

## STUDY ABROAD IN ARGENTINA University of Buenos Aires (UBA)

- **University of Buenos Aires: College of Social Sciences**
- **Communications**

### **Materias**

1. Comunicación I: Principales teorías pioneras en el campo: Mass communication research, Frankfurt, Birmingham. Introducción a los estudios de comunicación en América Latina. Teorías sobre la recepción, lo popular y lo masivo.
2. Semiótica I: Estudios de los géneros de la comunicación de masas: información, ficción, mensajes persuasivos y entretenimiento. Relación con las estructuras narrativas, de estilo de representación. Estudios de los modos de producción y circulación de los productos culturales.
3. Principales corrientes del pensamiento contemporáneo: Análisis de las relaciones entre sociedad, cultura y política desde el siglo XIX hasta la época actual.
4. Metodología: Introducción al pensamiento y diseño de la investigación científica. Estadística, análisis de datos, técnicas cualitativas.
5. Historia social general: La constitución del mundo moderno. La constitución del orden jurídico. Sociedades democráticas y totalitarias.
6. Antropología: Conceptos fundamentales del análisis de la sociedad y la cultura, estructuras organizacionales, institucionales y simbólicas.
7. Historia argentina y latinoamericana: Formación de los estados nacionales. Problemas sociales y políticos en América Latina, influencia de Europa y los Estados Unidos. Revoluciones políticas y movimientos sociales.
8. Comunicación II: Análisis antropológico, histórico y político de los conflictos y cambio en la comunicación. Articulación con las políticas culturales.
9. Economía: Procesos macroeconómicos y elementos para el análisis de políticas económicas. Interdependencia y nuevo orden económico mundial.

10. Semiótica II: Relaciones entre lingüística, semiótica y medios; semiótica aplicada a distintos medios. Textos generadores de la semiótica.
11. Historia de los medios: Relaciones entre el uso y difusión de los medios y los cambios históricos, así como el desarrollo de las "comunicaciones de masas" en los países centrales y en las áreas periféricas.
12. Psicología: El concepto de la comunicación desde distintos modelos psicológicos: Conductismo, Gestalt, New look y Psicoanálisis.
13. Comunicación III: Grandes paradigmas de la investigación comunicacional, especialmente en América Latina. Teorías de la recepción y cruce de disciplinas.
14. Derecho a la información: Principios básicos del derecho constitucional. Pactos internacionales. Normas jurídicas sobre comunicación.
15. Políticas y planificación: La planificación en el ámbito económico, cultural, educativo y comunicacional. Políticas de medios en la Argentina y en el mundo.

### **Talleres**

16. Expresión I: Taller de práctica intensiva de la escritura y reflexión sobre producción.
17. Expresión II: Taller de producción y reflexión de las distintas formas de comunicación por imágenes.
18. Taller de radio: Diversos usos del medio. Géneros, tecnologías y la organización de la empresa radiofónica.
19. Expresión III: Taller de diseño y puesta en marcha de campañas de comunicación multimedios.
20. Taller de datos: Descripción de las nuevas tecnologías de comunicación e información. Uso de la informática, potencialidades del software.
- 21, 22 y 23. Talleres optativos: Intensificación de práctica en el Periodismo, la Publicidad y la Comunicación Comunitaria.

## Seminarios

24. Cultura popular y masiva: Definiciones y problemáticas en torno a la cultura. Investigaciones en América Latina.
25. Informática y sociedad: El reordenamiento de la vida social e individual a partir de la expansión de las tecnologías informáticas. Impacto en la Argentina.
26. Diseño gráfico: Didáctica de la comunicación visual. El diseño gráfico, sus esferas de acción, editorial, electrónico, cibernético y ambiental. Escuelas de diseño gráfico: suizo, constructivismo, racionalismo tipográfico.

## Orientaciones

1. Periodismo: Las diferentes materias profundizan conceptos vinculados a la definición del campo periodístico y sus géneros, y se posibilita una práctica intensa en un área determinada. La ejercitación tiende a facilitar el desempeño profesional. Se promueve la investigación y empleo de distintas formas y canales de expresión.
2. Educación: Vinculación entre comunicación y educación, instalándose en su intersección. Incluir la dimensión educativa en la actividad pedagógica y la reflexión educacional en los fenómenos de comunicación. Medios en la escuela, educación a distancia.
3. Publicidad: Conceptos actuales sobre la opinión pública y mecanismos de persuasión, tanto la publicidad comercial como la de carácter no mercantil. Entrenamiento en labores relacionadas con la redacción publicitaria, planificación de medios, la conducción de departamentos de publicidad o las relaciones públicas.
4. Comunitaria: Está dirigida a la formación de mediadores sociales que puedan incorporarse a actividades comunicacionales, institucionales o no institucionales. Promueve formas de participación y estrategias de medios acorde con las actividades socio-culturales de los diversos grupos sociales.
5. Políticas y planificación: Las distintas materias aportan elementos teóricos, metodológicos y técnicos para el proceso de planificación en los actuales campos de la cultura y la comunicación y el análisis de sus vinculaciones. Carácter del Estado como promotor de políticas. Legislación en la materia.