosecha. Disfunciones en la relación planta-animal.

## MEJORAMIENTO ANIMAL Y VEGETAL

**AGo41S-5**

Las bases genéticas y ambientales para las diferencias entre animales. La selección y el cruzamiento como mecanismos para el cambio genético. Mejora del ganado a través de los cruzamientos. Diseño de un programa de cruzamientos. Selección por los caracteres de mayor significación económica. Heredabilidad, correlaciones genéticas y fenotípicas. Índices de selección. Evaluación de machos y hembras. Métodos de mejora en plantas autofecundantes, de polinización cruzada y de reproducción asexual. Análisis de métodos alternativos de mejora en plantas cultivadas. Estrategias de hibridación y autopolinización. Planeamiento y conducción de programas de mejora de las plantas cultivadas. Técnicas y principios involucrados en la mejora y mantenimiento de variedades. Métodos de mejora de los principales cultivos de cosecha. Obtención de híbridos comerciales a nivel de semillero.

## CEREALES

**AGo41S-6**

Importancia económica. Ecofisiología de cultivos. Cultivos. Origen de las especies. Regiones y sub-regiones ecológicas de difusión. Prácticas de manejo y producción para los cultivos de grano fino y grueso. Monocultivo y rotación. Bases conceptuales. Planificación de cultivos. Semilla. Características de una buena semilla. Conceptos sobre

siembra, época y cantidades de semilla. Análisis de semilla. Valor cultural. Barbecho: características e importancia. Trabajos culturales: fundamentos, oportunidad y maquinaria. Cosecha. Alternativas. Cosecha anticipada. Cultivos cerealeros de invierno. Trigo, cebada, avena, centeno. Cultivos de ciclo primavera - estival. Arroz, maíz, sorgo granifero, mijo. Fertilización y fertilizantes. Maquinaria utilizada en la explotación cerealera.

## ECONOMÍA

### AGo41S-4

Conceptos básicos. El plan económico de la unidad de consumo. Mapa de curvas de indiferencia y recta de balance. La demanda. Definición y supuestos. Variaciones en el tiempo. La empresa como unidad de producción. La oferta. Definición. Concepto de costos. El mercado. Tipos y formas. Mercado de competencia perfecta. Características. Mercado de competencia imperfecta. Monopolio. Formas intermedias de mercado. Oligopolio. Los factores de producción y sus respectivos ingresos. El trabajo. Su oferta y demanda. El salario. La tierra. El capital y el interés. El empresario: beneficio normal y extraordinario. Magnitudes macroeconómicas fundamentales. Riqueza Nacional. Producto e ingreso nacional. Valor agregado. Bienes insumidos y producto final. Relaciones intersectoriales. Gasto Nacional: Consumo y ahorro. Factores que influyen sobre el nivel de consumo. Ahorro e inversión. Inserción autónoma e inversión inducida.

## OLEAGINOSAS Y CULTIVOS INDUSTRIALES

### AGo42S-6

Importancia económica. Ecofisiología de cultivos. Cultivos. Origen de las especies. Regiones y sub-regiones ecológicas de difusión. Prácticas de manejo y producción para los cultivos de oleaginosas, plantas textiles y otros cultivos industriales. Conceptos sobre la siembra, época y cantidades de semillas de los principales cultivos. Planificación de cultivos. Trabajos culturales: fundamentos, oportunidades y maquinaria. Cosecha. Alternativas. Cultivos de invierno. Lino. Colza. Cultivos de verano. Soja, girasol, maní, algodón. Cultivo de la papa. Caña de azúcar. Fertilización y fertilizantes. Maquinarias utilizadas en la explotación de las oleaginosas y otros cultivos.

## PROTECCIÓN VEGETAL

### AGo42S-6

Reconocimiento general de virus, bacterias y hongos fitopatógenos. Reseña histórica de la Protección Vegetal. Antecedentes de lucha contra plagas. Lucha mecánica o física, control biológico, control químico. Plagas de cultivos de invierno y de cultivos estivales. Plagas en cultivos hortícolas, frutales y forestales. Control integrado y conservación del equilibrio ecológico. Maquinaria agrícola específica. Regulación y control. Formulaciones de plaguicidas. Coadyuvantes. Toxicidad de plaguicidas para insectos y hongos. Depósito y residuos de plaguicidas. Resistencia a plaguicidas, insecticidas, acaricidas, herbicidas. Ecología química.

## ALIMENTOS Y ALIMENTACIÓN

### AGo42S-4

Principios nutritivos de los alimentos. Agua, proteína, lípidos,

carbohidratos, minerales y vitaminas. Clasificación de los alimentos. Concentrados energéticos y proteicos. Voluminosos. Aditivos. Suplementos minerales y vitamínicos. Preparación, procesamiento, preservación y almacenamiento. Mejora del valor alimenticio. Alimentación a corral. Suplementación. Evaluación de alimentos. Standars de alimentación y formulación de raciones.

## PRODUCCIÓN PORCINA I

### AGo42S-2

Introducción. Clasificación de las razas porcinas. Razas más importantes en el país. Selección en los cerdos. Sus objetivos. Mejoramiento de la especie porcina. Sistemas de crianza. Manejo de los cerdos. Reproducción y servicio. Manejo en la gestación y lactación. Alimentación. Manejo del lechón y de los cachorros en la recría. Alimentación. Manejo de la terminación. Alimentación. Manejo sanitario. Evaluación del cerdo: en vivo, en la canal.

## PRODUCCIÓN DE OVINOS Y CAPRINOS I

### AGo42S-3

Introducción. Breve descripción de la evolución del ovino y su ubicación en el reino animal. Clasificación de los ovinos. Descripción y origen de las razas más importantes criadas en Argentina. Manejo del ovino: Servicio, Gestación, Partición, Lactancia y Destete. Manejo de la majada. Sistemas de producción. Sistemas extensivos e intensivos. Alimentación de los ovinos. Selección en los ovinos. Utilización de ovinos y caprinos para producción de leche. Esquila. Época. Sistemas. Acondicionamiento de la lana. La fibra de lana y el vellón. Propiedades físicas de la lana. Clasificación de la lana. Factores que afectan el crecimiento de la lana. Calendario sanitario para ovinos. Explotación de caprinos. Alimentación. Planes sanitarios.

## EXTENSIÓN AGROPECUARIA

### AGo42S-3

Definición de extensión. Interrelación productor-extensionistas-investigador. Rol de la extensión pública y privada. Transferencia de tecnología en el mundo y en la Argentina. Metodología de transferencia. Manejo de grupos. Relación extensionista con: productor, empresario, personal, investigador, otros profesionales. Manejo de la relación técnico - grupo familiar.

## LEGISLACIÓN RURAL II

### AGo41S-2

Legislación ganadera. Propiedad de la hacienda. Documentación ganadera. Sanidad animal Ley 3959. Planes especiales de lucha sanitaria. Comercio de carnes. Ley Federal de carnes. Lechería. Sistema nacional de estímulos. Legislación agrícola. Semillas y creaciones fitogenéticas. Sanidad vegetal. Régimen nacional del trabajo agrario. Tamboero mediero. Contratos regulados y no regulados. Delitos agrarios. Seguros en la agricultura y en la ganadería. Aguas. Régimen jurídico.

## SINTÉISIS TEOLÓGICA

AGo4IS-3

El misterio de Dios en sus obras (Trinidad económica). El hombre creado a imagen y semejanza de Dios. La antropología bíblica. Reflexiones sistemáticas. El hombre como enigma y contradicción: el pecado. La salvación: una esperanza humana. La confesión de Cristo hoy. Unidad del tercer artículo de la fe. El Espíritu en el Antiguo Testamento. El Espíritu en el Nuevo Testamento. El misterio de Dios en sí mismo (Trinidad immanente). El misterio de la Santísima Trinidad. Un solo Dios verdadero en tres personas: Padre, Hijo, Espíritu Santo. La confesión de fe de la Iglesia. Controversias trinitarias, los primeros concilios. El dogma como balbuceos de nuestra inteligencia ante el misterio central de nuestra fe.

## SEMINARIO IV

AGo4A-3

Consultar con el responsable de Intercambio.

## PRODUCCIÓN DE BOVINOS PARA CARNE

AGo5IS-5

Origen, caracteres y clasificación de las razas de carne. Importancia del biotipo en la producción de carne. Aspectos reproductivos. Pubertad, edad al primer entore, eficiencia reproductiva. Anestro post-parto. Tecnología disponible para el control de la reproducción. Manejo general del rodeo de cría. Crecimiento y desarrollo del animal de carne. Crecimiento compensatorio. Manejo general de la invernada. Invernada corta o larga. La selección y el cruzamiento en la mejora del animal de carne. Aspectos generales del comercio de la carne y subproductos. Faena, peso vivo y desbaste. Rendimiento. Exigencias de los mercados consumidores (interno y externo). Calidad de la carne. Su evaluación. Alimentación del rodeo de cría. Creep-feeding, creep-grasing. Alimentación en la invernada. Suplementación. Engorde a corral (Feedlot). Integración de feedlot a los sistemas pastoriles. Planes sanitarios. Enfermedades carenciales.

## PRODUCCIÓN DE BOVINOS PARA LECHE

AGo5IS-5

La producción lechera en la república Argentina. Zonas y cuencas de producción. Sistemas de producción. Pastoriles, estabulados y mixtos. El biotipo lechero. Características de la conformación lechera. Relación entre el tipo y la productividad. Organización de la explotación lechera según sus fines. Conformación del rodeo. La reposición y los refugos. Organización del rodeo de acuerdo al sistema de comercialización del producto. Crianza de terneros, distintos sistemas. El ordeño. El ordeño manual y el ordeño mecánico. La secreción, eyección y la extracción de la leche. Composición de la leche. Leche y calostro. El secado. Distintos sistemas. La selección en los bovinos de leche. Características a seleccionar. Pruebas de progenie. Mérito lechero. Selección por producción y por conformación. Instalaciones e infraestructura para los diferentes tipos de sistemas. Sanidad del tejido mamario. La mastitis y su importancia económica. Trastornos metabólicos y carenciales. Análisis económico de la "Empresa Tambrera". Crianza artificial del ternero. Alimentación

de la vaquillona de reemplazo. Alimentación del rodeo lechero. Planes sanitarios. Problemas nutricionales en vacas de alta producción.

## PRODUCCIÓN DE AVES I

AGo5IS-2

Conceptos modernos de avicultura. Evolución de la avicultura en la Argentina y en el mundo. Filogenia de las aves. Descripción y origen de las razas más importantes en la Argentina. Tipos de explotaciones: extensivas, semi-intensivas e intensivas. Producción de huevos y de carne. Integraciones verticales y horizontales. Galponeros. Criadores. Incubadores. Reproducción. Formación del huevo y características del mismo. Alimentación de las aves en las distintas etapas productivas. Cría y recría. En casetas y en baterías. Cruzas comerciales para huevos o para carne. Incubación. Distintos tipos. Sistemas de incubación. Nacedoras. Construcciones. Para parrilleros. Para ponedoras. Manejo y cálculo del espacio. Instalaciones y accesorios. Materiales para cama. Explotación de ponedoras en jaulas, ventajas e inconvenientes. Calendario sanitario. Despicado. Vacunaciones.

## MAQUINARIAS E INSTALACIONES RURALES

AGo52S-4

Dimensionamiento del parque de maquinarias y sus costos operativos. Maquinarias e instalaciones de tratamiento post-cosecha. Maquinarias e instalaciones de ordeño.

## PRODUCCIÓN EQUINA I

AGo52S-2

Introducción. Clasificación de las razas equinas. Razas más importantes en el país, su clasificación. Elección de la raza. Selección de reproductores, conformación, aptitud, pedigree. Selección de yeguas y formación de manadas. Pelajes. Colores básicos y combinaciones. Manejo reproductivo. Tipo de servicio a campo, a corral y a mano. Gestación. Parto y puerperio. Cuidados del potrillo recién nacido. Destete. Manejo alimenticio. Manejo sanitario. Producción de carne equina.

## ADMINISTRACIÓN RURAL

AGo5IS-4

Características de la empresa agropecuaria. Planeamiento. Costos. Activo. Pasivo. Patrimonio Neto. Registros contables. Sistemas de costeo. Margen Bruto. Estructura y administración. Análisis de actividades intermedias. Organización y dirección de empresas. Introducción. Gestión de la empresa agropecuaria. Complementos del análisis de gestión. Crecimiento e innovación tecnológica. Impuestos.

## PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

AGo5IS-4

Interacciones producción agropecuaria-medio ambiente-hombre en el contexto de los cambios globales. Tierra, capital y trabajo como elementos esenciales en la sustentabilidad. Importancia de la biodiversidad y su relación con la variación ambiental en los sistemas agropecuarios. Evaluación del impacto ambiental para los principales

sistemas de producción (agrícola, pastoril, mixto, industrial). Evaluación de la degradación de tierras a través de imágenes satelitales. Importancia del monitoreo territorial a nivel de región. Indicadores verificables para medir las interacciones animal-medio ambiente. Tecnologías para una producción agropecuaria sustentable. Efecto de los sistemas de siembra en la sustentabilidad de los recursos rurales. Fertilización y controles sanitarios y su relación con el medio ambiente. Incremento de la demanda de productos animales y su efecto sobre los recursos naturales. Instrumentos políticos para mitigar los efectos negativos y favorecer los positivos de la producción agropecuaria y la cadena agroalimentaria sobre el medio ambiente.

## MORAL Y COMPROMISO SOCIAL

### AG05I-3

La fe cristiana. La Doctrina Social de la Iglesia. Explicitación de sus raíces bíblicas. Documentos de conferencias episcopales latinoamericanas. Pensamientos y propuestas de laicos en este siglo XXI para hacer una globalización solidaria.

Principios y valores permanentes en la Doctrina Social de la Iglesia. La persona humana y su dignidad. La relación persona-sociedad-la sociabilidad. El bien común fundamento del orden socio-político. La solidaridad y la subsidiaridad, reguladoras de la vida social. La concepción de la sociedad. La participación social. El destino universal de los bienes su aplicación hoy en la Argentina y en América Latina. Enumeración de propuestas de la Doctrina Social de la Iglesia para nuestro Compromiso personal y grupal en los próximos diez años.

## INSERCIÓN A LA REALIDAD AGROPECUARIA III

### AG05A CONSULTAR

Contenidos Ateneos:

Son espacios de formación donde los graduados exponen sus experiencias en el campo laboral. El Ateneo tiene un doble propósito que es instruir al alumno en todas aquellas ramas de la profesión en las cuales puede intervenir, ampliando su visión sobre el campo profesional y al graduado lo acerca a la Facultad, favoreciendo la articulación de la Universidad con empresas e Instituciones del sector agropecuario.

Contenidos Curso de Censores Remotos:

Se contempla la inoculación y seguimiento de diferentes cultivos a lo largo del año a fin de evaluar la infectividad y efectividad de nodulos, el desarrollo y crecimiento del cultivo, comparando diferentes inoculantes y diferentes especies. Por otra parte se recaban datos climáticos: Precipitaciones y temperatura, utilizando la Estación Meteorológica de la sede. Este taller prevé una instancia de revisión y análisis de trabajos científicos a partir del material bibliográfico provisto por las cátedras, el que debe ser expuesto luego por los alumnos en forma grupal. Conceptos básicos de Biología Molecular: (estudio de los procesos que se desarrollan en los seres vivos desde un punto de vista molecular.). Conceptos básicos de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) (Elección del terreno para la siembra, Prácticas culturales, Enfermedades y plagas, Manejo poscosecha, Desechos y contaminación).

Contenidos Taller de Trabajo Final:

Método científico. Enfoque epistemológico. Planteamiento del problema. Reglamento. Partes de una investigación. Bibliografía.

Antecedentes. Formulación de hipótesis. Diseño experimental. Escritura del informe de investigación. Presentación escrita. Herramientas de una presentación oral. Análisis de datos. Ética - Bienestar Animal.

Contenidos Trabajo Final de Graduación:

El TFG podrá surgir como resultado de un ensayo experimental, encuesta, pasantía, revisión monográfica, etc. y deberá contener las siguientes partes: a) Introducción (Planteo de la problemática), b) Objetivos (Problemas a resolver), c) Metodología, d) Resultados, e) Discusión, f) Conclusiones, g) Bibliografía, h) Anexos (si fueran necesarios).

## PLANEAMIENTO, ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

### AG052S-6

Ética empresarial. Planeamiento de la empresa agropecuaria. Margen bruto o de variables limitadas. Evaluación de los recursos. Tierra, capital y trabajo. Planteo de restricciones. Restricciones técnicas y económicas. Restricciones empresariales. Cálculo de márgenes brutos. La rentabilidad de la empresa. Cálculo de los programas. Forrajero, maquinaria, financiero. El análisis de los resultados considerando la actividad productiva. La programación lineal o de variables ilimitadas. Derecho económico. Sociedades comerciales. Estructura organizativa. Organigramas funcionales y jerárquicos. Administración de recursos humanos. Grupos. Motivación. Liderazgo. Comunicación interpersonal y organizacional. Estados fundamentales. Ratios. Control de gestión económica. Administración financiera. Análisis financiero. Cash flow. Balances. Control estratégico de gestión. Administración de la producción. Excelencia. Calidad total. Identidad. Just-in-time. Análisis FDDA. Benchmarking. Empresas familiares. Control de gestión estratégica. Reingeniería. La dirección de empresas agropecuarias. Toma de decisiones. Decisiones programadas y no programadas, individuales y en grupo. Evaluación de riesgo e incertidumbre. Análisis del capital. Expansión de la empresa. Los controles: productivos, financieros, de personal, de equipos.

## COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS

### AG052S-4

Comercialización pecuaria nacional. Orígenes, evolución y desarrollo. Costo pecuario. Aprovechamiento industrial. Vías de comercialización de ganados y carnes. Manejo técnico-comercial de carnes y subproductos. Acción oficial. Comercio ultramar de ganados y carnes. Nociones de manejo de la comercialización de carnes en la exportación. Clasificación y tipificación. Comercialización de granos. Canales de comercialización. Control del comercio de granos. Análisis comerciales e industriales. Bolsas, cámaras y mercados.

## SILVICULTURA Y DASONOMÍA

### AG052S-6

Propagación de las plantas por el uso de semilla, hojas, tallos y raíces. Almacenaje. Estaqueados. Injertos. Enviverados. Siembra directa, repique, trasplante. Acodos. Esquejes (diferentes tipos). Sustratos de propagación. Desinfección. Semilla y su preparación. El cultivo de yemas y tejidos. Teoría y práctica. Introducción. El bosque y sus

diferentes aspectos. Vegetación. Masa arbórea y su conformación. Monte natural. Condiciones que regulan la existencia de los montes. Las masas arbóreas y su tratamiento. Utilización y manejo de los montes altos, medio y bajo. Repoblaciones. Siembra y plantación. Criterios de elección. Dendrometría, Dasometría, Epidometría. Los bosques argentinos. Plantaciones con fines industriales. Elección del terreno y de las especies. Manejo cultural de montes implantados. Raleos. Descripción de las principales especies para Argentina. Almacigos. Producción de plantas a raíz desnuda. Manejo de viveros para plantas herbáceas. Protecciones (recubrimientos, media sombra, cercos, etc.).

## FRUTICULTURA

**AGo52S-6**

Aspectos generales de los frutales. Morfología y ecofisiología. Propagación de las plantas por el uso de semilla, hojas, tallos y raíces. Almacenaje. Estaqueados. Injertos. Enviverados. Siembra directa, repique, trasplante. Acodos. Esquejes (diferentes tipos). Sustratos de propagación. Desinfección. Semilla y su preparación. El cultivo de yemas y tejidos. Teoría y práctica. Caracteres biológicos del árbol frutal. Morfología y fisiología de las diferentes especies frutales. Planeamiento y manejo del monte frutal. Fruta. Cambios que se producen durante el proceso de maduración. Cosecha y almacenamiento. Poda. Principios técnicos y fisiológicos. Su necesidad. Raleo de frutas. Citricultura. Frutales de carozo. Frutales de pepita. Vid. Características específicas de cada cultivo. Invernáculos. Manejos fitosanitarios. Cosecha y post-cosecha: tipos de cosecha. Daños. Manejo post-cosecha. Factores de deterioro post-cosecha. Estrategias de control de las enfermedades post-cosecha.

## SEMINARIO V

**AGo52S-3**

Consultar con el responsable de Intercambios

## MATERIAS OPTATIVAS

\* LAS SIGUIENTES MATERIAS SE DICTARÁN DE ACUERDO AL NÚMERO DE ALUMNOS INSCRIPTOS (MÍNIMO 15 ALUMNOS)

## COMERCIO EXTERIOR E INTEGRACIÓN COMERCIAL

**AGo4\*S-4**

Teoría del Comercio Internacional. Bloques económicos: su justificación económica y su operatoria. La importancia económica para la Argentina de los bloques económicos: MERCOSUR, CE, NAFTA, PACTO ANDINO, ALADI, ASEAN y otros. El impacto de la Ronda Uruguay del GATT en el Comercio internacional de productos agroalimentarios. Normas para operar en el comercio internacional argentino.

## TECNOLOGÍA DE CARNE

**AGo4\*S-4**

Principios y prácticas relacionadas con la producción, procesado y preservación de las carnes. Evaluación en el animal vivo y en la

carcaza. Composición de la res y tipificación. Aspectos básicos de la contracción muscular y cambios post-mortem. Calidad de la carne fresca. Cortes comerciales. Terneza. Su evaluación. Técnicas para la modificación de la terneza. Procesado de las carnes.

## PRODUCCIÓN DE ORNAMENTALES Y PARQUIZACIÓN

**AGo4\*S-6**

Propagación de las plantas por el uso de semilla, hojas, tallos y raíces. Almacenaje. Estaqueados. Injertos. Enviverados. Siembra directa, repique, trasplante. Acodos. Esquejes (diferentes tipos). Sustratos de propagación. Desinfección. Semilla y su preparación. El cultivo de yemas y tejidos. Teoría y práctica. Producción de flores de corte, plantines para bordura y plantas de interior. Sanidad vegetal en floricultura. Conceptos generales sobre jardinería, paisaje y paisajismo. Conocimientos básicos necesarios para dirigir y/o efectuar trabajos de mantenimiento de espacios verdes de diferente magnitud y grado de complejidad. El agua en los parques y jardines. Factores naturales. Relieve. Factores ecológicos. Asoleamiento. Céspedes. Descripción de las principales especies. Composición paisajista. Planificación de parques y jardines. Mantenimiento. Almacigos. Producción de plantas a raíz desnuda. Manejo de viveros para plantas herbáceas. Protecciones (recubrimientos, media sombra, cercos, etc.).

## HORTICULTURA

**AGo4\*S-6**

Propagación de las plantas por el uso de semilla, hojas, tallos y raíces. Almacenaje. Estaqueados. Injertos. Enviverados. Siembra directa, repique, trasplante. Acodos. Esquejes (diferentes tipos). Sustratos de propagación. Desinfección. Semilla y su preparación. El cultivo de yemas y tejidos. Teoría y práctica. Importancia de la horticultura. Regiones productoras horticolas de la Argentina. Clasificación de las hortalizas. Organización de las explotaciones horticolas. Propagación y siembra. Almacigos. Trasplante. Labores culturales y abonado. Control de malezas. Descripción del cultivo de las especies más importantes. Técnicas y métodos de mejora de las hortalizas. Sistemas horticolas sustentables. Métodos para maximizar el rendimiento y la calidad de las hortalizas. Comercialización: tipificación y envases. Invernáculos. Manejos fitosanitarios.

## PRODUCCIÓN ACUÍCOLA

**AGo4\*S-4**

Importancia de la acuicultura en el país. Breve descripción de los sistemas de agua dulce, agua salada y marinos. Manejo, mejora y exploración de todos los recursos acuícolas (vegetales y animales). Aspectos faunísticos y florísticos de la acuicultura. Incremento de la población de las aguas, principalmente las aguas dulces (arroyos, ríos, lagos, embalses, etc.). Métodos acuícolas. Cría completa y cría parcial. Cultivo de peces, moluscos, crustáceos. Ranicultura y otras especies de interés. Algas y otros vegetales. Ecología Acuícola. Instalaciones y manejo ambiental. Reciclaje de subproductos a través de la acuicultura. Introducción a la pesca comercial, manufactura e industrialización. Transporte, refrigeración, tecnologías de producción. Aspectos económicos, comerciales y financieros de la acuicultura.

## BIOTECNOLOGÍA

AG04\*S-4

Revisión de biotecnologías reproductivas en la producción animal. Inseminación artificial y transferencia embrionaria. Proceso de fertilización in vivo e in Vitro. Obtención, procesamiento y evaluación de semen (teórico y práctico). Obtención, procesamiento y evaluación de ovocitos (teórico y práctico). Principios de criopreservación del germoplasma animal (teórico y temas de investigación en FCA-UCA). Clonación y Transgénesis. Células Madre. Bioética.

## LICENCIATURA EN TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS

TODAS LAS MATERIAS SON SEMESTRALES

### BIOLOGÍA

AG011S-4

Organización de los sistemas biológicos Organización celular: Células procariontes. Células eucariontes. Metabolismo celular. Reproducción celular División celular en los procariontes y en los eucariontes. La naturaleza del gen. Mecanismos de la herencia. Diversidad de los seres vivos. Clasificación de los organismos vivos. Breve referencia a los grupos de organismos integrantes de los reinos Monera, Protista, Fungi, Vegetal y Animal mencionando ejemplos de importancia en la industria alimenticia

### QUÍMICA GENERAL E INORGÁNICA

AG011S-6

Propiedades periódicas. Clasificación periódica de los elementos. Metales y no metales, principales características. Enlaces químicos. Fuerzas intermoleculares. Nomenclatura inorgánica. Clasificación de las reacciones químicas. Balance de ecuaciones. Concepto de oxidación y reducción. Estequiometría. Soluciones. Principios de solubilidad. Nociones de pH; equilibrio ácido-base e hidrólisis. electroquímica. Gases ideales. Ejercicios de aplicación.

### MATEMÁTICA I

AG011S-8

Números reales. Intervalos. Módulo de un número real. Propiedades. Funciones. Dominio e Imagen. Funciones algebraicas y trascendentes. Composición de funciones. Función inversa. Representación en forma paramétrica. Límite finito, definición. Propiedades. Límites laterales. Álgebra de límites. Límite infinito. Indeterminación del límite. Asíntotas. Continuidad. Definición. Clasificación de discontinuidades. Derivada, definición. Interpretación geométrica. Álgebra de derivadas. Derivadas de funciones compuestas. Derivadas de funciones inversas. Regla de L'Hopital. Diferencial, aplicaciones. Estudio completo de funciones: paridad, crecimiento y decrecimiento, extremos locales, concavidad, puntos de inflexión. Gráficos aproximados. Problemas de aplicación. Integral indefinida. Propiedades. Métodos de integración: sustitución y partes. Integral definida. Propiedades. Regla de Barrow. Cálculo de áreas.

### ÁLGEBRA Y GEOMETRÍA ANALÍTICA I

AG011S-6

Vectores geométricos. Operaciones. Producto escalar. Producto vectorial. Producto mixto. Interpretaciones geométricas. Recta en el plano. Plano. Recta en el espacio. Distancias. Proyecciones. Sistemas de ecuaciones lineales. Método de eliminación de Gauss. Espacio vectorial real: plano geométrico, espacio geométrico, polinomios. Combinación lineal de vectores. Subespacio vectorial. Dependencia e independencia lineal de un conjunto de vectores. Sistemas de

generadores. Base y dimensión de un espacio vectorial. Operaciones con subespacios. Matrices. Operaciones. Propiedades. Matrices especiales. Espacios fila y columna de una matriz. Rango de una matriz. Método de Gauss-Jordan para determinación del rango. Inversión de matrices por Gauss-Jordan. Determinantes. Definición. Propiedades. Desarrollo de un determinante por los elementos de una línea (Laplace). Matriz adjunta: aplicación del cálculo de la matriz inversa.

## FÍSICA I

**AG01S-6**

Mediciones y Errores. Cinemática de una partícula. Dinámica de las partículas. Trabajo y Energía. Conservación de la energía.

## FILOSOFÍA Y ANTROPOLOGÍA

**AG01S-3**

Sentido de la formación integral, humanista y cristiana en la Universidad. Las preguntas fundamentales del filosofar. El hombre frente a la verdad. La relación entre la filosofía y las ciencias particulares. Relación entre filosofía y teología.

La importancia de la reflexión antropológica. Centralidad del hombre en la cosmovisión humanista y cristiana. Noción de persona. El hombre como ser viviente: diferencias con los restantes vivientes. Dimensiones de la persona. Aspectos existenciales y relacionales: El desarrollo y las relaciones interpersonales. Amor a sí mismo y amor a los demás. Eros y ágape. Varón- Mujer. Complementariedad de la pareja humana y matrimonio.

## SEMINARIO I

**AG01S-3**

Consultar con el responsable de intercambios.

## QUÍMICA ORGÁNICA

**AG01S-5**

Tetravalencia del carbono. Fórmulas desarrolladas, condensadas y de Lewis. Configuración electrónica del carbono. Hibridización. Orbitales moleculares. Enlace covalente. Fuerzas intermoleculares. Resonancia. Ácidos y bases de Lewis. Grupos funcionales. Hidrocarburos saturados. Alquenos y alquinos. Estabilidad de alquenos. Hidrocarburos alicíclicos. Estereoisomería. Hidrocarburos aromáticos. Halogenuros de alquilo. Alcoholes. Fenoles y éteres. Aldehídos y cetonas. Aminas y sales de amonio. Ácidos carboxílicos y derivados. Esteres. Halogenuros de ácido. Anhídridos. Amidas.

## QUÍMICA GENERAL E INÓRGANICA APLICADA

**AG01S-5**

Principales propiedades de sólidos y líquidos: nociones de viscosidad; tensión superficial; capilaridad; fusión y condensación. Propiedades coligativas. Nociones básicas del 1° principio de Termodinámica. Termoquímica. Nociones básicas de cinética. Química. Nociones de equilibrio químico. Teorías de ácido-base, electrolitos fuertes y débiles. Soluciones reguladoras. Nociones básicas de productos de solubilidad. Propiedades principales de elementos: Grupo 15, 16 y 17.

Ejercicios de aplicación. Toxicidad. Aleaciones: su uso en la producción de envases para alimentos.

## MATEMÁTICA II

**AG01S-8**

Formalización del concepto de límite: entorno y entorno reducido. Definición topológica de límite. El número e. Continuidad en un intervalo, aplicación al cálculo de ceros. Ampliación del estudio de derivadas. Aplicaciones geométricas y físicas de la derivada. Teorema de Rolle, Valor Medio y Cauchy, aplicaciones. Optimización de funciones. Polinomios de Taylor y Mc Laurin. Aproximación de funciones. Ampliación de los métodos de integración: fracciones simples, trigonométricas e irracionales. Teorema Fundamental del Cálculo Integral. Cálculo de áreas y volúmenes de revolución. Integrales impropias. Sucesiones monótonas y acotadas. Sucesión de sumas parciales. Suma de la serie. Serie geométrica. Serie armónica. Criterios de convergencia para series de términos no negativos. Series de potencia. Desarrollos de Taylor y Mc Laurin.

## ÁLGEBRA Y GEOMETRÍA ANALÍTICA II

**AG01S-6**

Sistemas de ecuaciones lineales. Forma matricial de un sistema lineal. Estudio de la compatibilidad de un sistema de ecuaciones lineales: Teorema de Rouché-Frobenius. Transformaciones lineales. Propiedades de las transformaciones lineales: recorrido y núcleo. Representación matricial de una transformación lineal. Composición de transformaciones lineales. Transformaciones lineales inversas. Autovalores y autovectores. Polinomio característico. Propiedades. Diagonalización. Definición de las cónicas como lugar geométrico. Ecuación general de segundo grado a dos variables: estudio de los distintos casos. Superficies. Estudio por secciones paralelas a los planos coordenados. Cuádricas con y sin centro. Ecuación general de segundo grado a tres variables: Análisis de los distintos casos. Programación lineal. Método Simplex. Aplicaciones.

## FÍSICA II

**AG01S-6**

Sistema de partículas. Dinámica rotacional y Conservación del momento cinético. Estática de fluidos. Dinámica de fluidos. Movimiento Oscilatorio Armónico y Ondas en medios elásticos

## FÍSICA III

**AG02I-10**

Óptica geométrica y física. Electrostática. Campo eléctrico. Condensadores y dieléctricos. Corriente eléctrica y resistencia. Campo magnético. Inducción. Electromagnetismo. Termometría y calorimetría. Nociones de Física moderna. Mecánica cuántica y relatividad.

## QUÍMICA ORGÁNICA APLICADA

**AG02I-5**

Compuestos difuncionales y azufrados. Heterociclos. Alcaloides.

Compuestos tensioactivos. Terpenos. Carotenos y esteroides. Colorantes. Lípidos triglicéridos. Fosfolípidos. Ácidos Grasos. Polímeros. Hidratos de carbono. Mono, di y polisacáridos. Aminoácidos. Proteínas.

## ESTADÍSTICA

AGo21S-6

Estadística descriptiva. Teoría de Probabilidades. Variables aleatorias discretas y continuas. Distribución de probabilidades. Inferencia estadística. Análisis de regresión y de correlación. Introducción al análisis de variancia.

## MATEMÁTICA III

AGo21S-5

Funciones de varias variables. Campos escalares y vectoriales. Límite y continuidad. Derivadas parciales. Diferenciabilidad. Derivada direccional y gradiente. Operadores vectoriales. Máximos y mínimos. Método de Lagrange. Aplicaciones. La integral en el espacio  $n$ -dimensional. Integrales dobles y triples.

## ÉTICA Y SUS FUNDAMENTOS

AGo21S-3

Grandes visiones acerca de los fundamentos últimos de la realidad: visión realista vs. visión imanentista. La conciencia de finitud como apertura a la trascendencia. La mala finitud. Dios, el mal y la libertad. La cuestión del fin último. El obrar ético como respuesta libre del hombre ante Dios, las cosas y la intimidad de su conciencia. Las virtudes como pilares de la respuesta responsable al bien. Virtudes y valores para el desarrollo de la vida moral pública y privada: respeto, amor, honestidad, generosidad, austeridad, veracidad, tolerancia, etc. El valor que reclama cada persona: dignidad y trasmisión y defensa de la vida. Eugenesia. Suicidio. Otras cuestiones de la ética especial: intimidad, violencia, reacción ante las injusticias, manipulación. Ética profesional.

## COMPUTACIÓN I

AGo21S-4

Elementos de Hardware. Elementos de Software. Planillas de cálculo. Solución algorítmica de problemas. Lenguaje C. Arreglos. Funciones. Métodos de pasaje de parámetros. Criterios de diseño. Máxima cohesión. Mínimo acoplamiento.

## TERMODINÁMICA BÁSICA

AGo22S-5

Funciones termodinámica. Gibbs y Helmholtz. Su significado físico. Relaciones de Maxwell. Influencia de  $\Delta H$  y del  $\Delta S$  en la reacción química a T y P constantes.  $\Delta G$  y el segundo principio. Potencial químico. Potencial químico en gases ideales. Equilibrio térmico. Equilibrio mecánico y equilibrio difusivo. Principio de entropía máxima y de energía mínima. Condición de equilibrio de los cambios de fase. Ecuación de Clapeyron. Consecuencias de la fórmula de Clapeyron.

## QUÍMICA ANALÍTICA

AGo22S-5

Conocimientos básicos aplicados a Química Analítica. Reacciones directas de caracterización de iones en sal acuosa. Clasificación de los métodos cuantitativos de análisis. Muestreo. Escalas analíticas. Preparación de muestras. Análisis gravimétrico. Prec. homogénea. Nucleación. Adsorción. Tratamientos de precipitados. Análisis cuantitativo: titulaciones ácido - base. Indicadores. Soluciones amortiguadoras. Titulaciones en medio no acuoso. Titulación por formación de complejos. Indicadores. Titulación por precipitación. Indicadores.

## QUÍMICA BIOLÓGICA

AGo22S-5

Composición de la materia viviente. Ácidos nucleicos. ARN. ADN. Bioenergética. Enzimas. Vitaminas. Hormonas. Digestión. Metabolismo terminal. Metabolismo intermedio. Ciclos de los elementos en la naturaleza. Fotosíntesis. Metabolismo de pigmentos naturales. Metabolismo basal. Fermentaciones. Mecanismos metabólicos de maduración. Interacciones entre las biomoléculas.

## ESTADÍSTICA APLICADA

AGo22S-4

Introducción al uso del software estadístico profesional. Manejo de datos. Estadística exploratoria: organización de datos. Gráficos. Estudio de una variable. Estudio de dos o más variables. Estadística confirmatoria. Estadística avanzada. Modelos de regresión: simple y múltiple. Modelos no lineales. Modelos de diseño experimental, principio básicos. Aplicaciones del diseño experimental. Diseños completamente aleatorizados. Diseños factoriales. Métodos y principios básicos del control estadístico de procesos.

## MATEMÁTICA AVANZADA

AGo22S-7

Campos vectoriales. Integrales de línea y superficie. Teoremas de Gauss y de Stokes. Ecuaciones diferenciales de primer orden. Ecuaciones diferenciales de orden superior. Sistemas de ecuaciones diferenciales. Transformada de Laplace. Aplicaciones. Métodos numéricos para resolver ecuaciones diferenciales ordinarias (Euler y Runge-Kutta). Ecuaciones diferenciales en derivadas parciales.

## COMPUTACIÓN II

AGo22S-4

Diseño de programas. Métodos de cálculo numérico para problemas, álgebra, derivación e integración numérica y solución de ecuaciones diferenciales. Solución de problemas de programación utilizando lenguaje C. Solución de problemas de cálculo numérico utilizando OCTAVE (MATLAB®), lenguaje C y Excel. Ecuaciones diferenciales. Procesos de difusión.

## SEMINARIO II

Consultar con el responsable de intercambios.

### GESTIÓN DE LA CALIDAD

Evolución del concepto de calidad acorde con cambios técnicos, económicos y sociales y su alineación con enfoques de actitud preventiva y de mejora continua. Planificación de la estructura organizacional orientada a la calidad total. Desarrollo de un sistema de gestión de calidad que involucra a todas las áreas de una empresa: desarrollo de criterios de calidad en cada uno de los sectores de una empresa y los indicadores de medición de la eficiencia del sistema en los mismos. Normas y sistemas de calidad en la industria alimenticia: Buenas Prácticas de Manufactura (GMP'S), Buenas Prácticas de Laboratorio (GLP'S), Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP), Normas ISO 9000, Normas ISO 14000, noRMAS iso 22000. Modelos del Premio Nacional a la Calidad.

### MICROBIOLOGÍA

Descripción de los principales grupos microbianos con énfasis en los relacionados a los alimentos. Conocimiento del metabolismo microbiano y de su comportamiento en el medio y su acción sobre el mismo. Estudio del crecimiento microbiano, su magnitud y relación con los factores ambientales. Conocimientos básicos de genética microbiana y sus aplicaciones. Conocimiento de todos los elementos y metodologías necesarias para el manejo de microbios en el laboratorio. Conocimiento de inmunología y de las distintas metodologías de diagnóstico inmunológico.

### QUÍMICA ANALÍTICA INSTRUMENTAL

Titulación por óxido-reducción. Indicadores. Errores en Química Analítica. Precisión. Exactitud. Tratamiento de resultados. Espectrometría de absorción. Aplicación a Química Analítica cualitativa y cuantitativa. Espectrometría ultravioleta, visible e infrarrojo. Aplicación a infrarrojo cercano NIRS. Espectros de absorción atómicos. Espectroscopia de resonancia magnética nuclear. Electroanálisis. Potenciometría y conductometría. Aplicación a titulaciones directas e indirectas. Técnicas separativas. Extracción a contracorriente. Cromatografía en fase líquida y gaseosa. Electroforesis. Aplicaciones.

### TERMODINÁMICA APLICADA

Exergía. Sistemas reactivos. Ciclo de gases y vapores. Combustión. Aire húmedo. Sistemas reactivos. Transformaciones politrópicas. Relaciones de propiedades termodinámica : Maxwell. Ecuación de Clayperon. Criterio de equilibrio químico y constante de equilibrio para mezclas de gases ideales.

## FENÓMENOS DE TRANSPORTE

Transporte de cantidad de movimiento: viscosidad y mecanismo de transporte de cantidad de movimiento. Relaciones integrales para un volumen control. Las ecuaciones de variación para sistemas isotérmicos. Análisis dimensional y similitud. Distribución de velocidad con más de una variable independiente. Transporte de interfase en sistemas isotérmicos. Transporte de energía: conductividad calorífica y mecanismos. Distribución de la temperatura en sólidos.

## INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA

El hombre en la búsqueda de Dios. El estudio teológico de Dios. Su justificación. Corrientes que niegan legitimidad a la búsqueda intelectual religiosa: el neopositivismo lógico, el materialismo dialéctico, el existencialismo ateo. El Hombre también como búsqueda radical: ser temporal, ser libre, ser acosado, ser ansioso. Fe y creencias. Presentación resumida de la fe islámica. La Biblia fundamento de nuestra fe. Algunos temas de las Sagradas Escrituras y su explicitación en la tradición de la Iglesia. El Dios que se revela en el Antiguo y en el Nuevo Testamento. La gracia de Dios y nuestra respuesta en las tres virtudes teologales. El orden natural y la propuesta de la vida sobrenatural en nosotros. Las tres virtudes teologales: análisis de cada una y el modo de vivirlas.

## MICROBIOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS

Microorganismos alterantes y microorganismos patógenos. Parámetros que determinan el desarrollo microbiano. Aplicación del sistema de análisis de riesgo y control de puntos críticos al control microbiológico. Infecciones e intoxicaciones alimentarias. Indicadores de la calidad e inocuidad microbiológica. Micotoxinas, Aftatoxinas. Ocratoxinas. Principios de la esterilización por calor. Alteraciones de los principales grupos de alimentos.

## QUÍMICA DE LOS ALIMENTOS I

Bromatología. Definición de alimento, calidad nutricional, higiénico sanitaria y sensorial. Métodos analíticos de aplicación general para el análisis de alimentos. Componentes de los alimentos (minerales, vitaminas, proteínas, hidratos de carbono, lípidos, colorantes, saborizantes, texturizantes y otros): vías de alteración y pérdida durante la elaboración industrial, el almacenamiento y la preparación gastronómica; factores que influyen y manejo de los mismos. Aditivos alimentarios: clasificación, rotulación. Ingesta diaria admisible (IDA); ingesta diaria potencial (IDP). Formulación de alimentos: selección de ingredientes en base a sus propiedades funcionales. Técnicas de laboratorio para el análisis de los diversos componentes de los alimentos: finalidad, fundamento y criterio de selección de cada una.

AGo22S-3

AGo31S-9

AGo31S-4

AGo31S-3

AGo31S-6

AGo32S-6

AGo31S-6

AGo32S-6

AGo31S-4

## FISICOQUÍMICA

AGo32S-9

Aspectos termodinámicos del equilibrio químico (sistemas ideales y no ideales). Termodinámica estadística. Rapidez de las reacciones químicas: métodos experimentales, caminos de reacción, aplicaciones a sistemas biológicos. Espectroscopía y Fotoquímica. Equilibrio de fases: sistemas binarios y ternarios. Regla de las fases. Fenómenos de superficie: mecanismos de adsorción; coloides. Electroquímica: termodinámica de pilas y micropilas. Fenómenos de corrosión. Cinética física y química.

## OPERACIONES UNITARIAS I

AGo32S-9

Ecuaciones de variación para sistemas no isoérmicos. Distribución de temperatura con más de una variable independiente. Convección forzada y natural. Transferencia de calor con cambio de fase. Balances macroscópicos para sistemas no isotérmicos. Transporte de materia: Difusividad y mecanismos de transporte de materia. Distribución de concentración en flujo laminar. Ecuaciones de variación para sistemas de varios componentes. Transporte de interfase y balance macroscópico en sistemas de varios componentes.

## SEMINARIO III

AGo32S-3

Consultar con el responsable de intercambios.

## OPERACIONES UNITARIAS II

AGo41S-9

Operaciones unitarias en el procesamiento de alimentos. Operaciones con transferencia de calor. Intercambiadores de calor. Operaciones con transferencia de materia. Equipos de contacto continuo y por etapas. Adsorción y desorción. Destilación. Extracción sólido-líquido y líquido-líquido. Operaciones con formación de núcleos cristalinos: cristalización y congelación. Operaciones de deshidratación: secado y liofilización. Operaciones de concentración: evaporación, ósmosis inversa y crioconcentración.

## LEGISLACIÓN

AGo41S-3

Concepto de Derecho Alimentario. Normativa jurídica del Derecho Alimentario. Elementos de control y sanción. Seguridad e inseguridad alimentaria. Códigos de prácticas. Incumbencias profesionales. Nociones sobre régimen laboral y contratos laborales. La Superintendencia de Riesgo de Trabajo. Las Aseguradoras de Riesgo de Trabajo. Incumbencias profesionales. Concepto de mala praxis.

## INGENIERÍA DE PROCESOS

AGo41S-9

Investigación operativa. Sistemas. Modelos. Formulación de un modelo. Programación lineal. Toma de decisiones. Teoría de juegos. Modelos de redes I transporte y asignación. Modelos de redes II

administración de proyectos. Modelos de inventarios. Modelos de colas. Simulación. Dinámica de sistemas. Diseño de experimentos.

## QUÍMICA DE LOS ALIMENTOS II

AGo41S-5

Matrices alimentarias. Interacciones entre componentes. Estructura química y física de carnes, huevos, leches, cereales, oleaginosas, frutas, verduras, leguminosas, bebidas, productos azucarados y alimentos estimulantes. Cambios físicos y químicos de los alimentos durante la elaboración, almacenamiento y preparación gastronómica. Técnicas de laboratorio para el control analítico de alimentos; índices de calidad y genuinidad; interpretación de los resultados de acuerdo a las reglamentaciones vigentes.

## INGLÉS TÉCNICO I

AGo41S-2

Expresión oral y escrita. Lectura comprensiva de textos técnico-científicos.

## SEMINARIO ENVASES Y EMBALAJES

AGo41S-3

Definiciones: envase, embalaje, accesorios. Sistemas de empaque: constitución y funciones. Tipos de envases, clasificación general: rígidos y flexibles. Clasificación por materiales: cristalería, metales, celulósicos, plásticos. Propiedades. Tipos de envases y pautas de diseño. Envases para productos alimenticios. Concepto de integridad de producto. Agente de deterioro. Interacciones: transmisión, migración, sorción. Difusión y permeabilidad. El envase en la conservación de los alimentos. Vida útil comercial (vida de anaquel). Envases aptos para cada técnica. Envasamiento bajo atmósferas modificadas y en equilibrio. Aptitud de los envases: maquinabilidad, imprimibilidad, calidad. Máquinas y equipos. Técnicas de impresión. Controles y ensayos cuali y cuantitativos. Incidencia del envase en el ecosistema. Recursos ecológicos y ahorro de energía. Aspectos legislativos de materiales de envasado.

## SÍNTESIS TEOLÓGICA

AGo41S-3

El misterio de Dios en sus obras (Trinidad económica). El hombre creado a imagen y semejanza de Dios. La antropología bíblica. Reflexiones sistemáticas. El hombre como enigma y contradicción: el pecado. La salvación: una esperanza humana. La confesión de Cristo hoy. Unidad del tercer artículo de la fe. El Espíritu en el Antiguo Testamento. El Espíritu en el Nuevo Testamento. El misterio de Dios en sí mismo (Trinidad inmanente). El misterio de la Santísima Trinidad. Un solo Dios verdadero en tres personas: Padre, Hijo, Espíritu Santo. La confesión de fe de la Iglesia. Controversias trinitarias, los primeros concilios. El dogma como baluceos de nuestra inteligencia ante el misterio central de nuestra fe.

## DESARROLLO DE PRODUCTOS

**AGo42S-9**

Concepto de innovación. Áreas de trabajo. Categoría de productos. Elementos de un informe. Creatividad. Planeamiento estratégico. Etapas de desarrollo: diseño, prototipos y estudios de vida útil. Elementos de marketing: tiempos de lanzamiento vs. participación del mercado. Investigación de mercado. Seguimiento de proyectos. Proyecto final.

## ECONOMÍA

**AGo42S-3**

Conceptos básicos. Microeconomía: El plan económico de la unidad de consumo. Mapa de curvas de indiferencia y recta de balance. La demanda. Definición y supuestos. Variaciones en el tiempo. La empresa como unidad de producción. La oferta. Definición. Concepto de costos. El mercado. Tipos y formas. Mercado de competencia perfecta. Características. Mercado de competencia imperfecta. Monopolio. Formas intermedias de mercado. Oligopolio. Los factores de producción y sus respectivos ingresos. El trabajo. Su oferta y demanda. El salario. La tierra. El capital y el interés. El empresario: beneficio normal y extraordinario. Macroeconomía: Magnitudes macroeconómicas fundamentales. Riqueza Nacional. Producto e ingreso nacional. Valor agregado. Bienes insumidos y producto final. Relaciones intersectoriales. Gasto Nacional: Consumo y ahorro. Factores que influyen sobre el nivel de consumo. Ahorro e inversión. Inserción autónoma e inversión inducida.

## ELECTROTECNIA

**AGo42S-4**

Generación de una tensión alterna. Valores instantáneos. Valores característicos. Impedancia compleja. Potencia eléctrica. Factor de potencia. Circuitos polifásicos. Generación trifásica. Cargas trifásicas. Potencia en sistemas trifásicos. Circuitos magnéticos. Leyes fundamentales. Resolución de casos típicos. Circuitos acoplados magnéticamente. Máquinas eléctricas: transformadores. Máquinas rotativas, tipos y principios de funcionamiento. Fundamentos de electrónica, transistores.

## PRESERVACIÓN DE ALIMENTOS

**AGo42S-5**

Cinética de las variaciones de temperatura en el centro de un producto. Calentamiento por radiación. Tratamientos térmicos. Optimización de los tratamientos térmicos. Tecnología de los tratamientos térmicos de alimentos dentro y fuera del envase. Actividad de agua: AW. Tratamiento ionizante. Punto escaldado. Congelación. Eliminación del agua: concentración, secado, liofilización, atomización. Pasteurización. Esterilización.

## MICROBIOLOGÍA INDUSTRIAL

**AGo42S-6**

Ingeniería Genética. Medios y Equipos. Ingeniería de las fermentaciones microbianas. Reactores enzimáticos. Aireación. Cambio de Escala.

Bioxidación. Tratamientos térmicos.

## SEMINARIO IV

**AGo42S-3**

Consultar con el responsable de intercambios.

## INGLÉS TÉCNICO II

**AGo42S-2**

Expresión oral y escrita. Lectura comprensiva de textos técnico-científicos.

## INGENIERÍA EN ALIMENTOS

(HASTA 4° SE CORRESPONDE CON LICENCIATURA EN TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS)

### SANEAMIENTO, HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL

AGo51S-6

Contaminantes químicos. Evaluación higiénica. Ruido, vibraciones, iluminación y calor, ambiente térmico, radiaciones. Instalaciones sanitarias. Limpieza y desinfección. Efluentes. Emisiones gaseosas. Residuos industriales. Control de plagas. Seguridad industrial. Seguridad contra incendios. Riesgo eléctrico. Elementos de protección personal. Riesgos mecánicos. Riesgos en equipos móviles y fijos con presión interna. Capacitación. Higiene y seguridad en el trabajo. Enfermedades y accidentes. Evaluación de las incapacidades laborales. Obligaciones de las partes. Planes de mejoramiento. Exámenes médicos preocupacionales y periódicos.

### ECOLOGÍA Y GESTIÓN AMBIENTAL

AGo51S-4

Introducción a la Ecología. Ecosistemas: Organización y dinámica. Ecosistema natural, rural y urbano. Principales perturbaciones al medioambiente. Recursos naturales renovables y no renovables. Evaluación de impacto ambiental. Desarrollo sustentable. Legislación ambiental. Empresa y gerenciamiento ambiental. Norma ISO 14001.

### INGENIERÍA DE LAS INSTALACIONES

AGo51S-7

Instalaciones eléctricas: Sistema eléctrico. Componente de una instalación. Medios de conversión de la energía eléctrica. Cálculo de los componentes de la instalación eléctrica. Elementos de maniobra, protección y medición. Diseño de instalaciones. Instalaciones mecánicas: Combustibles y aceites lubricantes. Combustión. Producción y distribución de vapor. Instalación de aire comprimido, frigorífica, de vacío. Motores alternativos de cuatro y dos tiempos. Instalación sanitaria y provisión de agua fría y caliente. Instalación de gas. Bombas centrífugas.

### AUTOMATIZACIÓN Y CONTROL

AGo51S-6

Introducción en el tema y la problemática. Nociones sobre las implicancias económicas de la automatización industrial. Análisis de la evolución en la manufactura. Nociones fundamentales: circuitos eléctricos, neumáticos, hidráulicos, electrónicos, circuitos mixtos. Sistemas de medición: fundamentos de instrumentación. Propiedades físicas, fundamentos en los que se basan los instrumentos. Transferencia de variables. Detalles constructivos. Actuadores: principios del funcionamiento. Aplicaciones, limitaciones. Sistemas de control: transformadas de Laplace, propiedades y teoremas. Sistemas a lazo abierto/cerrado. Diagramas en bloque. Modelización de sistemas físicos. Esquema de control. Comportamiento transitorio: análisis de respuesta transitoria de sistemas de 1° y 2° orden. Perturbaciones.

Implementación de controles: utilización de computadoras digitales. Arquitectura interna. Conversión A/D, D/A. Adaptación. Transmisión de señales.

### DESARROLLO Y ANÁLISIS DE PROYECTOS

AGo51S-3

Introducción al desarrollo de proyectos el Bussines Plan. Usuarios y formato. Área de operaciones. Gestión de recursos humanos. Área comercial. Estrategias de Marketing. Plan de comunicación. Área económico financiera. Cash flow. Principales indicadores del plan de inversión: ROI. Payback. TIR y VAN. Creación de una empresa en la Argentina: Tipos. Repaso impositivo. Responsabilidad en la empresa en Argentina.

### SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN

AGo51S-5

Representación sistematizada de los objetos en forma bidimensional y tridimensional. Estudios de las normas que rigen los distintos sistemas de representación. Tipo de líneas, dimensionamiento, escalas, encuentros, distribución, trazados geométricos. Interpretación espacial de los distintos sistemas, perspectivas aximétricas, vistas y cortes. Representación de puntos, rectas y planos en el sistema Monge de proyecciones ISOE, ISOA. Autocad. Planos bisectores. El plano y su representación. Cambios de planos de proyección. Rotaciones. Abatimientos. Intersecciones planas de cuerpos.

### MORAL Y COMPROMISO SOCIAL

AGo51S-3

La fe cristiana. La Doctrina Social de la Iglesia. Explicitación de sus raíces bíblicas. Documentos de conferencias episcopales latinoamericanas. Pensamientos y propuestas de laicos en este siglo XXI para hacer una globalización solidaria. Principios y valores permanentes en la Doctrina Social de la Iglesia. La persona humana y su dignidad. La relación persona-sociedad-La sociabilidad. El bien común fundamento del orden socio-político. La solidaridad y la subsidiaridad, reguladoras de la vida social. La concepción de la sociedad. La participación social. El destino universal de los bienes su aplicación hoy en la Argentina y en América Latina. Enumeración de propuestas de la Doctrina Social de la Iglesia para nuestro Compromiso personal y grupal en los próximos diez años.

### ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

AGo52S-3

El concepto de agronegocios y cadenas agroalimentarias. Estructura organizativa de una empresa. El consumidor. Investigación e inteligencia de mercado. Posicionamiento empresarial. Planeamiento estratégico en el marketing de los agronegocios. Análisis de costos. Plan de negocios de las empresas. Aspectos internacionales en los agronegocios. Ética empresarial.

## PROYECTO DE PLANTA

AG05S-8

### Proyecto Final

Etapas en la elaboración de un proyecto. Manejo sanitarios de fluidos. Intercambio de calor en forma sanitaria. Diseño del sistema de limpieza de planta. Cronograma de trabajo. Balance de masa, diagrama de flujo, diseño del lay-out. Servicio requerido para el procesamiento de alimentos. Evaluación del proyecto de inversión. Diseño y procedimientos para la implementación de un sistema de calidad. Estudio de casos.

## SEMINARIO V

AG05S-3

Consultar con el responsable de intercambios

## MATERIAS OPTATIVAS

LAS SIGUIENTES MATERIAS SE DICTARÁN DE ACUERDO AL NÚMERO DE ALUMNOS INSCRIPTOS (MÍNIMO 15 ALUMNOS)

### ANÁLISIS DE LA CALIDAD SENSORIAL

AG05S\*-3

Concepto de calidad sensorial de un alimento. Especificaciones legales. Receptores de gusto, olor, apariencia y textura. Factores que influyen en la percepción de esos atributos. Textura: Clasificación física y psicosensores. Patrones de comportamiento reológico; equipos usados en las reometrías; expresiones numéricas y gráficas de texturas. Color: Interacciones luz-objeto; diversos iluminantes; tono, intensidad y claridad de un color. Expresiones en sistemas Munsell (HVC), CIE(XYZ) y Hunter (Lab). Equipos usados en los análisis objetivos y subjetivos de color. Otros atributos de apariencia: controles de tamaño, forma y defectos. Gusto y olor: Teorías sobre el ensamble estímulo-receptor. Patrones y umbrales de gustos y olores. Sustancias potenciadoras. Sensaciones trigeminales; "flavor". Controles objetivos de gustos y olores; estudio de las sustancias volátiles de un alimento. Análisis sensorial: Imprecisión de las respuestas, normalización de los ensayos. Selección y entrenamiento de los evaluadores. Métodos discriminativos, descriptivos, cuantitativos y temporales (intensidad-tiempo). Construcción de perfiles. Tratamiento estadístico de las respuestas. Correlaciones entre los controles físico-químicos y los análisis sensoriales

### INDUSTRIA CÁRNICA

AG05S\*-3

Composición química del músculo y su transformación. Operaciones en el frigorífico. Playa de faena, sala de menudencias, cámara frigorífica, despostada. Métodos de conservación. Comidas congeladas. Derivados de la industria.

### INDUSTRIA DE LOS CEREALES

AG05S\*-3

Estructura y composición del grano. Procesamiento: molienda,

equipamientos. Productos y subproductos. Tratamiento del grano en la postcosecha del Trigo, Maíz, Avena, Arroz, Centeno y Cebada.

## INDUSTRIA FRUTIHORTÍCOLA

AG05S\*-3

Antecedentes generales. Operaciones preparatorias. Procesado de I Gama: frutas y hortalizas commodities. Procesado de II Gama: Productos transformados. Procesado de III Gama: Surgelados. Procesado de IV Gama. Procesado de V Gama: Productos Termoestabilizados.

## INDUSTRIA LÁCTICA

AG05S\*-3

Panorama mundial y nacional de la producción, industria y consumo de lácteos. Producción primaria. La vaca lechera, sus características. Los ciclos de producción, la genética y la alimentación. Influencias del medio y de las formas de manejo. Calidad de la materia prima, su control y formas de pago. Componentes de la leche de vaca y otras especies. Gérmenes, métodos analíticos, industriales. Enfermedades de la vaca y de la ubre. Higiene y limpieza de instalaciones y equipos, tratamientos mecánicos y térmicos para asegurar la calidad sanitaria del producto. Pasteurización. Esterilización. Productos: leche fluida, cremas, caseínas y caseinatos, manteca, leches fermentadas (yoghurt), leche condensada y evaporada, leche en polvo, leches reconstituidas, dulce de leche, helados, quesos, otros. Normas nacionales e internacionales. Evolución de las técnicas del proceso. Calidades y defectos.

## INDUSTRIA PESQUERA

AG05S\*-3

Pescados y mariscos como materia prima industrial. Calidad intrínseca. Cambios post mortem. Manipuleo y conservación a bordo. Procesamiento en fresco. Congelado de filete de pescado y pescado entero. Congelado de mariscos. Subproductos de pescados, moluscos y crustáceos. Control de calidad de productos pesqueros.

## INDUSTRIA DE PRODUCTOS AZUCARADOS Y REFRESCOS

AG05S\*-3

Sacarosa, derivadas del almidón, polialcoholes. Edulcorantes intensivos. Otros ingredientes. Productos de confitería: caramelos, chocolates y otros. Bebidas refrescantes: diferentes tipos y sus ingredientes. Elaboración de refrescos.

## NUTRICIÓN

AG05S\*-3

Los nutrientes de los alimentos. Metabolismo basal. Equilibrio energético. Equilibrio proteico. Proteína ideal. Ingesta básica proteica. Aminoácidos limitantes. Necesidades de vitaminas y minerales. Oligoelementos esenciales para la nutrición. Ingestas recomendadas. Nutrientes. Alimentos dietéticos.

# FACULTAD DE CIENCIAS FÍSICO-MATEMÁTICAS E INGENIERÍA

## CARRERAS:

- INGENIERÍA INDUSTRIAL
- INGENIERÍA EN INFORMÁTICA
- INGENIERÍA AMBIENTAL
- INGENIERÍA ELECTRÓNICA
- INGENIERÍA CIVIL

MATERIAS COMUNES A TODAS LAS CARRERAS:

## CALCULO ELEMENTAL

IGo11S-8

Funciones de variable real. Límites y continuidad. Cálculo diferencial y Cálculo Integral. Métodos de integración. Sucesiones y Series numéricas. Series de potencias. Desarrollos de Taylor de las funciones elementales. Integrales impropias. Aplicaciones geométricas y físicas.

## ALGEBRA Y GEOMETRÍA

IGo11S-8

Vectores en el plano y el espacio. Producto escalar y producto vectorial. Ortogonalidad, norma y distancia. Geometría de coordenadas: rectas, planos y esferas. Números complejos. Polinomios. Espacios vectoriales, sistemas lineales. Transformaciones lineales, matrices y determinantes. Diagonalización de matrices. Cónicas y cuadráticas.

## INFORMATICA I

IGo11S-6

Introducción a la Informática. Sistemas de numeración. Representación de la información. Lógica Booleana. Operadores AND, OR y NOT. Tablas de verdad. Introducción al lenguaje C. Tipos de datos. Operaciones y expresiones. Entrada- Salida. Estructuras e decisión. Estructuras de repetición. Funciones. Arreglos.

## REPRESENTACION GRAFICA

IGo11S-6

Normas que rigen los sistemas de representación. Formatos. Tamaños. Caligrafía. Distribución. Tipos de líneas. Empalmes. Trazado. Acotación de planos. Escalas. Generalidades sobre geometría descriptiva. Sistema Monge. Representación de entes geométricos. Representación de sólidos. Vistas. Rebaticimientos. Condiciones de paralelismo y perpendicularidad. Intersecciones. Secciones y cortes. Verdadera magnitud. Representación de cuerpos. Superficies cónicas y cilíndricas. Proyecciones acotadas. Representación mediante sistemas AutoCAD.

## INTRODUCCIÓN A LA INGENIERIA

IGo11S-4

Las imágenes de la tecnología. La cuestión de la demarcación ciencia, tecnología y arte. El concepto de progreso. Marcos conceptuales. La ciencia. Contexto de descubrimiento y contexto de justificación. La escuela clásica. El falsacionismo. El período historicista. La ingeniería. Proceso de diseño y las fases de su ciclo de vida. Datos, información y sistemas. Toma de decisiones. Construcción de modelos. El ingeniero y la sociedad. Cuestiones éticas en ciencia, tecnología e ingeniería. Responsabilidad profesional. El ingeniero como agente moral.

## CALCULO AVANZADO

IGo12S-10

Funciones vectoriales. Curvas y superficies. Integración múltiple. Integrales curvilíneas y de superficie. Integración de campos vectoriales. Fórmula de Green en el plano. Teoremas de la divergencia y del rotor. Aplicaciones físicas.

## FÍSICA I

IGo12S-12

Mediciones y leyes físicas. Cinemática del punto material. Dinámica del punto material. Trabajo y energía. Sistema de partículas y conservación del movimiento lineal. Cuerpo rígido. Sistemas de Fuerzas. Movimiento oscilatorio. Fluidos. Movimiento ondulatorio. Sonido.

## INFORMATICA II

IGo12S-6

Arreglos multidimensionales. Recursividad. Tipos de datos compuestos: uso de estructuras, typedef y sizeof(). Punteros. Memoria dinámica. Relación con punteros y arreglos. Estructuras dinámicas: listas, pilas, colas y árboles. Operaciones a nivel Bit. Archivos. Archivos binarios y de texto. Modos de trabajo.

## FÍSICA II

IGo21S-12

Campo eléctrico. Potencial eléctrico. Distribución continua de cargas. Energía electrostática. Capacidad y dieléctricos. Corrientes eléctricas estacionarias. Corrientes transitorias. Campo magnético. Fuentes del campo magnético. Magnetismo de materiales. Inducción magnética. Ecuaciones de Maxwell. Ondas electromagnéticas.

## QUÍMICA GENERAL

IGo21S-6

Sistemas materiales y leyes de la química. Estequiometria. Energética química. Estados de agregación de la materia. Soluciones. Rapidez de las reacciones químicas. Equilibrio químico homogéneo. Equilibrio iónico. Electroquímica: pilas y electrólisis. Estructura atómica y molecular. Nociones de química orgánica: radicales, funciones y uniones. Nomenclatura química.

## MATEMÁTICA SUPERIOR

IGo21S-6

Ecuaciones diferenciales ordinarias. Ecuaciones lineales con coeficientes constantes. Funciones de variable compleja. Series de Fourier.

## PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA

**IGo2IS-6**

Definición de probabilidad y propiedades. Teorema de las probabilidades totales y de Bayes. Probabilidad y variables aleatorias. Variables discretas y variables continuas. Funciones de distribución y funciones de densidad. Media y varianza. Vectores aleatorios y distribuciones marginales. Teorema central de límite. Estimación puntual e intervalos de confianza. Ensayo de hipótesis estadísticas. Tablas de contingencia.

## INGENIERIA, ECONOMIA Y SOCIEDAD

**IGo2IS-2**

Sociedad Industrial. Impacto de la investigación científica y el desarrollo tecnológico en la conformación de la sociedad moderna. Dinámica económica de mercado. La Empresa en el mercado. Empresa industrial y empresa comercial. Áreas y funciones de la empresa. Proveedores. Clientes. Conceptos de oferta y demanda. Tipos de mercados. Actividades económicas de los ingenieros: producción de bienes y servicios, construcciones, proyectos de ingeniería. Conceptos básicos de costos, presupuestos y evaluación de proyectos. Impactos sociales de las actividades económicas de la ingeniería: higiene y seguridad del trabajo, preservación del medio ambiente y responsabilidad social empresarial.

## ELECTROTECNIA

**IGo2IS-8**

Corriente eléctrica. Resistencia. Ley de Ohm. Potencia. Ley de Joule. Capacidad térmica de circuitos y punto de trabajo en un diagrama V- I. Circuitos de corriente continua. Leyes de Kirchhoff. Métodos de resolución y teoremas de circuitos. Aplicaciones de la Ley de Faraday. Acoplamiento magnético. Circuitos de corriente alterna y potencia en la variable real tiempo. Circuitos de corriente alterna en régimen senoidal permanente. Métodos fasorial, resonancia, potencia compleja y factores asociados. Circuitos magnéticos: transformador ideal y su tratamiento fasorial. Circuitos trifásicos. Potencia en sistemas trifásicos. Concepto de instalación eléctrica. Tipos de circuitos y componentes utilizados en sistemas reales: elección y cálculo. Medición de parámetros y protección contra sobrecorrientes. Puesta a tierra de seguridad y del sistema. Uso de interruptor diferencial y otros elementos de maniobra y protección.

## MECANICA

**IGo2S-6**

Grados de libertad del cuerpo rígido. Vínculos. Reacciones de vínculo en caso isostático. Cinemática del punto: sistemas de referencia cartesianos, polares, cilíndricos e intrínsecos. Cinemática relativa entre observadores en translación y rotación. Teorema de Coriolis. Dinámica del punto material. Ecuaciones Cardinales. Trabajo. Energía. Principios de conservación. Campos de fuerzas conservativas. Fuerzas no conservativas. Rozamientos. Dinámica de los Sistemas

de Partículas. Cinemática del Rígido. Teoremas de Euler y Chasles. Movimiento helicoidal tangente. Movimiento plano del rígido. Centros de rotación. Dinámica del rígido, ecuaciones cardinales. Matriz de Inercia, ejes principales. Ecuaciones de Euler. Aplicaciones cinemáticas y dinámicas a mecanismos simples. Vibraciones de un solo grado de libertad, con y sin amortiguamiento, con y sin excitación armónica.

## METODOS NUMERICOS

**IGo2S-6**

Raíces De ecuaciones. Sistemas lineales: métodos directos e iterativos. Modelos lineales y mínimos cuadrados. Diferencias finitas. Integración numérica. Resolución numérica de ecuaciones diferenciales ordinarias y parciales. Programación Lineal.

## FÍSICA III

**IGo2S-6**

Temperatura y calor. Cambios de fase. Transferencia de calor. Propiedades térmicas de la materia. Gases ideales y reales. . Los sistemas y el entorno. Trabajo. Energía interna. Primera Ley de la Termodinámica. Procesos y ciclos termodinámicos. Máquinas de calor y refrigeradores. Introducción a los motores de combustión interna. Segunda ley de la Termodinámica Concepto de entropía. Óptica: Óptica geométrica. Fibra óptica. Aplicaciones a sistemas ópticos simples. Polarización por absorción, por reflexión y por difusión de la luz. Ecuación de onda. Superposición. Interferencia. Distintos casos. Difracción de la luz. Aplicaciones al estudio de espectros.

## MATERIAS ESPECÍFICAS DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

### REPRESENTACION GRAFICA APLICADA A LA INDUSTRIA

**IGo2S -6**

La representación gráfica y su documentación en la Mecánica y las Obras civiles. Confección de planos y su documentación en AUTOCAD. Diseño de piezas mecánicas y su documentación con Solid Edge.

### ESTABILIDAD

**IGo3IS-8**

Estática del cuerpo rígido. Sistemas de fuerzas. Cinemática del cuerpo rígido: corrientes de un punto y de un sistema de puntos, composición de movimientos, concepto de elástica. Introducción al estudio de resistencia de los materiales. Conceptos generales. Estado de tensiones. La ley de Hooke. Tensiones de barras. Casos simples de resistencia. Flexión compuesta. Momento flexor. Torsión. Tensiones y deformaciones de barras y vigas. Teorema e trabajos virtuales para cálculo de deformaciones y corrimientos. Sistemas hiperestáticos: método de las fuerzas. Teoría de la rotura: energía interna de deformación: rígidos y dúctiles. Pandeo: teoría de Euler, carga crítica, longitud de pandeo, método Omega. Introducción a vibraciones mecánicas.

## TERMODINÀMICA

IGo3IS-6

Conceptos fundamentales. Primer principio de la Termodinámica. Sustancias puras. Gases ideales y reales. Mezcla de gases. Transformaciones. Segundo principio de la Termodinámica. Entropía. Diagramas entrópicos. Exergía y eficiencia exergética. Ciclos de potencia.: Carnot, Rankine, Rankine con sobrecalentamiento. Ciclos combinados. Ciclos frigoríficos de compresión. Bomba de calor. Aire húmedo. Diagramas y procesos del aire húmedo.

## QUÍMICA INDUSTRIAL

IGo3IS-7

La industria química en la Argentina. El agua en la industria. Fraccionamiento del aire. Bases de interés industrial: hidróxido de sodio, amoníaco y carbonato y bicarbonato de sodio, compuestos relacionados. Ácidos de interés industrial: clorhídrico, sulfúrico, nítrico y fosfórico, materias primas, productos relacionados. Metalurgia: hierro y acero, plomo, zinc, cobre y estaño, oro. Materiales de construcción. Industrias derivadas del petróleo y el carbón. Papel. La energía en la industria química.

## MAQUINAS Y MOTORES ELÉCTRICOS

IGo3IS-7

Transformadores. Rectificadores. Motor monofásico. Máquinas y motores de corriente continua. Motores de corriente alterna con colector. Normas. Centrales. Subestaciones. Instalaciones eléctricas. Tableros y dispositivos de maniobra. Protecciones. Iluminación.

## ESTADÍSTICA APLICADA

IGo32S-8

Ensayos de hipótesis sobre medias. Errores de tipo I y de tipo II. Potencia. Ensayos de hipótesis sobre varianzas de poblaciones normales. Ensayo de hipótesis sobre proporciones. Análisis de varianza. Diseño de experimentos. Modelos lineales de dos variables. Modelo lineal general. Series de tiempo.

## ESTUDIO Y ENSAYO DE MATERIALES INDUSTRIALES

IGo32S-6

Materiales metálicos. Comportamiento y propiedades. Oxidación. Corrosión. Degradabilidad. Comportamiento mecánico. Metales puros y aleaciones. Cerámicos. Cementos. Polímeros. Asfaltos y betunes. Materiales compuestos. Ensayos destructivos y no destructivos. Selección de materiales.

## TECNOLOGÍA MECÀNICA

IGo32S-8

Mecanismos y elementos de máquinas. Acoplamientos. Órganos de unión. Engranajes. Procesos de fabricación. Propiedades de los materiales. Evolución de los sistemas de producción. Integración del proceso de diseño, fabricación, producción. Procesos de fabricación, fundición, unión y pulviometalurgia. Conformado por deformación

plástica, arranque de viruta. Métodos de eliminación de material. Procesado de plásticos.

## MECÀNICA DE LOS FLUIDOS

IGo32S-6

Propiedades de los fluidos. Estática de los fluidos (distribución de presiones) Dinámica de los fluidos: ecuaciones fundamentales (integrales para un volumen de control y diferenciales para una capa fluida) Análisis dimensional y semejanza. Flujos viscosos en conductos. Flujo en la capa límite. Flujo incompresible no viscoso. Flujos viscosos (laminar – turbulento) Introducción al flujo compresible. En canales abiertos. Turbomáquinas.

## ECONOMIA GENERAL Y EMPRESARIA

IGo41S-6

Conceptos básicos. Política, Economía y Derecho. Economía como Ciencia. Macroeconomía. Funciones Macroeconómicas. Teoría y Política Fiscal. Sector Externo. Crecimiento y Desarrollo. Economía Internacional. Microeconomía. Teoría de la Demanda. Teoría de la Oferta. Mercados. Distribución. Fundamentos de contabilidad, costos, cálculo y análisis financiero, dinámica económica-financiera. Planeamiento financiero y evaluación de proyectos de inversión.

## ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL I

IGo41S-6

El área de operaciones en la empresa. Estrategia de producción. Diseño y desarrollo de productos. Diseño del proceso de producción. Configuraciones productivas: talleres de trabajo y líneas de montaje. Diseño del trabajo. Productividad. Métodos y tiempos. Muestreo del trabajo. Tiempos predeterminados. Requerimientos referidos a instalaciones. Layout de planta. Gestión de la calidad.

## CONSTRUCCIONES INDUSTRIALES

IGo41S-4

Diseño de plantas industriales. Proyecto y ejecución de la obra. Estructuras metálicas y de madera. Suelos y fundaciones. Instalaciones sanitarias. Acondicionamiento ambiental. Instalaciones y equipos para movimientos de cargas en plantas industriales. Instalaciones industriales. Instalaciones de vapor, aire comprimido, gas, etc. Normas.

## INVESTIGACIÓN OPERATIVA

IGo41S-6

Métodos cuantitativos para toma de decisiones. Programación lineal. Programación entera. Programación de metas. Modelos de transporte. Administración de proyectos. Gestión de inventarios. Teoría de colas. Simulación de procesos. Métodos de Montecarlo.

## PROCESOS INDUSTRIALES I

IGo41S-6

Minerales de uso industrial. Reducción de tamaño. Molienda. Separación de sólidos. Separaciones hidráulicas. Transporte de sólidos, de líquidos y de gases. Combustión. Aumento de tamaño. Hornos industriales. Refractarios. Sistemas de control de hornos.

## COSTOS PARA INGENIEROS

IGo42S-6

El rol del Ingeniero en la Gestión de Costos. Costos dentro del sistema informativo y de gestión de la empresa. Contabilidad de costos. Procesos. Ordenes. Costeo por absorción. Costeo directo. Costeo estándar. Obsolescencia de los enfoques tradicionales de costeo desde el punto de vista del ingeniero. Decisiones. Costeo ABC. Análisis de actividades. Generadores de costos. Aplicaciones. Presupuestación ABC. Costeo y cadena de valor. Benchmarking en Costos.

## ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL II

IGo42S-6

Cadena de suministros. Capacidad de procesos. Pronósticos de demanda. Gestión de inventarios. Planificación de la producción. Programa maestro de la producción. Planificación de los materiales (sistemas MRP). Sistemas ERP. Manufactura flexible Just in time. Programación de las actividades. Teoría de las restricciones.

## PROCESOS INDUSTRIALES II

IGo42S-6

Tecnología del tratamiento de aguas. Tecnología de la transmisión del calor. Industria del petróleo. Industria del hierro y del acero. Industrial petroquímica. Industrias químicas.

## ANALISIS DE DECISIONES Y SIMULACION

IGo42S-3

Análisis probabilístico de decisión. Técnicas matriciales de decisión. Valor monetario esperado. Árboles de decisión. Valor de la información. Aplicación del teorema de Bayes. Función de utilidad. Conceptos de simulación estocástica. Simulación de procesos discretos. Aplicación del software ExtenSim a la simulación de procesos discretos.

## MÁQUINAS TÉRMICAS

IGo42S-6

Clasificación de máquinas térmicas. Combustión. Motores de combustión interna. Generador de vapor. Turbomáquinas térmicas. Turbinas. Compresores. Bombas. Válvulas. Máquinas auxiliares. Instalaciones termomecánicas. Equipamiento de frío.

## FINANZAS PARA INGENIEROS

IGo51S-6

El ingeniero industrial como generador de valor en la empresa.

Finanzas. Sistema financiero. Análisis y planificación financiera avanzada con enfoque ingenieril. Asignación de recursos en el tiempo. Valuación de activos. Gerenciamiento de riesgos. Estructura de capital. Estrategias empresarias.

## ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

IGo51S-6

Desarrollo histórico de la administración. Enfoques clásico, del comportamiento y burocrático. Enfoques actuales. Funciones de la administración: planificación, organización, dirección y control. Empresa y organización. Diseño organizacional. Distintos tipos de organizaciones. La organización y el entorno. Planeamiento estratégico. Fuerzas competitivas de Porter. Análisis FODA. Estrategias competitivas. Motivación y Liderazgo. La función de Control en la Empresa. Tablero de comando.

## ELECTRÓNICA

IGo51S-4

Electrónica de semiconductores. Respuesta de un sistema. Procesamiento de señales analógicas. Circuitos digitales. Programación de microcontroladores.

## LOGISTICA

IGo51S-4

Cadena de abastecimiento. Producto y servicio al cliente. Análisis de la demanda. Localización y distribución de instalaciones. Gestión de almacenes. Logística de abastecimiento. Transporte y distribución. Planeamiento logístico.

## COMERCIALIZACION

IGo51S-3

Conceptos de marketing: Mercado y entorno. Consumidor y su comportamiento. Posicionamiento, segmentación y diferenciación. Estrategias de producto y de marca. Estrategias de precios. Canales de distribución y fuerza de ventas. Estrategias de promoción y comunicación. Planeamiento de distribución y fuerza de ventas. Estrategias de promoción y comunicación. Planeamiento de marketing.

## LEGISLACIÓN PROFESIONAL

IGo51S-4

Concepto de Derecho. Elementos de Derecho Público. La persona y sus atributos. Hechos y Actos jurídicos. Obligaciones. Derecho Aplicado a la Actividad Laboral. Contratos de locación de obra. Formas jurídicas de Organización de la Empresa. Derecho Tributario. Derecho Industrial. Peritajes. Consejos Profesionales.

## CONTROL INDUSTRIAL

IGo52S-4

Adquisición de datos. Sensores. Actuadores. Controladores PNC. Sistemas de control. Respuesta en frecuencia. Sistemas de control

digital.

## GESTION DE LA CALIDAD

IGo52S-4

Introducción a la calidad. Planeamiento estratégico de la calidad. Herramientas de calidad para la resolución de problemas. Herramientas de calidad para la planificación de la calidad. Herramientas de calidad para el control de la calidad. Gestión y mejora de procesos. Sistema de gestión de la calidad: ISO 9001:2000. La gestión de la calidad total (TQM).

## INGENIERIA ECONOMICA

IGo52S-4

Análisis Económico en Ingeniería. Conceptos Avanzados de Costos y Relaciones Dinero-Tiempo para Proyectos de Ingeniería. Alternativas. Métodos de Evaluación de Proyectos. Estimación de Flujos de Efectivo. Inflación. Incertidumbre y Riesgo de Proyectos. Reemplazos. Financiamiento de Proyectos. Asignación de Capital. Valuación de Empresas.

## HIGIENE SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE

IGo52S-6

Salud ocupacional. Higiene Industrial. Seguridad. Contaminación y corrección del ambiente de trabajo. Ruidos. Calor. Prevención de accidentes. Incendios. Seguridad eléctrica. Procesos que regulan la dinámica de los ecosistemas. Normas ambientales. Legislación ambiental. Contaminación agua, aire, suelo.

## PROYECTO DE PLANTA

IGo52S-8

Relevamiento de Plantas Existentes. Plan de Negocio. Localización de la nueva Planta. Definiciones de producto. Capacidad de Planta. Diagramas Básicos. Análisis de la Mano de Obra. Máquinas y Equipos. Lay outs. Stocks y Logística Interna de la Planta. Edificios y Obras Civiles. Cronograma de Actividades y Desembolsos. Evaluación y Presentación del Proyecto.

## MATERIAS ESPECÍFICAS DE INGENIERÍA EN INFORMÁTICA

### LABORATORIO DE INGENIERIA

IGo22S-6

Desarrollo de proyectos experimentales por grupos de trabajo. Métodos y herramientas empleados en la ingeniería: cálculo; sistemas de representación; definición de especificaciones; medición, errores y tolerancias; normas y sistemas de unidades. Aplicaciones a la mecánica, electrónica, construcciones y producción industrial. Seguridad y protección ambiental.

## PROGRAMACIÓN I

IGo31S-8

Programación basada en objetos. Notación de objetos. Búsqueda y ordenamiento en estructuras estáticas. Lenguaje C++. Algoritmia avanzada. Estructuras dinámicas simples. Estrategias: "divide y vencerás", "backtracking" y programación lineal.

## MATEMÁTICA DISCRETA

IGo31S-6

Inducción matemática. Conteo. Permutaciones, combinaciones y variaciones. Relaciones recursivas. Relaciones de equivalencias y de orden. Grafos. Lógica difusa.

## ELECTRÓNICA DIGITAL

IGo31S-6

Sistemas numéricos. Bases y conversiones. Representaciones numéricas. Sistemas combinatorios y secuenciales. Álgebra de Boole. Simplificación de funciones. Organización de computadoras. Esquema de Von Neuman. Instrucciones y modos de direccionamiento. CPUs, unidades de control y memorias. Sistemas de entrada/ salida. Diagrama de Nyquist. Semiconductores, diodos y transistores. Análisis y diseño digital básico.

## INGENIERÍA DE SOFTWARE I

IGo31S-8

Técnicas y modelos para el Análisis Estructurado de Sistemas. Análisis Estructurado Moderno. Metodología para realizar el análisis usando técnicas estructuradas. Prototipos y prototipación de sistemas. Diseño Estructurado de Sistemas: Técnicas y modelos. Testing de sistemas. Pruebas estructuradas. Metodología para realizar el diseño e implantación usando técnicas estructuradas. Objetos. Introducción al UML. Diagrama de clases. Casos de uso. Introducción al Análisis y al Diseño Orientado a Objetos.

## ECONOMIA GENERAL Y EMPRESARIA

IGo32S-6

Conceptos básicos. Política, economía y derecho. Economía como ciencia macroeconomía Funciones macroeconómicas. Teoría y política fiscal. Sector externo. Crecimiento y desarrollo. Economía internacional. microeconomía. Teoría de la demanda. Teoría de la oferta. Mercados. Distribución. Fundamentos de contabilidad, costos, cálculo y análisis financiero. Dinámica económica- financiera. Planeamiento financiero y evaluación de proyectos de inversión.

## REDES I

IGo32S-6

Modelo de redes por capas ISO - OSI. Protocolos y servicios de las distintas capas del modelo. Redes locales, metropolitanas y de larga distancia. Redes de almacenamiento. Introducción a los protocolos de Internet. Aplicaciones y Servicios sobre redes distribuidas.

## ARQUITECTURA DE COMPUTADORAS

IGo32S-8

Sistemas de transición de estados. Procesador simple. Microarquitectura. Interrupciones. Ensamble y vinculación. RISC vs CISC. Procesadores en línea de montaje. Procesadores multiescalares.: paralelismo. Sistemas embebidos. Memoria DRAM. Memoria virtual: segmentación y paginación. Memorias caché. Vías de enlace periféricas. Periféricos: de bloque y de carácter. Programación de controladores de un periférico. Sistemas de almacenamiento.

## ESTRUCTURAS DE DATOS

IGo32S-6

Formalismos, modelos y problemas. Estructuras. Modelos y operadores. Representaciones: conjuntos, lineales, árboles, acíclicas. Representaciones avanzadas. Espacios de estados. Algoritmos de Dijkstra y Floyd para la búsqueda de pasos en grafos. Programación dinámica. Árboles B y AVL. Hashing. Heurística.

## SISTEMAS OPERATIVOS I

IGo41S-6

Administración de procesos, memoria y archivos. Link-edición. Shell de UNIX. Multithreading. Seguridad.

## PROGRAMACIÓN II

IGo41S-8

Gramáticas y formalización de lenguajes. Programación orientada a objetos. Herencia, sobrecarga y polimorfismo. Interfaces y excepciones. Lenguaje JAVA. Representación gráfica. Interfaces gráficas. Modelo de eventos. Paradigma observador-observable. Dibujo y animaciones. Applets de JAVA.

## REDES II

IGo41S-4

Señales, transmisión, espectros y ruido. Modulación: amplitud, angular, por pulsos. Comunicaciones digitales. Introducción a las comunicaciones por fibras ópticas.

## ALGORITMIA Y LOGICA COMPUTACIONAL

IGo41S-6

La complejidad de los algoritmos. Ordenación. Divide y vencerás. Algoritmos ávidos, programación dinámica. Vuelta atrás. Ramificación y poda. Lógica de predicados de primer orden. fragmento proposicional. Métodos computacionales para teoría de modelos finitos. Escenarios semánticos y resolución de cláusulas. Extensión a la lógica de predicados general semidecidible.

## MODELOS Y SIMULACIÓN

IGo41S-4

Modelos de inferencia. Bernoulli. Modelo lineal: de dos variables y general. Modelos estadísticos especiales y aplicaciones. Simulación Montecarlo. Aplicaciones de la simulación.

## INGENIERÍA DE SOFTWARE II

IGo42S-8

Teoría de sistemas. Ciclo de vida de un proyecto. Administración de proyectos. Métricas y Calidad de software. Ingeniería de Requerimientos. Técnicas de extracción de requerimientos. Tecnología de objetos. Patterns y frameworks. Persistencia. Seguridad. Concurrencia. Hilos y procesos. Modelado de procesos. Clientes. Diseño de subsistemas. Transformación del modelo de datos orientado a objetos al modelo relacional.

## LEGISLACIÓN PROFESIONAL

IGo42S-4

Concepto de derecho. Elementos de derecho público. La persona y sus atributos. Hechos y actos jurídicos. Obligaciones. Derecho aplicado a la actividad laboral. Contratos de locación de obra. Formas jurídicas de organización de la empresa. Derecho tributario. Derecho industrial. Peritajes. Consejos profesionales.

## COMPLEJIDAD COMPUTACIONAL

IGo42S-4

Funciones recursivas primitivas. Funciones u-primitivas. Máquina de Turing. Complejidad computacional. Teoría de números. Búsqueda y clasificación. Relaciones de recurrencia. Aplicación de grafos y algoritmos.

## REDES III

IGo42S-6

Modelo Cliente Servidor: Sockets BSD. Llamadas a sistema. Interfaces con los protocolos. Programas Cliente. Servidores iterativos y concurrentes. Servidores con conexión y sin conexión. Servidores multiprotocolo. Modelo Cliente Servidor: TLI. Funciones. Streams. Implementación. Comunicación entre procesos. Ruteo y control de flujo. Algoritmos y tablas de ruteo. Shortest-Path routing. Problemas de estabilidad en ruteo. Control de flujo. LANE y RSVP. Protocolo TDP.

## SISTEMAS OPERATIVOS II

IGo42S-6

Sistemas operativos de tiempo real. Administración de procesos, recursos y archivos en tiempo real. Programación concurrente. Casos: WinOS, LINUX, UNIS, PALM/OS, SOLARIS. Sistemas operativos distribuidos.

## INVESTIGACIÓN OPERATIVA

IGo51S-6

Programación lineal y entera. Programación de metas. Programación no lineal. PERT y CPM. Gestión de inventarios. Teoría de colas.

## BASES DE DATOS I

IGo51S-4

Organización en capas. Modelo y diseño conceptual. Modelo y diseño lógico: modelo relacional. Restricciones de integridad simples. Dependencias funcionales y claves. Álgebra y SQL. Diseño de aplicaciones.

## SEGURIDAD INFORMÁTICA Y CRIPTOGRAFIA

IGo51S-6

Seguridad informática. Criptografía: Bases matemáticas y aplicaciones. Criptografía pública y privada: Algoritmos y debilidades. Criptoanálisis. Análisis Forenses. Seguridad en torno a TI. Seguridad física y lógica. Seguridad en: proyectos, aplicaciones, sistemas operativos, bases de datos. Seguridad en redes informáticas: amenazas, ataques y métodos de defensa.

## TEORIA DE LENGUAJES

IGo51S-4

Teoría de la computación. Gramáticas y Maquinas de estados finitos. Computabilidad y tratabilidad de problemas. Compiladores

## REDES IV

IGo51S-8

Fibras ópticas y componentes. Fibras monomodo y multimodo. Conectores, empalmes, derivadores y amplificadores. Pérdidas. Láseres. Mediciones. Redes de banda ancha y métodos de acceso. Transmisión digital sincrónica. PDH vs. SDH. SONET. STM-n. BISDN y ATM. Capas de adaptación ATM. Tecnologías xDSL. IP sobre ATM. Ipv6. Voz por IP.

## ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

IGo52S-6

Desarrollo histórico de la Administración. Enfoques clásico, humanístico y del comportamiento, neoclásico y burocrático, enfoques recientes. Empresa y Organización. Propósitos Institucionales. Áreas de actividad empresaria. Recursos. Principios Básicos de Administración. Áreas de Administración. Organización Industrial. Control Empresarial. Contexto y Procesos de la Gestión y Evaluación de Proyectos. Cuerpo de conocimientos de la Gestión de Proyectos incluyendo gestión de: Integración, Alcance, Tiempo, Costo, Calidad, Recursos Humanos, Comunicaciones, Riesgo y Abastecimiento. Higiene y Seguridad Laboral. Gestión Ambiental.

## DIRECCIÓN DE PROYECTOS DE SISTEMAS

IGo52S-4

Proyectos. Planificación. Estimación y restricciones. Organización del equipo del proyecto. Calidad. Seguimiento y control. Planeamiento estratégico de sistemas. Planeamiento moderno de sistemas. Organización del área de sistemas. Inversiones y presupuestos en TI. Tendencias. E-Business.

## BASES DE DATOS II

IGo52S-4

Planes de acceso. Modelo lógico objeto relacional. Transacciones. Representación del conocimiento y Sistemas inteligentes. Bases de conocimiento: deductivas y activas. Sistemas basados en conocimiento. Sistemas para soporte a la toma de decisión. Mediadores vs. depósitos de datos. OLAP, minería de datos y descubrimiento del conocimiento.

## SISTEMAS DIGITALES APLICADOS

IGo52S-8

Introducción a la Robótica. Automación. Actuadores. Control de motores. Comando remoto. Autómatas. Sistemas inteligentes. Software para control de robots.

## AUDITORIA INFORMÁTICA

IGo52S-6

Auditoría de sistemas. Control. Auditoría en torno a TI. Seguridad física y lógica. Auditoría en: proyectos, aplicaciones, sistemas operativos, bases de datos. Auditoría en redes informáticas: amenazas, ataques y métodos de defensa.

## MATERIAS ESPECÍFICAS DE INGENIERÍA AMBIENTAL

### LABORATORIO DE INGENIERIA

IGo22S-6

Desarrollo de proyectos experimentales por grupos de trabajo con alcance a fundamentos de Química Orgánica, fundamentos de Química Analítica, Química Biológica y Química Nuclear. Introducción a la Ingeniería Ambiental. Nociones de desarrollo económico, desarrollo social, pobreza, progreso, consumo, sustentabilidad. Enfoque situacional para los problemas inherentes al desarrollo humano. Doctrina Social de la Iglesia. Examen del concepto tecnología. Inserción de los aspectos ambientales en la cultura. Rol del Estado. Contribución del Derecho. Concepto de responsabilidad. Ideas axiales que dan entidad a la tarea y los aportes de la Ingeniería Ambiental: calidad ambiental, planificación y ordenamiento ambiental, vigilancia ambiental, control operativo. Nociones de gestión ambiental. Distintas escalas de los problemas ambientales. Complejidad de problemas ambientales. Pautas reguladas para la enseñanza de la Ingeniería Ambiental en la República Argentina y criterios alternativos concurrentes. La investigación básica y la investigación aplicada en el campo de la Ingeniería Ambiental. Concepto de innovación.

### FISICO- QUÍMICA

IGo31S-6

Equilibrio material. Funciones termodinámicas normales de reacción. Equilibrio químico en mezclas de gases ideales. Equilibrio de fases en sistemas de un componente. Soluciones. Soluciones no ideales. Equilibrio químico en sistemas no ideales. Equilibrio de fases en sistemas multicomponentes. Química de superficies. Electroquímica. Fenómenos de transporte. Cinética química. Teoría de velocidades de reacción.

## TERMODINÁMICA

IGo3IS-6

Conceptos fundamentales. Primer Principio de la Termodinámica. Sustancias puras. Gases ideales y reales. Mezcla de gases. Transformaciones. Segundo Principio de la Termodinámica. Entropía. Diagramas entrópicos. Exergía y eficiencia exergética. Ciclos de potencia: Carnot, Rankine con sobrecalentamiento y con recalentamiento. Ciclos combinados. Ciclos frigoríficos de compresión. Bomba de calor. Aire húmedo. Diagramas y procesos del aire húmedo.

## INTRODUCCIÓN A LA BIOLOGÍA Y ECOLOGÍA

IGo3IS-6

Origen y organización de la vida. Organización de los sistemas biológicos. Principios y fundamentos de Química Biológica. Teoría celular. Tipos de organismos celulares. Energía y metabolismo celular. Características de los procesos metabólicos básicos. Reproducción celular. Ciclos celulares. Ciclos de vida. Conceptos ecológicos generales. Evolución, condiciones y recursos. Ecología de poblaciones. Interacción de especies. Control biológico y su futuro. Control químico. Sistemas productivos. Comunidades ecológicas: naturaleza, descripción, mecanismos, características, diversidad. Aspectos químicos y biológicos de la contaminación ambiental. Impactos de la actividad humana. Conservación de la biodiversidad. Sucesión ecológica. Ecosistemas.

## METEOROLOGIA

IGo3IS-5

Conceptos sobre Meteorología y Climatología. Elementos del tiempo y del clima. La Tierra, Atmósfera. Emisiones solar, terrestre y atmosférica. Temperatura y calor. Formas de transmisión del calor. Temperatura del suelo. Temperatura del aire. Procesos de calentamiento y de enfriamiento. Factores geográficos y estacionales. Presión atmosférica. Vientos. Energía eólica. Humedad atmosférica y condensación. Precipitación. Ecuación universal de pérdidas del suelo. Índices. El clima y el bienestar humano. Mecanismos de la termorregulación. Variables climáticas que influyen en el bienestar. Índices de bienestar. El clima y la contaminación atmosférica. Mecanismos de difusión atmosférica. Distribución espacial de los contaminantes. El clima urbano.

## GEOLOGIA

IGo3IS-5

La Tierra como sistema dinámico. Procesos geológicos endógenos. Procesos geológicos exógenos. Geomorfología. El Suelo. Contaminación de suelos. Ciclo hidrológico. Agua subterránea. Recursos hídricos subterráneos. Contaminación del agua subterránea. Gestión integrada de recursos hídricos. Explotación de los recursos naturales geológicos y el ambiente. Usos del suelo. Actividades extractivas, efectos e impactos ambientales.

## QUÍMICA DEL AMBIENTE

IGo32S -10

Química orgánica. Contaminantes orgánicos persistentes. Conceptos básicos de bioquímica. Conceptos de química nuclear. Predicción en química ambiental: aspectos termodinámicos y cinéticos; modelos y métodos gráficos. Propiedades físicas y químicas del agua: composición, contaminación y tratamiento fisicoquímicos. Propiedades fisicoquímicas de la atmósfera, smog fotoquímico, lluvia ácida. Contaminantes en ambientes cerrados. La química de los fenómenos globales, destrucción de la capa de ozono, efecto invernadero y cambio climático. Física y química del suelo; interacciones fisicoquímicas de contaminantes en el suelo. Energía y química ambiental: combustibles convencionales, energías primarias alternativas y sus vectores hidrógeno. Conceptos básicos aplicados a la química analítica. Clasificación de los métodos cuantitativos de análisis. Sensibilidad y selectividad de reacciones. Análisis cuantitativo volumétrico y gravimétrico. Análisis de gases. Espectrometría de absorción atómica. Espectrometría de resonancia magnética nuclear electroanálisis. Técnicas separativas.

## MUESTREO, EVALUACIÓN Y CONTROL AMBIENTAL

IGo32S -6

Introducción al conocimiento a la obtención de datos, evidencias y pruebas relativas a problemas ambientales. Significado, alcances y limitaciones de los resultados de los ensayos. Criterios y modelos para la apreciación de la pertinencia de ensayos de laboratorio. Tarea de la Ingeniería Ambiental. Descripción del ordenamiento institucional en la República Argentina relativo al Sistema Nacional de Normas, Calidad y Certificación. Fundamentos de Metrología Científica, Metrología Legal y Metrología Industrial. Sistema Métrico Legal Argentino. Red de Laboratorios de Calibración. Metrología Física y Metrología Química. Programa genérico para la evaluación y para el control de la contaminación de origen industrial. Esquema conceptual para evaluación de la calidad del recurso agua. Esquema para la evaluación de la carga contaminante de efluentes líquidos. Ensayos de tratabilidad. Medición de caudales. Muestras simples y compuestas. Fuentes de error. Esquema conceptual para la evaluación de la calidad recurso aire. Esquema para caracterización de efluentes gaseosos. Esquema conceptual para la evaluación de suelos contaminados. Nociones sobre sistemas de gestión de calidad diseñados para laboratorios de ensayos y de calibración. Norma ISO 17025. Elementos estadísticos aplicables al muestreo de medios ambientales y residuos, y para el tratamiento de resultados de ensayos.

## MICROBIOLOGIA AMBIENTAL

IGo32S -6

Descripción y análisis de los principales procesos microbianos que tienen lugar en los medios ambientales. Los sistemas ecológicos como condicionantes de la calidad ambiental. Aspectos concurrentes con otras disciplinas inherentes al estudio de los medios ambientales (aguas, aire, suelo) y los recursos técnicos empleados para el tratamiento de aguas, efluentes líquidos, efluentes gaseosos y remediación de suelos. Seres de organización celular procariótica. Metabolismo y nutrición. Crecimiento microbiano. Genética microbiana. Partículas infecciosas subcelulares. Interacciones microbianas con organismos superiores. Seres de organización celular eucariótica. Interacción entre microorganismos. Técnicas, métodos y sistemas microbiológicos empleados para el tratamiento de aguas residuales, efluentes líquidos o efluentes gaseosos. Análisis de las

variables críticas de diseño.

## MECÁNICA DE LOS FLUIDOS

IGo32S -6

Propiedades de los fluidos. Estática de los fluidos (distribución de presiones). Dinámica de los fluidos: ecuaciones fundamentales (integrales para un volumen de control y diferenciales para una partícula fluida). Análisis dimensional y semejanza. Flujo viscoso en conductos. Flujo en la capa límite. Flujo incompresible no viscoso. Flujos viscosos (laminar - turbulento). Introducción al flujo compresible. Flujo en canales abiertos. Turbomáquinas. Determinación de caudales. Dimensionamiento de tuberías. Bombas.

## CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA

IGo41S -7

Naturaleza de los problemas de contaminación del aire. Química del aire a nivel del suelo. Ciclo de oxígeno, del nitrógeno, del carbono, otros. Interacciones químicas entre la atmósfera y la hidrósfera. Clasificación de los contaminantes y de las fuentes. Análisis de los principales procesos fisicoquímicos que tienen lugar en la atmósfera en meso escala (smog fotoquímico, lluvia ácida, otros) y en escala global (efecto invernadero, cambio climático). Normas y guías de calidad de aire. Procesos para la fijación de Normas de Calidad de Aire. Métodos de referencia para muestreo y análisis de aire exterior. Métodos de referencia para la caracterización de efluentes gaseosos (US -EPA). Muestreo isocinético de material particulado en efluentes. Dioxinas y furanos. Factores de emisión. Modelos de transporte y difusión atmosférica de contaminantes para la inferencia de concentraciones de inmisión. Métodos y equipos para la determinación de calidad de aire. Determinación de partículas totales en suspensión y PM10. Indicadores de calidad ambiental. Operaciones unitarias y sistemas para el tratamiento de efluentes gaseosos: descripción, análisis y criterios para la valoración de las variables críticas de diseño. Olores: evaluación y control. Fuentes móviles: métodos para la reducción de emisiones. Contaminación por ruidos y su control. Calidad de aire interior. Edificios enfermos. Instrumentos legales inherentes a la calidad y la protección del recurso aire. Cambio climático. Certificación de las Unidades de Reducción de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero. El Protocolo de Kyoto. Acreditación de Entidades Operativas de Validación y Verificación de Proyectos de Mitigación de Gases de Efecto Invernadero.

## TOXICOLOGÍA Y EVALUACIÓN DE RIESGO AMBIENTAL

IGo41S -7

Introducción a la Toxicología Ambiental. Relaciones dosis-respuesta. Conceptos estadísticos y dosis letal 50, métodos para la estimación. Margen de seguridad. Hipersensibilidad e hiposensibilidad. Factores biológicos que influyen en la toxicidad. Capacidad de reserva funcional. Tolerancia. Factores químicos contribuyentes. Rutas de exposición y efectos. Translocación, biotransformación, bioacumulación, narcosis, carcinogénesis, teratogénesis. Metabolismo de tóxicos. Modelización matemática de fenómenos biológicos. Toxicidad humana. Metabolismo de tóxicos. Efectos tóxicos en órganos del cuerpo humano. Modelización de fenómenos biológicos. Carcinogénesis. Efectos

genéticos de tóxicos en la biota. Genotoxicidad de metales y agentes orgánicos. Indicadores de riesgo ecotoxicológico. Bioensayos y epidemiología. Fuentes de información toxicológica. Ecotoxicología. Indicadores de riesgo. ECOTOX (US-EPA). Bioensayos y epidemiología. Métodos para la evaluación de riesgo. Fuentes de incertidumbre. Gestión del riesgo ambiental. Normalización de tóxicos ambientales.

## RESIDUOS URBANOS E INDUSTRIALES

IGo41S -7

Introducción a la gestión integral de residuos sólidos. Residuos sólidos urbanos, residuos industriales, residuos peligrosos, residuos patogénicos y otros: marco legal aplicable en cada caso. Sistema de recolección de residuos urbanos: modalidades y opciones, relevamiento de datos, métodos de estudio cuali-cuantitativo, diseño. Alternativas para el procesamiento y/o el acondicionamiento: incineración, enfadado, compostaje: ventajas y desventajas. Criterios ambientales y sociales. Rellenos sanitarios: criterios de diseño, selección de sitios, tecnología e instalaciones, redes de monitoreo. Residuos patogénicos: tecnologías para el tratamiento y disposición final. Residuos industriales, o de otras actividades, considerados peligrosos: opciones para el tratamiento, ventajas y desventajas, controles. Método para el diagnóstico y remediación de sitios contaminados por vertidos o derrames de residuos peligrosos.

## HIDROLOGÍA AMBIENTAL

IGo41S -7

Objetivos del análisis hidrológico. El agua como recurso renovable, degradable y escaso. Ciclo hidrológico. Estadística aplicada a la Hidrología. Precipitación: circulación atmosférica, física del proceso de precipitación. Modelos para la evaluación de precipitación. Infiltración y su influencia en el escurrimiento superficial. Medidas de infiltración e índices. Evaporación: estimación por métodos directos e indirectos. Evapotranspiración: modelos de evaluación. Escurrimiento superficial: medición de caudales. Hidrogramas. Métodos de análisis y evaluación. Tránsito de ondas de crecida.

## GESTION AMBIENTAL I

IGo42S -8

Desarrollo y medio ambiente: producción y calidad de vida. Origen de los sistemas de gestión (calidad, medio ambiente, salud y seguridad ocupacional) e ideales axiales e instrumentos esenciales. Conceptos y fundamentos de producción limpia, tecnologías menos contaminantes, desarrollo sostenible y eco-eficiencia. Aspectos, efectos e impactos ambientales. Riesgo ambiental: identificación y estudios para establecer significación y priorización. Administración de estudios de impacto ambiental. Indicadores ambientales. Metodología aplicable a estudios de impacto ambiental. Marco legal vigente. Gestión ambiental: implementación, administración y mejora continua de sistemas de gestión ambiental. Norma ISO 14001 (Sistemas de Gestión Ambiental - Requisitos con Orientación para su Uso) y Guía ISO 14004 (SGA - Directrices Generales Sobre Principios, Sistemas y Técnicas de Apoyo). Sistemas de gestión integrados. Auditorías ambientales: objetivos y alcances (auditorías de proceso, de performance, de procedimiento, de cumplimiento, de sistema de gestión, de revisión la gestión) documentación, registros,

metodología. Norma ISO 19011. Evaluación de pasivos ambientales. Auditorías energéticas. Uso racional de la energía en el marco de un Sistema de Gestión Ambiental.

## HIGIENE Y SEGURIDAD LABORAL

### IGo42S -6

Organización y administración de la seguridad laboral. Esquema legal vigente: Ley 19587 / DR 351/79 - Ley 24.557 DR 334/96 - Servicio de Higiene y Seguridad en el Trabajo y Servicio de Medicina Laboral: misión, competencias y responsabilidades. Organismos de referencia: NIOSH, ACGIH, OSHA. Riesgos en el trabajo. Modelos para la evaluación de riesgos. Gestión de riesgos. Tarea y método de trabajo del prevencionista. Edificios e instalaciones. Ergonomía. Condiciones de los ambientes laborales: exposición a agentes químicos, físicos o biológicos. Ventilación industrial. Manejo de sustancias peligrosas. Prevención de riesgos inherentes a las condiciones de higiene y seguridad. Protección contra incendios. Riesgo eléctrico. Carga térmica. Ruidos. Vibraciones. Riesgos en trabajos de soldadura. Radiaciones ionizantes y no ionizantes. Iluminación y color. Trabajos en espacios confinados. Equipos y elementos de protección personal. Riesgos en la construcción. Máquina y herramientas. Aparatos sometidos a presión. Análisis de riesgos. Confiabilidad de sistemas de protección. Sistemas de Gestión de Salud y Seguridad Ocupacional. Normas IRAM 3800 (Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional - Requisitos) e IRAM 3801 (SGSySO - Guía de Aplicación). Sistemas Integrados de Gestión.

## MODELOS DE TRANSPORTE DE CONTAMINANTES

### IGo42S -8

Teoría general de sistemas. Sistemas lineales, dinámicos y complejos. Sistemas cerrados y abiertos. Estado estacionario en los ecosistemas. Matemática de la teoría general de sistemas. Ecuaciones de balance de masa en ecosistemas. Modelos ecológicos. Fenómenos de transporte de contaminantes en aguas superficiales. Transporte y destino de contaminantes adsorbidos en material particulado de sistemas acuáticos. Decaimiento de los contaminantes en los sistemas acuáticos. Modelos de oxígeno disuelto- demanda bioquímica de oxígeno. Transporte y destino de nutrientes en lagos, embalses y estuarios. Transporte de contaminantes en múltiples compartimientos. Modelos de fugacidad para emisiones de contaminantes orgánicos persistentes (COP). Modelos de especiación y efectos de metales sobre la biota acuática. Transporte de contaminantes en el sistema suelo-acuífero. Modelos de tamizado, evaluativos y numéricos de plaguicidas en suelo y acuíferos de ambientes rurales. Modelos de transporte de potenciales contaminantes en suelos. Modelos de transporte y exposición humana a contaminantes orgánicos emitidos al ambiente.

## ENERGIA Y MEDIO AMBIENTE

### IGo42S -6

Energía, medio ambiente, producción y desarrollo económico. Sustentabilidad ambiental. Concepto de eco-eficiencia y su relación con otros conceptos y modelos ambientales: análisis de ciclo de vida, diseño para el ambiente, eco-innovación. Indicadores Fuentes de energías renovables y no renovables: carbón y leña, petróleo y gas

natural, energía nuclear, energía hidráulica, energía hidroeléctrica, energía eólica, energía solar, energía del hidrógeno, otras. Revisión de las ventajas, las desventajas, los eventuales riesgos y los impactos potenciales. Concepto de uso racional de la energía desde la perspectiva del Estado, de una industria y de los pequeños usuarios. Informes de los principales organismos de referencia mundial. Revisión general de la situación presente y de mediano y largo plazo respecto de las fuentes de energía y la factibilidad de las aplicaciones. Indicadores. Visión geopolítica de las distintas alternativas energéticas. Política Energética en la República Argentina. Panorama relativo a consumos y proyecciones.

## ECONOMIA GENERAL Y EMPRESARIA

### IGo51S -6

Ingeniería económica. Contabilidad general y contabilidad de costos. Economía y finanzas: estructura del capital, fuentes de financiamiento, deuda, riego. Planificación financiera. Capital de trabajo. Costo del capital. Valor del dinero. Tasas de interés: tipos, cálculos. Flujo de fondos. Reseña del pensamiento económico. Economía política. Utilidad. El valor económico. Producción, Población. Capital. Microeconomía. Determinación del precio: oferta - demanda. Elasticidad. Competencia perfecta e imperfecta. Distribución. Teoría de la utilidad marginal. Producto total medio y marginal. Ley de los rendimientos decrecientes. Costo a corto a corto y a largo plazo, costo medio, total, fijo, variable. Macroeconomía. Dinero y bancos. Producto nacional e ingreso nacional. Consumo e inversión. Sistemas económicos. Desarrollo y subdesarrollo. Evaluación de proyectos. Amortizaciones. Impuestos. Flujo de fondos. Inversiones. Costos de oportunidad. Incertidumbre, fuentes. Variables aleatorias. Financiamiento. Tasa interna de retorno. Proyectos públicos. Proyectos ambientales. Crecimiento económico y valor social de la producción.

## ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

### IGo51S -6

Desarrollo histórico de la Administración. Enfoques clásico, humanístico y del comportamiento, neoclásico y burocrático, enfoques recientes. Empresa y Organización. Propósitos Institucionales. Áreas de actividad empresaria. Recursos. Principios Básicos de Administración. Áreas de Administración. Organización Industrial. Control Empresarial. Contexto y Procesos de la Gestión y Evaluación de Proyectos. Cuerpo de conocimientos de la Gestión de Proyectos incluyendo gestión de: Integración, Alcance, Tiempo, Costo, Calidad, Recursos Humanos, Comunicaciones, Riesgo y Abastecimiento. Higiene y Seguridad Laboral. Gestión Ambiental.

## GESTION AMBIENTAL II

### IGo51S -8

Inventarios de aspectos ambientales. Balances de materiales. Análisis de ciclo de vida de productos y servicios, fases. Inventarios y evaluación de efectos e impactos ambientales. Interpretación y mejoras de productos y procesos. Criterios para el establecimiento de prioridades de control. Análisis de compensaciones, factores de decisión, jerarquización de alternativas, matrices de decisión, indicadores. Análisis de casos. Diseño para el ambiente, tendencias y

visión proyectada. Normas ISO 14040 (Gestión Ambiental - Análisis del Ciclo de Vida. Principios y Marco de Referencia), ISO 14041 (GA - ACV - Definición de la Meta y el Alcance y Análisis del Inventario), ISO 14042 (GA - ACV- Evaluación del Impacto del Ciclo de vida), ISO 14043 (GA - ACV - Interpretación del Ciclo de Vida), ISO 14044 (GA - ACV - Requisitos y directrices), ISO 14049 (GA - ACV - Ejemplos de Aplicación de la ISO 14041 para la Definición de la Meta y el Alcance y Análisis del Inventario). Etiquetado ambiental. Norma ISO 14021 (Etiquetas y Declaraciones Ambientales. Autodeclaraciones Ambientales - Etiquetado Ambiental Tipo II). Norma ISO 14024 (Etiquetas y Declaraciones Ambientales - Etiquetado Ambiental Tipo I - Principios y Procedimientos). Evaluación de desempeño ambiental. Norma ISO 14031 (Gestión Ambiental. Evaluación del Desempeño Ambiental. Directrices).

## PROCESOS Y OPERACIONES EN INGENIERIA AMBIENTAL

### IGo51S -8

Estudio de los principales procesos fisicoquímicos que tienen lugar en las aguas superficiales. Descripción, análisis y diseño de las operaciones unitarias y los sistemas típicos empleados para el control de aguas residuales y efluentes líquidos industriales (pretratamiento, tratamiento primario y secundario, sistemas de fangos activados, digestión anaeróbica y tratamiento de fangos, diseño de reactores). Modelos de cálculo. Descripción, análisis y diseño de las operaciones unitarias y procesos típicos necesarios para la obtención de agua para uso humano y para usos industriales comunes (pretratamiento, sedimentación, coagulación y floculación, filtración, desinfección, fluoración). Modelos de cálculo. Lineamientos relativos a la construcción, la operación y el mantenimiento de unidades de tratamiento y sistemas. Calidad de las aguas: estándares de calidad, parámetros físico-químicos, organolépticos, microbiológicos. Procesos avanzados para tratamiento de aguas: ablandamiento, intercambio iónico, adsorción, oxidación química, procesos de membrana incluida ósmosis inversa.

## LEGISLACIÓN PROFESIONAL

### IGo52S -4

Concepto de Derecho. Elementos de Derecho Público. La persona y sus atributos. Hechos y Actos jurídicos. Obligaciones. Derecho Aplicado a la Actividad Laboral. Contratos de Locación de obra. Formas jurídicas de Organización de la Empresa. Derecho Tributario. Derecho Industrial. Peritajes. Consejos Profesionales.

## INGENIERIA SANITARIA

### IGo52S -8

La Ingeniería Sanitaria y su relación con la salud humana. Enfermedades de origen hídrico. Ámbito del Ingeniero Sanitario. Abastecimiento de agua. Aspectos a considerar en la elaboración de proyectos: antecedentes, estudios, parámetros de diseño, caudales, consumos, dotaciones, documentación, horizonte del emprendimiento y vida útil de las instalaciones. Recursos hídricos en la República Argentina y en el mundo. Fuentes de agua y obras para la captación de aguas. Tipos de tomas de aguas superficiales. Aguas subterráneas freáticas y profundas. Pozos. Pozo semisurgente. Filtros. Equipos para bombeo. Obras para la conducción de aguas. Componentes de los

sistemas de provisión de agua potable. Sistemas Locales y regionales. Acueductos: trazados, perfiles, acciones y materiales. Accesorios y dispositivos especiales de funcionamiento. Principales acueductos del país. Potabilización de aguas. Filtración y desinfección. Corrección química del agua. Almacenamiento y distribución. Desagües urbanos, Desagües pluviales. Tratamiento de líquidos cloacales. Plantas de tratamiento. Tratamiento biológico. Tratamiento de barros cloacales. Saneamiento rural.

## PRINCIPIOS Y POLITICAS AMBIENTALES

### IGo52S - 3

Fundamentos filosóficos del Derecho que dan lugar a conceptos tales como: derechos individuales, creación de riesgos, desarrollo económico-social, responsabilidad, prevención, daño, prueba. Relaciones causales. Teoría de la condición peligrosa. Teoría de la proporcionalidad. La carga probatoria, distintos enfoques. Pericia y requisitos procesales de la prueba en materia ambiental. Estructuración conceptual del Derecho Ambiental. Contenidos particulares del Derecho Ambiental. Instrumentos jurídicos del Derecho Ambiental. Impronta de la Política Ambiental en la República Argentina. Principios. Criterios. Revisión conceptual y crítica de los Principios de Política Ambiental consagrados internacionalmente. Preceptos, normas y procedimientos operativos aplicables al Derecho Ambiental en el ámbito de lo administrativo, de lo civil y lo penal. Génesis, análisis y crítica de las alternativas correctoras de daños sobre el ambiente y/o sobre los receptores: remediación, mitigación, resarcimiento, compensación. Seguros ambientales. Fondos de restauración. Aspectos jurídicos y éticos inherentes al ejercicio profesional del Ingeniero Ambiental. Deberes y obligaciones. Procedimientos para el correcto desempeño. Alcances de la responsabilidad. Sanciones.

## LEGISLACION AMBIENTAL

### IGo52S - 3

Análisis en detalle de los contenidos técnicos inscriptos en los instrumentos jurídicos vigentes en el ámbito de la Nación Argentina, la Provincia de Buenos Aires y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, en materia de régimen de aguas y efluentes líquidos, aire y efluentes gaseosos, suelos, residuos, radicación industrial, empleo de recursos naturales, evaluaciones de impacto ambiental y fuentes de energías. Aspectos administrativos que se vinculan con los requerimientos técnicos.

## ORDENAMIENTO AMBIENTAL

### IGo52S -4

Teoría general de sistemas. Noción de complejidad. Concepto de ambiente. Subsistema natural, componentes y procesos. Subsistema antrópico: componentes y procesos. Estudios urbano-regionales. Escalas espaciales y temporalidad. Población y procesos de urbanización. Ambiente y Sociedad. El medio sociocultural. Relación sociedad-naturaleza. Relación espacio-sociedad. Relación sociedad-Estado. Nociones de desarrollo. Desarrollo, subdesarrollo y medio ambiente. Sustentabilidad y equidad. Evolución del marco teórico institucional mundial. Procesos y problemas ambientales vinculados a modelos de desarrollo y tecnológicos. Actividades y usos del

suelo. Zonificación y control ambiental. Planificación y gestión. Sistema institucional. Sistemas de toma de decisión y alternativas de participación de la comunidad en el proceso de ordenamiento y gestión ambiental y territorial. Análisis de la realidad urbano ambiental. Administración y uso del recurso ambiental a escala local, provincial, regional, nacional, regional supranacional y global. Criterios, estrategias, metodologías y normas para el ordenamiento ambiental del territorio. Roles de los actores sociales y técnicos. Roles del Ingeniero Ambiental. Multidimensionalidad de la problemática y desempeño interdisciplinario. Modelado y manejo de situaciones de crisis y modelos. Herramientas de coordinación entre instituciones para enfrentar emergencias. Sistemas de información geográfica específicos. Manejo la incertidumbre en la toma de decisiones.

## ECONOMIA AMBIENTAL

### IGo52S -4

Teoría económica para el medio ambiente. Enfoques para abordar las externalidades de carácter ambiental en el ámbito de la producción: enfoque neoclásico, enfoque sistémico, otros. Valoración económica de los recursos ambientales y las consecuencias ambientales asociadas con las actividades humanas, modelos. Calidad ambiental y salud. Medición de los cambios en el bienestar individual y del bienestar colectivo, modelos. Microeconomía y ambiente, evaluación de proyectos de escala industrial. Macroeconomía y ambiente, evaluación de proyectos de escala nacional o plurinacional. Evaluación social de proyectos ambientales. El rol del Estado en los proyectos ambientales. Fundamentos y contextos de la evaluación ambiental estratégica. Tratamiento contable de los costos y los gastos ambientales: criterios para la cuantificación y la imputación. Costos de la corrección y costos la prevención. Pasivos ambientales. Análisis de riesgos e incertidumbre. Valorización del riesgo ambiental para las decisiones relativas a pólizas y primas de seguros ambientales. Dificultades. Políticas ambientales y economía. Ambiente y comercio internacional: dumping ambiental, proteccionismo (barreras para-arancelarias), afectación de los términos de intercambio. Instrumentos de política económica para la protección ambiental: instrumentos de regulación directa (estándares de calidad ambiental, de emisión, de tecnología, de funcionamiento, de productos, de procesos, permisos y licencias, barreras para la importación) e instrumentos de regulación indirecta (reducción de los incentivos para la contaminación (cargos por emisión, impuestos diferenciados, subsidios, permisos transables de emisión), ventajas y desventajas.

## MATERIAS ESPECÍFICAS DE INGENIERÍA ELECTRÓNICA

### HERRAMIENTAS INFORMATICAS APLICADAS A LA ELECTRONICA

#### IGo22S - 5

Autocad: Entorno y forma de trabajo. Menú opciones. Coordenadas. Configuración de pantalla. Capas o Layers. Uso de comandos línea (ortogonal y polar) Modo de referencia y rastreo de objetos. Comandos de visualización. Comandos de dibujo. Comandos de texto. Propiedades. Comandos de modificación de entidades. Acotación. Comandos de consulta: distancia y Área. Impresión de la documentación. Utilización del ORCAD/Spice, simulación de distintos circuitos y

manejo de puntas de medición. Uso de Matlab y Simulink. Utilización de los comandos básicos. Generación de un programa básico. Distintos tipos de Gráficos. Uso de Labview. Entorno de programación y Panel de Control. Análisis del módulo VISA. Uso de EAGLE. Diseño de circuitos impresos mediante autoruteo. Uso de C-compilers para microcontroladores y DSC. Generación del código de programación

## ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

### IGo31S -6

Desarrollo histórico de la administración. Enfoques clásico, humanísticos y del comportamiento neoclásico y burocrático, enfoques recientes. Empresa y organización. Propósitos institucionales. Áreas de actividad empresaria. Recursos. Principios básicos de la administración. Áreas de administración. Organización industrial. Control empresario. Contexto y procesos de la gestión y evaluación de proyectos. Cuerpo de conocimientos de la gestión de proyectos incluyendo gestión de: integración, alcance, tiempo, costo, calidad, recursos humanos, comunicaciones, riesgo y abastecimiento. Higiene y seguridad laboral. Gestión ambiental.

## TEORIA DE CIRCUITOS

### IGo31S -8

Análisis de circuitos en el dominio del tiempo. Circuitos de primer y segundo orden, excitados con CI y/o fuentes. Funciones de excitación. CI aplicadas por impulsos. Circuitos de orden superior. Análisis de circuitos por variable de estado. Topología de circuitos. Circuitos duales y análogos. Introducción al concepto de función de transferencia. Análisis de circuitos en el dominio de Fourier. Función de red. Análisis de circuitos por su respuesta en frecuencia. Normalización de circuitos. Diagrama de Bode e introducción a los diagramas de Nyquist. Introducción a los filtros pasivos y activos. Transformada y transformada inversa de Laplace. Análisis de circuitos en el dominio de Laplace. Teoría de cuadripolos. Síntesis de redes pasivas, dipolos y cuadripolos.

## TRANSMISION DE LA INFORMACION

### IGo31S -3

Análisis de los bloques de un sistema de comunicaciones. Generalidades de la teoría de la información de Shannon. Los aportes de Hartley y Nyquist. Medida de la información. Proceso estocástico. Concepto de entropía. Ejemplos. Fuentes de información, tipos. Entropía de fuentes. Teorema de Mc Millan. Fuentes con memoria. Compresión. Primer teorema de Shannon. Conceptos de codificación de fuentes. La desigualdad de Kraft. El canal de comunicaciones. Canales discretos y continuos. Los medios de transmisión utilizados en telecomunicaciones, principales características de cada uno. Modulación. El problema de ruido, matriz de transición del canal, codificación y redundancia. Capacidad de canal. Segundo teorema de Shannon.

## SEÑALES Y SISTEMAS

### IGo31S -6

Estudio de las señales y de los sistemas analógicos y digitales

mediante la aplicación de herramientas del cálculo complejo tales como convolución, series y transformadas de Fourier (de tiempo continuo y tiempo discreto), transformadas de Laplace y Z, abordando con mayor énfasis los problemas de comunicaciones, modulación, control y conversión de señales, en los dominios del tiempo y de la frecuencia.

## TÉCNICAS DIGITALES I

**IGo3IS -6**

Sistemas numéricos posicionales. Conversión de bases. Sistema binario. Representación interna de números enteros con signo y números reales. Operaciones aritméticas en binario: principales algoritmos. Códigos. Distancia de un código. Códigos detectores y correctores de errores. Álgebra de Boole: postulados, axiomas y teoremas. Compuertas lógicas. Funciones booleanas, simplificación: diagrama de Karnaugh. Concepto de redundancias o condiciones prohibidas. Diseño lógico combinacional. Análisis de circuitos integrados combinacionales de escalas de integración baja y media. Semisumador y sumador total. Sumadores y restadores. Compuertas OR exclusivas. Comparadores. Unidad Aritmética Lógica (ALU). Diseño con decodificadores y Multiplexores. PLA. Memorias ROM.

## ECONOMIA GENERAL Y EMPRESARIA

**IGo32S -6**

Conceptos básicos. Política. Economía y derecho. Economía como ciencia. Macroeconomía. Funciones macroeconómicas. Teoría y política fiscal. Sector externo. Crecimiento y desarrollo. Economía internacional. Microeconomía. Teoría de la demanda. Teoría de la oferta. Mercados. Distribución. Fundamentos de contabilidad, costos, cálculo y análisis financiero, dinámica económica – financiera. Planeamiento financiero y evaluación de proyectos de inversión.

## ELECTRÓNICA I

**IGo32S -8**

Introducción general a la electrónica, panorama actual de su estado de avance, interacción e influencia sobre las actividades del hombre. Principios físicos de funcionamiento de dispositivos empleados en tecnología electrónica. Teoría de dispositivos de control de señales, sus características o circuitos equivalentes. Circuitos con diodos. Circuitos amplificadores de bajo nivel a frecuencias medias monoetapa y multietapa. Amplificadores diferenciales, cargas activas. Utilización generalizada de herramientas de simulación (ej: SPICE)

## TÉCNICAS DIGITALES II

**IGo32S -6**

Circuitos biestables asincrónicos y sincrónicos: R – S, J – K y D . Circuitos de nivel, esquema Maestro–Esclavo y disparado por flanco. Contadores. Análisis y síntesis: método de las transiciones. Registros. Celdas de memoria, bancos de memoria. Circuitos secuenciales sincrónicos: método general. Diagrama de estados, tabla de estados, tabla de transiciones, simplificación de estados, circuitos finales. Concepto de PLA y FPGA. Organización de una computadora. Arquitectura de Von Newman. Unidades funcionales. El camino de datos. Estructura de buses. Conjunto de instrucciones. Distintos tipos

de arquitecturas de computadoras. Interrupciones. Entrada – Salida. Estudio de caso de microcontrolador.

## MEDICIONES ELECTRÓNICAS E INSTRUMENTAL

**IGo32S -8**

Metrología eléctrica y electrónica de magnitudes básicas. Características principales de los aparatos de medida. Errores y métodos de medida. Instrumentos indicadores analógicos y digitales. Medición de resistencias e impedancias. Mediciones en el dominio del tiempo y la frecuencia. Sistemas de instrumentación manuales y automáticos.

## ELECTRÓNICA II

**IGo4IS -8**

Amplificadores operacionales. Realimentación negativa. Manifestaciones de la polarización de continua sobre un amplificador operacional. Respuesta en frecuencia de amplificadores realimentados negativamente. Realimentación positiva, osciladores. Estudio de circuitos amplificadores operacionales.

## REDES DE COMUNICACIONES DIGITALES I

**IGo4IS -6**

Introducción de las redes en general. Red telefónica como paradigma. Esquema de codificación. Sistemas de transmisión y conmutación empleados hasta la actualidad. Modelo OSI. Redes orientadas a conexión y no orientadas a la conexión. Capa física, características. Frame relay, ATM y Ethernet. Introducción a las redes LAN.

## MICROCOMPUTADORAS

**IGo4IS -8**

Arquitectura básica de un microcontrolador. Diagrama en bloques de un microcontrolador. Memoria. Puertos de entrada y salida. Reloj principal. Timers, watchdog. Conversor A/D. Conversor D/A. Manejo de interrupciones. Modulador PWM. Módulo MSSP. Lenguajes de programación. Herramientas para el desarrollo de aplicaciones. Set de instrucciones básico de un microcontrolador determinado (PIC18F452). Interconexión de microcontroladores. Estándar I2C, SPI. Interconexión con teclados, displays LCD, memorias serie. Técnicas de diseño de aplicaciones de tiempo real. Realización e implementación de un proyecto real.

## PROPAGACIÓN, ANTENAS Y SISTEMAS DE TRANSMISIÓN

**IGo4IS -6**

Propagación en la atmósfera: espectro radioeléctrico. Refracción en la atmósfera. Reflexión en la ionósfera. Difracción. Zonas de Fresnel. Antenas: antenas básicas. Potencia y resistencia de radiación. Diagramas de radiación área efectiva. Sistemas de antenas. Cálculo de enlaces radioeléctricos: enlaces terrestres e ionosféricos. Enlaces satelitales. Cartografía digital. Transmisión en guías y cables: líneas de transmisión. Impedancia característica y adaptación. Tipos de cables. Guía de onda y cavidades.

## RADIODIFUSIÓN SONORA Y TELEVISIVA

IGo42S -5

Introducción a la radio y la televisión. Bandas de frecuencias utilizadas en cada caso. Asignaciones. Modulación de AM y FM. Diseño acústico del estudio de radio. Diseño del estudio de TV. Equipamiento para ambos estudios. Normas de transmisión de radio digital. Normas de transmisión de TV digital. Métodos de compresión de las señales de audio y video.

## ELECTRÓNICA III

IGo42S -8

Generalidades Topológicas de Circuitos Integrados Analógicos. Par acoplado en emisor. Fuentes de Corriente. Fuentes de Corriente como cargas activas. Amplificadores operacionales. Circuitos Analógicos no lineales. Circuitos de sincronización: PLL, DLL.. Amplificadores sintonizados. Conversores A/D y conversores D/A. Moduladores y demoduladores. Detectores.

## REDES DE COMUNICACIONES DIGITALES II

IGo42S -6

Dispositivos utilizados en capa 2. Dominio de broadcast y de colisión. Redes switcheadas. Protocolo de árbol de expansión (STP). Concepto de vlan y de svlan. Capa 3, características. Protocolo IP, características. Direccionamiento IP. Protocolos de ruteo, conceptos. RIP y OSPF. Capa 4, TCP y UDP, características. BGP. Capa de aplicaciones, FTP, BOOTP, etc. MPLS, características. IP v 6, características.

## CONTROL AUTOMATICO

IGo42S -8

Modelización de sistemas mecánicos y eléctricos. Sistemas realimentados. Tipo y Orden de un sistema realimentado. Calculo de errores. Sistemas de primer orden. Sistemas de segundo orden. Estabilidad. Lugar de las raíces. Uso de Matlab y Simulink. Compensación de sistemas SISO. Compensación por adelanto, retraso, adelanto-retraso, PID. Discretización de un sistema continuo. Frecuencia de muestreo. Compensaciones en tiempo discreto. Uso de Matlab. Introducción a espacio de estado. Vector K de realimentación. Uso de matlab.

## CONTROL DISCRETO

IGo51S -7

Espacio de estados en tiempo Continuo. Compensación por ubicación de polos. Diseño de un controlador óptimo. Conversión de función de transferencia a espacio de estado. Uso de Matlab y Simulink. Espacio de estados en tiempo discreto. Compensación por ubicación de polos en tiempo discreto. Diseño de un controlador óptimo discreto en el espacio de estados. Uso de Matlab y Simulink. Comparación y análisis de los resultados obtenidos en tiempo analógico y en tiempo discreto. Uso de Matlab y Simulink.

## DISEÑO ELECTRÓNICO I

IGo51S -8

Diseño de filtros. Diseño de osciladores. Diseño de un pre-amplificador de audio con control de tonos y ganancia ajustable. Diseño de una fuente de alimentación regulada y ajustable. Diseño de una fuente switching. Utilización de herramientas de simulación (por ej.: PSPICE y System View).

## INDUSTRIA DE LAS TELECOMUNICACIONES Y SU REGULACIÓN

IGo51S -4

Evolución de las tecnologías y sus consecuencias en la reestructuración de los mercados de telecomunicaciones. Conceptos de microeconomía aplicados a la industria. La Autoridad Regulatoria Nacional. Privatización y Régimen Regulatorio en Argentina. La interconexión, servicio universal, espectro radioeléctrico. Las nuevas redes y el debate regulatorio. El problema de la neutralidad de Red.

## REDES INALÁMBRICAS

IGo51S -5

Concepto de red celular, historia y clasificación. Planificación celular. Interferencia. Bandas de frecuencia y características de propagación. Potencias en juego en ambos sentidos de transmisión. Funcionamiento de las redes celulares. Tipos de modulación. Tipos de acceso: TDMA, GSM, CDMA. Procesamiento de llamadas. Centros de conmutación; sitios; terminales. Cálculo de enlace típico. Tipos de antenas celulares de sitio y de terminal. Radiaciones no ionizantes. Características de transmisión y recepción de los sitios y de los terminales. Redes inalámbricas para servicios fijos de telefonía y acceso a Internet. WI FI y Wimax. Trunking y sistemas wireless. Sistemas satelitales.

## ELECTRÓNICA DE POTENCIA

IGo51S -6

Dispositivos semiconductores de potencia, diodos, tiristores, tiristores con compuerta de apagado (GTO). Transistor bipolar o de juntura (BJT) y de efecto de campo (MOSFET). Diac y triac. Rectificadores controlados y no controlados. Variación de velocidad de motores de CC. Convertidores de CC a CC (Choppers o recortadores). Convertidores de CC a CA (inversores y onduladores). Convertidores de CA a CA (cicloconvertidores). Aplicación de triacs a los circuitos eléctricos de potencia. Control de velocidad de motores de CA. Control de sistemas de potencia. Compensación reactiva. Generación electrónica de reactivo y dispositivos FACTS. Transitorios de sobrecorriente, sobretensión y sistemas de protección.

## AUTOMATIZACION INDUSTRIAL

IGo52S -5

Modelización de sistemas Industriales. Emulación de sistemas realimentados mediante microcontroladores y DSC. Visualización de los resultados utilizando LabView como HMI mediante la interfaz USB. Comparación de los resultados experimentales contra lo calculado por Matlab y Simulink. Conclusiones.

Análisis del PLC Siemens S/1200. Utilización del software EIA/TIA. Diseño de distintas soluciones aplicando el PLC. Desarrollo y prueba de un controlador de velocidad de un motor basado en el PLC S7-1200 y de la interfaz KTP600. Discusión de las soluciones de control mediante microcontroladores / DSC y PLC. Análisis y conclusiones.

## LEGISLACIÓN PROFESIONAL

**IGo52S -4**

Concepto de Derecho. Elementos de Derecho Público. La persona y sus atributos. Hechos y Actos jurídicos. Obligaciones. Derecho Aplicado a la Actividad Laboral. Contratos de locación de obra. Formas jurídicas de Organización de la Empresa. Derecho Tributario. Derecho Industrial. Peritajes. Consejos Profesionales.

## DISEÑO ELECTRÓNICO II

**IGo52S -8**

Diseño de un equalizador gráfico. Diseño de una etapa de potencia de audio. Diseño de un amplificador sintonizado. Diseño de un detector de FM con aplicación de PLL. Diseño de un modulador y demodulador de Spread Spectrum, por secuencia directa y por saltos de frecuencia. Utilización de herramientas de simulación (ej. PSPICE y System View).

## LABORATORIO DE COMUNICACIONES

**IGo52S -5**

Estructura de un router. Configuración de un router. Parámetros de los siguientes protocolos de ruteo y su configuración: RIPv1. RIPv2. IGRP. EIGRP. OSPF. BGP. Configuración de Access Lists. Análisis de trazas reales capturadas con Wireshark de los diferentes protocolos. Configuración de interfaces seriales de los routers. Protocolo X.25. Implementación con 3 routers de una red WAN X.25 con circuitos virtuales permanentes y conmutados (PVCs y SVCs). Protocolo Frame Relay. Implementación con 3 routers de una red WAN Frame Relay con circuitos virtuales permanentes (PVCs). MPLS. Implementación con 3 routers de una red WAN MPLS. LSPs estáticos. LSPs dinámicos. Análisis de trazas reales de X.25, Frame Relay y MPLS. Voz sobre IP. H.323. SIP. Protocolo de tiempo real (RTP). Protocolo de control de tiempo real (RTCP). RTP comprimido. Protocolo de reserva de recursos (RSVP). Problema del NAT en VoIP. Diferentes soluciones. Realización de prácticas de laboratorio y análisis de trazas de VoIP de analizador de protocolo.

## COMUNICACIONES ÓPTICAS

**IGo52S -6**

Propagación de las ondas electromagnéticas en las fibras ópticas. Ancho de banda y dispersiones. Atenuación espectral. Estándares de fibras ópticas y fibras comerciales. Producción de fibras ópticas y cables. Instalaciones de cables ópticos. Componentes ópticos pasivos. Empalme de fusión. Conectores Ópticos. Cálculo de Enlaces Ópticos de baja densidad con y sin amplificadores intermedios. Anchos de banda en función de códigos

de modulación.

Mediciones en Fibras Ópticas. Introducción al Láser – Láser principios físicos teóricos.

Lasers y sus circuitos. Amplificador de Fibra Dopada con Erbio. Componentes electro-ópticos. Modulación de la luz. Componentes de un sistema DWDM. Tecnologías de transmisión digital sobre fibras. Sistemas DWDM–Verificación de redes ópticas–Reglas de ingeniería. Cálculos de diferentes enlaces ópticos.

## MATERIAS ESPECÍFICAS DE INGENIERÍA CIVIL

### REPRESENTACION GRÁFICA APLICADA

**IGO22S -6**

Desarrollo de proyectos experimentales por grupos de trabajo. Métodos y herramientas empleados en la ingeniería: cálculo, sistemas de representación; definición de especificaciones; medición, errores y tolerancias; normas y sistemas de unidades. Aplicaciones a la mecánica, electrónica, construcciones y producción industrial. Seguridad y protección ambiental.

### ESTABILIDAD I

**IGo31S -8**

Estática. Sistemas planos de fuerzas. Sistemas de fuerzas distribuidas. Cuerpos vinculados. Sistema de reticulado. Sistemas de alma llena. El principio de los trabajos virtuales. Momentos de segundo orden de superficies. Estados de tensión y deformación en puntos de medios continuos.

### TERMODINÁMICA

**IGo31S -6**

Conceptos fundamentales. Primer Principio de la Termodinámica. Trabajo. Entalpía. Gases y Transformaciones. Ecuaciones de Estado. Gases ideales. Segundo Principio de la Termodinámica. Entropía. Transformaciones reversibles e irreversibles. Diagrama entrópico. Vapores. Ciclos de Gas, Ciclos de Vapor y Ciclos Combinados. Ciclo de Rankine. Combustión. Exergía. Transmisión de calor. Ciclo Frigorífico. Bomba de calor. Aire Húmedo. Psicrometría. Aire acondicionado.

### CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS

**IGo31S -8**

Generalidades. Obrador. Demoliciones. Replanteos de obra. Excavaciones. Ejecución de estructuras de hormigón armado. Albañilerías. Protección de obras. Mamposterías. Carpinterías. Contrapisos. Revoques. Revestimientos. Solados. Entrepisos. Cielorrasos. Aislaciones hidrófugas. Cubiertas. Medios de iluminación y ventilación. Pinturas. Vidrios y Cristales.

### HIDRÁULICA GENERAL

**IGo31S -6**

Propiedades físicas de los fluidos. Cinética: análisis de las fuerzas. Cinemática. Comportamiento de los fluidos: relaciones tensión –

velocidad de deformación. Principios y ecuaciones fundamentales. Análisis dimensional y semejanza. Hidrostática. Flujo de líquidos a presión en conductos cerrados. Flujo de líquidos a superficie libre en canales, vertederos, orificios y compuertas. Flujo de líquidos en turbomáquinas hidráulicas. Flujo de líquidos en medios permeables.

## ESTABILIDAD II

IGo32S -8

Mecánica del sólido. Estado de tensiones. La ley de Hooke. Tensiones de barras. Flexión compuesta. Momento flexor. Torsión. Deformaciones de barras. Teorema de los trabajos virtuales. Teoría de segundo orden. Pandeo. Carga crítica. Frecuencias naturales. Resonancia. Concepto de falla. Teorías de rotura. Falla de barras isostáticas e hiperestáticas. Fátiga.

## TOPOGRAFÍA Y GEODESIA

IGo32S -5

Documentos, escalas. Medición angular. Medición de longitudes. Nivelación. Taquimetría. Poligonación. Fotogrametría. Geodesia. Sistemas geodésicos. Triangulación. Geodesia astronómica. Sistemas cartográficos de proyección. Aplicaciones topográfico-geodésicas.

## ESTUDIO Y ENSAYO DE MATERIALES

IGo32S -8

Propiedades generales de los materiales de ingeniería. Metalurgia y siderurgia. Aceros. Ensayo de tracción. Deformaciones elásticas y plásticas. Ensayos estáticos de compresión, flexión y torsión. Dureza. Ensayos dinámicos. Fatiga. Maderas. Rocas de aplicación. Aglomerantes cálcicos. Yesos. Morteros. El hormigón como material estructural. Componentes. Cemento: tipos. Agregados gruesos y finos. Calidad del agua. Hormigón fresco. Trabajabilidad. Ensayos. Hormigón endurecido. Propiedades. Dosificación y elaboración de mezclas. Aditivos. Durabilidad. Plásticos.

## INSTALACIONES DE EDIFICIOS

IGo32S -8

Desagües cloacales: comunes y especiales. Sistema primario, secundario y ventilaciones. Desagües pluviales. Instalación de provisión de agua fría y de agua caliente. Instalación de gas. Balance térmico. Sistema de calefacción. Radiadores. Paneles radiantes. Sistemas de acondicionamiento de aire. Sistemas centrales y mixtos. Luminotecnia. Ascensores. Eliminación de residuos.

## MECÁNICA ESTRUCTURAL

IGo41S -8

Modelos estructurales. Acciones: estáticas, térmicas y dinámicas. Respuesta: magnitudes estáticas y dinámicas. Respuesta: magnitudes estáticas y dinámicas. Tipos de análisis. Análisis lineal estacionario: hipótesis. Teoremas de reciprocidad. Frecuencias naturales. Amortiguamiento. Modos de vibración. Análisis sísmico. Modelo simple bajo cargas transversales y normales. Equilibrio en la configuración deformada. Carga crítica. Teoría de segundo orden.

Análisis multilineal. Carga límite. Elementos finitos.

## SANEAMIENTO Y GESTIÓN AMBIENTAL

IGo41S -5

Saneamiento ambiental: provisión, conducción, potabilización y desinfección de agua, tratamientos diversos, corrección físico-química, almacenamiento y obras de distintos tipos. Desagües cloacales, sistemas, tratamientos cloacales, plantas y procesos. Residuos sólidos. Interacción del uso de los recursos naturales y los ciclos de contaminación del agua, aire y suelo en los emprendimientos de la Ingeniería Civil. Estudios de impacto ambiental. Planes de manejo ambiental en la etapa de construcción y operación de los proyectos.

## MECÁNICA DE SUELOS

IGo31S -7

Propiedades físicas de los suelos. Propiedades hidráulicas de los suelos. Comprensibilidad de estratos confinados. Propiedades mecánicas de los suelos. Equilibrio de los suelos. Capacidad de carga a rotura de los suelos. Distribución de las tensiones transmitidas a una masa semi-infinita de suelo. Exploración del subsuelo. Introducción a la mecánica de rocas. Drenaje de suelos. Estabilidad de taludes y diques de tierra.

## ECONOMÍA GENERAL Y EMPRESARIA

IGo41S -6

Conceptos básicos. Política, economía y derecho. Economía como ciencia. Macroeconomía. Funciones macroeconómicas. Teoría y política fiscal. Sector externo. Crecimiento y desarrollo. Economía internacional. Microeconomía. Teoría de la demanda. Teoría de la oferta. Mercados. Distribución. Fundamentos de contabilidad, financiero y evaluación de proyectos de inversión.

## PROYECTO Y CÁLCULO DE ESTRUCTURAS DE HORMIGÓN I

IGo41S -4

Solicitaciones. Métodos de cálculo. Disposiciones del CIRSOC y del CEB. Dimensionamiento de secciones. Tensiones de corte. Fisuración.

## DISEÑO GEOMÉTRICO DE VÍAS DE COMUNICACIÓN

IGo42S -4

Sistema de transporte automotor: Factor humano, factor vehículo, factor camino. Análisis de capacidad: Conceptos básicos. Diseño geométrico de obras viales: Criterios sobre trazado de rasantes, curvas verticales, curvas horizontales, intersecciones y distribuidores. Intercambiadores y autopistas. Movimiento de suelos. Desagües y drenajes: Precipitaciones, definición de la cuenca, diseño de alcantarillas y cuentas. Intercambiadores. Diseño vial urbano.

## FERROCARRILES

IGo42S -4

La vía y su diseño geométrico. Materiales superestructura vía. Balasto, rieles, durmientes, fijaciones. Aparatos de vía: cambios y cruzamientos. Mecánica de la vía: solicitaciones estáticas y dinámicas. Equipos para construcción y mantenimiento ferroviario.

## PUERTOS Y VÍAS NAVEGABLES

IGo42S -4

Transporte por agua. Caracterización del modo de transporte por agua. La vía navegable. Funciones y características de la vía navegable y de las ayudas a la navegación. Los puertos. Funciones y características de los puertos. El proyecto de las vías navegables y de las obras portuarias. Caracterización de las acciones y de las soluciones de proyecto. Aspectos constructivos. De las vías navegables – dragado – y de las obras portuarias

## ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

IGo42S -6

La empresa, agente económico. Teorías y escuelas de la Administración, desarrollo histórico, principales autores. Gerencia y Dirección: orientación, planeamiento, organización, producción, control. Funciones y órganos de la empresa. Tipos de empresas: comerciales, industriales, de servicios. La empresa constructora. La empresa concesionaria de servicios públicos. La empresa de servicios profesionales. Análisis estratégico. Gestión comercial, administrativa y financiera, impuestos. Contabilidad legal y contabilidad gerencial. Recursos humanos. Ley de Sociedades y Gobierno de las empresas. Plan de negocio.

## ARQUITECTURA Y URBANISMO

IGo42S -4

Arquitectura: nociones generales acerca del proyecto de un edificio. Programa de necesidades. Lay out. Anteproyecto de arquitectura. Ingenierías ejecutivas. Urbanismo: la reglamentación urbana. Ordenanzas municipales. Código de edificación. Código de planeamiento urbano. Master plan. Zonas de mayor y menor densidad. Tejidos. Los usos. Evaluación del impacto de las intervenciones urbanas.

## PROYECTO Y CÁLCULO DE ESTRUCTURAS DE HORMIGÓN II

IGo42S -4

Torsión. Ménsulas cortas y vigas de gran altura. Estructuras para fundaciones. Losas de entrepisos. Arriostramiento transversal de los edificios y estabilidad del conjunto. Pandeo. Teoría de segundo orden. Estructuras isostáticas e hiperestáticas. Predimensionamiento de secciones isostáticas e hiperestáticas.

## LEGISLACIÓN PROFESIONAL

IGo42S -4

Concepto de Derecho. Elementos de Derecho Público. La Persona y sus Atributos. Hechos y Actos Jurídicos. Obligaciones. Derecho Aplicado a la Actividad Laboral. Contrato de Locación de Obra.

Formas Jurídicas de Organización de la Empresa. Derecho Tributario. Derecho Industrial. Peritajes. Consejos Profesionales.

## PROYECTO Y CÁLCULO DE ESTRUCTURAS METÁLICAS I

IGo51S -4

El material acero. Comportamiento real de los especímenes de acero y factores que afectan su respuesta estructural. Métodos de verificación y dimensionamiento de elementos estructurales y sus conexiones. Uniones Puntuales. Uniones Soldadas. Barras Traccionadas. Barras comprimidas.

## PROYECTO Y CÁLCULO DE ESTRUCTURAS DE HORMIGÓN III

IGo51S -3

Nociones generales de pretensado. Dimensionamiento. Estructuras aporticadas. Pandeo lateral. Columnas pretensadas. Puentes. Losas para tableros y puentes losa. Influencia de viga transversal. Reglamentaciones. Verificaciones bajo carga de servicio.

## ORGANIZACIÓN, PROGRAMACIÓN Y CONTROL DE OBRAS

IGo51S -7

Planificación, Control y Dirección de Proyectos. Plazo, costo y calidad. La gestión del costo. Costos directos, indirectos y de estructura. Centros de costos. Estructura de costos y presupuesto de venta. La gestión del plazo. Tareas internas y externas. Sistemas informáticos para el control de plazos / costos. Las especificaciones técnicas. Gestión de la documentación. Sistemas de gestión de la calidad. Satisfacción del cliente. Mejora continua. Normas ISO 9000. Procedimientos. Manual de calidad. Etapas para la implementación del sistema. Motivación para la calidad. Auditorias de calidad. Conceptos de Logística y la cadena de abastecimiento. La organización física de la obra. Previsión de la demanda. Aprovisionamiento. Just in time en compras. Gestión de inventarios y manipuleo de materiales, carga y descarga.

## FUNDACIONES Y ESTRUCTURAS DE SOSTENIMIENTO

IGo51S -4

Fundaciones directas e indirectas. Bases aisladas. Plateas. Pilotes prefabricados. Pilotes in situ. Muros pantalla. Tablestacados. Muros de sostenimiento. Pilotes de tracción. Ataguías. Sistemas de drenaje. Well point.

## PROYECTO ESTRUCTURAL I

IGo51S -3

Introducción. La función del Ingeniero. El proceso constructivo. Estructuras resistentes. El Proyecto global y el de las estructuras resistentes: su desarrollo y las herramientas para lograrlo. El cálculo como auxiliar del Proyecto. Modelos que simulan el comportamiento de la estructura. Acciones sobre las estructuras: gravitatorias, viento,

sismo, etc. Las cargas reales y las reglamentarias a aplicar durante el Proyecto. Coeficientes de seguridad. Normas y Reglamentos de aplicación.

Aplicaciones:

Estructuras elevadas simples: tanques de agua, luminarias de estadios de deportes, chimeneas, carteles de publicidad, etc.

Estructuras elevadas destinadas a viviendas u oficinas.

Concepción de la estructura resistente, búsqueda de sistemas estructurales alternativos, formas de la estructura y materiales. Hipótesis para crear un modelo matemático de la estructura y aplicar las acciones actuantes. Análisis de la estabilidad lateral. Verificación de secciones principales. Representación gráfica de la estructura y sus detalles junto con Memorias Descriptivas, Constructivas y de Cálculos.

## DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE PAVIMENTOS

IG05IS -4

Diseño estructural: mecánica de suelos vial, materiales viales. Pavimentos de hormigón, pavimentos flexibles. Construcción y conservación de obras viales: tecnologías y costos.

## MÁQUINAS PARA LA CONSTRUCCIÓN

IG05IS -4

Maquinarias para movimientos de suelos. Sistemas estáticos y dinámicos durante la operación. Maquinarias para transporte y montaje. Camiones y grúas. Maquinarias auxiliares de obra. Maquinarias para elaboración de agregados. Maquinarias para elaboración, transporte y puesta en obra de hormigón. Maquinarias para cimentaciones, perforación e hincado. Maquinarias para elaboración y puesta en obra de pavimentos asfálticos y de hormigón. Maquinarias para transporte de materiales en general.

## ANÁLISIS DE SISTEMAS DE TRANSPORTES

IG052S -4

Introducción al estudio de los sistemas de transporte: origen, desarrollo y evolución de los sistemas, causas generadoras. Roles económico, político y social del sistema de transporte. El sistema de transporte de la República Argentina, estructura, evolución histórica, organización, marco regulatorio y financiamiento. Operación y control de los sistemas de transporte: características operacionales de los vehículos, distintos tipos de tecnologías en función de las necesidades de capacidad y velocidad. Análisis operacional de los sistemas de transporte: sistemas sin y con capacidad de sobrepaso. Teoría de flujo de tránsito, fundamentos, diagramas velocidad - densidad - flujo. Aplicaciones. Control de tránsito aplicado a los distintos modos de transporte. Principios de seguridad en el transporte. Microsimulación. Economía del transporte: oferta y demanda de transporte como derivadas de la oferta y demanda de bienes y servicios. Conceptos de demanda y oferta en el transporte. Modelos de demanda de transporte: sistemas computacionales comerciales. Costos de transporte. Aplicaciones a cargas y pasajeros. Consideración y efectos de la congestión. Planes, programas y proyectos de transporte en el contexto del proceso de planeamiento del transporte. Fundamentos de evaluación de proyectos de transporte. Evaluación multicriterio. Planeamiento del transporte. Logística y distribución física.

## AEROPUERTOS

IG052S -4

Aeropuertos: clasificación funcional (doméstico e internacional) e incidencia en el diseño. Clasificación por aeronave y por tipo de operación e incidencia en el diseño. Aeronaves: tipos, capacidades, consumos, rutas y lógica de su utilización. Caracterización por velocidad y tamaño en relación con el diseño de la infraestructura. Configuraciones básicas de aeropuertos: ventajas, desventajas, desarrollo racional de la infraestructura típica e ideas centrales sobre su análisis técnico-económico. Diseño geométrico y estructural: principales criterios que intervienen e ideas centrales de su variabilidad en función de tratar: pistas, calles de rodaje y plataformas de estacionamiento de aeronaves. Diseño funcional de terminales: flujos seguros y eficientes en los intercambios vehículo terrestre-terminal-aeronave.

## DIRECCIÓN DE PROYECTOS DE INGENIERÍA

IG052S -3

Evaluación de proyectos sociales y privados. La documentación del proyecto. Herramientas de control. Equipos de trabajo. Comunicación y negociación. El perfil emprendedor. Los desarrollos inmobiliarios. Características propias del negocio de construcción y del desarrollo inmobiliario. Aspectos impositivos.

## HIDROLOGÍA Y OBRAS HIDRAÚLICAS

IG052S -6

Ciclo del agua. Aprovechamientos hidroeléctricos. Demandas para agua potable: riego, energía y usos industriales. Producción de energía. Identificación y cuantificación de los recursos hídricos superficiales. Hidrología. Diseño conceptual de las obras destinadas al aprovechamiento del recurso hídrico (presas) y sus estructuras auxiliares (vertederos, disipadores de energía, escala de peces, etc.). Obras de conducción: canales y túneles. Máquinas hidráulicas, generación de energía y riego. Conducciones a cielo abierto y en conductos.

## HIGIENE Y SEGURIDAD LABORAL EN LA CONSTRUCCIÓN

IG052S -3

Seguridad en la construcción. Teoría de la prevención de accidentes. Riesgos mecánicos y protección de máquinas. Riesgos de caídas, redes y protecciones. El riesgo eléctrico. Seguridad contra incendio.

## PROYECTO Y CÁLCULO DE ESTRUCTURAS METÁLICAS II

IG052S -4

Vigas. Elementos a Flexión Compuesta. Consideraciones de diseño relacionadas con la resistencia y la constructibilidad de las Estructuras de Acero. Tipologías estructurales en acero. Aspectos relacionados con la fabricación, el transporte y el montaje de las estructuras. Documentación de diseño de las Estructuras Metálicas.

## PROYECTO Y CÁLCULO DE ESTRUCTURAS DE HORMIGÓN IV

IGo52S -4

Puentes Vigas. Puentes Curvos. Silos. Tanques Cisternas  
.Construcciones sismorresistentes. Nociones de dinámica de las  
estructuras. Estructuras especiales. Cisterna pretensada.

## PROYECTO ESTRUCTURAL II

IGo52S -4

Introducción. La función del Ingeniero. El proceso constructivo.  
Estructuras resistentes. El Proyecto global y el de las estructuras  
resistentes: su desarrollo y las herramientas para lograrlo. El cálculo  
como auxiliar del Proyecto. Modelos que simulan el comportamiento  
de la estructura. Acciones sobre las estructuras: gravitatorias, viento,  
sismo, etc. Las cargas reales y las reglamentarias a aplicar durante  
el Proyecto. Coeficientes de seguridad. Normas y Reglamentos de  
aplicación.

Aplicaciones:

- 1) Estructuras para graderías y cubiertas de tribunas de estadios para deportes. Análisis de las visuales para la geometría general básica.
- 2) Estructuras para edificios industriales. Instalación de puentes grúas de gran porte. Gálibos mínimos, instalaciones de máquinas y grandes alturas libres.

Concepción de la estructura resistente, búsqueda de sistemas estructurales alternativos, formas de la estructura y materiales. Hipótesis para crear un modelo matemático de la estructura y aplicar las acciones actuantes. Análisis de la estabilidad lateral. Diseño de uniones metálicas y entre acero y hormigón. Verificación de secciones principales. Representación gráfica de la estructura y sus detalles junto con Memorias Descriptivas, Constructivas y de Cálculos.

# FACULTAD DE DERECHO

122

## ABOGACÍA

### INTRODUCCIÓN AL DERECHO

DE01S-6

I) El derecho. Distintas acepciones: derecho objetivo (lo justo), derecho normativo (la norma jurídica), derecho subjetivo (el poder jurídico). Derecho y moral. Derecho y Política. Derecho y justicia. Relación jurídica y situación jurídica. Los sujetos de derecho. Los títulos jurídicos. El Derecho Natural como fundamento de validez del Derecho: La Ley Natural y lo justo natural. El Derecho Positivo como concreción histórica del Derecho. Las Leyes positivas y lo justo positivo. Concepción cristiana del derecho.

II) El orden jurídico vigente. Derecho Público y Privado. Derecho interno e internacional. Instituciones y fuentes del derecho. Conocimiento y método jurídico. Interpretación jurídica.

### HISTORIA DE LA CULTURA

DE01S-3

Ubicación espacio temporal de los procesos históricos con especial énfasis en su cosmovisión relacionada con la formación humanístico-cristiana, y de los movimientos: culturales (por ej.: Helenismo, Renacimiento e Iluminismo); filosóficos (Idealismo, Realismo y Racionalismo); Religiosos (Catolicismo, Reforma, New Age); artísticos (Clásico, Renacentista, Impresionista), que se desarrollaron en nuestra cultura occidental.

### INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFÍA Y ANTROPOLOGÍA FILOSÓFICA

DE01A-3

1. Introducción a la Filosofía: Las grandes preguntas; las respuestas de la cultura, el arte, la religión. Las partes de la filosofía: el saber teórico; el saber práctico; la clasificación de Aristóteles. Los orígenes del filosofar; el ocio como condición del filosofar; la filosofía y otros saberes.

2. Antropología Filosófica: El viviente y sus propiedades operativas. La vida del hombre: potencias específicamente humanas: Inteligencia y Voluntad libre. La cuestión del alma humana. Espiritualidad y ser personal. Espiritualidad y ser corpóreo. Espiritualidad, mortalidad e inmortalidad. El hombre abierto a la Trascendencia. El hombre como ser-con-los-otros; el hombre como ser en el tiempo; el hombre proyectado en sus obras; el hombre como ser religioso. Nociones básicas de Lógica.

### PRINCIPIOS DE DERECHO PRIVADO

DE01S-4

El Derecho. La definición de derecho privado a partir de la división de la justicia. Ramas. Fuentes. Codificación. Principios generales del derecho y en especial del derecho privado. El Derecho Civil:

Definición. Persona física. El principio y el fin de la existencia. Atributos de la Personalidad y derechos personalísimos. Persona de existencia ideal. Persona jurídica. Generalidades. Asociaciones y fundaciones. Institutos del derecho privado: abuso del derecho y autonomía de la voluntad.

### FORMACIÓN DEL PENSAMIENTO JURÍDICO-POLÍTICO

DE01S-4

Desarrollo del pensamiento político-jurídico encarnado en las distintas cosmovisiones e instituciones político-jurídicas a lo largo de la historia.

1. La filosofía griega: La justicia, la ley y la polis; 2. La iurisprudencia romana: La ley natural y el ius. De la civitas al imperio. 3. El Cristianismo: La ley, la justicia y el derecho de la patrística y la escolástica. La cristiandad medieval y la relación entre la iglesia y el poder temporal; 4. La Modernidad: El Humanismo y el Iluminismo. La codificación y el constitucionalismo. El estado nación; 5. La Posmodernidad: El pensamiento débil y la crisis de los paradigmas. La globalización, el derecho y el nuevo orden mundial.

### INSTITUCIONES DE DERECHO CIVIL

DE01S-4

Relación Jurídica: La relación jurídica civil. Hechos y actos jurídicos Teoría general del negocio jurídico. Vicios del mismo, nulidad e ineficacia. Objeto de Derecho. Bienes y cosas. Régimen jurídico. Extinción de la relación jurídica.

### HISTORIA DEL DERECHO

DE01S-6

Concepto de historia aplicado al derecho. Antecedentes hispanos y castellanos de nuestro derecho e instituciones. El derecho indiano, su evolución histórica. Las instituciones indianas: el Estado, el gobierno, la administración, la sociedad, la economía, la cultura y las fuentes del derecho. El derecho argentino: el Estado, el gobierno, la administración, la sociedad, la economía, la cultura y las fuentes de dicho derecho

### DERECHO ROMANO

DE01S-6

La primera parte se refiere a una visión genérica del derecho en Roma, hasta su recepción por las legislaciones modernas tomando la gravitación en la nuestra. La segunda, considera a las principales instituciones: sujeto del derecho y personas jurídicas. Objeto del derecho: las cosas, las obligaciones y contratos, y el derecho sucesorio y de familia. Fuentes con directa influencia en la estructura jurídica moderna. Procedimiento. Sistemas diversos al Romano. El sistema anglosajón.

### ÉTICA Y METAFÍSICA

DE02A-3

1. Metafísica: La Metafísica como búsqueda de respuestas a las grandes preguntas. El horizonte del ser: ser como sustancia (categorías), ser

como acto y potencia, ser como acto intensivo, los trascendentales. La causalidad: jerarquía de las causas. Inmanencia y trascendencia: Dios como causa primera, como fin, como vida, como creador.

2. Ética: Experiencia de la libertad y sentido de la pregunta moral. La respuesta natural: a) en la ética personal: la estructura finalista de la actividad libre; fin último y felicidad; el bien moral y su fundamento metafísico; el problema del mal; el orden moral: valor normativo de la ética, ley natural, ley positiva, ley eterna; aspecto subjetivo de la moralidad: la conciencia moral; las virtudes; b) en la ética social: sociabilidad natural del hombre, la familia, Estado y Bien Común.

## **INSTITUCIONES DEL DERECHO COMERCIAL**

**DEo2iS-3**

Concepto de esta rama del derecho. El comerciante y el Código de Comercio: la regulación de su actividad. El acto comercio. La empresa. Transferencia de Fondo de Comercio. Bolsas y Mercados. Mercados de capitales. Nociones sobre el sistema monetario y bancario nacional. Marcas y patentes. Transporte de mercaderías. Defensa de la competencia y derecho del consumidor.

## **OBLIGACIONES CIVILES Y COMERCIALES**

**DEo2iS-5**

El concepto de obligación jurídica, sus elementos y efectos. Responsabilidad civil frente al incumplimiento. Las acciones y otros medios de tutela del acreedor. Los privilegios generales y especiales sobre muebles e inmuebles. Clases de obligaciones, su transmisión y su extinción. Las obligaciones que no se originan en contratos. Reconocimiento de las obligaciones.

## **DERECHO POLÍTICO**

**DEo2iS-6**

La política. Relaciones de subordinación y subalternación. La sociedad. La sociedad política y el Estado. Sus elementos. El territorio y la población. El poder. Potestas suprema y soberanía. El bien común público. El ius resistendi. Formas de gobierno, de Estado y sistemas políticos. La democracia constitucional. Formación y expresión de la opinión pública política. Formas de participación popular en el poder. La Iglesia Católica y el Estado.

## **ECONOMÍA POLÍTICA**

**DEo2iS-4**

Fundamentos y relaciones: Introducción al saber económico: Los fundamentos de la Economía. Lo económico en el contexto de los saberes teológicos, filosóficos y prácticos. Microeconomía: Demanda, Oferta y Mercados. Instrumentos (básicos) de gestión empresarial: management, contables y financieros. La economía del Sector Público: Los ingresos y los egresos públicos. La limitación del poder de mercado. El problema de la eficiencia y la equidad. Macroeconomía: Visión panorámica de la macroeconomía.. Indicadores de medición de la actividad económica. El consumo y la inversión. Los ciclos económicos. El modelo del multiplicador. El dinero y el sistema.. El crecimiento económico y la política macroeconómica: El comercio internacional y la economía mundial. El Derecho y la Economía.

## **TEORÍA GENERAL DEL PROCESO**

**DEo22S-3**

El Proceso como modo de actuación del derecho. Elementos esenciales: jurisdicción y ejercicio de la acción. Sujetos procesales: el juez y las partes. La organización judicial argentina. Actos procesales. Concepto

## **DERECHO PENAL (PARTE GENERAL)**

**DEo22S-6**

El derecho penal: su historia. Fuentes y relaciones con otras ramas del derecho. La estructura de la ley, su interpretación y ámbito espacial y temporal de validez. La teoría del delito, doctrinas al respecto. La culpa y el dolo, sus condiciones. La tentativa y la participación en los delitos. La pena, sus clases y alcances.

## **DERECHO DE DAÑOS**

**DEo22S-3**

Concepción actual del Derecho de Daños. Daño y Responsabilidad Civil. Responsabilidad por los daños derivados de los hechos ilícitos: culpa y dolo. Responsabilidad por los daños provenientes de un hecho ajeno. Responsabilidad por los daños provenientes de las cosas: con las cosas y por el vicio o riesgo de la cosa. Acciones por indemnización. Legitimación procesal.

## **DERECHO Y GARANTÍAS CONSTITUCIONALES**

**DEo32S-4**

Concepto de Constitución Nacional y derecho constitucional. Clases de constitución e historia de la constitución argentina. Teoría constitucional: Supremacía de la Constitución y Control de la constitucionalidad. Análisis de los derechos y régimen de garantías constitucionales. Abordaje de la noción de derechos humanos, su visión desde la perspectiva del realismo y análisis de las distintas doctrinas.

## **DERECHO PROCESAL PENAL**

**DEo3iS-4**

El proceso penal: su régimen constitucional; sus antecedentes históricos y principios fundamentales. El tribunal penal. El actor y el imputado. Los medios de prueba. La investigación preparatoria y su validez. Las clases de juicios, sentencias y recursos.

## **CONTRATOS CIVILES Y COMERCIALES (PARTE GENERAL)**

**DEo3iS-4**

El contrato: sus clases, las etapas en la formación y perfeccionamiento del mismo, los sujetos que intervienen en los contratos, su objeto, forma, medios de prueba y efectos entre las partes y ante terceros. Modos de extinción de los mismos.

**DERECHO PENAL (PARTE ESPECIAL)****DEo31S-6**

Estudio de los delitos en la parte especial del Código Penal. Delitos contra la vida y la integridad física, contra el honor, la honestidad, el estado civil, la libertad, la propiedad, la seguridad común, la tranquilidad pública, los poderes públicos, la fe pública, y otras figuras penales no codificadas.

**DERECHO CONSTITUCIONAL****DEo31S-4**

El Estado argentino: La organización del poder y del gobierno. El régimen federal, la separación de poderes (ejecutivo, legislativo y judicial), y los problemas de acceso al poder. Derecho Público Provincial y Municipal.

**DERECHO DEL TRABAJO Y LA SEGURIDAD SOCIAL****DEo32S-6**

Concepto de derecho del trabajo. Su evolución doctrinaria. Los sujetos del contrato de trabajo. Las obligaciones de este contrato: tiempo de duración, condiciones en general, y en el caso de mujeres y niños, obligaciones del empleador. Suspensión del contrato y modos de extinción del mismo. Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales: su regulación jurídica. Las asociaciones profesionales y el sistema de convenios colectivos. Los conflictos en el mundo del trabajo. Aspectos de seguridad y la regulación estatal del problema. Enfoques de la Doctrina Social de la Iglesia. Principios de Derecho Laboral. Derecho Procesal Laboral.

**CONTRATOS CIVILES Y COMERCIALES (PARTE ESPECIAL)****DEo32S-4**

Contratos especiales: compraventa civil, permuta, cesión de créditos, locación de cosas, servicios y obras. Contratos de sociedad, donación, mandato, fianza, etc. Contratos innominados. Modernas formas de contratación

**DERECHO SOCIETARIO****DEo32S-5**

Las sociedades comerciales, concepto, clases, elementos. Sujeto. Objeto. Causa. Su composición análisis de cada una de los tipos de sociedades previstas por la ley positiva (colectivas, de responsabilidad limitada, anónima) su estructura legal. Principios comerciales de la contratación

**TEOLOGÍA FUNDAMENTAL****DEo3A-3**

Jesucristo revelador. El misterio del Dios revelado por Cristo y el Espíritu: el misterio de la Unidad y Trinidad de Dios; el misterio de Dios en sus designios: la creación del hombre, creado por Dios en Cristo: el hombre creado a imagen de Dios, creado en unidad de cuerpo y alma, creado varón y mujer. El pecado original y la promesa de la salvación

**DERECHOS REALES (PARTE GENERAL)****DEo41S-4**

Las relaciones y los derechos reales. El dominio y las distintas clases de posesión y tenencia en el Código Civil. Antecedentes en el derecho patrio y perspectiva doctrinal. Elementos de los derechos reales; ejercicio, prueba y protección de esta clase de derechos. Especial: El dominio y nuevos tipos de propiedad, clases, modos de adquisición y protección: El condominio. Otros derechos reales: usufructo, uso, habitación, renta o censo, las servidumbres, hipoteca, prenda y anticresis, propiedad horizontal y superficie forestal. El régimen de publicidad de estos derechos. Otros derechos reales de garantía: Hipoteca Naval, Hipoteca Aeronáutica, Prenda con Registro. Derecho Intelectuales

**TÍTULOS VALORES****DEo41S-3**

Teoría General de los títulos valores. Su sistemática. Desmaterialización de los títulos. Circulación de los títulos valores. La letra de cambio y su regulación legal. Los pagarés. El cheque. La factura conformada. El régimen legal argentino de cada uno de estos títulos circulatorios. Garantías cambiarias. Acciones cambiarias.

**DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO****DEo42S-6**

Problemas metodológicos de esta rama del derecho. Su ubicación dentro de las relaciones internacionales. Su desarrollo histórico doctrinal, su fundamentación y fuentes de creación y cognición. Los sujetos del derecho internacional. Los órganos de aplicación. El ámbito de aplicación: concepto de soberanía territorial, el mar y el espacio aéreo y espacial. Problemas de nacionalidad. Los Estados, su nacimiento y transformación, sus derechos. La O.N.U. y los nucleamientos regionales. El derecho internacional de la guerra y la solución pacífica de los conflictos.

**SEMINARIO DE RESPONSABILIDADES ESPECIALES Y SEGUROS****DEo41S-6**

Responsabilidades especiales: riesgos del trabajo, accidentes de tránsito, profesionales, el daño ecológico. La relación entre el Estado, los productores y los consumidores, análisis de la ley específica sobre la materia. Seguro. Concepto. Nociones generales. Celebración del Contrato de Seguro. Seguros Patrimoniales: de incendio, de agricultura, de animales, de responsabilidad, de transporte. Otras formas asegurativas y riesgo del trabajo. Seguro de Personas: sobre la vida, seguro de vida en beneficio del tercero, de accidentes personales. El seguro de retiro. Contrato de Reaseguro. Control estatal en materia de seguros y reaseguros.

**DERECHO PROCESAL CIVIL Y COMERCIAL****DEo41S-6**

Las distintas etapas del proceso en el Código: la demanda, contestación, defensa, clases de prueba. Sentencia y recursos.

Ejecución de sentencia. Los juicios especiales: el ejecutivo, el sucesorio, el desalojo, etc.

## CONCURSOS Y QUIEBRAS

DEo42S-5

El concurso preventivo y la quiebra. Régimen legal. Ley de Procedimiento concursal y quiebra. Problemas de procedimiento. La tutela jurisdiccional de los derechos frente a la insolvencia patrimonial, la prevención de la insolvencia, medios preventivos de la quiebra. Sujetos excluidos y liquidación de entidades financieras y de seguros. Régimen de los privilegios e ineficacias.

## SEMINARIO DE PRÁCTICA PROFESIONAL (D.CIVIL, D.COMERCIAL Y D.LABORAL)

DEo42S-6

Se busca a partir del análisis de casos jurisprudenciales, la aplicación del método del caso, y la solución de cuestiones extrajudiciales, presentar un entrenamiento en temas profesionales para estudiantes que ya han cursado todo el derecho privado. Estrategias de simulación judicial y extrajudicial.

## DERECHOS REALES (PARTE ESPECIAL)

DEo42S-4

Análisis de los diversos derechos reales. El dominio y nuevos tipos de propiedad, clases, modos de adquisición y protección: El condominio. Otros derechos reales: usufructo, uso, habitación, renta o censo, las servidumbres, hipoteca, prenda y anticresis, propiedad horizontal y superficie forestal. El régimen de publicidad de estos derechos. Otros derechos reales de garantía: Hipoteca Naval, Hipoteca Aeronáutica, Prenda con Registro.

## DERECHO DE FAMILIA

DEo51S-5

Régimen legal de la familia. El matrimonio civil, sus elementos. Causales de nulidad. La disolución y sus efectos frente a las personas y los bienes. La filiación, la patria potestad y relaciones de parentesco. Adopción.

## INSTITUCIONES DE DERECHO ADMINISTRATIVO

DEo51S-3

Concepto de derecho administrativo. Su ubicación dentro del actuar estatal. Fuentes. La organización de la administración pública y sus actos propios. Los servicios públicos y su régimen legal.

## SEMINARIO DE PRÁCTICA PROFESIONAL (EMPRESARIAL)

DEo51S-6

Análisis de la empresa moderna a partir de la visión del abogado y el asesoramiento que puede prestar el mismo. Se dictarán en diversos módulos que comprenderán el análisis Económico del Derecho, Derecho Industrial, Derecho Monetario y Bancario, Contabilidad para Abogados y Derecho Notarial.

## DERECHO SUCESORIO

DEo52S-4

La transmisión de derechos originadas por causa de muerte Causas, modos y efectos de la herencia. Sucesión testamentaria y ab-intestato. Procedimiento sucesorio.

## DERECHO CANÓNICO

DEo52S-3

El Derecho Canónico y Eclesiástico. Historia. Normas Generales. Fieles Cristianos. Autoridad Suprema de la Iglesia. Iglesias Particulares. Derecho Matrimonial: Parte General. Impedimentos. Vicios del Consentimiento. Derecho Matrimonial: Parte Especial. Forma. Disolución. Convalidación. Derecho Procesal. Derecho Patrimonial. Derecho Penal. Derecho Público Eclesiástico.

## SEMINARIO DE PRÁCTICA PROFESIONAL (D.PÚBLICO Y D. PENAL)

DEo52S-4

A partir del cursado de materias como Derecho Penal, Derecho Constitucional y Derecho Procesal General y Penal se realizarán trabajos de práctica profesional referidos a estas áreas del derecho buscando con la modalidad de talleres de trabajo que los estudiantes accedan a una práctica profesional ágil.

Análisis de fallos significativos de la Corte Suprema y Tribunales Superiores. Estrategias de simulación ante tribunales y organismos nacionales e internacionales.

## FILOSOFÍA DEL DERECHO

DEo51S-6

El problema del conocimiento. El derecho como dato real. Del derecho positivo a la filosofía del derecho. La ley y el derecho natural. Desarrollo histórico de la doctrina del derecho natural y sus críticas. El bien común y sus elementos. La justicia y el derecho.

## DERECHO ADMINISTRATIVO ESPECIAL

DEo52S-3

Concepto de derecho administrativo. Su ubicación dentro del actuar estatal. La organización de la administración pública y sus actos propios. Los servicios públicos y su régimen legal, al contralor del acto administrativo. La responsabilidad del Estado y los funcionarios.

## DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO

DEo52S-6

Estudia el método de solución de problemas jurídicos privados con efectos o causas internacionales: sus doctrinas y fuentes. Las normas argentinas, la jurisprudencia local y extranjera y los efectos sobre las distintas instituciones jurídicas.

## SEMINARIO DE DERECHO TRIBUTARIO

DE05IS-3

Finanzas Públicas. Sistema Tributario. Derecho Tributario. Derecho Tributario Constitucional. Derecho Tributario Sustantivo. Derecho Tributario Administrativo. Derecho Tributario Procesal. Derecho Tributario Penal.

Impuestos en particular: a las Ganancias, al Valor Agregado. Monotributo. Otros impuestos nacionales. Impuestos Provinciales y Municipales.

## SEMINARIO DE ÉTICA SOCIAL Y PROFESIONAL

DE05IS-3

Naturaleza de la Doctrina Social. Dimensión histórica de la Doctrina Social. Principios y valores permanentes de la Doctrina social. Temas de moral social aplicada a cuestiones del Derecho, de acuerdo a las enseñanzas del Magisterio Social de la Iglesia.

La ética del profesional del Derecho (especialmente del abogado o juez). Códigos y eventuales sanciones. La aplicación de la ética a diferentes campos profesionales (empresario, ecológico, bioético)

## TEOLOGÍA MORAL Y DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA

DE05A-3

Introducción: aspectos generales de la materia; la vinculación entre la Teología Moral la Antropología Teológica y la Teología Dogmática.

1.El camino del hombre hacia Dios. El despertar del ideal moral, la encarnación del ideal moral, la plenitud de la vida moral.

2.La vida virtuosa en particular. La vida según el Espíritu: santidad y estados de vida.

3.Dimensión social de la vida cristiana. El problema social en el mundo contemporáneo.

MATERIAS OPTATIVAS:

## NEGOCIACIÓN, MEDIACIÓN Y ARBITRAJE

DE04\*S-4

Teoría general del conflicto. El Derecho como comunicación dialógica. Métodos adecuados de solución de conflictos: negociación, mediación y arbitraje. El proceso de la mediación civil y comercial: ley, decreto y práctica. El proceso de la mediación familiar, penal y laboral. Media-ción comunitaria, ambiental y multiparte.

## DERECHOS HUMANOS

DE04\*S-4

Noción. Historia. Generación de estos derechos. Fundamentos: gnoseológico y ontológico. La dignidad humana. La vida humana. Positivización de los Derechos Humanos. Sistema constitucional. Aplicación de los Tratados. El sistema Interamericano de Protección. El sistema universal de protección de los derechos humanos.

## BIODERECHO

DE04\*S-4

Parte General: Bioética. I Concepto, origen, escuelas, principios.

La bioética personalista y sus principios. Relación entre bioética y derecho. Fuentes del derecho vinculadas con bioética. Ramas del derecho y bioética. La persona humana: dignidad, comienzo y fin de la existencia, derecho a la vida y la salud. La originalidad de la sexualidad humana: principios e implicaciones.

Parte Especial: Inicia de la vida. Salud reproductiva y anticoncepción. Esterilización. Fecundación artificial. Clonación. Aborto. Diagnóstico prenatal. Células madre. Transplantes de órganos. Genética. Investigación en personas humanas. Relación médico-paciente. Consentimiento informado. Ley de derechos del paciente. Fin de la existencia de la persona. Eutanasia y muerte digna.

## METODOLOGÍA PARA EL ESTUDIO DE LAS CIENCIAS PRÁCTICAS

DE04\*S-4

Método, Estudio, Aprendizaje: Concepto, similitudes y diferencias. Motivación, caracteres. El uso del tiempo. Estudio individual y grupal. Reunión del material. Programa y objetivos. Prepararse para un examen oral y escrito. Técnicas. Redacción y exposición. Proceso y método de estudio. Clases: por condicionamiento, por ensayo y error, práctica y repetición, por comprensión, por concentración. Retención del aprendizaje: olvido y memoria. Utilidad de los conocimientos ya adquiridos. Fichaje, mapas conceptuales. Redacción de Trabajos.

## DERECHO PENAL PROFUNDIZADO

DE04\*S-4

Estudios sobre el derecho penal internacional y los derechos humanos. La responsabilidad penal de las personas jurídicas. Las leyes penales especiales en la evolución del derecho penal moderno. Los "microsistemas" de tutela penal integrada. La "des-codificación" y la "re-codificación" a la luz de la experiencia comparada. Régimen penal del narcotráfico. El problema del narcotráfico. La particular estructura punitiva de la ley 23.737. Las conductas vinculadas al tráfico de estupefacientes. Régimen penal del medio ambiente. Régimen penal de sanción de los actos discriminatorios. Régimen penal para la prevención y represión de la violencia en espectáculos deportivos. Incumplimiento de los deberes de asistencia familiar e impedimento de contacto. La prostitución y la trata de personas.

## DERECHO BANCARIO

DE04\*S-4

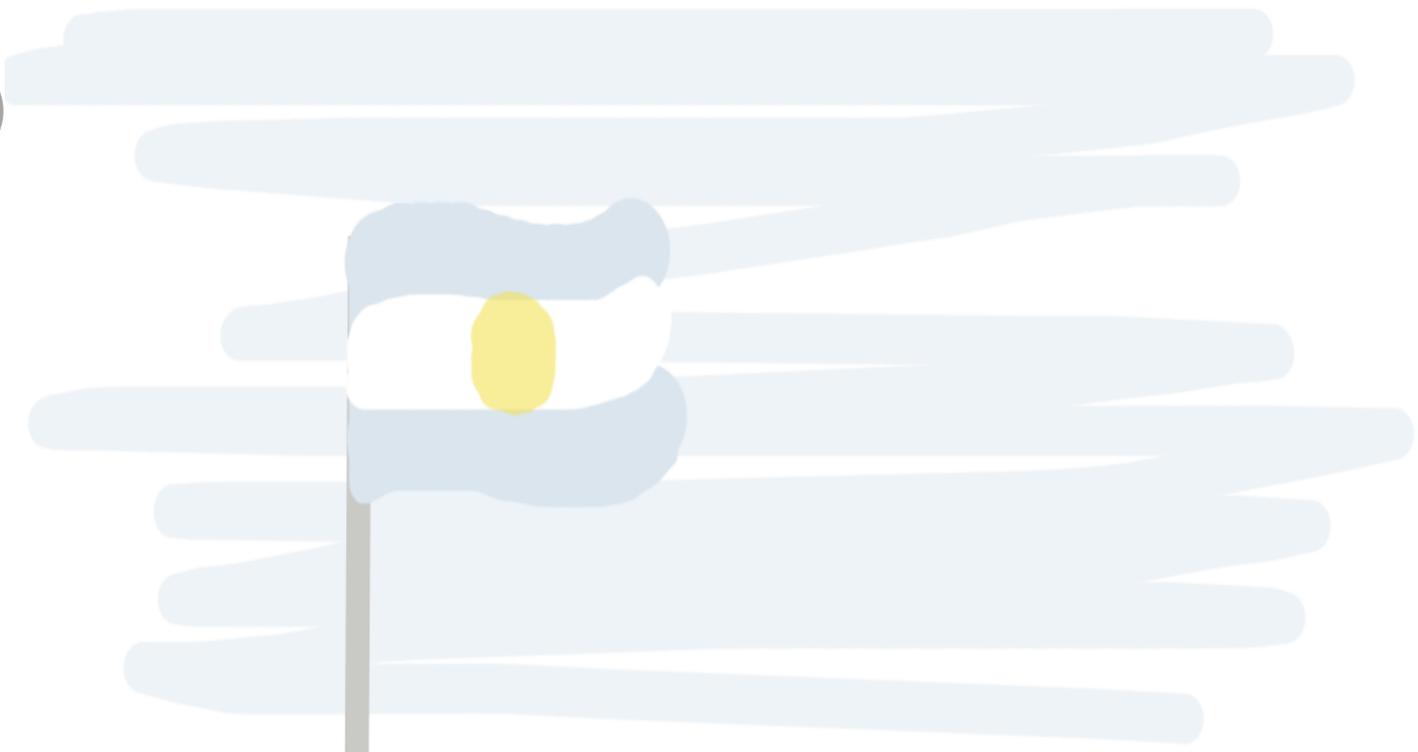
Derecho bancario - actividad bancaria. Banco Central de la República Argentina - funciones - poder de policía en materia monetaria, bancaria y financiera - regulación de entidades financieras - responsabilidades - secreto bancario. Régimen de control de cambios - ingreso y egreso de divisas. Contratación bancaria - cuenta corriente - ejecución de certificados de saldo deudor - régimen jurídico del cheque. Contratación bancaria - régimen de tarjeta de crédito - aspectos procesales de ejecución de deudas. Contratación bancaria - factoring - leasing - contratos de derivados - uso bancario del fideicomiso. Protección del consumidor bancario.

## DERECHO DE LA ALTA TECNOLOGÍA

DE04\*S-4

Introducción al fenómeno tecnológico. La técnica y el hombre. El

progreso tecnológico y la condición humana. Bioética, tecnología y derecho. La responsabilidad civil en la actualidad. Responsabilidad empresarial y del Estado. El derecho de los consumidores y los hipoconsumidores. Responsabilidad de los prestadores de información: La ley de habeas data y la protección de la privacidad. La salud y el medio ambiente: Investigaciones farmacológicas, manipulación genética, el uso indiscriminado de pesticidas. Responsabilidad del proveedor de Internet: Regulación o libertad. Pornografía. El impacto de la tecnología en la regulación contractual. Contratos usuales de regulación de temas tecnológicos. El "comercio electrónico". Las comunicaciones y las nuevas tecnologías. Satélites. Internet. Protección de la propiedad intelectual e industrial. El derecho de autor en la era actual. Patentes de invención Marcas y Modelos industriales y de utilidad.



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA


# FACULTAD DE ARTES Y CIENCIAS MUSICALES

EN ESTA FACULTAD LAS MATERIAS TIENEN CUPOS LIMITADOS Y ES ABSOLUTAMENTE NECESARIO QUE LOS INTERESADOS TENGAN CONOCIMIENTOS PREVIOS MUSICALES. NO SON CURSOS DE DIVULGACIÓN.

## HISTORIA Y ANÁLISIS DE LA MÚSICA II (RENACENTISTA) AMo32S-3

Panorama de la música renacentista europea, que con las variables propias de los diferentes géneros vocales e instrumentales, tanto profanos como sacros, es estudiada desde la pan-consonancia de comienzos del siglo XV hasta las experimentaciones cromáticas de fines del siglo XVI. Dentro del internacionalismo del lenguaje, se ponen de relieve las diferencias nacionales. Audición y análisis son los instrumentos privilegiados para la comprensión de la evolución del lenguaje musical.

## HISTORIA Y ANÁLISIS DE LA MÚSICA III (BARROCA I) AMo41S-3

Historia Panorama de la Música europea desde las innovaciones producidas alrededor de 1600 hasta la época de la muerte de Bach (1750). Descripción de la estructura histórica barroca y el estilo barroco en su conjunto, con especial énfasis en las artes plásticas. Presentación de los rasgos estilísticos barrocos en la música y su evolución a lo largo de todo el período. Abordaje de géneros vocales e instrumentales, y diferencias entre los dos "gustos", italiano y francés, forjadores del lenguaje musical del período, hasta la síntesis en la obra de Juan Sebastián Bach. Especial referencia a criterios interpretativos y a métodos de análisis basados en tratados de la época.

## HISTORIA Y ANÁLISIS DE LA MÚSICA V (CLÁSICA) AMo42S-3

1750-1800: Cambios en la estética musical del siglo XVIII. Influencias de la Ilustración. Estilo Galante. Rococó y "Empfindsamkeit". El "Sturm und Drang". La ópera "Buffa". El "Singspiel". Gluck. La música instrumental.

El Clasicismo. Haydn. Mozart. La sinfonía. El concierto. Surgimiento y evolución del pianoforte. La sonata. Música de Cámara. Música Sacra. La ópera. Géneros vocales profanos.

Análisis, ejecución y/o audición de obras paradigmáticas.

1800-1830: Transición al Romanticismo. Beethoven. Directivas básicas del estilo beethoveniano: su influencia y alcances. Los contemporáneos de Beethoven.

Análisis, ejecución y/o audición de obras paradigmáticas.

## HISTORIA Y ANÁLISIS DE LA MÚSICA VI (ROMÁNTICA) AMo51S-3

1800-1880: El Romanticismo como movimiento filosófico y literario.

La estética romántica. Los compositores de transición y sus aportes. Weber. Rossini. Schubert.

Análisis, ejecución y/o audición de obras paradigmáticas.

1830-1880: La gran generación romántica. Influencia de Beethoven. Berlioz. Mendelssohn. Chopin. Schumann. Liszt. Brahms. Verdi. Wagner. Música Sinfónica. Música para Piano. Música de Cámara. El "Lied". Música Sinfónico-Coral. La Ópera.

Análisis, ejecución y/o audición de obras paradigmáticas.

1880-1900: El Post-Romanticismo en Francia. La Ópera de la segunda mitad del S.XIX. El Nacionalismo en la Europa del S. XIX.

Análisis, ejecución y/o audición de obras paradigmáticas.

## HISTORIA Y ANÁLISIS DE LA MÚSICA IX (CONTEMPORÁNEA)

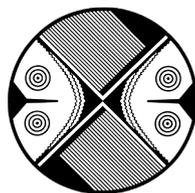
AMo52S-3

La música culta en Occidente desde fines del siglo XIX hasta 1918: Prolongaciones y desarrollo del romanticismo tardío en Europa Central y su ámbito de influencia. La Escuela de Viena. Impresionismo y simbolismo. Evolución técnica y estilística. El futurismo. Fundamentos estéticos en los manifiestos y en las obras musicales. La originalidad americana.

Desde 1918 a 1945: La renovación diatónica. El fenómeno neoclásico, el Grupo de los Seis. Nuevos tratos con las músicas locales. La sistematización cromática: el dodecafonismo. La síntesis contradictoria y las nuevas concepciones de timbre, masa y ritmo. América Latina: las generaciones fundacionales.

Desde 1945 a 1960: Serialización generalizada. Un serialismo disidente. Los nuevos medios tecnológicos: música concreta, electrónica, electroacústica. Caminos hacia la indeterminación generalizada y los compositores norteamericanos. La crítica al serialismo. Masa y micropolifonía.

Desde 1960: La poética de la obra abierta. Música y gesto. La complejidad especulativa y artesanal. La "Nueva complejidad". Músicas de la reducción. Minimalismos. La composición espectral. El sonido como generador de estructura. Derivaciones actuales. Intertextualidad: reconciliaciones de la vanguardia con la historia. La cultura como intertexto: flexiones del debate sobre identidades en el mundo "globalizado". Nueva instrumentalidad como instancia crítica y constructiva. Permanencia de la actitud experimental.



## PROGRAMA DE ESTUDIOS LATINOAMERICANOS

Este programa busca aportar el conocimiento de la problemática propia de nuestra región, más allá de los temas de Argentina, abriendo la mirada a aquellos trazos de la cultura, la historia, la economía, las artes y la política que constituyen partes importantes de nuestra identidad.

En el PEL podrás aprovechar una oportunidad única y disfrutar una experiencia académica que te acercará a temáticas específicas que no encontrarás en ningún otro lugar del mundo.

Pensado para los alumnos internacionales, estos cursos están también abiertos –como extensión– a todos los alumnos de nuestra Universidad.

Durante la Semana de Orientación e inscripción podrás recibir información directamente de los profesores a cargo de cada curso y, en las páginas siguientes, encontrarás el listado de los cursos en los que te puedes inscribir, con una breve descripción de cada uno. Todos los cursos ofrecidos tienen una carga horaria similar y convertible a créditos académicos.

Para aprobar los cursos ofrecido a través del PEL debes completar los mismos requisitos que en cualquier materia de la UCA:

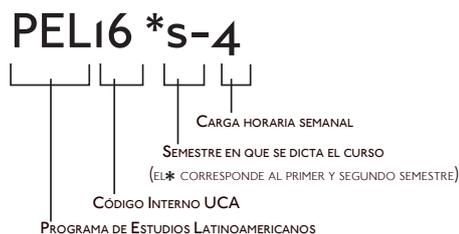
- asistir al menos al 75% de las clases.
- aprobar los exámenes parciales y demás evaluaciones que establezca el docente en cada caso.
- aprobar el examen o trabajo final que puede ser oral u escrito, según lo determine cada docente.

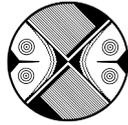
Es importante que a la hora de elegir los cursos tengas en cuenta:

- los conocimientos mínimos que el programa te requerirá y el nivel de español necesario para sacar buen provecho, que dependerá de cada curso.
- los plazos de Add&Drop son diferentes en el PEL que en el resto de la UCA.
- los cursos tiene cupo mínimo y máximo.

Para mayor información puedes comunicarte por e-mail a: [pel@uca.edu.ar](mailto:pel@uca.edu.ar)

>>> La manera de interpretar la información en el código que identifica a cada curso es similar a los casos anteriores (materias de facultades). Sólo que el número correspondiente a cada uno es un código interno de la UCA. La lectura es la siguiente:





## PROGRAMA DE ESTUDIOS LATINOAMERICANOS

### OFERTA EN ESPAÑOL:

#### ARGENTINA EN PALABRAS: LITERATURA Y SOCIEDAD PEL15\*S-4

Docente Dra. Clara M. Albertengo (UCA, Georgetown University)  
TEACHING LANGUAGE: SPANISH / IDIOMA: ESPAÑOL

En este seminario, estudiaremos una selección de autores argentinos representativos de los siglos XIX, XX y XXI. A partir de la lectura comprensiva de aquellos poemas, ensayos, novelas, micro-relatos y cuentos que modelaron a la Argentina como país –desde sus orígenes hasta nuestros días–, intentaremos analizar la relación entre literatura y sociedad para ver cómo han contribuido ambas a la creación de una identidad/imagen argentina. Partiremos del siglo XIX como período inaugural y haremos luego un recorrido por las diversas tendencias literarias y las etapas históricas de los siglos XX y XXI –modernismo, postmodernismo, vanguardia, generación del 40 y el 50, autores fantásticos, la dictadura del 70 y la post-dictadura, fines de la década del 80 y los 90, transición y crisis, nuevas búsquedas y escenario actual. En casos puntuales, usaremos también la adaptación cinematográfica de los textos para analizar la “traducción” visual de los mismos y ampliar así la discusión.

#### ESPAÑOL Y CULTURA EN ARGENTINA: COMUNICACIÓN ORAL AVANZADA Y TÓPICOS CONTEMPORÁNEOS PEL75\*S-4

Docentes Lic. Antonella Giacchetti y Lic. Carolina Pjola  
TEACHING LANGUAGE: SPANISH / IDIOMA: ESPAÑOL

Gramática y uso del lenguaje: manejo a nivel avanzado de los pasados del modo indicativo; del presente, pretérito perfecto, imperfecto y pluscuamperfecto del modo subjuntivo; uso de condicional y futuro; uso de conectores; redacción a nivel avanzado.

Taller de escritura académica: análisis y producción de textos académicos en español (ensayos, monografías, artículos)

Taller de oratoria: análisis y producción de discursos orales a nivel académico en español

Español de Argentina: reconocimiento de los principales aspectos fonéticos y léxicos del español argentino, así como la conjugación y contextos de uso del voseo argentino.

Cultura argentina:

-reconocer los hitos más importantes de la historia argentina y su influencia en la configuración de una identidad nacional (división entre Buenos Aires y las demás provincias, conflicto del gaucho)

-reconocer las diferencias entre las provincias argentinas (análisis de

Las particularidades fonéticas y léxicas de cada región)

-caracterizar la sociedad argentina (influencia de la inmigración, costumbres, estereotipos)

-reconocer denominaciones como Hispanoamérica o Latinoamérica  
-reconocer aspectos de la religiosidad argentina y analizar el impacto de la asunción del papa Francisco

-visualizar el lugar de la mujer argentina en la sociedad a través de figuras políticas y del mundo artístico

-apreciar los principales aspectos de la música argentina (rock nacional, folklore, tango) y su relación con el español de nuestro país (breve historia de la lengua española en España y Argentina con especial énfasis en el análisis del Lunfardo)

-apreciar las principales características del llamado “boom latinoamericano” y reconocer a sus representantes

Vocabulario: incrementar la base de vocabulario de los estudiantes, tanto a nivel formal como informal. En este último aspecto se considerarán giros propios de nuestro país.

#### ARTE, ARQUITECTURA E IDENTIDAD EN AMÉRICA LATINA PEL16\*S-4

Docente: Arq. Fermín Labaqui (Universidad de Buenos Aires)  
TEACHING LANGUAGE: SPANISH / IDIOMA: ESPAÑOL

La geografía espiritual de América exhibe una densidad rica y profunda, extraordinaria tanto por la variedad de sus componentes originales cuanto por los resultados de su fusión. Es por ello que, si hubiese que destacar apenas uno entre los múltiples rasgos de tal perfil éste debería ser, sin duda, el mestizaje: mestizaje de razas, de lenguas, de mitologías; mestizaje de religiones, filosofías, sistemas políticos, prácticas económicas, órdenes sociales; mestizaje de saberes científicos y esotéricos, tecnologías, gastronomías, artes y letras, arquitecturas. MESTIZAJE DE CULTURAS.

Ya refiriéndonos en forma específica a la cosmovisión latinoamericana, cabe agregar que ella está básicamente definida por la confluencia de dos horizontes culturales de inmensa significación: el de las altas civilizaciones originarias representadas por el legado Precolombino mesoamericano y andino, y el proporcionado por Occidente a partir del siglo XVI, con especial énfasis en la vertiente de su gran tradición mediterránea (Grecia, Roma, Islam, España, y el Renacimiento y Barroco italianos).

1. Las Culturas Precolombinas en Mesoamérica: Olmeca, Teotihuacán, Zapoteca, Mixteca, Maya, Tolteca, Azteca.

2. Las Culturas Precolombinas en América Andina: Chavín, Nazca, Paracas, Tiahuanaco, Mochica, Chimú, Inca.

3. El período Colonial: el Barroco mexicano (México, Puebla, Oaxaca). El Barroco peruano (Lima, Cusco, Arequipa). El Barroco brasileño (Salvador de Bahía, Río de Janeiro, Minas Gerais).

4. El período Colonial: las Misiones Jesuíticas (Argentina, Brasil, Bolivia y Paraguay)

5. El período Republicano (1810-1880). La influencia italiana.

6. Arquitectura Academicista (1880-1930). La influencia francesa.

7. Arquitectura Antiacademicista (Art Nouveau y Modernismo)

8. Neocolonial / Art Déco: una fusión entre Modernidad e Identidad

9. La Arquitectura Moderna (1930-1950): La escuela brasileña (Lucio Costa, Oscar Niemeyer, Affonso Eduardo Reidy). La escuela mexicana (Juan O’Gorman, Álvaro Obregón Santacilia, Luis Barragán). La escuela venezolana (Carlos Raúl Villanueva). La escuela argentina (Buenos Aires y su experiencia heterodoxa).



10. Modernidad y Arquitectura de Estado (1930-1955). Antecedentes europeos. Correlatos latinoamericanos (Argentina, México, Brasil).

11. Arte Moderno: la construcción de la identidad Latinoamericana. México (Diego Rivera, David Alfaro Siqueiros, José Clemente Orozco, Frida Kahlo, Rufino Tamayo). Brasil (Tarsila do Amaral, Emiliano di Cavalcanti, Candido Portinari, Lassar Segall). Uruguay (Pedro Figari, Joaquín Torres García). Perú (José Sabogal, Enrique Camino Brent). Bolivia (Marina Núñez del Prado).

12. Arte Moderno en la Argentina.

## COOPERACIÓN CULTURAL INTERNACIONAL Y POLÍTICAS CULTURALES PARA EL DESARROLLO

PEL44\*S-4

Docente: Mag. Pedro Delheye (Universidad Nacional de La Plata, FLACSO, Universitat de Barcelona)

TEACHING LANGUAGE: SPANISH / IDIOMA: ESPAÑOL

La cooperación es un instrumento fundamental y un mecanismo de acción utilizados por los gobiernos, las ONG y la universidades, por cuyo medio se promueven, multiplican, fortalecen y dinamizan los intercambios de las instituciones y organizaciones destinados a propiciar el desarrollo humano de la sociedad.

En los últimos tiempos se ha redefinido el rol de la cultural en relación con la economía y el desarrollo. En un recorrido por el escenario histórico mundial y los distintos documentos emitidos por los organismos de cooperación internacional se puede establecer que el concepto de desarrollo se enriquece por las nuevas visiones mundiales. En este sentido, el Informe Brundtland, fruto de los trabajos de la Comisión de Medio Ambiente y desarrollo de las Naciones Unidas, plantea que "el desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades". (ONU 1987). Definición asumida en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (Cumbre Mundial de la CNUMAD) celebrada en Río de Janeiro en 1992 cuando establece que: "Aquel desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro, para atender sus propias necesidades". Visión que fue ratificada en las posteriores Conferencias celebrada en Johannesburgo (2002), y en Río de Janeiro (2012).

De esta manera, los países y las distintas organizaciones ya no dudan de las posibilidades que brindan las políticas culturales como estímulo para el crecimiento económico y sustentable y la cohesión social y su papel preponderante en, la integración de colectivos de minorías, la igualdad de género, la inclusión de sectores marginados de la economía, el fomento del diálogo entre las culturas y la amistad entre los pueblos. Estos procesos solo son posibles cuando son acompañados por políticas públicas que toman plenamente en cuenta la dimensión cultural y respetan la diversidad

En la actualidad, la República Argentina participa junto a otros países del espacio iberoamericano en diversas organizaciones multilaterales de cooperación cultural internacional, destacándose: UNESCO, OEI, Convenio Andrés Bello, MERCOSUR Cultural.

## DESARROLLO HUMANO Y COHESIÓN SOCIAL

PEL54\*S-4

Docente: Lic. Eduardo Lé pore (Universidad Católica Argentina)

TEACHING LANGUAGE: SPANISH / IDIOMA: ESPAÑOL

El curso se concibe como una introducción al estudio de la realidad social latinoamericana a través del examen de los problemas estructurales y emergentes más acuciantes y de los debates públicos surgidos alrededor de los temas centrales de la agenda social.

Se proveerá a los alumnos de un conjunto de instrumentos teórico-metodológicos de utilidad para la comprensión de los procesos de cambio socioeconómico ocurridos durante las últimas décadas y de sus múltiples efectos sobre las condiciones de cohesión social. La revisión de la literatura académica y el análisis de las estadísticas disponibles favorecerán la comunicación de los desafíos que enfrenta la región en materia de desarrollo humano y social.

Contenido temático:

Aspectos conceptuales y metodológicos. Introducción a los enfoques del desarrollo humano y la cohesión social. La cuestión del desarrollo humano y social en debate mundial. Los Objetivos del Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas. Los reportes de las agencias de Naciones Unidas: PNUD, OIT, CEPAL, Banco Mundial, BID. Los sistemas de estadísticas nacionales de seguimiento de la situación social.

Las bases de la cohesión social. La estructura social latinoamericana. Conformación histórica y morfología actual. Las características demográficas. Tamaño y dinámica de la población latinoamericana y de los países seleccionados. El proceso de transición demográfica. Los estilos de desarrollo económico y político como factores condicionantes de la estratificación social. Los sistemas de bienestar en América Latina y sus reformas recientes.

Las dimensiones de la cohesión social. Mercado de trabajo y distribución del ingreso. La precarización laboral y el sector informal. Pobreza y condiciones de vida. La persistencia de la pobreza estructural. El empobrecimiento de las clases medias. Educación y empleabilidad. Cobertura y segmentación de los sistemas educativos. Salud y protección social. Organización y problemas de acceso. Condiciones de hábitat y vivienda. El déficit habitacional. La segregación residencial y los enclaves de riqueza y de pobreza. Violencia y criminalidad. Adicciones, explotación de niños, mujeres y migrantes. Participación, confianza y sentido de pertenencia.

Los nuevos temas de la agenda social. La familia en el centro de las políticas sociales. Los problemas de la tercera edad. Juventud e inclusión social. Poblaciones indígenas: reconocimiento y participación. Discriminación.

## ECONOMÍA DEL DESARROLLO

PEL30\*S-4

Docente: Lic. Jimena Maccio (Universidad Católica Argentina)

TEACHING LANGUAGE: SPANISH / IDIOMA: ESPAÑOL

El estudio de la Economía del Desarrollo es una de las ramas más nuevas y desafiantes de la Economía. Su objetivo principal consiste en conocer los mecanismos económicos, sociales e institucionales necesarios para lograr el desarrollo económico de las naciones, entendido como la obtención de mejoras sustantivas en el nivel de vida de sus poblaciones. El curso está diseñado para proveer a los alumnos de las herramientas teóricas, analíticas y metodológicas que les permitirán realizar un diagnóstico acerca de la situación diferencial de las economías en desarrollo, particularmente las Latinoamericanas. Para esto, se conjugan dos aspectos principales: la presentación de los principales modelos teóricos acerca de la economía de los países en vías de desarrollo y la discusión comparativa de la actualidad socio-

económica de estos países. Entre los temas más relevantes a revisar se incluyen: crecimiento económico, pobreza y distribución del ingreso, población, generación y análisis de estadística social, entre otros.

## EL MOVIMIENTO DE SOLIDARIDAD SOCIAL EN ARGENTINA Y PROBLEMÁTICA SOCIAL SUDAMERICANA PEL27\*S-4

Docente: Lic. Oscar Satol Kitashima (UCA)  
TEACHING LANGUAGE: SPANISH / IDIOMA: ESPAÑOL

El curso busca acrecentar y profundizar el conocimiento acerca de la acción social en general, partiendo del análisis de la que se realiza en la República Argentina, incluida dentro del contexto de subdesarrollo continental Latinoamericano. Análisis de conceptos y visiones sobre las problemáticas sociales y la acción social; exposición de temáticas específicas pertenecientes al ámbito de la acción social, en las que las consecuencias del subdesarrollo tienen mayor incidencia.

1. Acción social: Problemas de definición. Motivos. Fundamentos. Justificación. Relación entre acción social y solidaridad. Políticas sociales y acción solidaria. Análisis de los conceptos de: Pobreza en Latinoamérica, análisis de sus causas y consecuencias sociales negativas. La inclusión, marginación y exclusión sociales; cronicación. Pobreza estructural y nueva pobreza. Diferencias de problemáticas sociales urbana y rural en Sudamérica. La cuestión del rol de las ONG en la sociedad civil dentro de los Estados.

2. Algunas problemáticas actuales para el desarrollo social en Sudamérica con foco en Argentina: problema de la vivienda y homeless; violencia familiar y social; desnutrición infantil; Migración urbana, migración regional; integración de las comunidades indígenas. Los fenómenos de movimientos de acción solidaria con origen en grupos afectados, propios de la Argentina: "cartoneros", "piqueteros", "comedores comunitarios", "fábricas recuperadas".

3-Experiencias y análisis de ONG y problemáticas sociales específicas "in situ": contacto directo con los agentes y los sujetos receptores de la acción social solidaria.

## ESTADO Y RELIGIÓN EN AMÉRICA LATINA

PEL37\*S-4

Docente: Dr. Juan G. Navarro Floria (Universidad Católica Argentina)  
TEACHING LANGUAGE: SPANISH / IDIOMA: ESPAÑOL

1. Introducción: sistemas de relación entre la comunidad política (Estado) y las comunidades religiosas (iglesias y otras religiones)

2. La religión en América Latina. Iglesia y Estado en América Latina durante el período hispánico.

3. El surgimiento de los estados nacionales y sus relaciones con la Iglesia. Evolución y conflictos en los siglos XIX y XX: liberalismo, laicismo, nacionalismos, el peronismo y la Iglesia. Teología de la liberación, movimientos revolucionarios y dictaduras militares.

4. Libertad religiosa y pluralismo religioso en América Latina. Desarrollo y desafíos actuales. Mapa religioso de América Latina.

5. La protección de la libertad religiosa en el sistema interamericano.

6. Los temas discutidos: matrimonio y familia, educación, patrimonio cultural, objeción de conciencia.

\* Requisitos del curso: se requiere una cultura general básica con

conocimientos elementales de historia universal y americana e interés por las cuestiones sociales, religiosas y políticas, que permitan situar los procesos históricos y comprender los conceptos jurídicos elementales que se darán durante el curso.

## LA ARGENTINA PERONISTA: ESPACIO SIMBÓLICO, PRÁCTICAS DISCURSIVAS Y PRÁCTICAS POLÍTICAS (1943-2003)

PEL32\*S-4

Docente: Dra. Elena T. Piñeiro (UCA, Univ. Torcuato Di Tella) / Mag. Josefina De Elizalde (UCA-FLACSO)  
TEACHING LANGUAGE: SPANISH / IDIOMA: ESPAÑOL

El curso tiene por objeto reflexionar sobre un fenómeno político – el peronismo – que sigue convocando la atención de historiadores y politólogos en razón de su excepcionalidad y del poderoso sello con que ha marcado la historia argentina de la segunda mitad del siglo XX. La reflexión aborda tanto el espacio simbólico y las prácticas discursivas que construyen un imaginario como los cambios y continuidades que se reflejaron en la realidad política, económica y social de los distintos períodos en los que el peronismo transitó desde el poder al exilio y desde el exilio al poder. Así mismo se realizará un análisis comparado de las distintas versiones del "peronismo".

El curso exige realizar un determinado número de lecturas y por lo tanto los alumnos que deseen cursarlo deben tener por lo menos el Nivel Intermedio I de español.

## LOS PROCESOS POLÍTICOS Y SOCIALES EN EL AMÉRICA DEL SUR: ARGENTINA, CHILE Y VENEZUELA

PEL28\*S-4

Docente: Prof. Eugen Kvaternik (Universidad del Salvador, Université Catholique de Louvain, Johns Hopkins University)  
TEACHING LANGUAGE: SPANISH / IDIOMA: ESPAÑOL

El objetivo del curso es presentar en perspectiva comparada algunos aspectos de los procesos políticos de Argentina, Chile y Venezuela desde 1950 a la actualidad. El curso combina la presentación histórica con el análisis de los fenómenos a partir de los enfoques teóricos propios de la ciencia política. Estos son la teoría de la modernización, el neo-institucionalismo, el enfoque de los clavajes y la teoría de la acción colectiva.

El programa se organiza en torno a tres módulos principales: a) El recuento de América Latina con la democracia b) La aparición de nuevas formas de inestabilidad política diferentes al golpeismo tradicional y vinculados en casos como Argentina a fenómenos de colapso económico. El resurgimiento de un nuevo populismo con manifestaciones paradigmáticas como la de Hugo Chávez.

Tres recuentos paradójales con la democracia, con la inestabilidad y con el populismo.

## NEGOCIOS CORPORATIVOS EN AMÉRICA LATINA

PEL18\*S-4

Docente: Lic. Alejandro Luis Alonso, MScM - (UCA, Boston University)



TEACHING LANGUAGE: SPANISH / IDIOMA: ESPAÑOL

Negocios Corporativos en América Latina presentará los aspectos fundamentales y básicos de cuáles criterios emplean las empresas para realizar negocios, vistos desde una perspectiva Latino Americana, con énfasis en la realidad argentina. El aplicar la teoría a ejemplos, casos y problemas concretos, considerando el contexto local, ayudará a los alumnos a realizar futuros negocios en la región.

Los principales temas abordados incluyen:

- La relación riesgo-retorno
- Criterios básicos utilizados para la toma de decisiones en las empresas
- Plan de negocios
- Técnicas de valuación
- Transparencia, desarrollo sustentable, responsabilidad social empresaria
- Impacto del contexto regional e internacional al hacer negocios

Se requerirá activa participación en clase, basada en lecturas asignadas y discusión de los principales eventos y noticias de negocios publicadas en los diarios y análisis de información y cotizaciones, brindada en páginas de Internet.

## NUEVO CINE LATINOAMERICANO

PEL35\*S-4

Docente: Mag. Juan Chiesa (Universidad Nacional de Rosario, Universidad Nacional de La Plata)

TEACHING LANGUAGE: SPANISH / IDIOMA: ESPAÑOL

Este seminario se propone realizar una búsqueda de las recurrencias formales y de contenido que permiten distinguir una cierta "identidad cultural" a partir de la producción cinematográfica de nuestro continente.

Un recorrido por el cine latinoamericano y sus aportes a la Cinematografía mundial, diferenciado tres etapas significativas:

- 1) La época de oro y esplendor del cine mexicano, argentino y brasileño entre las décadas del 30 y del 50.
  - 2) La función propagandística de los 60 y 70 en contraste con el cine que acompañó o narró la democratización del continente durante los años 80.
  - 3) Finalmente la producción contemporánea, la mirada antropológica, la destrucción del argumento y los nuevos directores. La ausencia del público y el cine diseñado para festivales internacionales. La búsqueda de un modelo estético propio, la intertextualidad, el diálogo con otras disciplinas y la complejidad manifiesta en la conformación de una estructura narrativa abierta.
- La metodología del Seminario implicará la proyección y el análisis, discursivo y técnico, de filmes claves dentro de cada etapa y región.

## REVOLUCIONES AMERICANAS COMPARADAS

PEL46\*S-4

Docente: Mag. Rubén Rodríguez (UCA, Univ. Torcuato di Tella)

TEACHING LANGUAGE: SPANISH / IDIOMA: ESPAÑOL

- I. Antecedentes de las revoluciones americanas

El ocaso del orden colonial. Causas –externas e internas- de los procesos revolucionarios. El siglo XVIII: Ilustración, Iluminismo y despotismo ilustrado. Las colonias inglesas en América. Evolución histórica y condiciones para el SXVIII. Brasil y las reformas pombalinas. La monarquía española en el siglo XVIII: El sistema de intendencias. Las reformas borbónicas: México y Río de la Plata.

### 2. Disoluciones. Cambios y continuidades

El caso de las 13 colonias: Revolución o evolución? Debates historiográficos. Constitución de 1787. El problema del estado central. Hamilton vs Jefferson. Brasil: La "internalización" de la Metrópoli. La independencia de 1822 y la peculiaridad brasileña.

Revolución o gradualismo?

Argentina y México: el derrumbe de la metrópoli. El Río de la Plata y los conflictos entre Unitarios y Federales. Revolución o ruptura? México y el Plan de Iguala. Revolución o continuidad?

### 3. Reconstrucciones. Hacia un nuevo orden

Comparando Argentina y USA. El estado central y su fortalecimiento. El problema de la capital. Partidos y tendencias. La expansión territorial: la colonización del Oeste y la campaña del Desierto. El problema de indio. Las guerras exteriores: Guerra de México. Guerra de la triple alianza Modernización e inclusión. La generación del 80 en Argentina. El Porfiriato en México. La revolución del 17.

## APRENDIZAJE DESDE EL SERVICIO: PROBLEMÁTICA SOCIAL EN BUENOS AIRES

PEL74\*S-4

TEACHING LANGUAGE: SPANISH / IDIOMA: ESPAÑOL

Este curso se propone que, a través de propuestas de aprendizaje y servicio, el estudiante pueda relacionar lo aprendido durante la formación profesional con una actividad de servicio solidario, a través de la adquisición de competencias, se buscará dar respuestas a necesidades reales y sentidas de una comunidad concreta.

Objetivo General: Estudiar y reflexionar sobre algunos de los problemas sociales de Buenos Aires (pobreza, indigencia, promoción y desarrollo, etc) con el propósito de desarrollar prácticas a partir del involucramiento del alumno en proyectos sociales con impacto en la comunidad local.

Objetivos específicos:

- Analizar la situación política, económica, social y cultural de Buenos Aires
- Conocer algunos de los proyectos y programas de organizaciones sociales y organismos gubernamentales que abordan las temáticas presentadas en el curso
- Adquirir herramientas que permitan desarrollar una visión crítica para comprender las problemáticas propias de contextos de vulnerabilidad social.
- Apropiarse de los conocimientos necesarios para ser líderes sociales comprometidos y sensibles con su realidad inmediata.
- Desarrollar actividades sociales en organizaciones en donde puedan reconocer lo abordado en clase

El curso está conformado por encuentros teóricos y prácticos. En los encuentros teóricos se utilizarán metodologías participativas y se incluirán materiales audiovisuales para generar debate. En las salidas los alumnos estarán acompañados por un tutor que será su referente y realizarán prácticas en diferentes organizaciones, aplicando las competencias desarrolladas en clase.

## ARTE ARGENTINO CONTEMPORÁNEO

PEL61\*S-4

Docente Dr. Martín Bonadeo (Caece, Universidad Austral)  
TEACHING LANGUAGE: SPANISH / IDIOMA: ESPAÑOL

1. Los orígenes del modernismo en el arte argentino.  
Arte argentino hasta 1940 a través de las obras de Fortunato Lacámara, Grupo Nexus: Pío Collivadino, Fernando Fader, Cesáreo Bernaldo de Quirós y el Grupo de pintores de La Boca: Alfredo Lázzari, Benito Quinquela Martín y Eugenio Daneri. Influencia de las vanguardias europeas y la vanguardia local. Cubismo en los '20: Emilio Pettoruti y Pablo Curatella Manes, Raúl Soldi como representante del movimiento Neorromántico, Alejandro Xul Solar, vanguardia local, creación de mitos, lenguajes y utopías espiritualistas locales.  
2. Arte e ideología. Constantes metafísicas y surrealismo.  
La nueva fotografía: Annemarie Heinrich, Grete Stern y Horacio Coppola. Realismo crítico y social: Lino Enea Spilimbergo, Antonio Berni, Raquel Forner. La abstracción y los manifiestos: revista Arturo, Arte concreto-inventión y Perceptismo: Raúl Lozza, Enio Iommi; Arte Madí: Gyula Kosice. El espacialismo de Lucio Fontana. Las neovanguardias: el informalismo de Alberto Greco, Kenneth Kemple, Arte destructivo. La nueva figuración: Rómulo Macció, Luis Felipe Noé, Jorge de la Vega y Ernesto Deira. Arte cinético: Julio Le Parc, Martha Boto. Arte óptico: Carlos Silva, Ary Brizzi, Miguel Angel Vidal  
3. Experimentaciones en los 60 y 70s.

Las Acciones y happenings: Rubén Santantonín y Marta Minujín, Oscar Masotta. El Instituto Di Tella y el Grupo CAYC: Clorindo Testa, Víctor Grippo, Luis Fernando Bénédict. Arte y política: Carlos Alonso, Graciela Sacco. Arte conceptual: Margarita Paksa, Oscar Bony, Edgardo Antonio Vigo, Víctor Grippo, Roberto Jacoby, Liliana Porter. Arte Pop E. Giménez, D. Puzovio y C. Squirru, Delia Cancela y Pablo Mesejean, Dalila Puzovio.

4. Arte post democracia hasta hoy  
Videoarte: Claudio Caldini, Ar Detroy, Carlos Trilnick, Ricardo Pons. Arte ecológico: Nicolás García Urriburu. Abstracción sensible: Rogelio Polesello. Realismos de los años '80: Antonio Seguí, Norberto Gómez, Juan Carlos Distéfano. Neoexpresionismo: Marcia Schwartz, Pablo Suárez, Guillermo Kuitca. Rojas/Artistas de los '90: Fabio Kacero, Pablo Siquier, Jorge Gumier Maier, Ernesto Ballesteros, Román Vitali Neo Pop: Ariadna Pastorini, Marcelo Pombo, Aurelio García  
Arte femenino: Nicola Costantino y Silvia Gai. Arte neoconceptual: Liliana Maresca, Jorge Macchi, Rosana Fuertes, Monica Girón.  
Arte digital: Marcela Mouján, Marta Calí, Hernán Marina, Lux Lindner, Marcela Mouján y Karina Peisajovich. Arte y fotografía contemporánea: Pablo Zicarello, Oscar Bony, Alejandro Kuropatwa, Esteban Pastorino, Marco López, Fabiana Barreda, Arturo Aguiar, da Rin, Flavia, Rosana Schojett, Augusto Zanela.

## LIDERAZGO Y GESTIÓN EN ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

PEL602S-4  
(consultar disponibilidad)

TEACHING LANGUAGE: SPANISH / IDIOMA: ESPAÑOL

Este seminario tiene como principal objetivo brindar herramientas que permitan liderar, dirigir y gestionar organizaciones de la Sociedad Civil en articulación con organismos del Estado y empresas. Se pretende

brindar estrategias innovadoras y conocimientos prácticos, así como desarrollar habilidades directivas y competencias profesionales que permitan al alumno generar una visión estratégica y formular proyectos realizables como miembros o líderes de organizaciones sociales. Las clases contarán con métodos de enseñanza teórico-prácticos que incluyan: visitas y trabajos de campo a diferentes tipos de organizaciones sociales de Argentina; charlas - debates con algunos líderes sociales; videoconferencias con especialistas de otras regiones del país y análisis de estudios de casos de prácticas exitosas. En cuanto a los contenidos, el seminario versa sobre aspectos relacionados a la estructura específica de organizaciones. Entre ellos se encuentran: a) marketing social, b) desarrollo de recursos; c) desarrollo de Recursos Humanos (voluntarios y rentados); d) innovación social, e) estrategias de comunicación interpersonal e institucional, f) administración financiera y control presupuestario; g) diseño, formulación y evaluación de proyectos sociales. De esta forma, los alumnos podrán adquirir destrezas y aptitudes para el liderazgo situacional y centrado en valores, el manejo de situaciones como trabajo en equipo, resolución de conflictos e implementación de los códigos de ética en la cultura organizacional, entre otros. Los conocimientos prácticos y teóricos que adquiera el alumno durante el curso serán fundamentales para su desarrollo proactivo como futuro líder social en la organización donde se desempeñe. Las herramientas adquiridas podrán ser aplicadas y adaptadas a la estructura organizacional en sus países de origen, teniendo en consideración la experiencia adquirida del mundo asociativo argentino.

## REGISTRANDO BUENOS AIRES

PEL232S-4  
(consultar disponibilidad)

TEACHING LANGUAGE: SPANISH / IDIOMA: ESPAÑOL

Este curso está diseñado para que el estudiante aprenda a mirar, detectando las formas y colores del entorno, y realice la observación y registro de la vida en la ciudad de Buenos Aires. Los alumnos adquirirán habilidades técnicas, mediante ejercicios prácticos y analíticas. A través de las distintas miradas, la idea es que cada alumno desarrolle un trabajo, utilizando sus propias herramientas creativas, de acuerdo a sus intereses y herencia, que piense, formule, se informe, debata, descubra.

OFERTA EN INGLÉS:

## CULTURAL STUDIES: IDENTITY AND STEREOTYPES IN THE AMERICAS

PEL67\*S-4

Professor Verónica Muñoz, Ph.D (UCA, University Of Maryland)  
TEACHING LANGUAGE: ENGLISH

This course serves as an introduction to the study of Latin America and its representations and expressions. The course begins challenging the way Latin America has been mapped since colonial times; consequently, it will ask how Latin America can be viewed as both an idea and a socio-cultural construct. The course continues with an analysis of the development of cultural stereotypes which the class will subsequently work to deconstruct in order to



understand how “identity” is an open-ended, unstable process based on cultural discourses and practices.

As different agendas impact upon the making and unmaking of identities in different contexts, we will examine some of the most thought-provoking ones as they are represented in the current cultural production of cinema, literature, music, and visual arts of the region. Through the critical reading of contemporary Films and literary texts, we will analyze how racial, gender, and political identities are challenged by a globalized Latin America, its urban spaces, and its revolutions. Thus, we will try to remap Latin American identities drawing new lines and shapes on the Upside Down Map painted by the Uruguayan Joaquin Torres García in 1943.

## VALUATION IN EMERGING MARKETS

PEL50\*S-4

Professor: Mag. Alejandro Luis Alonso, MScM - (UCA, Boston University)  
TEACHING LANGUAGE: ENGLISH

Valuation in Emerging Markets will present core concepts of Valuation of Bonds and Companies, from emerging countries perspective, with special focus in the Argentinean context, applying the theory to practical problems and case studies related to emerging markets and the local environment that would help future financial managers make better investment decisions in the region.

Major topics covered include:  
-risk and return trade-off, Risk premium  
-markets: bonds and stocks  
-discounted cash flow analysis  
-valuation techniques and company valuation  
-transparency issues

Active class participation will be required, based on the readings assigned and discussion of the main financial news and events published in the local newspapers and market information.

## DIGITAL BUSINESS IN THE NEW ECONOMY

PEL69\*S-4

Professor: Alejandro Salevsky  
TEACHING LANGUAGE: ENGLISH

Digital Business will present a dynamic business and sociological analysis of the companies of the New Economy: internet, new media, telecommunications and publicity models will be explained through a financial and sociological view, delivering both insights of what's happening and future trends. Main topics include:

Internet and the new economy  
Sociological and economical impact of digital business models  
Investment opportunities  
Trends

\* The course will be run under a dynamic scheme, requiring an active participation of the students. The course will be settled taught in English. Pre-requisites: Marketing and finance basic knowledge. Evaluation: Participation in class 40%, Ad-hoc activities: 20%, Final

assessment 20%, Final work: 20%.

## AVANT-GARDE ART IN LATIN AMERICA

PEL70\*S-4

Professor Dr. Martín Bonadeo (Caece, Universidad Austral)  
TEACHING LANGUAGE: ENGLISH / IDIOMA: INGLES

Latin America is a land of a peculiar artistic richness. Although it took some time to accept the breaks produced by the European avant-garde and in particular the changes introduced by Marcel Duchamp once this new way of producing generates a discourse the result is highly original. While at first the idea of periphery was very present, with the blurring of the notion of “center” productions much favored in the region.

This course is a tour of the main movements and authors that make and shape the corpus of art in Latin America. This contents will be organized in a chronological way starting from the beginnings of the twentieth century to the most contemporary. Students will receive the conceptual tools necessary to analyze and de codify works in drawing, painting, sculpture, installation art, performances and other new media. This analytic method is useful for any kind of expression of the visual arts, architecture and other fields.

The meetings in classes will be complemented with visits to museums and galleries. No previous Arts knowledge needed. The course evaluation will be through a series of assignments based on personal experiences on the visits to museums and art galleries. The final work is a longer paper that should articulate a group of artworks or authors making a statement about what they learned.

## INTERCULTURAL COMMUNICATION

PEL73\*S-4

Docente: Blake Hendrickson, ABD  
TEACHING LANGUAGE: ENGLISH / IDIOMA: INGLES

The goal of this course is for students to learn the general principles and theories of intercultural communication while interacting and building relationships with individuals from other countries. The first unit focuses on the role that participation in interpersonal communication activities with Argentines and local mass media consumption play in the cross-cultural adaptation process. The second unit introduces students to the basic principles of verbal and non-verbal communication focusing on Latin American and Argentine communication patterns. The third unit introduces theories and research comparing and contrasting cultural values that influence communication behaviors in student's home countries and in Latin America. This course gives students the opportunity to reflect on their own culture and experiences, to ask questions, discuss, interact with individuals from other cultures, and better understand the roots of cultural similarities and differences. In addition, this course helps students develop awareness of how cultural identity influences communication, engages interaction with the host culture, and prepares students to become more effective intercultural communicators. The ultimate goal is to realize the importance of individuating each intercultural experience and to reduce the use of inaccurate stereotypes.

In this course students will:

Apply intercultural communication theories and research findings to their own cross-cultural experience  
Acquire skills to be more effective in intercultural communication contexts  
Assess the cross-cultural adaptation and intercultural communication effectiveness of others  
Recognize the influence that mass media has on the cross-cultural adaptation process  
Engage in activities with Argentine culture while developing interpersonal relationship with Argentines  
Understand how intercultural communication research is conducted with diverse groups and in distinct settings

## CREATIVE THINKING: BOOST YOUR IMAGINATION

PEL72\*S-4

Docente Dra. Clara M. Albertengo (UCA, Georgetown University)  
TEACHING LANGUAGE: ENGLISH / IDIOMA: INGLÉS

Have you ever wondered if you were creative? Have you ever tried to express creatively? Do you use creativity as a tool to make daily decisions? What role does creativity play in your life?

Creativity is a potential we all have. Some people explore its extent. Others don't even acknowledge it. But we are all creative somehow.

This seminar will give students the opportunity to explore their creativity, open up their imagination, and expand their thoughts. By trying on different "creative hats", students will be encouraged to think creatively, test their skills, and produce outside the box. What if you were to think as a writer, a musician, an actor, a storyteller, a caricaturist, a movie director, a designer, a cartoonist, a whisperer, a painter, an inventor, etc? Strategies to boost your imagination and activities to explore your potential will be offered all throughout this experience, which aims to tune in your senses and help you be more "connected" to the outside world and to your own inner self.

Theory will be used as a formal framework and a necessary shared background to trigger the diverse activity production. Classes will be conducted in English. And in the second semester, depending upon the group Spanish level and their personal preferences, we will consider the bilingual option.

Anyone who would be willing to play, learn, and be creative, is welcome to participate/register. No formal training is required. Nor any former related experience. Come on board, and try on a hat!





## PROGRAMA DE ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA

SPANISH AS A FOREIGN LANGUAGE

Al momento de aplicar para estudiar en UCA, Los estudiantes no hispanohablantes deberán presentar prueba de su nivel de idioma español. Luego, a su llegada a la universidad deberán rendir un examen de nivelación el cual determinará el nivel actual de cada estudiante.

Los que alcancen el nivel Avanzado (C1) podrán inscribirse libremente a los cursos académicos de la universidad. Quienes no alcancen dicho nivel, deberán combinar los cursos de español con los cursos regulares durante su período de intercambio en la universidad.

Asimismo, podrán optar por tomar el curso de español por fuera de UCA. En ese caso, deberán presentar, sin excepción, una nota oficial de la institución a la que asistirán que certifique que están realizando dicho curso.

El Programa tiene como objetivo general capacitar al alumno en las cuatro habilidades comunicativas (la comprensión auditiva, la comprensión oral, la comprensión lectora y la expresión escrita) de manera que desarrolle la capacidad no solo de desenvolverse en situaciones normales de la vida sino también, en niveles más avanzados, de atender a clases universitarias en idioma español, leer y comprender material bibliográfico y escribir ensayos sin la necesidad de utilizar el diccionario.

En cada nivel las unidades temáticas están diseñadas contemplando las siguientes áreas: área estructural [AE], área funcional [AF], área de la comprensión (lecto y audio comprensión) [AC], área léxico-cultural [AL] y panorama costumbrista [PC].

A continuación profundizaremos en los contenidos de cada uno de los niveles ofrecidos en el marco de este Programa:

### NIVEL BÁSICO –A1

ELE\*S-5

El abecedario.

Concordancia: a) género y número de sustantivos y adjetivos; b) entre el sujeto y el verbo de la oración.

Artículos: definido/ indefinido.

Determinantes y pronombres demostrativos: este/ese/aquel y sus variantes.

Determinantes y pronombres posesivos.

Determinantes numerales: cardinales: expresiones simples y complejas (millón, billón, etc.).

Adverbios y preposiciones: de lugar/ tiempo/ dirección.

Gentilicios: de uso frecuente.

Pronombres personales: diferencias con las formas hispánicas. Usos de “vos”, “usted” y “ustedes”/ formas pronominales de O.D. y de O.I. “Ser”/ “estar”: usados para ubicar, presentar y describir personas. Diferencias entre “estar” y “haber”.

Uso: del verbo “llamarse”.

Indicativo: presente de verbos regulares/ irregulares (de uso muy frecuente)/ pretérito indefinido regular.

Modalidad: habilidad (poder)/ permiso (poder)/ obligación (tener que/ hay que).

Tiempo futuro: expresión perifrástica (“ir + a + infinitivo”).

La negación verbal.

Límites de tiempo: a) “hace” + período de tiempo + que + verbo en presente de indicativo; b) “desde” + momento preciso + verbo en presente de indicativo; c) la hora en sus versiones formal e informal; d) las fechas; e) lugar y hora de un encuentro; f) los meses; g) las estaciones del año; h) los días de la semana.

Usos de: “pero”/ “por”/ “para”/ “también”, “tampoco” / “conmigo”, “con vos”, “con usted” / diferencias en el uso de “qué” y “cuál”/ “ya”/ “todavía”/ de los intensificadores: “muy”, “bastante”, “un poco”, “demasiado”; “mucho”.

Estructuras: a) O.I. + verbo (gustar / parecer / disgustar / divertir / faltar) + frase nominal sujeto; b) O.I. pronominal (a+ pronombre OI) + O.I. (no pronominal) + verbo (gustar / parecer / disgustar / divertir / faltar) + frase nominal sujeto; c) “pensar/ creer (en sus formas afirmativas) + que + presente de indicativo o futuro perifrástico.

### NIVEL PRE-INTERMEDIO –A2

ELE\*S-5

Verbos: “ser”/ “estar”/ “haber”/ “tener”: morfología y usos. Adjetivos que cambian su matiz de significación al usarlos con los verbos “ser”/ “estar”.

Indicativo: presente/ pretérito indefinido/ pretérito imperfecto de verbos regulares e irregulares.

Diferencias de uso de los dos pretéritos.

Imperativo: formas afirmativas/ negativas. Pronombres átonos en las formas imperativas.

Subjuntivo: presente/ verbos regulares. Oraciones subordinadas sustantivas con el verbo en presente de subjuntivo. Cuando + subjuntivo con valor de futuro.

Formas verbales reflexivas.

Oraciones interrogativas. formas afirmativas y negativas. Expresiones interrogativas con “¿por qué?” y expresiones causales con “a por quea”.

Interrogaciones indirectas: su estructura básica : “No sé + palabra in-

terrogativa / si + a verbo [en presente/ pretérito indefinido o imperfecto/ perífrasis de futuro / modo indicativo].

Adjetivos: su posición en la frase nominal. Formas comparativas: de igualdad y de superioridad. El grado superlativo de los adjetivos: -ísimo/a/os/as. Los adjetivos derivados (aumentativos, diminutivos, despectivos).

Objetos directo/ indirecto: sus formas pronominales.

Determinantes: interrogativos, exclamativos e intensivos/ cardinales, ordinales/ indefinidos.

Pronombres indefinidos: alguien – nadie, alguno/a/s, ninguno/a-otro/a/s.

Perífrasis verbales: a) de futuro: “ir + a + infinitivo”; b) de presente: “estar + gerundio” (en tiempo presente); c) “pensar/ querer/ poder/ deber” + infinitivo / “tener que + infinitivo” / “haber + que + infinitivo” / “tener + ganas + de + infinitivo”.

Finalidad (propósito): a + para + frase de infinitivo.

Marcadores temporales: a) de futuro (mañana, pasado mañana, el año próximo, etc.) / b) de pasado (ya, todavía, ayer, anteayer, la semana – etc. pasada, dos-tres días, años atrás, etc.).

Preposiciones y frases preposicionales: por/ para/ de/en/ sobre/ encima/ antes de, después de, dentro de.

Oración y proposición: diferencias/ estructura: introducción al tema.

Coordinantes: “y” / “e” / “o” / “u” / “pero” / “sin embargo” / “no obstante”.

Ortografía: El acento ortográfico: algunas reglas prácticas para su uso. El seseo y el yeísmo.

## NIVEL INTERMEDIO 1 –B1

ELE\*S-5

Indicativo: futuro simple/ pretérito pluscuamperfecto/ pretérito perfecto compuesto. Participios regulares e irregulares más frecuentes.

Subjuntivo: presente: morfología y usos más comunes. “Cuando” + subjuntivo con valor de futuro. Contraste entre el uso de indicativo y subjuntivo con verbos como: “parecer”/ “creer”/ “pensar”/ etc.

Imperativo: formas para expresar recomendaciones y consejos. Oraciones condicionales con imperativo.

Enclisis: las formas imperativas con los pronombres enclíticos.

Condicional simple: morfología y usos. Oraciones condicionales con presente y futuro de indicativo. El imperativo en oraciones condicionales.

Perífrasis verbales: de uso frecuente con infinitivo y con gerundio: “estar + gerundio”. Formas gerundivas irregulares. Uso de: “iba a + infinitivo” (con valor de intención).

Recursos cohesivos: marcadores temporales: al final/ finalmente/ desde a hasta/ cuando/ por eso/ resulta que/ entonces/ de pronto/ el (la) a pasado (a)

El estilo indirecto: cambios obligatorios de pronombres personales, de determinantes y pronombres posesivos, de adverbios de tiempo y de lugar, y de las formas verbales involucradas. Oraciones interrogativas indirectas en tiempo presente/ pasado. Estructura de las interrogaciones indirectas.

Loísmo / leísmo / laísmo.

Oraciones subordinadas temporales: con verbo en indicativo.

Oraciones subordinadas causales: (... + “porque” + verbo en indicativo) y de consecuencia (... + “así” + verbo en indicativo).

Impersonalidad: a) “SE” + verbo (recomendar/ sugerir) + infinitivo; b) “SE” + verbo (recomendar/ sugerir) + frase sustantiva (singular o plural). Estructura de la forma personalizada de recomendación.

Oraciones subordinadas sustantivas: con el verbo en subjuntivo.

Apócope de adjetivos.

Estructuras con régimen de preposición: adjetivo / sustantivo / verbo + preposición + a

La negación doble.

Voz pasiva: perifrástica y con “SE”: nociones introductorias.

Régimen preposicional: de verbos/ sustantivos/ adjetivos.

Ortografía: sistematización de las reglas generales de acentuación.

Diptongos, triptongos y hiatos. Dificultades ortográficas en inflexiones verbales regulares e irregulares. La tilde diacrítica. Reglas de tildación con pronombres enclíticos.

## NIVEL INTERMEDIO 2 –B2

ELE\*S-5

Indicativo: futuro perfecto.

Subjuntivo: pretérito imperfecto/ formas verbales y giros que requieren del uso del subjuntivo/ contraste entre indicativo y subjuntivo: matices que expresa el uso de cada uno/ formas “perfectas”/ pretérito pluscuamperfecto.

Oraciones condicionales: con condicional simple y pretérito imperfecto de subjuntivo. Condicional compuesto: usos.

Estructuras con subjuntivo/ infinitivo: a) O.I. + verbo (gustar/ etc.) + que + frase nominal sujeto + verbo en presente / pretérito imperfecto de subjuntivo; b) O.I. + verbo (disgustar/ etc.) + infinitivo; c) (O.I.) + verbo (ser/ parecer/ etc.) + frase nominal/ adjetivo + que + verbo en presente / pretérito imperfecto de subjuntivo.

Oraciones temporales: con verbo en indicativo/subjuntivo o infinitivo.

Oraciones de relativo: explicativas/ especificativas. Pronombres relativos. Uso de preposiciones en oraciones con pronombres relativos. Pronombres relativos/ enfáticos. Uso de indicativo y de subjuntivo en oraciones de relativo.

Oraciones consecutivas: con verbo en indicativo.

Oraciones causales: con: verbo en indicativo/imperativo o infinitivo.

El estilo indirecto: transformaciones verbales/ adverbiales/ pronominales y de los determinantes involucrados. Verbos introductorios del estilo indirecto. Oraciones imperativas, exclamativas e interrogativas en el discurso referido.

Voz pasiva: con ser + participio/ “se”-cuasi reflejo.

Oraciones impersonales con “se”: ausencia del sujeto lógico / complemento agente.

Verbos que cambian de significado cuando se construyen con “se”: acordar/ ir/ despedir/ ocupar, etc. vs acordarse/ irse/ despedirse/ ocuparse.

Verboides: morfología y usos más comunes.

Formación y derivación de palabras: prefijos/ sufijos/ aumentativos/ diminutivos.

Ortografía: reglas generales de acentuación. Diptongos, triptongos y hiatos. La tilde diacrítica. Acentuación de adverbios terminados en “-mente” y de las palabras compuestas.

Dificultades ortográficas: referidas a: c/s/z/b/v/ g/j/h/l/l/ñ.

## NIVEL INTERMEDIO 3 –C1

ELE\*S-5

Recursos cohesivos: anáfora/ catáfora/ sinónimos/ antónimos/ hiperónimos/ hipónimos/ parónimos/ homónimos/ homofonía dialectal: con b/v – con c/s/z.

Conectores: copulativos, disyuntivos, adversativos, ilativos / temporales + indicativo/subjuntivo o infinitivo, causales + indicativo/ infini-

tivo o + frase nominal, finales + subjuntivo o infinitivo, consecutivos + indicativo o + que + verbo en indicativo.

Gentilicios: sustantivación del adjetivo gentilicio. Derivación de gentilicios: sufijos: “-a”/“-án”/“-ino”/“-ense”/“-ano”/“-eño”/ etc.

Subjuntivo: futuro simple/ futuro perfecto. Contraste entre oraciones de relativo con indicativo y con subjuntivo. Expresiones que exigen subjuntivo: para que/cuando/después de que/hasta que/antes de que/ en cuanto. Oraciones sustantivas con verbo en subjuntivo.

Verbos que expresan transformaciones. Verbos adjetivales con los prefijos “en-” / “a-”.

Oraciones impersonales.

Verboides: morfología y usos. Verbos con dos participios.

Adverbios: expresiones con valor adverbial.

Perífrasis verbales.

Pronombres indefinidos: morfología y usos.

Oraciones concesivas: + verbo en indicativo/subjuntivo o infinitivo.

Oraciones de relativo: explicativas/ especificativas. Conectores.

Sustantivos: colectivos, abstractos, compuestos y derivados. Sustantivos y adjetivos invariables en cuanto al género. Casos especiales de concordancia entre sustantivo y adjetivo.

Préstamos lingüísticos y “falsos amigos”. Palabras de origen americano.

El español de América: rasgos típicos (seseo/voseo/yeísmo, etc.)

## GUÍA DE FACULTADES Y CARRERAS

A CONTINUACIÓN ENCONTRARÁS LOS CURSOS OFRECIDOS POR CADA FACULTAD, ORDENADOS ALFABÉTICAMENTE POR CARRERA CON SU CORRESPONDIENTE NÚMERO DE PÁGINA.

ACTUACIÓN PROFESIONAL [CONTADOR PÚBLICO] PÁG 19  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS [INGENIERÍA ELECTRÓNICA] PÁG 114  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS [INGENIERÍA AMBIENTAL] PÁG 112  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS [INGENIERÍA CIVIL] PÁG 119  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS [INGENIERÍA INDUSTRIAL] PÁG 106  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS [INGENIERÍA INDUSTRIAL] PÁG 109  
ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN [LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS] PÁG 14  
ADMINISTRACIÓN GENERAL [CONTADOR PÚBLICO] PÁG 19  
ADMINISTRACIÓN I [LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS] PÁG 11  
ADMINISTRACIÓN II [LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS] PÁG 11  
ADMINISTRACIÓN RURAL [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA] PÁG 92  
AEROPUERTOS [INGENIERÍA CIVIL] PÁG 120  
AGROMETEOROLOGÍA [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA] PÁG 88  
ALGEBRA Y GEOMETRÍA [INGENIERÍA] PÁG 103  
ÁLGEBRA Y GEOMETRÍA ANALÍTICA I [LIC. EN TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS] PÁG 95  
ÁLGEBRA Y GEOMETRÍA ANALÍTICA II [LIC. EN TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS] PÁG 96  
ALGORITMIA Y LOGICA COMPUTACIONAL [INGENIERÍA INDUSTRIAL] PÁG 108  
ALIMENTOS Y ALIMENTACIÓN [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA] PÁG 91  
AMÉRICA LATINA EN LA POLÍTICA INTERNACIONAL [LIC. EN CIENCIAS POLÍTICAS] PÁG 56  
AMÉRICA LATINA EN LA POLÍTICA INTERNACIONAL [LIC. EN RELACIONES INTERNACIONALES] PÁG 57  
ANÁLISIS DE DECISIONES Y SIMULACION [INGENIERÍA INDUSTRIAL] PÁG 106  
ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES [ORGANIZACIÓN BANCARIA] PÁG 26  
ANÁLISIS DE LA CALIDAD SENSORIAL [INGENIERÍA EN ALIMENTOS – MATERIA OPTATIVA] PÁG 102  
ANÁLISIS DE SISTEMAS DE TRANSPORTES [INGENIERÍA CIVIL] PÁG 120  
ANÁLISIS DEL DISCURSO [LIC. EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA] PÁG 68  
ANÁLISIS DEL DISCURSO [LIC. EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL] PÁG 79  
ANÁLISIS DEL DISCURSO [PROFESORADO Y LICENCIATURA EN INGLÉS] PÁG 42  
ANÁLISIS DEL DISCURSO [TRADUCTORADO PÚBLICO EN IDIOMA INGLÉS] PÁG 45  
ANÁLISIS DEL DISCURSO PERIODÍSTICO [LIC. EN LETRAS] PÁG 31  
ANÁLISIS POLÍTICO Y OPINIÓN PÚBLICA [LIC. EN CIENCIAS POLÍTICAS] PÁG 56  
ANÁLISIS Y GESTIÓN DE REDES SOCIALES [LIC. EN COMUNICACIÓN DIGITAL E INTERACTIVA] PÁG 83  
ANATOMÍA ZOOTÉCNICA [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA] PÁG 88  
ANTROPOLOGÍA FILOSÓFICA [LIC. EN FILOSOFÍA] PÁG 37

APRENDIZAJE DESDE EL SERVICIO: PROBLEMÁTICA SOCIAL EN BUENOS AIRES (PEL) PÁG 134  
APRENDIZAJE Y CONTEXTOS SOCIOCULTURALES [PSICOPEDAGOGÍA] PÁG 51  
ARGENTINA EN PALABRAS: LITERATURA Y SOCIEDAD (PEL) PÁG 131  
ARQUEOLOGÍA [LICENCIATURA EN HISTORIA] PÁG 59  
ARQUITECTURA DE COMPUTADORAS [INGENIERÍA INDUSTRIAL] PÁG 107  
ARQUITECTURA Y URBANISMO [INGENIERÍA CIVIL] PÁG 119  
ARTE ARGENTINO CONTEMPORÁNEO (PEL) PÁG 135  
ARTE Y DISEÑO [LIC. EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL] PÁG 70  
ARTE Y DISEÑO [LIC. EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA] PÁG 61  
ARTE, ARQUITECTURA E IDENTIDAD EN AMÉRICA LATINA (PEL) PÁG 131  
ASPECTOS ECONÓMICOS Y JURÍDICOS DE LA WEB [LIC. EN COMUNICACIÓN DIGITAL E INTERACTIVA] PÁG 82  
ATENCIÓN DE CUENTAS [LIC. EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL] PÁG 75  
AUDITORÍA [CONTADOR PÚBLICO] PÁG 19  
AUDITORIA INFORMATICA [INGENIERÍA INDUSTRIAL] PÁG 109  
AUDITORÍA Y CONTROL [ORGANIZACIÓN BANCARIA] PÁG 27  
AUTOMATIZACION INDUSTRIAL [INGENIERÍA ELECTRÓNICA] PÁG 116  
AUTOMATIZACIÓN Y CONTROL [INGENIERÍA EN ALIMENTOS] PÁG 101  
AVANT-GARDE ART IN LATIN AMERICA (PEL) PÁG 136  
BASES DE DATOS I [INGENIERÍA INDUSTRIAL] PÁG 108  
BASES DE DATOS II [INGENIERÍA INDUSTRIAL] PÁG 109  
BIODERECHO [ABOGACÍA - MATERIA OPTATIVA] PÁG 126  
BIOLOGÍA [LIC. EN TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS] PÁG 95  
BIOTECNOLOGÍA [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA- MATERIA OPTATIVA] PÁG 95  
BOTÁNICA MORFOLÓGICA [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA] PÁG 87  
BOTÁNICA SISTEMÁTICA Y VEGETACIÓN [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA] PÁG 88  
CALCULO AVANZADO [INGENIERÍA] PÁG 103  
CALCULO ELEMENTAL [INGENIERÍA] PÁG 103  
CANALES DE DISTRIBUCIÓN [LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - MATERIA OPTATIVA] PÁG 16  
CEREALES [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA] PÁG 90  
CEREMONIAL Y PROTOCOLO [LIC. EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL - MATERIA OPTATIVA] PÁG 79  
CIENCIA POLÍTICA I [LIC. EN CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES] PÁG 55  
CIENCIA POLÍTICA III [LIC. EN CIENCIAS POLÍTICAS] PÁG 57  
COMERCIALIZACION [INGENIERÍA INDUSTRIAL] PÁG 106  
COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA] PÁG 93  
COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL [LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - MATERIA OPTATIVA] PÁG 15  
COMERCIO EXTERIOR E INTEGRACIÓN COMERCIAL [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA- MATERIA OPTATIVA] PÁG 94  
COMERCIO EXTERIOR Y PAGOS INTERNACIONALES [ORGANIZACIÓN BANCARIA] PÁG 27  
COMPLEJIDAD COMPUTACIONAL [INGENIERÍA INDUSTRIAL] PÁG 108  
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR [LICENCIATURA EN MARKETING] PÁG 23

COMPUTACIÓN [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA] PÁG 88  
COMPUTACIÓN I [LIC. EN TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS] PÁG 97  
COMPUTACIÓN II [LIC. EN TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS] PÁG 97  
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL [LIC. EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL] PÁG 71  
COMUNICACIÓN DIGITAL E INTERACTIVA [LIC. EN COMUNICACIÓN DIGITAL E INTERACTIVA] PÁG 82  
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL [LIC. EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA - MATERIA OPTATIVA] PÁG 68  
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL [LIC. EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL] PÁG 73  
COMUNICACIÓN MULTIMEDIAL [LIC. EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA] PÁG 66  
COMUNICACIÓN POLÍTICA [LIC. EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA - MATERIA OPTATIVA] PÁG 68  
COMUNICACIÓN POLÍTICA [LIC. EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL] PÁG 78  
COMUNICACIONES EN INTERNET [LIC. EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL - MATERIA OPTATIVA] PÁG 79  
COMUNICACIONES EN INTERNET [LIC. EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA - MATERIA OPTATIVA] PÁG 68  
COMUNICACIONES INTEGRADAS [LIC. EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL - MATERIA OPTATIVA] PÁG 79  
COMUNICACIONES OPTICAS [INGENIERÍA ELECTRÓNICA] PÁG 117  
CONCURSOS Y QUIEBRAS [ABOGACÍA] PÁG 125  
CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS [INGENIERÍA CIVIL] PÁG 117  
CONSTRUCCIONES INDUSTRIALES [INGENIERÍA INDUSTRIAL] PÁG 105  
CONTABILIDAD BANCARIA [ORGANIZACIÓN BANCARIA] PÁG 26  
CONTABILIDAD BÁSICA [ORGANIZACIÓN BANCARIA] PÁG 25  
CONTABILIDAD I [LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS] PÁG 11  
CONTABILIDAD II [LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS] PÁG 11  
CONTABILIDAD INTERMEDIA [ORGANIZACIÓN BANCARIA] PÁG 25  
CONTABILIDAD IV [CONTADOR PÚBLICO] PÁG 17  
CONTABILIDAD PARA ADMINISTRADORES [LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS] PÁG 12  
CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA [INGENIERÍA AMBIENTAL] PÁG 111  
CONTRATOS CIVILES Y COMERCIALES (PARTE ESPECIAL) [ABOGACÍA] PÁG 124  
CONTRATOS CIVILES Y COMERCIALES (PARTE GENERAL) [ABOGACÍA] PÁG 123  
CONTROL AUTOMATICO [INGENIERÍA ELECTRÓNICA] PÁG 116  
CONTROL DE GESTIÓN [ORGANIZACIÓN BANCARIA] PÁG 28  
CONTROL DE GESTIÓN [CONTADOR PÚBLICO] PÁG 18  
CONTROL DE GESTIÓN [LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS] PÁG 15  
CONTROL DISCRETO [INGENIERÍA ELECTRÓNICA] PÁG 116  
CONTROL INDUSTRIAL [INGENIERÍA INDUSTRIAL] PÁG 106  
COOPERACIÓN CULTURAL INTERNACIONAL Y POLITICAS CULTURALES PARA EL DESARROLLO (PEL) PÁG 132  
COSTOS I [CONTADOR PÚBLICO] PÁG 17  
COSTOS I [LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS] PÁG 13  
COSTOS II [LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS] PÁG 14  
COSTOS PARA INGENIEROS [INGENIERÍA INDUSTRIAL] PÁG 106  
CREATIVE THINKING: BOOST YOUR IMAGINATION (PEL) PÁG 137

CREATIVIDAD [LIC. EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL] PÁG 74  
CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO [LIC. EN ECONOMÍA] PÁG 9  
CUESTIONES ACTUALES DE FILOSOFÍA [LIC. EN FILOSOFÍA] PÁG 39  
CULTURAL STUDIES: IDENTITY AND STEREOTYPES IN THE AMERICAS (PEL) PÁG 135  
DERECHO ADMINISTRATIVO ESPECIAL [ABOGACÍA] PÁG 125  
DERECHO BANCARIO [ABOGACÍA - MATERIA OPTATIVA] PÁG 126  
DERECHO CANÓNICO [ABOGACÍA] PÁG 125  
DERECHO CIVIL [CONTADOR PÚBLICO] PÁG 17  
DERECHO COMERCIAL [LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS] PÁG 14  
DERECHO COMERCIAL I [CONTADOR PÚBLICO] PÁG 18  
DERECHO COMERCIAL II [CONTADOR PÚBLICO] PÁG 19  
DERECHO CONSTITUCIONAL [ABOGACÍA] PÁG 124  
DERECHO DE DAÑOS [ABOGACÍA] PÁG 123  
DERECHO DE FAMILIA [ABOGACÍA] PÁG 125  
DERECHO DE LA ALTA TECNOLOGÍA [ABOGACÍA - MATERIA OPTATIVA] PÁG 126  
DERECHO DEL TRABAJO Y LA SEGURIDAD SOCIAL [ABOGACÍA] PÁG 124  
DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO [ABOGACÍA] PÁG 125  
DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO [ABOGACÍA] PÁG 124  
DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO [LIC. EN RELACIONES INTERNACIONALES] PÁG 57  
DERECHO LABORAL [CONTADOR PÚBLICO] PÁG 17  
DERECHO LABORAL [LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS] PÁG 13  
DERECHO PENAL (PARTE ESPECIAL) [ABOGACÍA] PÁG 124  
DERECHO PENAL (PARTE GENERAL) [ABOGACÍA] PÁG 123  
DERECHO PENAL PROFUNDIZADO [ABOGACÍA - MATERIA OPTATIVA] PÁG 126  
DERECHO POLÍTICO [ABOGACÍA] PÁG 123  
DERECHO PROCESAL CIVIL Y COMERCIAL [ABOGACÍA] PÁG 124  
DERECHO PROCESAL PENAL [ABOGACÍA] PÁG 123  
DERECHO PÚBLICO [CONTADOR PÚBLICO] PÁG 18  
DERECHO ROMANO [ABOGACÍA] PÁG 122  
DERECHO SOCIETARIO [ABOGACÍA] PÁG 124  
DERECHO SUCESORIO [ABOGACÍA] PÁG 125  
DERECHO Y GARANTÍAS CONSTITUCIONALES [ABOGACÍA] PÁG 123  
DERECHOS HUMANOS [ABOGACÍA - MATERIA OPTATIVA] PÁG 126  
DERECHOS REALES (PARTE ESPECIAL) [ABOGACÍA] PÁG 125  
DERECHOS REALES (PARTE GENERAL) [ABOGACÍA] PÁG 124  
DESARROLLO DE APLICACIONES WEB [LIC. EN COMUNICACIÓN DIGITAL E INTERACTIVA] PÁG 84  
DESARROLLO DE PRODUCTOS [LIC. EN TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS] PÁG 100  
DESARROLLO HUMANO Y COHESIÓN SOCIAL (PEL) PÁG 132  
DESARROLLO TECNOLÓGICO EN MEDIOS [LIC. EN LETRAS] PÁG 35

DESARROLLO Y ANÁLISIS DE PROYECTOS [INGENIERÍA EN ALIMENTOS] PÁG 101  
DICCIONARIO I [TRADUCCION PÚBLICO EN IDIOMA INGLÉS] PÁG 44  
DICCIONARIO II [PROFESORADO Y LICENCIATURA EN INGLÉS] PÁG 41  
DICCIONARIO II [PROFESORADO Y LICENCIATURA EN INGLÉS] PÁG 41  
DICCIONARIO II [TRADUCCION PÚBLICO EN IDIOMA INGLÉS] PÁG 44  
DIDÁCTICA GENERAL [PSICOPEDAGOGÍA] PÁG 51  
DIDÁCTICA Y CURRÍCULO I [PSICOPEDAGOGÍA] PÁG 51  
DIDÁCTICA Y CURRÍCULO II [CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN] PÁG 85  
DIDÁCTICA Y CURRÍCULO II [PSICOPEDAGOGÍA] PÁG 52  
DIGITAL BUSINESS IN THE NEW ECONOMY (PEL) PÁG 136  
DIRECCION DE PROYECTOS DE INGENIERIA [INGENIERIA CIVIL] PÁG 120  
DIRECCION DE PROYECTOS DE SISTEMAS [INGENIERIA INDUSTRIAL] PÁG 109  
DIRECCION GENERAL [LIC. EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS] PÁG 15  
DISEÑO [LIC. EN COMUNICACION PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL] PÁG 71  
DISEÑO ELECTRONICO I [INGENIERIA ELECTRONICA] PÁG 116  
DISEÑO ELECTRONICO II [INGENIERIA ELECTRONICA] PÁG 117  
DISEÑO GEOMETRICO DE VIAS DE COMUNICACION [INGENIERIA CIVIL] PÁG 118  
DISEÑO INTERACTIVO [LIC. EN COMUNICACION DIGITAL E INTERACTIVA] PÁG 83  
DISEÑO Y CONSTRUCCION DE PAVIMENTOS [INGENIERIA CIVIL] PÁG 120  
ECOLOGIA GENERAL [INGENIERIA EN PRODUCCION AGROPECUARIA] PÁG 89  
ECOLOGIA Y GESTION AMBIENTAL [INGENIERIA EN ALIMENTOS] PÁG 101  
ECONOMETRIA I [LIC. EN ECONOMIA] PÁG 7  
ECONOMETRIA II [LIC. EN ECONOMIA] PÁG 8  
ECONOMIA [INGENIERIA EN PRODUCCION AGROPECUARIA] PÁG 91  
ECONOMIA [LIC. EN TECNOLOGIA DE LOS ALIMENTOS] PÁG 100  
ECONOMIA AMBIENTAL [INGENIERIA AMBIENTAL] PÁG 114  
ECONOMIA ARGENTINA [LIC. EN ECONOMIA] PÁG 8  
ECONOMIA DEL DESARROLLO (PEL) PÁG 132  
ECONOMIA DEL SECTOR PÚBLICO [LIC. EN CIENCIAS POLITICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES] PÁG 55  
ECONOMIA GENERAL Y EMPRESARIA [INGENIERIA ELECTRONICA] PÁG 115  
ECONOMIA GENERAL Y EMPRESARIA [INGENIERIA AMBIENTAL] PÁG 112  
ECONOMIA GENERAL Y EMPRESARIA [INGENIERIA CIVIL] PÁG 118  
ECONOMIA GENERAL Y EMPRESARIA [INGENIERIA INDUSTRIAL] PÁG 105  
ECONOMIA GENERAL Y EMPRESARIA [INGENIERIA INDUSTRIAL] PÁG 107  
ECONOMIA INTERNACIONAL [LIC. EN CIENCIAS POLITICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES] PÁG 56  
ECONOMIA INTERNACIONAL [LIC. EN ECONOMIA] PÁG 8  
ECONOMIA MONETARIA [LIC. EN ECONOMIA] PÁG 7  
ECONOMIA MONETARIA APLICADA [ORGANIZACION BANCARIA] PÁG 27  
ECONOMIA PARA LA TOMA DE DECISIONES [LIC. EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS] PÁG 14

ECONOMÍA POLÍTICA [ABOGACÍA] PÁG 123  
ECONOMÍA PÚBLICA [LIC. EN ECONOMÍA] PÁG 7  
ECONOMÍA SOCIAL, GESTIÓN Y BALANCE SOCIAL Y AMBIENTAL [CONTADOR PÚBLICO] PÁG 22  
ECONOMÍA Y DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA [LIC. EN ECONOMÍA] PÁG 9  
EDAFOLOGÍA [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA] PÁG 88  
EDUCACIÓN COMPARADA [CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN] PÁG 85  
EDUCACIÓN NO FORMAL [CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN] PÁG 85  
EDUCACIÓN Y DIVERSIDAD [PSICOPEDAGOGÍA] PÁG 51  
EJERCICIO PROFESIONAL [PSICOLOGÍA] PÁG 49  
EL MOVIMIENTO DE SOLIDARIDAD SOCIAL EN ARGENTINA Y PROBLEMÁTICA SOCIAL SUDAMERICANA (PEL) PÁG 133  
ELECTRÓNICA [INGENIERÍA INDUSTRIAL] PÁG 106  
ELECTRÓNICA DE POTENCIA [INGENIERÍA ELECTRÓNICA] PÁG 116  
ELECTRÓNICA DIGITAL [INGENIERÍA INDUSTRIAL] PÁG 107  
ELECTRÓNICA I [INGENIERÍA ELECTRÓNICA] PÁG 115  
ELECTRÓNICA II [INGENIERÍA ELECTRÓNICA] PÁG 115  
ELECTRÓNICA III [INGENIERÍA ELECTRÓNICA] PÁG 116  
ELECTROTECNIA [INGENIERÍA] PÁG 104  
ELECTROTECNIA [LIC. EN TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS] PÁG 100  
EMPLEO Y DESARROLLO SOCIAL [LIC. EN ECONOMÍA] PÁG 8  
ENERGIA Y MEDIO AMBIENTE [INGENIERÍA AMBIENTAL] PÁG 112  
EPISTEMOLOGÍA [LIC. EN FILOSOFÍA] PÁG 39  
ESPAÑOL NIVEL BÁSICO –A I (PROGRAMA DE ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA) PÁG 138  
ESPAÑOL NIVEL INTERMEDIO 1 –B1 (PROGRAMA DE ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA) PÁG 139  
ESPAÑOL NIVEL INTERMEDIO 2 –B2 (PROGRAMA DE ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA) PÁG 139  
ESPAÑOL NIVEL INTERMEDIO 3 –C I (PROGRAMA DE ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA) PÁG 139  
ESPAÑOL NIVEL PRE-INTERMEDIO –A2 PÁG 138  
ESPAÑOL Y CULTURA EN ARGENTINA: COMUNICACIÓN ORAL AVANZADA Y TÓPICOS CONTEMPORÁNEOS (PEL) PÁG 131  
ESTABILIDAD [INGENIERÍA INDUSTRIAL] PÁG 104  
ESTABILIDAD I [INGENIERÍA CIVIL] PÁG 117  
ESTABILIDAD II [INGENIERÍA CIVIL] PÁG 118  
ESTADÍSTICA [LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS] PÁG 13  
ESTADÍSTICA [LIC. EN TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS] PÁG 97  
ESTADÍSTICA APLICADA [INGENIERÍA INDUSTRIAL] PÁG 105  
ESTADÍSTICA APLICADA [LIC. EN TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS] PÁG 97  
ESTADÍSTICA APLICADA A LA PSICOLOGÍA [PSICOLOGÍA] PÁG 49  
ESTADÍSTICA I [LIC. EN ECONOMÍA] PÁG 6  
ESTADÍSTICA II [LIC. EN ECONOMÍA] PÁG 6  
ESTADÍSTICA Y BIOMETRÍA [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA] PÁG 88  
ESTADO Y RELIGIÓN EN AMÉRICA LATINA (PEL) PÁG 133

ESTADOS CONTABLES I [CONTADOR PÚBLICO] PÁG 18  
ESTADOS CONTABLES II [CONTADOR PÚBLICO] PÁG 19  
ESTÉTICA [LIC. EN LETRAS] PÁG 32  
ESTRATEGIA [LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS] PÁG 16  
ESTRUCTURA ECONÓMICA INSTITUCIONAL [LIC. EN ECONOMÍA] PÁG 6  
ESTRUCTURAS DE DATOS [INGENIERÍA INDUSTRIAL] PÁG 108  
ESTRUCTURAS LINGÜÍSTICAS I [TRADUCTORADO PÚBLICO EN IDIOMA INGLÉS] PÁG 43  
ESTRUCTURAS LINGÜÍSTICAS I [PROFESORADO Y LICENCIATURA EN INGLÉS] PÁG 40  
ESTRUCTURAS LINGÜÍSTICAS II [TRADUCTORADO PÚBLICO EN IDIOMA INGLÉS] PÁG 43  
ESTRUCTURAS LINGÜÍSTICAS II [PROFESORADO Y LICENCIATURA EN INGLÉS] PÁG 40  
ESTRUCTURAS LINGÜÍSTICAS III [PROFESORADO Y LICENCIATURA EN INGLÉS] PÁG 41  
ESTRUCTURAS LINGÜÍSTICAS III [TRADUCTORADO PÚBLICO EN IDIOMA INGLÉS] PÁG 44  
ESTRUCTURAS LINGÜÍSTICAS IV [PROFESORADO Y LICENCIATURA EN INGLÉS] PÁG 41  
ESTRUCTURAS LINGÜÍSTICAS IV [TRADUCTORADO PÚBLICO EN IDIOMA INGLÉS] PÁG 44  
ESTUDIO Y ENSAYO DE MATERIALES [INGENIERÍA CIVIL] PÁG 118  
ESTUDIO Y ENSAYO DE MATERIALES INDUSTRIALES [INGENIERÍA INDUSTRIAL] PÁG 105  
ESTUDIOS CULTURALES [LIC. EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA] PÁG 65  
ESTUDIOS CULTURALES [LIC. EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL] PÁG 76  
ÉTICA [LIC. EN FILOSOFÍA] PÁG 39  
ÉTICA DE LA MERCADOTECNIA Y MARKETING SOCIAL [LICENCIATURA EN MARKETING] PÁG 23  
ÉTICA EN LOS NEGOCIOS [CONTADOR PÚBLICO] PÁG 20  
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL [LIC. EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA] PÁG 66  
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL [LIC. EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL] PÁG 78  
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL [LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN DIGITAL E INTERACTIVA] PÁG 83  
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL [PROFESORADO Y LICENCIATURA EN INGLÉS] PÁG 42  
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL [PSICOPEDAGOGÍA] PÁG 52  
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL [TRADUCTORADO PÚBLICO EN IDIOMA INGLÉS] PÁG 45  
ÉTICA Y METAFÍSICA [ABOGACÍA] PÁG 122  
ÉTICA Y SUS FUNDAMENTOS [LIC. EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL] PÁG 72  
ÉTICA Y SUS FUNDAMENTOS [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA] PÁG 88  
ÉTICA Y SUS FUNDAMENTOS [LIC. EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA] PÁG 63  
ÉTICA Y SUS FUNDAMENTOS [LIC. EN LETRAS] PÁG 31  
ÉTICA Y SUS FUNDAMENTOS [LIC. EN TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS] PÁG 97  
ETICA Y SUS FUNDAMENTOS [PSICOLOGÍA] PÁG 48  
EVALUACIÓN DEL SISTEMA EDUCATIVO Y DE LAS INSTITUCIONES [CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN] PÁG 85  
EXTENSIÓN AGROPECUARIA [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA] PÁG 91  
FENÓMENOS DE TRANSPORTE [LIC. EN TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS] PÁG 98  
FERROCARRILES [INGENIERÍA CIVIL] PÁG 118  
FILOSOFÍA DE LA EDUCACIÓN [LIC. EN FILOSOFÍA] PÁG 39

FILOSOFÍA DE LA HISTORIA [LIC. EN FILOSOFÍA- MATERIA OPTATIVA]	PÁG 39
FILOSOFÍA DE LA NATURALEZA [LIC. EN FILOSOFÍA]	PÁG 36
FILOSOFÍA DE LA RELIGIÓN [LIC. EN FILOSOFÍA]	PÁG 39
FILOSOFÍA DEL DERECHO [ABOGACÍA]	PÁG 125
FILOSOFÍA DEL LENGUAJE [LIC. EN FILOSOFÍA – MATERIA OPTATIVA]	PÁG 39
FILOSOFÍA POLÍTICA CONTEMPORÁNEA [LIC. EN CIENCIAS]	PÁG 57
FILOSOFÍA SOCIAL [LIC. EN FILOSOFÍA]	PÁG 39
FILOSOFÍA Y ANTROPOLOGÍA [LIC. EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA]	PÁG 61
FILOSOFÍA Y ANTROPOLOGÍA [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA]	PÁG 87
FILOSOFÍA Y ANTROPOLOGÍA [LIC. EN TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS]	PÁG 96
FILOSOFÍA Y ANTROPOLOGÍA [LICENCIATURA EN LETRAS]	PÁG 29
FILOSOFÍA Y ANTROPOLOGÍA [PSICOLOGÍA]	PÁG 47
FINANZAS I [LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS]	PÁG 14
FINANZAS II [LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS]	PÁG 16
FINANZAS I [LIC. EN ECONOMÍA]	PÁG 8
FINANZAS II [LIC. EN ECONOMÍA]	PÁG 9
FINANZAS PARA INGENIEROS [INGENIERÍA INDUSTRIAL]	PÁG 106
FÍSICA GENERAL Y BIOLÓGICA [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA]	PÁG 87
FÍSICA I [INGENIERÍA]	PÁG 103
FÍSICA I [LIC. EN TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS]	PÁG 96
FÍSICA II [INGENIERÍA]	PÁG 103
FÍSICA II [LIC. EN TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS]	PÁG 96
FÍSICA III [INGENIERÍA]	PÁG 104
FÍSICA III [LIC. EN TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS]	PÁG 96
FÍSICO- QUÍMICA [INGENIERÍA AMBIENTAL]	PÁG 109
FISICOQUÍMICA [LIC. EN TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS]	PÁG 99
FISIOLOGÍA ANIMAL [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA]	PÁG 89
FISIOLOGÍA VEGETAL [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA]	PÁG 88
FITOPATOLOGÍA [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA]	PÁG 89
FONÉTICA Y FONOLOGÍA INGLESA I [PROFESORADO Y LICENCIATURA EN INGLÉS]	PÁG 40
FONÉTICA Y FONOLOGÍA INGLESA I [TRADUCTORADO PÚBLICO EN IDIOMA INGLÉS]	PÁG 43
FONÉTICA Y FONOLOGÍA INGLESA II [PROFESORADO Y LICENCIATURA EN INGLÉS]	PÁG 40
FONÉTICA Y FONOLOGÍA INGLESA II [TRADUCTORADO PÚBLICO EN IDIOMA INGLÉS]	PÁG 43
FORMACIÓN DEL PENSAMIENTO JURÍDICO-POLÍTICO [ABOGACÍA]	PÁG 122
FOTOGRAFIA PUBLICITARIA [LIC. EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL – MATERIA OPTATIVA]	PÁG 80
FRUTICULTURA [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA]	PÁG 94
FUNDACIONES Y ESTRUCTURAS DE SOSTENIMIENTO [INGENIERÍA CIVIL]	PÁG 119
FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD [LIC. EN ECONOMÍA]	PÁG 5
GENÉTICA DE POBLACIONES [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA]	PÁG 89

GENÉTICA GENERAL [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA] PÁG 88  
 GEOGRAFÍA HUMANA [LICENCIATURA EN HISTORIA] PÁG 58  
 GEOGRAFÍA POLÍTICA Y ECONÓMICA ARGENTINA [LIC. EN CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES] PÁG 55  
 GEOLOGIA [INGENIERÍA AMBIENTAL] PÁG 110  
 GERONTOLOGÍA Y FAMILIA [PSICOPEDAGOGÍA] PÁG 52  
 GESTION AMBIENTAL I [INGENIERÍA AMBIENTAL] PÁG 111  
 GESTION AMBIENTAL II [INGENIERÍA AMBIENTAL] PÁG 112  
 GESTION DE LA CALIDAD [INGENIERÍA INDUSTRIAL] PÁG 107  
 GESTIÓN DE LA CALIDAD [LIC. EN TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS] PÁG 98  
 GNOSEOLOGÍA [LIC. EN FILOSOFÍA] PÁG 39  
 GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN DE LA REPÚBLICA ARGENTINA [LIC. EN CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES] PÁG 55  
 GRAMÁTICA [LIC. EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA] PÁG 61  
 GRAMÁTICA [LIC. EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL] PÁG 70  
 GRIEGO I [LIC. EN FILOSOFÍA] PÁG 36  
 GRIEGO II\* [LIC. EN FILOSOFÍA] PÁG 37  
 GRIEGO III\* [LIC. EN FILOSOFÍA] PÁG 37  
 GRIEGO IV\* [LIC. EN FILOSOFÍA] PÁG 37  
 GRIEGO V\* [LIC. EN FILOSOFÍA] PÁG 38  
 GRIEGO VI\* [LIC. EN FILOSOFÍA] PÁG 38  
 HERRAMIENTAS INFORMATICAS APLICADAS A LA ELECTRONICA [INGENIERÍA ELECTRÓNICA] PÁG 114  
 HERRAMIENTAS MULTIMEDIALES [LIC. EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA] PÁG 62  
 HERRAMIENTAS MULTIMEDIALES [LIC. EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL] PÁG 70  
 HIDRÁULICA GENERAL [INGENIERÍA CIVIL] PÁG 117  
 HIDROLOGÍA AMBIENTAL [INGENIERÍA AMBIENTAL] PÁG 111  
 HIDROLOGIA Y OBRAS HIDRAULICAS [INGENIERÍA CIVIL] PÁG 120  
 HIGIENE SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE [INGENIERÍA INDUSTRIAL] PÁG 107  
 HIGIENE Y SEGURIDAD LABORAL [INGENIERÍA AMBIENTAL] PÁG 112  
 HIGIENE Y SEGURIDAD LABORAL EN LA CONSTRUCCIÓN [INGENIERÍA CIVIL] PÁG 120  
 HISTORIA ANTIGUA I [LICENCIATURA EN HISTORIA] PÁG 58  
 HISTORIA ANTIGUA II [LICENCIATURA EN HISTORIA] PÁG 59  
 HISTORIA ARGENTINA DEL SIGLO XX [LIC. EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA] PÁG 65  
 HISTORIA ARGENTINA I [LIC. EN CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES] PÁG 55  
 HISTORIA ARGENTINA I [LICENCIATURA EN HISTORIA] PÁG 59  
 HISTORIA ARGENTINA II [LIC. EN CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES] PÁG 55  
 HISTORIA ARGENTINA II [LICENCIATURA EN HISTORIA] PÁG 60  
 HISTORIA CONTEMPORÁNEA I [LICENCIATURA EN HISTORIA] PÁG 59  
 HISTORIA CONTEMPORÁNEA II [LICENCIATURA EN HISTORIA] PÁG 60  
 HISTORIA DE AMÉRICA I [LICENCIATURA EN HISTORIA] PÁG 58

- HISTORIA DE AMÉRICA II [LICENCIATURA EN HISTORIA] PÁG 59
- HISTORIA DE ESPAÑA [LICENCIATURA EN HISTORIA] PÁG 59
- HISTORIA DE LA CULTURA [LIC. EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL] PÁG 71
- HISTORIA DE LA CULTURA [ABOGACÍA] PÁG 122
- HISTORIA DE LA CULTURA [LIC. EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA] PÁG 61
- HISTORIA DE LA CULTURA [PSICOLOGÍA] PÁG 47
- HISTORIA DE LA FILOSOFÍA ANTIGUA [LIC. EN FILOSOFÍA] PÁG 36
- HISTORIA DE LA FILOSOFÍA CONTEMPORÁNEA [LIC. EN FILOSOFÍA] PÁG 39
- HISTORIA DE LA FILOSOFÍA MEDIEVAL [LIC. EN FILOSOFÍA] PÁG 37
- HISTORIA DE LA FILOSOFÍA MODERNA [LIC. EN FILOSOFÍA] PÁG 38
- HISTORIA DE LA LENGUA\* [LIC. EN LETRAS] PÁG 33
- HISTORIA DE LAS IDEAS ECONÓMICAS Y POLÍTICAS [LIC. EN ECONOMÍA] PÁG 5
- HISTORIA DE LAS IDEAS POLÍTICAS I [LIC. EN CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES] PÁG 54
- HISTORIA DE LAS IDEAS POLÍTICAS II [LIC. EN CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES] PÁG 54
- HISTORIA DE LAS IDEAS POLÍTICAS III [LIC. EN CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES] PÁG 55
- HISTORIA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES [LIC. EN RELACIONES INTERNACIONALES] PÁG 57
- HISTORIA DEL ARTE [LICENCIATURA EN HISTORIA] PÁG 60
- HISTORIA DEL ARTE [LIC. EN LETRAS] PÁG 29
- HISTORIA DEL ARTE [LICENCIATURA EN HISTORIA] PÁG 59
- HISTORIA DEL DERECHO [ABOGACÍA] PÁG 122
- HISTORIA DEL PERIODISMO [LIC. EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA - MATERIA OPTATIVA] PÁG 68
- HISTORIA DEL SIGLO XX [LIC. EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL] PÁG 73
- HISTORIA DEL SIGLO XX [LIC. EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA] PÁG 63
- HISTORIA ECONÓMICA ARGENTINA I [LIC. EN ECONOMÍA] PÁG 9
- HISTORIA ECONÓMICA ARGENTINA II [LIC. EN ECONOMÍA] PÁG 9
- HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL I [LIC. EN ECONOMÍA] PÁG 8
- HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL II [LIC. EN ECONOMÍA] PÁG 8
- HISTORIA MEDIEVAL [LICENCIATURA EN HISTORIA] PÁG 58
- HISTORIA MODERNA [LICENCIATURA EN HISTORIA] PÁG 60
- HISTORIA POLÍTICA CONTEMPORÁNEA [LIC. EN CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES] PÁG 54
- HISTORIA POLÍTICA DE AMÉRICA [LIC. EN CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES] PÁG 56
- HISTORIA Y ANÁLISIS DE LA MÚSICA III (BARROCA I) PÁG 129
- HISTORIA Y ANÁLISIS DE LA MÚSICA II (RENACENTISTA) PÁG 129
- HISTORIA Y ANÁLISIS DE LA MÚSICA IX (CONTEMPORÁNEA) PÁG 129
- HISTORIA Y ANÁLISIS DE LA MÚSICA V (CLÁSICA) PÁG 129
- HISTORIA Y ANÁLISIS DE LA MÚSICA VI (ROMÁNTICA) PÁG 129
- HISTORIA Y CULTURA INGLESA Y ESTADOUNIDENSE [PROFESORADO Y LICENCIATURA EN INGLÉS] PÁG 40
- HISTORIA Y CULTURA INGLESA Y ESTADOUNIDENSE [TRADUCTORADO PÚBLICO EN IDIOMA INGLÉS] PÁG 43
- HORTICULTURA [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA- MATERIA OPTATIVA] PÁG 94

IMAGEN CREATIVA [LIC. EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL - MATERIA OPTATIVA] PÁG 81  
 IMPUESTOS [LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS] PÁG 14  
 IMPUESTOS I [CONTADOR PÚBLICO] PÁG 19  
 IMPUESTOS II [CONTADOR PÚBLICO] PÁG 20  
 INDUSTRIA CÁRNICA [INGENIERÍA EN ALIMENTOS – MATERIA OPTATIVA] PÁG 102  
 INDUSTRIA DE LAS TELECOMUNICACIONES Y SU REGULACIÓN [INGENIERÍA ELECTRÓNICA] PÁG 116  
 INDUSTRIA DE LOS CEREALES [INGENIERÍA EN ALIMENTOS – MATERIA OPTATIVA] PÁG 102  
 INDUSTRIA DE PRODUCTOS AZUCARADOS Y REFRESCOS [INGENIERÍA EN ALIMENTOS – MATERIA OPTATIVA] PÁG 102  
 INDUSTRIA FRUTIHORTÍCOLA [INGENIERÍA EN ALIMENTOS – MATERIA OPTATIVA] PÁG 102  
 INDUSTRIA LÁCTICA [INGENIERÍA EN ALIMENTOS – MATERIA OPTATIVA] PÁG 102  
 INDUSTRIA PESQUERA [INGENIERÍA EN ALIMENTOS – MATERIA OPTATIVA] PÁG 102  
 INFORMÁTICA [LIC. EN COMUNICACIÓN DIGITAL E INTERACTIVA - MATERIA OPTATIVA] PÁG 84  
 INFORMATICA I [INGENIERÍA] PÁG 103  
 INFORMATICA II [INGENIERÍA] PÁG 103  
 INGENIERÍA DE LAS INSTALACIONES [INGENIERÍA EN ALIMENTOS] PÁG 101  
 INGENIERÍA DE PROCESOS [LIC. EN TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS] PÁG 99  
 INGENIERÍA DE SOFTWARE I [INGENIERÍA INDUSTRIAL] PÁG 107  
 INGENIERÍA DE SOFTWARE II [INGENIERÍA INDUSTRIAL] PÁG 108  
 INGENIERIA ECONOMICA [INGENIERÍA INDUSTRIAL] PÁG 107  
 INGENIERIA SANITARIA [INGENIERÍA AMBIENTAL] PÁG 113  
 INGENIERIA, ECONOMIA Y SOCIEDAD [INGENIERÍA] PÁG 104  
 INGLÉS [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA] PÁG 87  
 INGLÉS TÉCNICO I [LIC. EN TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS] PÁG 99  
 INGLÉS TÉCNICO II [LIC. EN TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS] PÁG 100  
 INSERCIÓN A LA REALIDAD AGROPECUARIA ARGENTINA I [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA] PÁG 87  
 INSERCIÓN A LA REALIDAD AGROPECUARIA ARGENTINA II [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA] PÁG 89  
 INSERCIÓN A LA REALIDAD AGROPECUARIA III [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA] PÁG 93  
 INSTALACIONES DE EDIFICIOS [INGENIERÍA CIVIL] PÁG 118  
 INSTITUCIONES DE DERECHO ADMINISTRATIVO [ABOGACÍA] PÁG 125  
 INSTITUCIONES DE DERECHO CIVIL [ABOGACÍA] PÁG 122  
 INSTITUCIONES DE DERECHO COMERCIAL [ORGANIZACIÓN BANCARIA] PÁG 25  
 INSTITUCIONES DEL DERECHO COMERCIAL [ABOGACÍA] PÁG 123  
 INSTRUMENTACIÓN DE OPERACIONES [ORGANIZACIÓN BANCARIA] PÁG 27  
 INTEGRACIÓN PSICODIAGNÓSTICA [PSICOLOGÍA] PÁG 50  
 INTERCULTURAL COMMUNICATION (PEL) PÁG 136  
 INTERVENCIÓN PSICOPEDAGÓGICA Y REHABILITACIÓN COGNITIVA [PSICOPEDAGOGÍA] PÁG 52  
 INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN [ORGANIZACIÓN BANCARIA] PÁG 25  
 INTRODUCCIÓN A LA BIOLOGÍA Y ECOLOGÍA [INGENIERÍA AMBIENTAL] PÁG 110  
 INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL [LIC. EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITU-

CIONAL] PÁG 70  
 INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFÍA [ORGANIZACIÓN BANCARIA] PÁG 26  
 INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFÍA [LIC. EN FILOSOFÍA] PÁG 36  
 INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFÍA Y ANTROPOLOGÍA FILOSÓFICA [ABOGACÍA] PÁG 122  
 INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFÍA Y ANTROPOLOGÍA FILOSÓFICA [LIC. EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL] PÁG 71  
 INTRODUCCIÓN A LA INGENIERIA [INGENIERÍA] PÁG 103  
 INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA [ORGANIZACIÓN BANCARIA] PÁG 25  
 INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA [LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS] PÁG 12  
 INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA [LIC. EN ECONOMÍA] PÁG 5  
 INTRODUCCIÓN A LA MATEMÁTICA FINANCIERA [ORGANIZACIÓN BANCARIA] PÁG 25  
 INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA [LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS] PÁG 11  
 INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA [LIC. EN ECONOMÍA] PÁG 5  
 INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA [ORGANIZACIÓN BANCARIA] PÁG 25  
 INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA GENERAL [PSICOLOGÍA] PÁG 47  
 INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA [LIC. EN CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES] PÁG 55  
 INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA [PSICOLOGÍA] PÁG 47  
 INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA [LIC. EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL] PÁG 72  
 INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA] PÁG 89  
 INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA [LIC. EN FILOSOFÍA] PÁG 36  
 INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA [LIC. EN LETRAS] PÁG 30  
 INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA [LIC. EN TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS] PÁG 98  
 INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA [PSICOLOGÍA] PÁG 49  
 INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS POLÍTICAS [LIC. EN CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES] PÁG 54  
 INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES INTERNACIONALES [LIC. EN CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES] PÁG 54  
 INTRODUCCIÓN AL DERECHO [ABOGACÍA] PÁG 122  
 INTRODUCCIÓN AL DERECHO [LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS] PÁG 12  
 INTRODUCCIÓN AL DERECHO [LIC. EN CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES] PÁG 54  
 INTRODUCCIÓN AL DERECHO [LIC. EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA] PÁG 62  
 INTRODUCCIÓN AL DERECHO [LIC. EN ECONOMÍA] PÁG 5  
 INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO [LIC. EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL] PÁG 71  
 INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO [LIC. EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA] PÁG 61  
 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS [LICENCIATURA EN MARKETING] PÁG 23  
 INVESTIGACIÓN OPERATIVA [INGENIERÍA INDUSTRIAL] PÁG 105  
 INVESTIGACIÓN OPERATIVA [INGENIERÍA INDUSTRIAL] PÁG 108  
 INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA [LIC. EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA] PÁG 63  
 JUEGOS [LIC. EN COMUNICACIÓN DIGITAL E INTERACTIVA - MATERIA OPTATIVA] PÁG 84  
 LA ARGENTINA PERONISTA: ESPACIO SIMBÓLICO, PRÁCTICAS DISCURSIVAS Y PRÁCTICAS POLÍTICAS (1943-2003) (PEL) PÁG 133  
 LABORATORIO DE COMUNICACIONES [INGENIERÍA ELECTRÓNICA] PÁG 117

LABORATORIO DE INGENIERIA [INGENIERÍA AMBIENTAL] PÁG 109  
LABORATORIO DE INGENIERIA [INGENIERÍA INDUSTRIAL] PÁG 107  
LATÍN I [LIC. EN FILOSOFÍA] PÁG 36  
LATÍN II\* [LIC. EN FILOSOFÍA] PÁG 36  
LATÍN III\* [LIC. EN FILOSOFÍA] PÁG 37  
LATÍN IV\* [LIC. EN FILOSOFÍA] PÁG 37  
LATÍN V\*[LIC. EN FILOSOFÍA] PÁG 38  
LATÍN VI\* [LIC. EN FILOSOFÍA] PÁG 38  
LEGISLACIÓN [LIC. EN TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS] PÁG 99  
LEGISLACION AMBIENTAL [INGENIERÍA AMBIENTAL] PÁG 113  
LEGISLACIÓN PROFESIONAL [INGENIERÍA ELECTRÓNICA] PÁG 117  
LEGISLACIÓN PROFESIONAL [INGENIERÍA AMBIENTAL] PÁG 113  
LEGISLACION PROFESIONAL [INGENIERÍA CIVIL] PÁG 119  
LEGISLACIÓN PROFESIONAL [INGENIERÍA INDUSTRIAL] PÁG 106  
LEGISLACIÓN PROFESIONAL [INGENIERÍA INDUSTRIAL] PÁG 108  
LEGISLACIÓN RURAL I [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA] PÁG 90  
LEGISLACIÓN RURAL II [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA] PÁG 91  
LENGUA ESPECIALIZADA I [PROFESORADO Y LICENCIATURA EN INGLÉS] PÁG 41  
LENGUA ESPECIALIZADA I [TRADUCCIONADO PÚBLICO EN IDIOMA INGLÉS] PÁG 44  
LENGUA ESPECIALIZADA II [PROFESORADO Y LICENCIATURA EN INGLÉS] PÁG 42  
LENGUA ESPECIALIZADA II [TRADUCCIONADO PÚBLICO EN IDIOMA INGLÉS] PÁG 44  
LENGUA ESPECIALIZADA III [PROFESORADO Y LICENCIATURA EN INGLÉS] PÁG 42  
LENGUA ESPECIALIZADA III [TRADUCCIONADO PÚBLICO EN IDIOMA INGLÉS] PÁG 45  
LENGUA ESPECIALIZADA IV [PROFESORADO Y LICENCIATURA EN INGLÉS] PÁG 42  
LENGUA INGLESA I [TRADUCCIONADO PÚBLICO EN IDIOMA INGLÉS] PÁG 43  
LENGUA INGLESA I [PROFESORADO Y LICENCIATURA EN INGLÉS] PÁG 40  
LENGUA INGLESA II [TRADUCCIONADO PÚBLICO EN IDIOMA INGLÉS] PÁG 43  
LENGUA INGLESA II [PROFESORADO Y LICENCIATURA EN INGLÉS] PÁG 40  
LENGUA INGLESA III [PROFESORADO Y LICENCIATURA EN INGLÉS] PÁG 40  
LENGUA INGLESA III [TRADUCCIONADO PÚBLICO EN IDIOMA INGLÉS] PÁG 43  
LENGUA INGLESA IV [PROFESORADO Y LICENCIATURA EN INGLÉS] PÁG 41  
LENGUA INGLESA IV [TRADUCCIONADO PÚBLICO EN IDIOMA INGLÉS] PÁG 44  
LENGUA Y CULTURA GRIEGAS I\* [LIC. EN LETRAS] PÁG 31  
LENGUA Y CULTURA GRIEGAS II\* [LIC. EN LETRAS] PÁG 33  
LENGUA Y CULTURA GRIEGAS III\* [LIC. EN LETRAS] PÁG 35  
LENGUA Y CULTURA LATINAS I [LIC. EN LETRAS] PÁG 29  
LENGUA Y CULTURA LATINAS II\* [LIC. EN LETRAS] PÁG 30  
LENGUA Y CULTURA LATINAS III\* [LIC. EN LETRAS] PÁG 33  
LENGUA Y CULTURA LATINAS IV\* [LIC. EN LETRAS] PÁG 34

LENGUAJE AUDIOVISUAL [LIC. EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA] PÁG 64  
LENGUAJE RADIAL [LIC. EN LETRAS] PÁG 33  
LENGUAJE RADIOFÓNICO [LIC. EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA] PÁG 62  
LENGUAJE TELEVISIVO [LIC. EN LETRAS] PÁG 32  
LIDERAZGO Y GESTIÓN EN ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL (PEL) PÁG 135  
LINGÜÍSTICA GENERAL [PROFESORADO Y LICENCIATURA EN INGLÉS] PÁG 42  
LINGÜÍSTICA GENERAL\* [LIC. EN LETRAS] PÁG 31  
LITERATURA [LIC. EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL] PÁG 71  
LITERATURA [LIC. EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA] PÁG 62  
LITERATURA ALEMANA [LIC. EN LETRAS] PÁG 32  
LITERATURA ARGENTINA \* [LIC. EN LETRAS] PÁG 33  
LITERATURA ESPAÑOLA CONTEMPORÁNEA [LIC. EN LETRAS] PÁG 34  
LITERATURA ESPAÑOLA DEL SIGLO DE ORO\* [LIC. EN LETRAS] PÁG 32  
LITERATURA ESPAÑOLA MEDIEVAL\* [LICENCIATURA EN LETRAS] PÁG 30  
LITERATURA ESTADOUNIDENSE [PROFESORADO Y LICENCIATURA EN INGLÉS] PÁG 41  
LITERATURA FRANCESA [LICENCIATURA EN LETRAS] PÁG 30  
LITERATURA IBEROAMERICANA\* [LIC. EN LETRAS] PÁG 33  
LITERATURA INGLESA [LIC. EN LETRAS] PÁG 32  
LITERATURA INGLESA A [PROFESORADO Y LICENCIATURA EN INGLÉS] PÁG 41  
LITERATURA INGLESA A [TRADUCTORADO PÚBLICO EN IDIOMA INGLÉS] PÁG 44  
LITERATURA INGLESA B [PROFESORADO Y LICENCIATURA EN INGLÉS] PÁG 42  
LITERATURA ITALIANA [LIC. EN LETRAS] PÁG 30  
LITERATURA POST- COLONIAL [PROFESORADO Y LICENCIATURA EN INGLÉS] PÁG 42  
LITERATURA Y FOLKLORE [LIC. EN LETRAS - MATERIA OPTATIVA] PÁG 34  
LÓGICA I [LIC. EN FILOSOFÍA] PÁG 36  
LÓGICA II [LIC. EN FILOSOFÍA] PÁG 37  
LOGISTICA [INGENIERÍA INDUSTRIAL] PÁG 106  
LOGÍSTICA [LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - MATERIA OPTATIVA] PÁG 16  
LOGÍSTICA COMERCIAL [LICENCIATURA EN MARKETING] PÁG 23  
LOS PROCESOS POLÍTICOS Y SOCIALES EN EL AMÉRICA DEL SUR: ARGENTINA, CHILE Y VENEZUELA (PEL) PÁG 133  
MACROECONOMÍA [LIC. EN CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES] PÁG 54  
MANEJO DE SUELOS Y FERTILIDAD [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA] PÁG 90  
MAQUINARIA AGRÍCOLA [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA] PÁG 89  
MAQUINARIAS E INSTALACIONES RURALES [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA] PÁG 92  
MAQUINAS PARA LA CONSTRUCCIÓN [INGENIERÍA CIVIL] PÁG 120  
MÁQUINAS TÉRMICAS [INGENIERÍA INDUSTRIAL] PÁG 106  
MAQUINAS Y MOTORES ELÉCTRICOS [INGENIERÍA INDUSTRIAL] PÁG 105  
MARKETING [LIC. EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL] PÁG 75  
MARKETING I [LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS] PÁG 14

MARKETING II [LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS] PÁG 16  
MARKETING BANCARIO [ORGANIZACIÓN BANCARIA] PÁG 28  
MARKETING DE ESPECTÁCULOS [LIC. EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL - MATERIA OPTATIVA] PÁG 80  
MARKETING DIRECTO [LIC. EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL - MATERIA OPTATIVA] PÁG 81  
MATEMÁTICA II [LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS] PÁG 11  
MATEMÁTICA [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA] PÁG 87  
MATEMÁTICA AVANZADA [LIC. EN TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS] PÁG 97  
MATEMÁTICA DISCRETA [INGENIERÍA INDUSTRIAL] PÁG 107  
MATEMÁTICA FINANCIERA [ORGANIZACIÓN BANCARIA] PÁG 25  
MATEMÁTICA FINANCIERA APLICADA [LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS] PÁG 14  
MATEMÁTICA I [LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS] PÁG 11  
MATEMÁTICA I [LIC. EN ECONOMÍA] PÁG 5  
MATEMÁTICA I [LIC. EN TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS] PÁG 95  
MATEMÁTICA II [LIC. EN ECONOMÍA] PÁG 5  
MATEMÁTICA II [LIC. EN TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS] PÁG 96  
MATEMÁTICA III [LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS] PÁG 12  
MATEMÁTICA III [LIC. EN ECONOMÍA] PÁG 6  
MATEMÁTICA III [LIC. EN TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS] PÁG 97  
MATEMÁTICA IV [LIC. EN ECONOMÍA] PÁG 6  
MATEMÁTICA SUPERIOR [INGENIERÍA] PÁG 103  
MECANICA [INGENIERÍA] PÁG 104  
MECÁNICA DE LOS FLUIDOS [INGENIERÍA AMBIENTAL] PÁG 111  
MECÁNICA DE LOS FLUIDOS [INGENIERÍA INDUSTRIAL] PÁG 105  
MECÁNICA DE SUELOS [INGENIERÍA CIVIL] PÁG 118  
MECANICA ESTRUCTURAL [INGENIERÍA CIVIL] PÁG 118  
MEDICIONES ELECTRÓNICAS E INSTRUMENTAL [INGENIERÍA ELECTRÓNICA] PÁG 115  
MEDIOS [LIC. EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL] PÁG 75  
MEJORAMIENTO ANIMAL Y VEGETAL [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA] PÁG 90  
MERCADO DE CAPITALES [ORGANIZACIÓN BANCARIA] PÁG 27  
METAFÍSICA [LIC. EN FILOSOFÍA] PÁG 38  
METEOROLOGIA [INGENIERÍA AMBIENTAL] PÁG 110  
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN [LIC. EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL] PÁG 73  
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN [LIC. EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA] PÁG 62  
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN [LICENCIATURA EN HISTORIA] PÁG 60  
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I [PSICOLOGÍA] PÁG 48  
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN LITERARIA\* [LIC. EN LETRAS] PÁG 30  
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL [LIC. EN CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES] PÁG 55  
METODOLOGÍA PARA EL ESTUDIO DE LAS CIENCIAS PRÁCTICAS [ABOGACÍA - MATERIA OPTATIVA] PÁG 126  
MÉTODOS CUANTITATIVOS AVANZADOS [LICENCIATURA EN MARKETING] PÁG 23

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA] PÁG 89  
METODOS NUMERICOS [INGENIERÍA] PÁG 104  
MÉTODOS Y DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN [PSICOPEDAGOGÍA] PÁG 52  
MICROBIOLOGÍA [LIC. EN TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS] PÁG 98  
MICROBIOLOGIA AMBIENTAL [INGENIERÍA AMBIENTAL] PÁG 110  
MICROBIOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS [LIC. EN TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS] PÁG 98  
MICROBIOLOGÍA GENERAL [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA] PÁG 89  
MICROBIOLOGÍA INDUSTRIAL [LIC. EN TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS] PÁG 100  
MICROCOMPUTADORAS [INGENIERÍA ELECTRÓNICA] PÁG 115  
MODELOS DE TRANSPORTE DE CONTAMINANTES [INGENIERÍA AMBIENTAL] PÁG 112  
MODELOS Y SIMULACIÓN [INGENIERÍA INDUSTRIAL] PÁG 108  
MORAL Y COMPROMISO SOCIAL [LIC. EN FILOSOFÍA] PÁG 38  
MORAL Y COMPROMISO SOCIAL [INGENIERÍA EN ALIMENTOS] PÁG 101  
MORAL Y COMPROMISO SOCIAL [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA] PÁG 93  
MORAL Y COMPROMISO SOCIAL [LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS] PÁG 15  
MORAL Y COMPROMISO SOCIAL [LIC. EN COMUNICACIÓN DIGITAL E INTERACTIVA] PÁG 83  
MORAL Y COMPROMISO SOCIAL [LIC. EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA] PÁG 67  
MORAL Y COMPROMISO SOCIAL [LIC. EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL] PÁG 78  
MORAL Y COMPROMISO SOCIAL [LIC. EN LETRAS] PÁG 34  
MUESTREO, EVALUACIÓN Y CONTROL AMBIENTAL [INGENIERÍA AMBIENTAL] PÁG 110  
NEGOCIACIÓN [LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - MATERIA OPTATIVA] PÁG 15  
NEGOCIACIÓN, MEDIACIÓN Y ARBITRAJE [ABOGACÍA - MATERIA OPTATIVA] PÁG 126  
NEGOCIOS CORPORATIVOS EN AMÉRICA LATINA (PEL) PÁG 133  
NEUROCIENCIAS I [PSICOLOGÍA] PÁG 47  
NEUROCIENCIAS II [PSICOLOGÍA] PÁG 47  
NEUROFISIOLOGÍA [PSICOPEDAGOGÍA] PÁG 51  
NEUROPSICOLOGÍA COGNITIVA [PSICOLOGÍA] PÁG 48  
NORMAS CONTABLES PROFESIONALES [ORGANIZACIÓN BANCARIA] PÁG 26  
NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA [CONTADOR PÚBLICO] PÁG 21  
NUEVO CINE LATINOAMERICANO (PEL) PÁG 134  
NUTRICIÓN [INGENIERÍA EN ALIMENTOS - MATERIA OPTATIVA] PÁG 102  
NUTRICIÓN ANIMAL [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA] PÁG 90  
OBLIGACIONES CIVILES Y COMERCIALES [ABOGACÍA] PÁG 123  
OLEAGINOSAS Y CULTIVOS INDUSTRIALES [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA] PÁG 91  
OPERACIONES UNITARIAS I [LIC. EN TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS] PÁG 99  
OPERACIONES UNITARIAS II [LIC. EN TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS] PÁG 99  
OPINIÓN PÚBLICA [LIC. EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL] PÁG 77  
OPINIÓN PÚBLICA [LIC. EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA] PÁG 67  
ORATORIA [LIC. EN LETRAS] PÁG 32

ORDENAMIENTO AMBIENTAL [INGENIERÍA AMBIENTAL] PÁG 113

ORGANISMOS INTERNACIONALES [LIC. EN RELACIONES INTERNACIONALES] PÁG 58

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS ESPECIALES [LIC. EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL - MATERIA OPTATIVA] PÁG 80

ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA PERIODÍSTICA [LIC. EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA] PÁG 66

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL [INGENIERÍA EN ALIMENTOS] PÁG 101

ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL I [INGENIERÍA INDUSTRIAL] PÁG 105

ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL II [INGENIERÍA INDUSTRIAL] PÁG 106

ORGANIZACIÓN MONETARIA INTERNACIONAL [ORGANIZACIÓN BANCARIA] PÁG 28

ORGANIZACIÓN MONETARIA Y FINANCIERA ARGENTINA [ORGANIZACIÓN BANCARIA] PÁG 27

ORGANIZACIÓN, PROGRAMACIÓN Y CONTROL DE OBRAS [INGENIERÍA CIVIL] PÁG 119

ORIENTACIÓN EDUCATIVA [CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN] PÁG 85

ORIENTACIÓN VOCACIONAL [PSICOLOGÍA] PÁG 50

ORIENTACIONES ACTUALES DE LA PSICOLOGÍA I [PSICOLOGÍA] PÁG 48

ORIENTACIONES ACTUALES DE LA PSICOLOGÍA II [PSICOLOGÍA] PÁG 49

PACKAGING [LIC. EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL - MATERIA OPTATIVA] PÁG 81

PATRIMONIO CULTURAL [LIC. EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA - MATERIA OPTATIVA] PÁG 69

PEDAGOGÍA [PSICOPEDAGOGÍA] PÁG 51

PENSAMIENTO ECONÓMICO CONTEMPORÁNEO [LIC. EN ECONOMÍA] PÁG 9

PERIODISMO DEPORTIVO [LIC. EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA - MATERIA OPTATIVA] PÁG 69

PERIODISMO ECONÓMICO [LIC. EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA] PÁG 68

PERIODISMO INTERNACIONAL [LIC. EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA] PÁG 67

PERIODISMO POLICIAL Y JUDICIAL [LIC. EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA - MATERIA OPTATIVA] PÁG 69

PERIODISMO POLÍTICO [LIC. EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA] PÁG 65

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING [LICENCIATURA EN MARKETING] PÁG 24

PLANEAMIENTO, ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA] PÁG 93

PLANIFICACIÓN DE MEDIOS [LIC. EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL] PÁG 77

PLANIFICACIÓN PARA RRPP [LIC. EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL] PÁG 74

POLÍTICA COMPARADA [LIC. EN CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES] PÁG 56

POLÍTICA DE COMUNICACIONES [LICENCIATURA EN MARKETING] PÁG 23

POLÍTICA DE PRECIOS [LICENCIATURA EN MARKETING] PÁG 23

POLÍTICA DE PRODUCTOS [LICENCIATURA EN MARKETING] PÁG 23

POLÍTICA ECONÓMICA ARGENTINA [LIC. EN CIENCIAS] PÁG 56

POLÍTICA ECONÓMICA ARGENTINA [LIC. EN RELACIONES INTERNACIONALES] PÁG 57

POLÍTICA EXTERIOR ARGENTINA [LIC. EN CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES] PÁG 56

POLÍTICA INTERNACIONAL CONTEMPORÁNEA [LIC. EN RELACIONES INTERNACIONALES] PÁG 57

POLÍTICA Y ANÁLISIS DE CRÉDITO [ORGANIZACIÓN BANCARIA] PÁG 26

POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN [LIC. EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA - MATERIA OPTATIVA] PÁG 69

PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE CAMPAÑA INSTITUCIONAL [LIC. EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL] PÁG 77

PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE CAMPAÑA PUBLICITARIA [LIC. EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL] PÁG 78

PRESERVACIÓN DE ALIMENTOS [LIC. EN TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS] PÁG 100

PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA] PÁG 92

PREVENCIÓN EN SALUD, EDUCACIÓN Y TRABAJO [PSICOPEDAGOGÍA] PÁG 52

PRINCIPIOS DE DERECHO PRIVADO [ABOGACÍA] PÁG 122

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA [LIC. EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL] PÁG 72

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA [LIC. EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA] PÁG 64

PRINCIPIOS Y POLITICAS AMBIENTALES [INGENIERÍA AMBIENTAL] PÁG 113

PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA [INGENIERÍA] PÁG 104

PROCESOS INDUSTRIALES I [INGENIERÍA INDUSTRIAL] PÁG 105

PROCESOS INDUSTRIALES II [INGENIERÍA INDUSTRIAL] PÁG 106

PROCESOS Y OPERACIONES EN INGENIERIA AMBIENTAL [INGENIERÍA AMBIENTAL] PÁG 113

PRODUCCIÓN ACUÍCOLA [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA- MATERIA OPTATIVA] PÁG 94

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL [LIC. EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL] PÁG 75

PRODUCCIÓN DE AVES I [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA] PÁG 92

PRODUCCIÓN DE BOVINOS PARA CARNE [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA] PÁG 92

PRODUCCIÓN DE BOVINOS PARA LECHE [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA] PÁG 92

PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIALES [LIC. EN COMUNICACIÓN DIGITAL E INTERACTIVA] PÁG 83

PRODUCCIÓN DE ORNAMENTALES Y PARQUIZACIÓN [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA – MATERIA OPTATIVA] PÁG 94

PRODUCCIÓN DE OVINOS Y CAPRINOS I [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA] PÁG 91

PRODUCCIÓN EQUINA I [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA] PÁG 92

PRODUCCIÓN INTEGRAL DE RADIO [LIC. EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA] PÁG 65

PRODUCCIÓN PORCINA I [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA] PÁG 91

PRODUCCIÓN Y EDICIÓN GRÁFICA [LIC. EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA] PÁG 65

PRODUCCIÓN Y EDICIÓN MULTIMEDIAL [LIC. EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL] PÁG 76

PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE DOCUMENTAL [LIC. EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA] PÁG 64

PRODUCCIÓN Y UTILIZACIÓN DE FORRAJES [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA] PÁG 90

PROGRAMACIÓN I [INGENIERÍA INDUSTRIAL] PÁG 107

PROGRAMACIÓN II [INGENIERÍA INDUSTRIAL] PÁG 108

PROGRAMACIÓN LIGERA [LIC. EN COMUNICACIÓN DIGITAL E INTERACTIVA] PÁG 83

PROPAGACIÓN, ANTENAS Y SISTEMAS DE TRANSMISIÓN [INGENIERÍA ELECTRÓNICA] PÁG 115

PROTECCIÓN VEGETAL [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA] PÁG 91

PROYECTO DE PLANTA [INGENIERÍA EN ALIMENTOS] PÁG 102

PROYECTO DE PLANTA [INGENIERÍA INDUSTRIAL] PÁG 107

PROYECTO ESTRUCTURAL I [INGENIERÍA CIVIL] PÁG 119

PROYECTO ESTRUCTURAL II [INGENIERÍA CIVIL] PÁG 121

PROYECTO INFORMATIVO [LIC. EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA] PÁG 67

PROYECTO Y CALCULO DE ESTRUCTURAS DE HORMIGÓN I [INGENIERÍA CIVIL] PÁG 118

PROYECTO Y CALCULO DE ESTRUCTURAS DE HORMIGÓN II [INGENIERÍA CIVIL] PÁG 119

PROYECTO Y CALCULO DE ESTRUCTURAS DE HORMIGÓN III [INGENIERÍA CIVIL] PÁG 119

PROYECTO Y CALCULO DE ESTRUCTURAS DE HORMIGÓN IV [INGENIERÍA CIVIL] PÁG 12 I  
 PROYECTO Y CALCULO DE ESTRUCTURAS METALICAS I [INGENIERÍA CIVIL] PÁG 1 I 9  
 PROYECTO Y CALCULO DE ESTRUCTURAS METALICAS II [INGENIERÍA CIVIL] PÁG 1 20  
 PSICOANÁLISIS I [PSICOLOGÍA] PÁG 47  
 PSICOANÁLISIS II [PSICOLOGÍA] PÁG 48  
 PSICOLOGÍA CLÍNICA DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA I [PSICOLOGÍA] PÁG 49  
 PSICOLOGÍA CLÍNICA DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA II [PSICOLOGÍA] PÁG 50  
 PSICOLOGÍA CLÍNICA DEL ADULTO, GERONTE Y FAMILIA I [PSICOLOGÍA] PÁG 50  
 PSICOLOGÍA CLÍNICA DEL ADULTO, GERONTE Y FAMILIA II [PSICOLOGÍA ] PÁG 50  
 PSICOLOGÍA DE LA ADOLESCENCIA [PSICOLOGÍA] PÁG 47  
 PSICOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN [PSICOPEDAGOGÍA] PÁG 5 I  
 PSICOLOGÍA DE LA FAMILIA Y LAS INSTITUCIONES [PSICOLOGÍA] PÁG 48  
 PSICOLOGÍA DE LA NIÑEZ [PSICOLOGÍA] PÁG 47  
 PSICOLOGÍA DE LA PERSONALIDAD [PSICOLOGÍA] PÁG 48  
 PSICOLOGÍA DE LA PERSONALIDAD [PSICOPEDAGOGÍA] PÁG 5 I  
 PSICOLOGIA DE LA SALUD Y SALUD PUBLICA [PSICOLOGÍA] PÁG 48  
 PSICOLOGIA DE LA VIDA ADULTA Y LA VEJEZ [PSICOLOGÍA] PÁG 48  
 PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO ADOLESCENTE, EL JOVEN Y EL ADULTO [PSICOPEDAGOGÍA] PÁG 5 I  
 PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO DEL NIÑO [PSICOPEDAGOGÍA] PÁG 5 I  
 PSICOLOGÍA E INVESTIGACIÓN DE MERCADO [LIC. EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL] PÁG 74  
 PSICOLOGÍA EDUCACIONAL [PSICOLOGÍA] PÁG 49  
 PSICOLOGÍA GENERAL [PSICOLOGÍA] PÁG 47  
 PSICOLOGÍA GENERAL [PSICOPEDAGOGÍA] PÁG 5 I  
 PSICOLOGÍA GENERAL Y EVOLUTIVA [LIC. EN FILOSOFÍA] PÁG 38  
 PSICOLOGÍA JURÍDICO-FORENSE [PSICOLOGÍA] PÁG 49  
 PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL [PSICOLOGÍA] PÁG 50  
 PSICOLOGÍA PROFUNDA [PSICOPEDAGOGÍA] PÁG 5 I  
 PSICOLOGÍA SOCIAL Y COMUNITARIA [PSICOLOGÍA] PÁG 48  
 PSICOPATOLOGÍA DEL ADULTO [PSICOPEDAGOGÍA] PÁG 52  
 PSICOPATOLOGÍA I [PSICOLOGÍA] PÁG 49  
 PSICOPATOLOGÍA II [PSICOLOGÍA] PÁG 49  
 PSICOPATOLOGÍA INFANTO JUVENIL [PSICOPEDAGOGÍA] PÁG 52  
 PSICOTERAPIAS I [PSICOLOGÍA] PÁG 50  
 PSICOTERAPIAS II [PSICOLOGÍA] PÁG 50  
 PUERTOS Y VIAS NAVEGABLES [INGENIERÍA CIVIL] PÁG 1 I 9  
 QUÍMICA DEL AMBIENTE [INGENIERÍA AMBIENTAL] PÁG 1 I 10  
 QUÍMICA ANALÍTICA [LIC. EN TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS] PÁG 97  
 QUÍMICA ANALÍTICA INSTRUMENTAL [LIC. EN TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS] PÁG 98  
 QUÍMICA BIOLÓGICA [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA] PÁG 88

QUÍMICA BIOLÓGICA [LIC. EN TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS] PÁG 97  
QUÍMICA DE LOS ALIMENTOS I [LIC. EN TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS] PÁG 98  
QUÍMICA DE LOS ALIMENTOS II [LIC. EN TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS] PÁG 99  
QUÍMICA GENERAL [INGENIERÍA] PÁG 103  
QUÍMICA GENERAL E INORGÁNICA [LIC. EN TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS] PÁG 95  
QUÍMICA GENERAL E INÓRGANICA APLICADA [LIC. EN TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS] PÁG 96  
QUÍMICA GENERAL Y ANALÍTICA [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA] PÁG 87  
QUÍMICA INDUSTRIAL [INGENIERÍA INDUSTRIAL] PÁG 105  
QUÍMICA ORGÁNICA [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA] PÁG 87  
QUÍMICA ORGÁNICA [LIC. EN TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS] PÁG 96  
QUÍMICA ORGÁNICA APLICADA [LIC. EN TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS] PÁG 96  
RADIODIFUSIÓN SONORA Y TELEVISIVA [INGENIERÍA ELECTRÓNICA] PÁG 116  
RECURSOS HUMANOS [ORGANIZACIÓN BANCARIA] PÁG 26  
RECURSOS HUMANOS [LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS] PÁG 13  
REDACCIÓN PERIODÍSTICA [LIC. EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA] PÁG 62  
REDACCION PERIODÍSTICA I (ENTREVISTA Y REPORTAJE) [LIC. EN LETRAS] PÁG 33  
REDACCIÓN PERIODÍSTICA II [LIC. EN LETRAS] PÁG 35  
REDACCIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL [LIC. EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL] PÁG 73  
REDES III [INGENIERÍA INDUSTRIAL] PÁG 108  
REDES DE COMUNICACIONES DIGITALES I [INGENIERÍA ELECTRÓNICA] PÁG 115  
REDES DE COMUNICACIONES DIGITALES II [INGENIERÍA ELECTRÓNICA] PÁG 116  
REDES I [INGENIERÍA INDUSTRIAL] PÁG 107  
REDES II [INGENIERÍA INDUSTRIAL] PÁG 108  
REDES INALÁMBRICAS [INGENIERÍA ELECTRÓNICA] PÁG 116  
REDES IV [INGENIERÍA INDUSTRIAL] PÁG 109  
RÉGIMEN JURÍDICO DE LA INFORMACIÓN [LIC. EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA] PÁG 67  
REGISTRANDO BUENOS AIRES (PEL) PÁG 135  
REGULACIONES INSTITUCIONALES Y OPERATIVAS DEL SISTEMA FINANCIERO [ORGANIZACIÓN BANCARIA] PÁG 26  
REGULACIONES SOBRE LIQUIDEZ Y SOLVENCIA DEL SISTEMA FINANCIERO [ORGANIZACIÓN BANCARIA] PÁG 26  
REPRESENTACION GRAFICA [INGENIERÍA] PÁG 103  
REPRESENTACION GRAFICA APLICADA [INGENIERÍA CIVIL] PÁG 117  
REPRESENTACION GRAFICA APLICADA A LA INDUSTRIA [INGENIERÍA INDUSTRIAL] PÁG 104  
REPRODUCCIÓN ANIMAL [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA] PÁG 89  
RESIDUOS URBANOS E INDUSTRIALES [INGENIERÍA AMBIENTAL] PÁG 111  
REVOLUCIONES AMERICANAS COMPARADAS (PEL) PÁG 134  
RORSCHACH I [PSICOLOGÍA] PÁG 49  
SALUD [LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - MATERIA OPTATIVA] PÁG 15  
SANEAMIENTO Y GESTION AMBIENTAL [INGENIERÍA CIVIL] PÁG 118  
SANEAMIENTO, HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL [INGENIERÍA EN ALIMENTOS] PÁG 101

SANIDAD ANIMAL [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA] PÁG 90

SEGURIDAD INFORMÁTICA Y CRIPTOGRAFÍA [INGENIERÍA INDUSTRIAL] PÁG 109

SEMINARIO DE ANÁLISIS DEL DISCURSO LITERARIO [LIC. EN LETRAS] PÁG 32

SEMINARIO DE ANÁLISIS MACROECONÓMICO [LIC. EN ECONOMÍA - MATERIA OPTATIVA] PÁG 10

SEMINARIO DE DERECHO TRIBUTARIO [ABOGACÍA] PÁG 126

SEMINARIO DE ÉTICA SOCIAL Y PROFESIONAL [ABOGACÍA] PÁG 126

SEMINARIO DE INTEGRACIÓN: FILOSOFÍA DE LA EDUCACIÓN [CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN] PÁG 85

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN [LICENCIATURA EN LETRAS] PÁG 34

SEMINARIO DE LITERATURA CRISTIANA ANTIGUA\* [LIC. EN LETRAS] PÁG 35

SEMINARIO DE LITERATURA ESPAÑOLA\* [LIC. EN LETRAS] PÁG 34

SEMINARIO DE LITERATURA IBEROAMERICANA O SEMINARIO DE LITERATURA ARGENTINA [LIC. EN LETRAS] PÁG 34

SEMINARIO DE POLÍTICA ECONÓMICA [LIC. EN ECONOMÍA] PÁG 9

SEMINARIO DE PRÁCTICA PROFESIONAL (D.CIVIL, D.COMERCIAL Y D.LABORAL) [ABOGACÍA] PÁG 125

SEMINARIO DE PRÁCTICA PROFESIONAL (D.PÚBLICO Y D. PENAL) [ABOGACÍA] PÁG 125

SEMINARIO DE PRÁCTICA PROFESIONAL (EMPRESARIAL) [ABOGACÍA] PÁG 125

SEMINARIO DE PRÁCTICA PROFESIONAL [LIC. EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL] PÁG 78

SEMINARIO DE RESPONSABILIDADES ESPECIALES Y SEGUROS [ABOGACÍA] PÁG 124

SEMINARIO ENVASES Y EMBALAJES [LIC. EN TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS] PÁG 99

SEMINARIO I (CORRESPONDIENTE A INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA) [LIC. EN FILOSOFÍA] PÁG 36

SEMINARIO I [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA] PÁG 88

SEMINARIO I [LIC. EN TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS] PÁG 96

SEMINARIO I [LICENCIATURA EN LETRAS] PÁG 30

SEMINARIO II (CORRESPONDE A SÍNTESIS TEOLÓGICA) [LIC. EN FILOSOFÍA] PÁG 37

SEMINARIO II (INTRODUCCIÓN A LA BIBLIA) [LIC. EN LETRAS] PÁG 31

SEMINARIO II [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA] PÁG 89

SEMINARIO II [LIC. EN TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS] PÁG 98

SEMINARIO III (LITERATURA Y CRISTIANISMO) [LIC. EN LETRAS] PÁG 32

SEMINARIO III [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA] PÁG 90

SEMINARIO III [LIC. EN FILOSOFÍA] PÁG 38

SEMINARIO III [LIC. EN TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS] PÁG 99

SEMINARIO IV [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA] PÁG 92

SEMINARIO IV [LIC. EN LETRAS] PÁG 34

SEMINARIO IV [LIC. EN TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS] PÁG 100

SEMINARIO V [INGENIERÍA EN ALIMENTOS] PÁG 102

SEMINARIO V [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA] PÁG 94

SEMINARIO: ANÁLISIS DEL SISTEMA EDUCATIVO ARGENTINO [CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN] PÁG 85

SEÑALES Y SISTEMAS [INGENIERÍA ELECTRÓNICA] PÁG 114

SILVICULTURA Y DASONOMÍA [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA] PÁG 93

SÍNTESIS TEOLÓGICA [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA] PÁG 92

SÍNTESIS TEOLÓGICA [LIC. EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL] PÁG 75  
SÍNTESIS TEOLÓGICA [LIC. EN FILOSOFÍA] PÁG 37  
SÍNTESIS TEOLÓGICA [LIC. EN LETRAS] PÁG 32  
SÍNTESIS TEOLÓGICA [LIC. EN TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS] PÁG 99  
SISTEMA BANCARIO [LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - MATERIA OPTATIVA] PÁG 15  
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL [LIC. EN ECONOMÍA] PÁG 6  
SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN [INGENIERÍA EN ALIMENTOS] PÁG 101  
SISTEMAS DIGITALES APLICADOS [INGENIERÍA INDUSTRIAL] PÁG 109  
SISTEMAS OPERATIVOS I [INGENIERÍA INDUSTRIAL] PÁG 108  
SISTEMAS OPERATIVOS II [INGENIERÍA INDUSTRIAL] PÁG 108  
SISTEMAS Y SEGURIDAD INFORMÁTICA [ORGANIZACIÓN BANCARIA] PÁG 28  
SOCIEDAD CIVIL, EMPRESA Y ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES [LIC. EN CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES] PÁG 56  
SOCIEDAD DE LA COMUNICACIÓN [LIC. EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL] PÁG 72  
TALLER DE CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS [LIC. EN COMUNICACIÓN DIGITAL E INTERACTIVA] PÁG 84  
TALLER DE GESTIÓN DE CONTENIDOS [LIC. EN COMUNICACIÓN DIGITAL E INTERACTIVA] PÁG 84  
TALLER DE PERIODISMO DE ARTES Y ESPECTÁCULOS [LIC. EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA - MATERIA OPTATIVA] PÁG 69  
TALLER DE PERIODISMO ESPECIALIZADO [LIC. EN LETRAS] PÁG 35  
TALLER DE REDACCIÓN PARA LA WEB [LIC. EN COMUNICACIÓN DIGITAL E INTERACTIVA] PÁG 84  
TALLER DE TÉCNICAS DE POSICIONAMIENTO Y MÉTRICAS WEB [LIC. EN COMUNICACIÓN DIGITAL E INTERACTIVA] PÁG 84  
TALLER DE TELEVISIÓN [LIC. EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA] PÁG 66  
TÉCNICAS DIGITALES I [INGENIERÍA ELECTRÓNICA] PÁG 115  
TÉCNICAS DIGITALES II [INGENIERÍA ELECTRÓNICA] PÁG 115  
TECNOLOGÍA DE CARNE [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA - MATERIA OPTATIVA] PÁG 94  
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN [CONTADOR PÚBLICO] PÁG 18  
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN [LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS] PÁG 15  
TECNOLOGÍA MECÁNICA [INGENIERÍA INDUSTRIAL] PÁG 105  
TEOLOGÍA FUNDAMENTAL [ABOGACÍA] PÁG 124  
TEOLOGÍA MORAL Y DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA [ABOGACÍA] PÁG 126  
TEOLOGÍA NATURAL [LIC. EN FILOSOFÍA] PÁG 38  
TEORÍA DE CIRCUITOS [INGENIERÍA ELECTRÓNICA] PÁG 114  
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN [LIC. EN LETRAS] PÁG 29  
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL [LIC. EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL] PÁG 72  
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL [LIC. EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA] PÁG 63  
TEORÍA DE LA HISTORIA [LICENCIATURA EN HISTORIA] PÁG 58  
TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN [LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS] PÁG 12  
TEORÍA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES [LIC. EN CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES] PÁG 56  
TEORÍA DE LENGUAJES [INGENIERÍA INDUSTRIAL] PÁG 109  
TEORÍA DE LOS JUEGOS [LIC. EN ECONOMÍA] PÁG 7

TEORÍA GENERAL DEL PROCESO [ABOGACÍA] PÁG 123  
TEORÍA LITERARIA [LIC. EN LETRAS] PÁG 29  
TEORIA MACROECONÓMICA I [LIC. EN ECONOMÍA] PÁG 6  
TEORÍA MACROECONÓMICA II [LIC. EN ECONOMÍA] PÁG 8  
TEORIA MICROECONÓMICA I [LIC. EN ECONOMÍA] PÁG 5  
TEORÍA MICROECONÓMICA II [LIC. EN ECONOMÍA] PÁG 7  
TEORÍA POLÍTICA [LIC. EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA] PÁG 64  
TEORÍA SOCIAL [LIC. EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA] PÁG 63  
TEORÍA SOCIAL [LIC. EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL] PÁG 73  
TEORIA Y ANÁLISIS DEL DISCURSO LITERARIO [LICENCIATURA EN LETRAS] PÁG 30  
TEORÍA Y ANÁLISIS DEL TEATRO [LIC. EN LETRAS - MATERIA OPTATIVA] PÁG 34  
TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS [LIC. EN LETRAS] PÁG 29  
TEORÍA Y PRÁCTICA GRAMATICAL I [LIC. EN LETRAS] PÁG 29  
TEORÍA Y PRÁCTICA GRAMATICAL II\* [LICENCIATURA EN LETRAS] PÁG 30  
TEORÍA Y PRÁCTICA GRAMATICAL III\* [LIC. EN LETRAS] PÁG 31  
TEORÍAS DEL APRENDIZAJE [PSICOPEDAGOGÍA] PÁG 51  
TERMODINÁMICA [INGENIERÍA AMBIENTAL] PÁG 110  
TERMODINÁMICA [INGENIERÍA INDUSTRIAL] PÁG 105  
TERMODINÁMICA [INGENIERÍA CIVIL] PÁG 117  
TERMODINÁMICA APLICADA [LIC. EN TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS] PÁG 98  
TERMODINÁMICA BÁSICA [LIC. EN TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS] PÁG 97  
TEXTOS CLÁSICOS EN ECONOMÍA [LIC. EN ECONOMÍA] PÁG 7  
TEXTOS DE FILOSOFÍA ANTIGUA I [LIC. EN FILOSOFÍA] PÁG 36  
TEXTOS DE FILOSOFÍA ANTIGUA II [LIC. EN FILOSOFÍA] PÁG 36  
TEXTOS DE FILOSOFÍA CONTEMPORÁNEA I [LIC. EN FILOSOFÍA] PÁG 38  
TEXTOS DE FILOSOFÍA CONTEMPORÁNEA II [LIC. EN FILOSOFÍA] PÁG 39  
TEXTOS DE FILOSOFÍA MEDIEVAL I [LIC. EN FILOSOFÍA] PÁG 37  
TEXTOS DE FILOSOFÍA MEDIEVAL II [LIC. EN FILOSOFÍA] PÁG 37  
TEXTOS DE FILOSOFÍA MODERNA I [LIC. EN FILOSOFÍA] PÁG 38  
TEXTOS DE FILOSOFÍA MODERNA II [LIC. EN FILOSOFÍA] PÁG 38  
TÍTULOS VALORES [ABOGACÍA] PÁG 124  
TOPICOS AVANZADOS EN ECONOMIA APLICADA, SECTOR BANCARIO [LIC. EN ECONOMÍA - MATERIA OPTATIVA] PÁG 9  
TOPOGRAFÍA E HIDROLOGÍA AGRÍCOLA [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA] PÁG 90  
TOPOGRAFÍA Y GEODESIA [INGENIERÍA CIVIL] PÁG 118  
TOXICOLOGÍA Y EVALUACIÓN DE RIESGO AMBIENTAL [INGENIERÍA AMBIENTAL] PÁG 111  
TRANSMISION DE LA INFORMACION [INGENIERÍA ELECTRÓNICA] PÁG 114  
USABILIDAD Y EXPERIENCIA DE USUARIO [LIC. EN COMUNICACIÓN DIGITAL E INTERACTIVA] PÁG 82  
VALUATION IN EMERGING MARKETS (PEL) PÁG 136  
ZOOLOGÍA AGRÍCOLA [INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA] PÁG 88

**Contenidos Mínimos de las materias 2015**  
**Producción: Dirección de Relaciones Internacionales y Cooperación Académica**  
**Pontificia Universidad Católica Argentina**  
**Diseño: Victoria Cunto**

Buenos Aires, Febrero 2015